

Моё уважение

Как бренд обуви Respect увеличил онлайн-продажи с помощью медийной рекламы при ДРР 9%

Мария Смирнова

Руководитель группы развития бизнеса медийной рекламы, Яндекс Реклама

2024 год доказал:

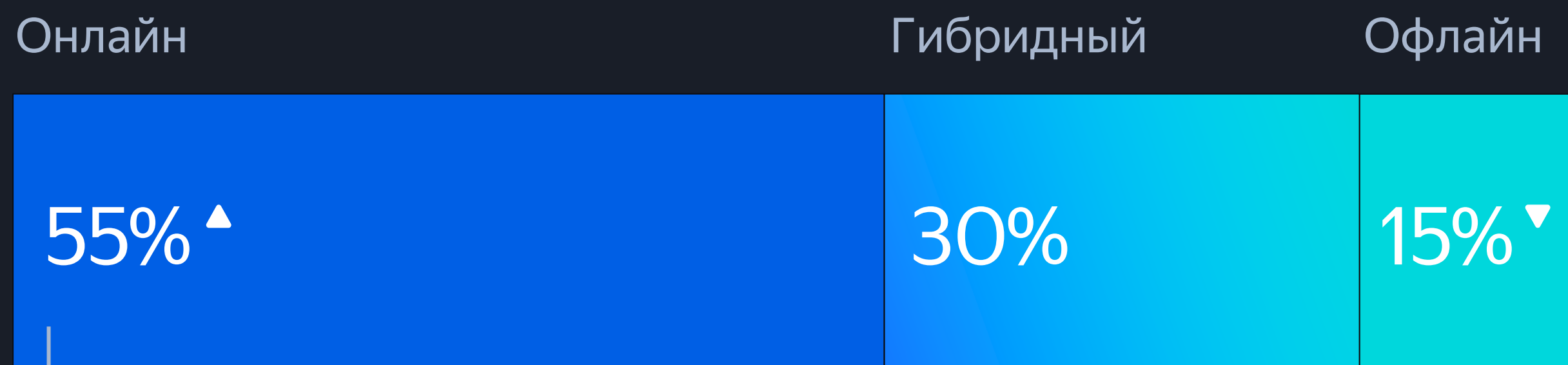
ОНЛАЙН-ШОПИНГ
ПОБЕДИЛ

85%



людей покупают
одежду и обувь
онлайн

Каналы покупок¹



в 2,2 раза

выше чек в онлайнe
vs офлайн²



¹ Данные онлайн-опроса Яндекса на access-панели, еcom-трекинг, Q4'24. Q: В каких магазинах вы покупали одежду и обувь за последние 3 месяца?

² Данные СберАналитики и Fashion Consulting Group

На маркетплейсы приходят за товарами, а не за брендом

83%

пользователей покупают
одежду и обувь на разных
маркетплейсах и у разных
продавцов

54%

покупателей считают
бренд важным при выборе
магазина



Каждый 5-й
готов доплачивать
за бренд

Сейчас покажу эффективный маркетинг-микс для продвижения брендов в индустрии фэшен и как это работает на практике



Контакт с медийной рекламой повышает эффективность перфоманс-размещений

-8%

CPA*



-4%

DRP*



* По данным рекламных кампаний за Q4 2024, в медиамиксе которых была медийная реклама, по сравнению с кампаниями без медийной рекламы за тот же период

Respect —
российский бренд
обуви, одежды,
аксессуаров
и товаров для дома

Задачи

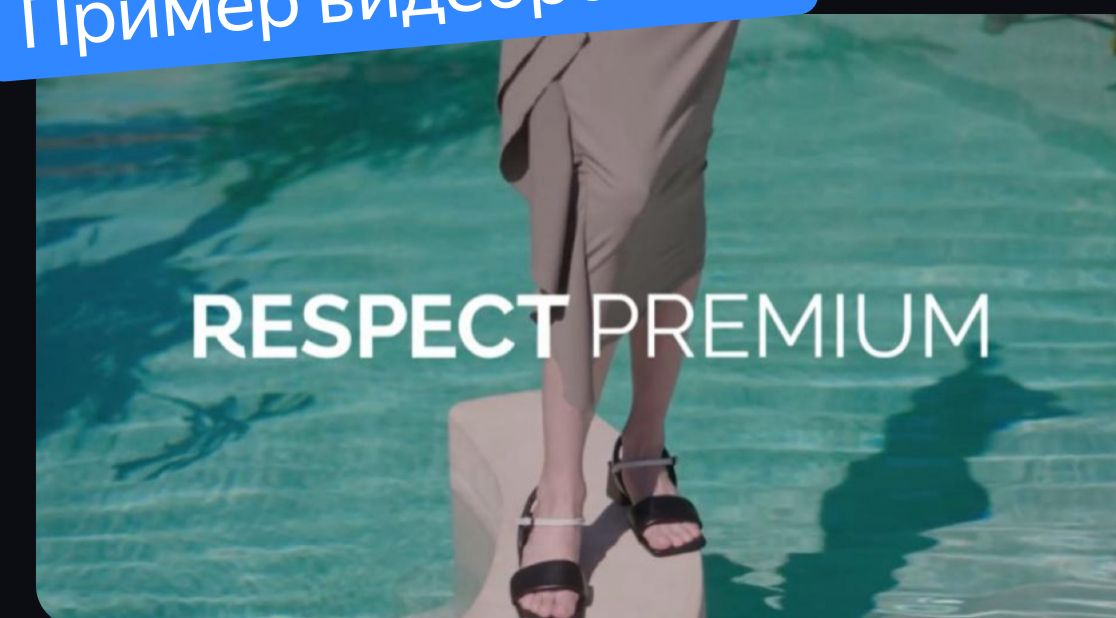
- > Увеличить число покупателей
- > Привлечь внимание аудитории
- > Оценить влияние медийного размещения на продажи в интернет-магазине

Видеореклама

Стратегия «Рост запросов в Поиске»

- > Женщины от 25 до 54 лет
- > Доход: средний и выше
- > Интересы: обувь, женская обувь
- > Посещение организаций: магазины одежды, обуви, аксессуаров

Пример видеоролика

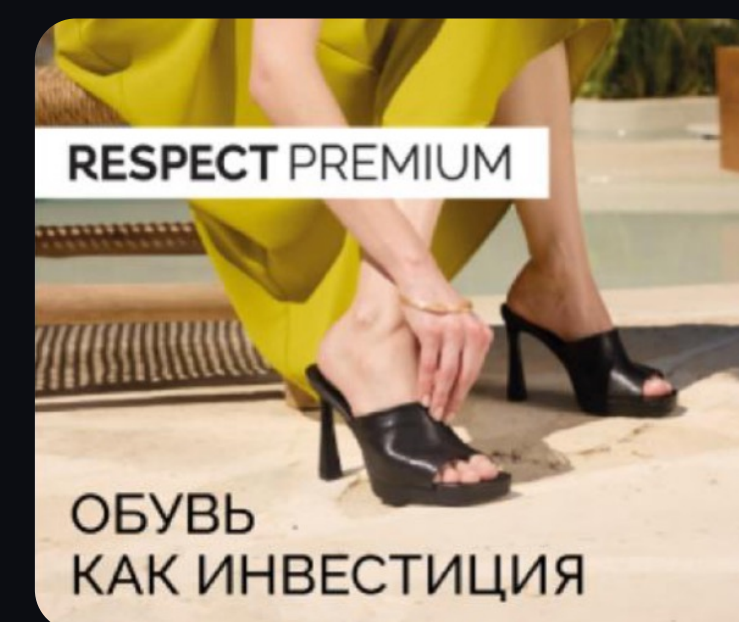


Медийные баннеры

Стратегия «Рост запросов в Поиске»

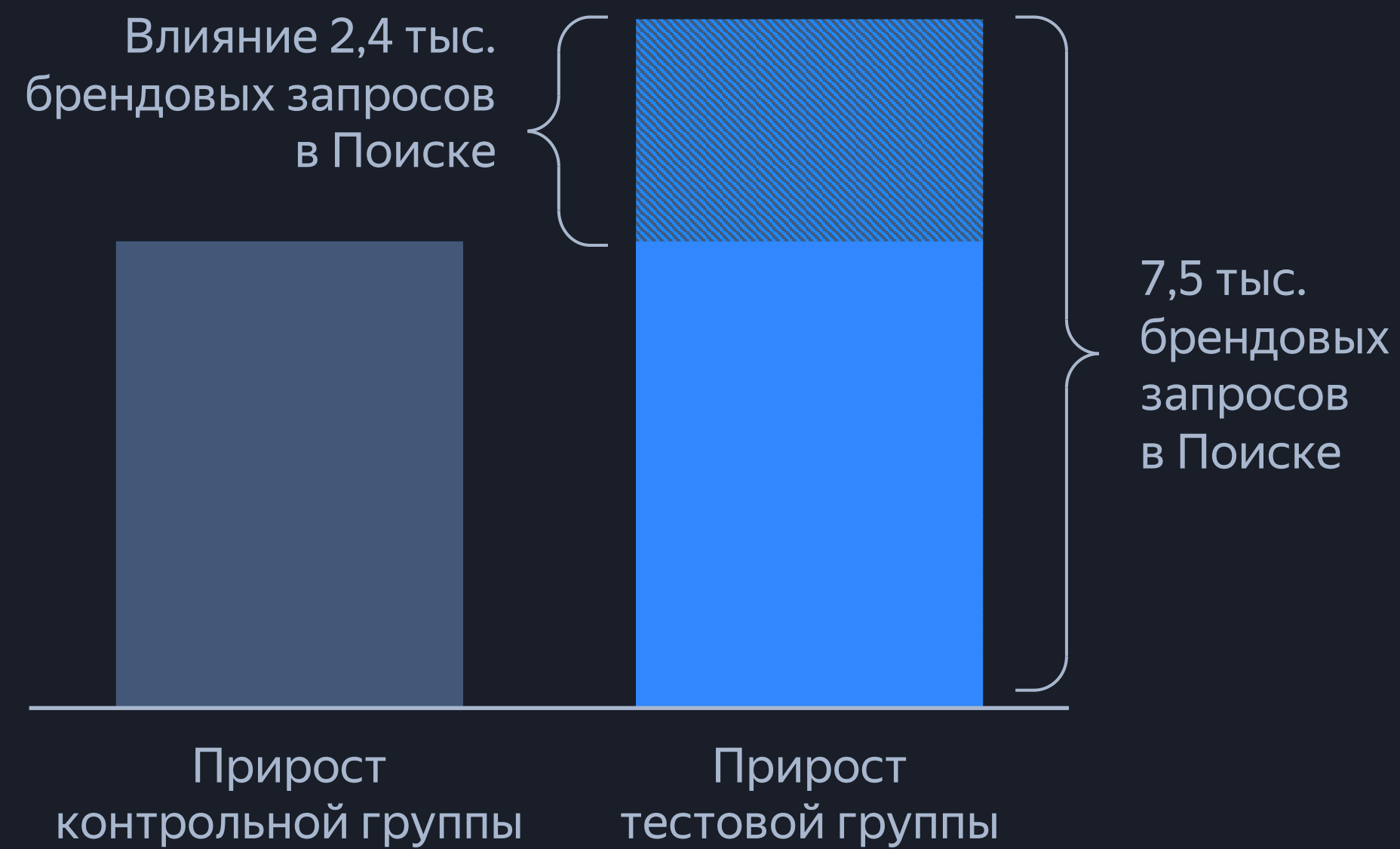
- > Ретаргетинг на тех, кто посмотрел более 25% видео

Пример баннеров

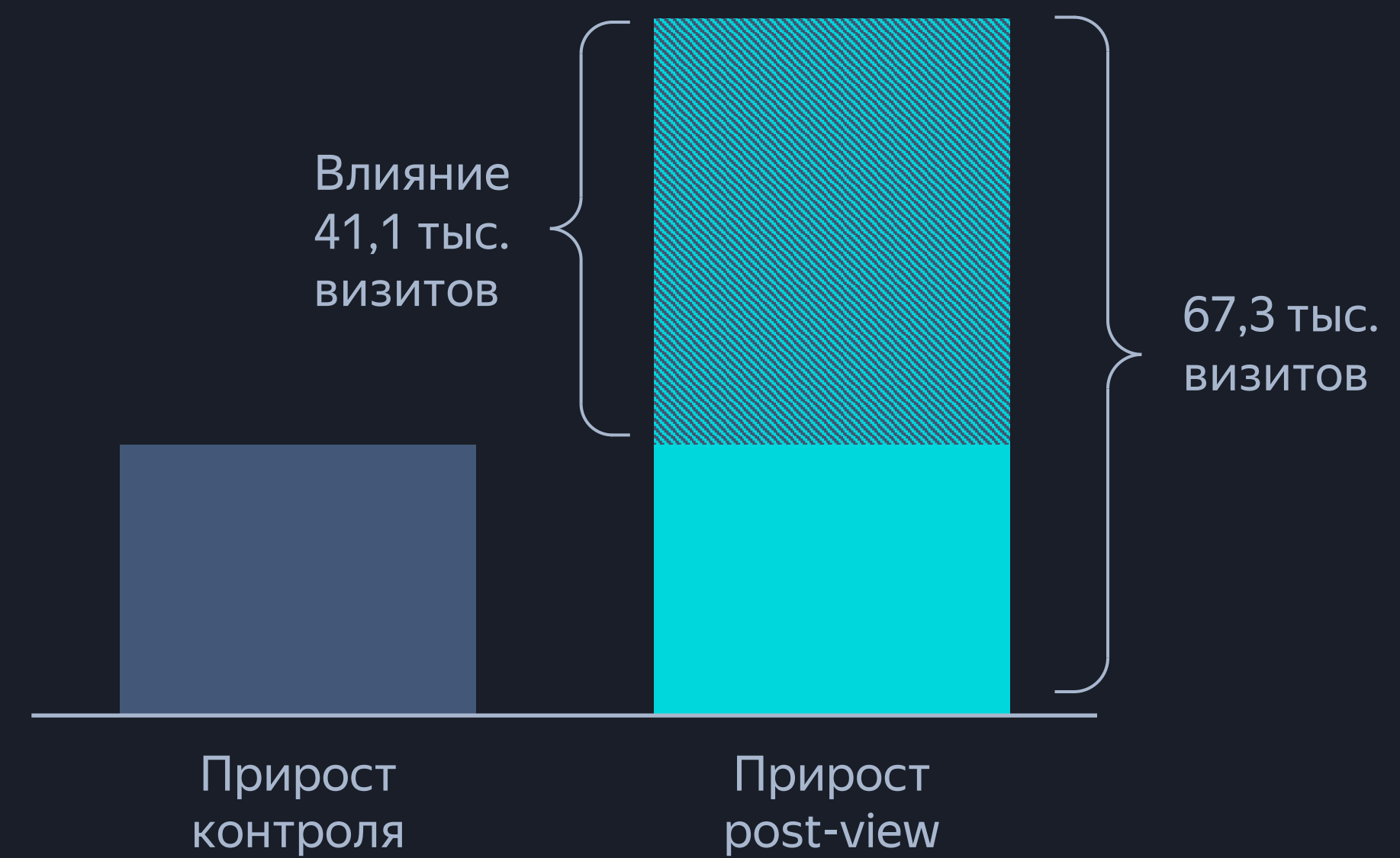


Медийная реклама показала эффективность на каждом этапе воронки

+48% брендовых запросов в Поиске

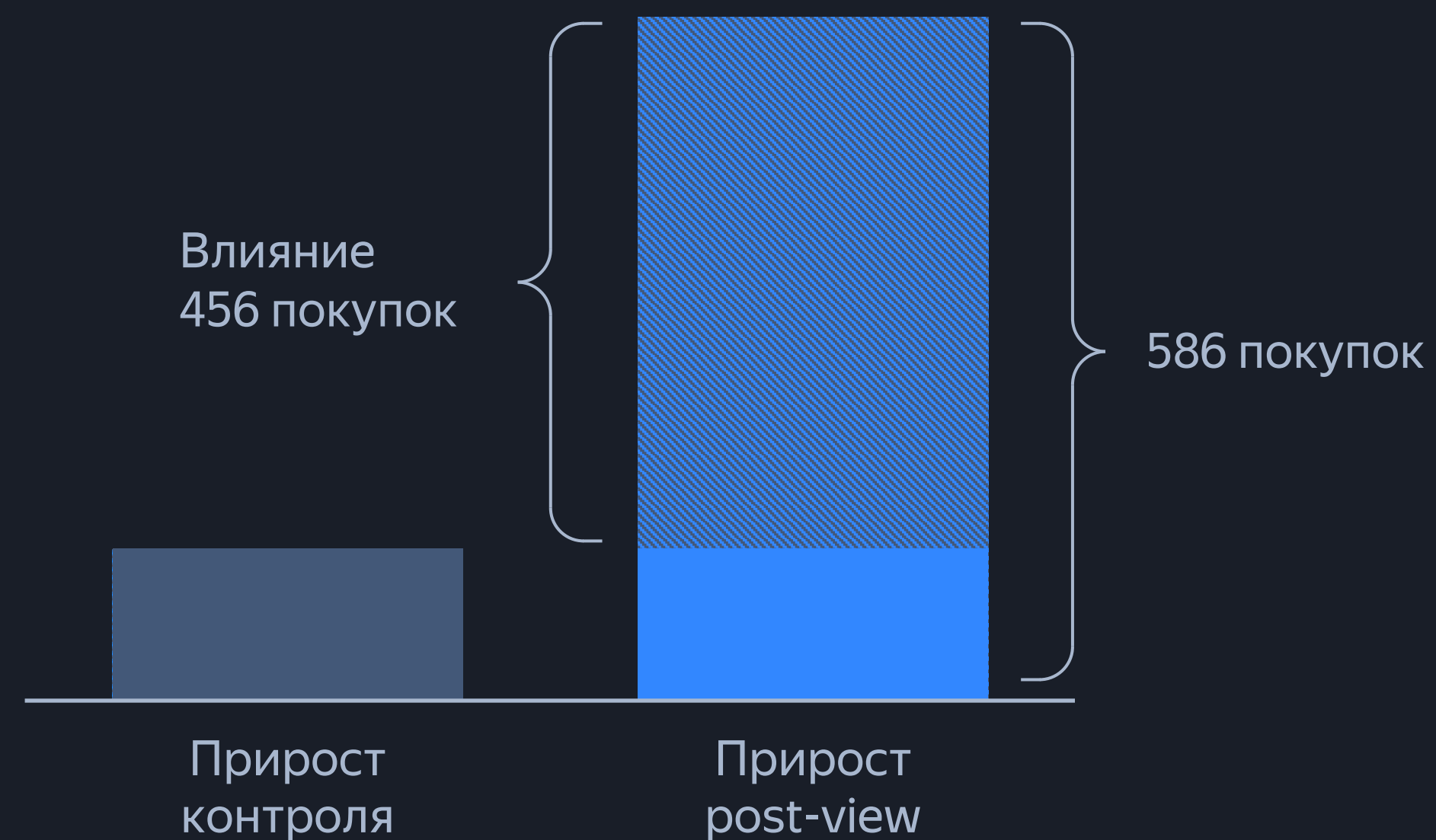


+152% ВИЗИТОВ на сайте



Медийная реклама показала эффективность на каждом этапе воронки

×4,5 онлайн-покупок



×4,6

ДОХОД

9%

ДРР





И эффективность
перфоманса росла
в цепочках, которые
начинались
с медийной рекламы

CPA и DRP ниже в цепочках, которые начинаются с медийной рекламы

-11% CPA



Начало с другого источника

Начало с медийной рекламы

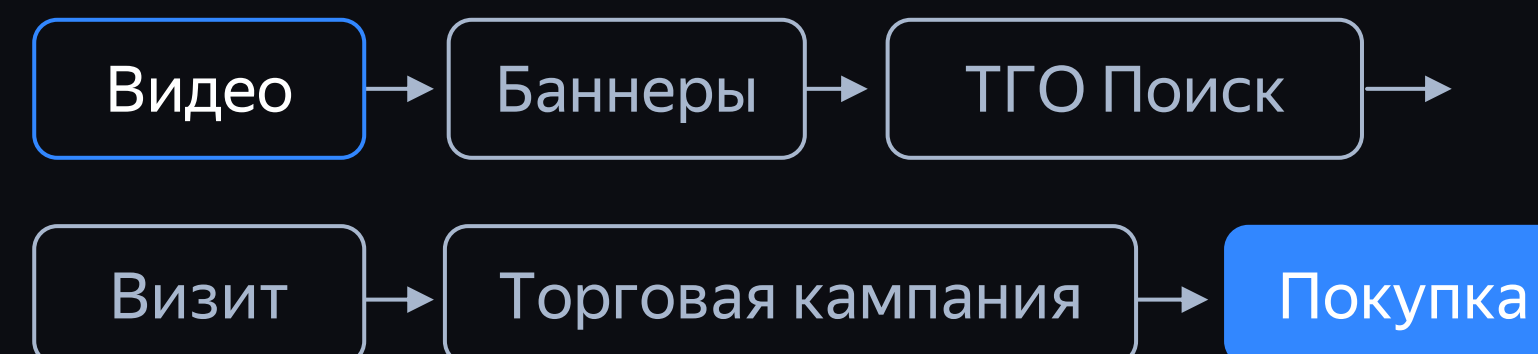
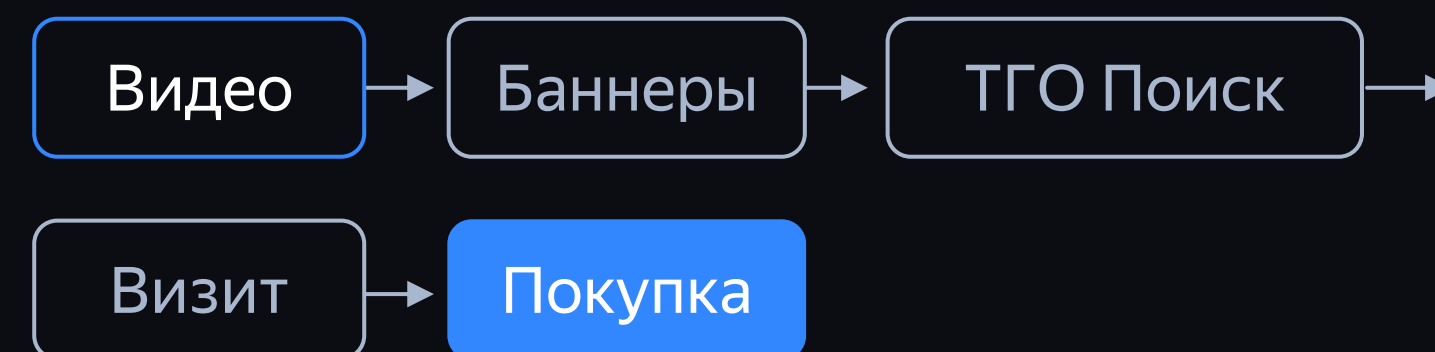
-10,6% DRP



Начало с другого источника

Начало с медийной рекламы

Топ-3 цепочек с медийной рекламой



Выводы

Инвестируйте в бренд
с целью роста лояльности
и масштабирования дохода



Используйте микс
форматов



Наращивайте частоту контакта
и проводите пользователей
вниз по воронке



Анализируйте эффективность
на каждом этапе воронки



Мария Смирнова

Руководитель группы развития бизнеса
медийной рекламы, Яндекс Реклама

 Реклама

Ваша медийная
реклама будет
в тренде с ЯНДЕКСОМ