

Кристина  
Некрасова

Менеджер проектов, VK

Петр Середкин

Исполнительный  
продюсер, VK

Сбер × VK

Ныряем в Котоверсум  
со СберКотом

# Кто же этот ваш СберКот?



Чат-бот с регулярными рассылками на базу

**12+**  
млн пользователей

Сообщество с контентом, на которое подписано

**4,2+**  
млн пользователей

Стикеры, которые отправили за 7 лет



**2+**  
млрд раз

**Миссия** — СберКот должен всегда удивлять, рулить трендами и быть в поле зрения пользователей Рунета

# Задачи



Создать яркий кейс, чтобы поддерживать интерес к бренду СберКота у текущей аудитории и привлечь новую **молодую**

[ 01 ]



Масштабировать механику, чтобы получить долгосрочный хаб взаимодействия с пользователями

[ 02 ]



Усилить имидж Сбера как технологичного инновационного банка и продвинуть сразу несколько продуктов

[ 03 ]

# Идея

Создать собственную мульти-кото-вселенную для Сберкота ВКонтakte, опираясь на тренды 2024 года

# «Котоверсум»



# Тренды

## Тренд на мультивселенные ↘

Путешествия по параллельным мирам активно эксплуатируются поп-культурой и вызывают отклик у аудитории, ведь там может произойти что угодно



## Тренд на фандомизацию ↘

Фандомы приносят ощущение общности, помогают выразить себя и дольше оставаться в любимом мире. К тому же, у СберКота уже есть свой мощный фандом



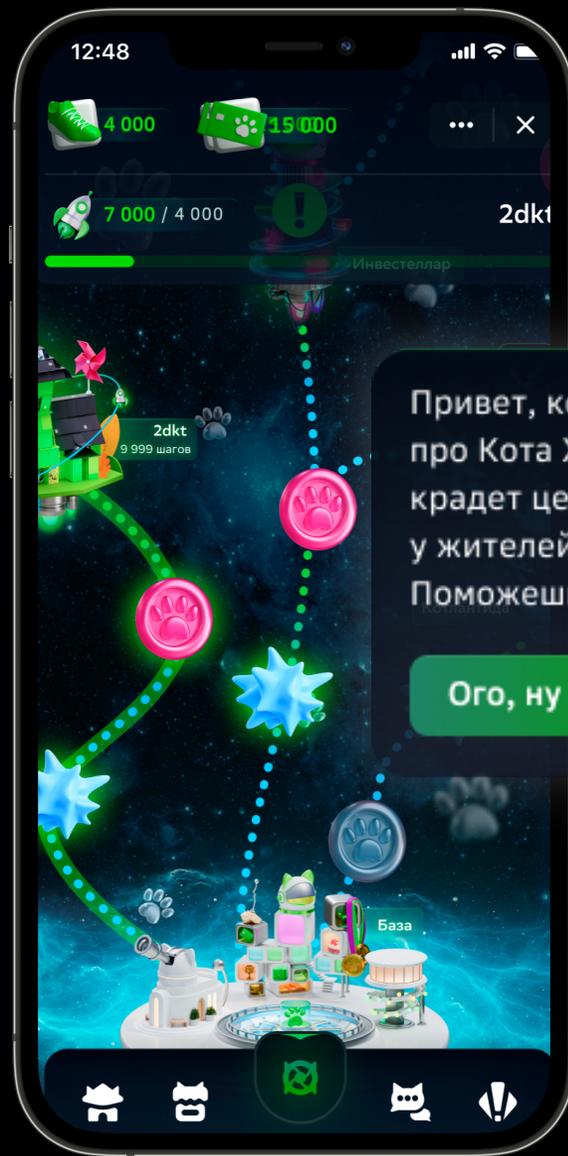


Игровой мини-апп

# Котоверсум

Целая вселенная, которую можно изучать с помощью реальных шагов. Это 8 миров с уникальным описанием, визуальным стилем и альтернативным СберКотом

Только пользователи ВКонтакте могли попасть в Котоверсум. Они сразу же оказывались в центре закрученного сюжета и пытались разгадать главную интригу игры «Кто такой Кот Х?»



Привет, котан! Уже слышал про Кота Х? Этот воришка крадет ценные артефакты у жителей Котоверсума. Поможешь его поймать?

Ого, ну дела!



# CJM проекта «Котоверсум»

## Точка входа

Медийное анонсирование  
в ленте новостей

Анонсирующая рассылка  
в чат-боте на базу 12 млн

Продуктовое  
продвижение в сервисе  
«VK Шаги»

Органический трафик  
со статусов / стикеров

Сообщество «СберКот»  
с регулярным постингом  
контента

## Ядро проекта

Мини-приложение  
с вызовом в Шагах



Движение  
по сквозному  
сюжету

## Продуктовые цели

Стикеры ВКонтакте

Статусы ВКонтакте

Скины Котоверсума

Переходы на сайт Сбера

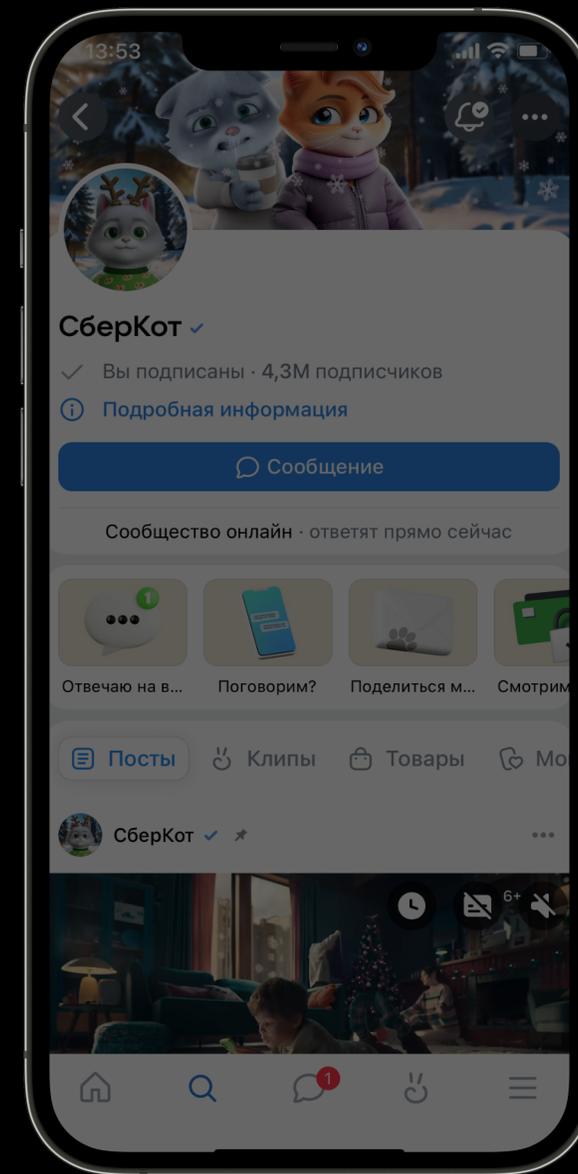
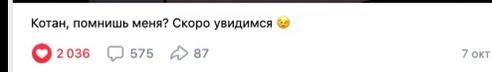
Точки входа

# Сообщество СберКота и чат-бот

**До старта проекта** — мы устроили «прогрев» на всех подписчиков СберКота ВКонтакте:

- голосовое в личке от Кота Х
- серия постов с пасхалками в сообществе
- замена аватарки сообщества

**После запуска** — мы запустили непрерывную коммуникацию через чат-бота, за счет которой возвращали пользователей в мини-апп и объясняли правила

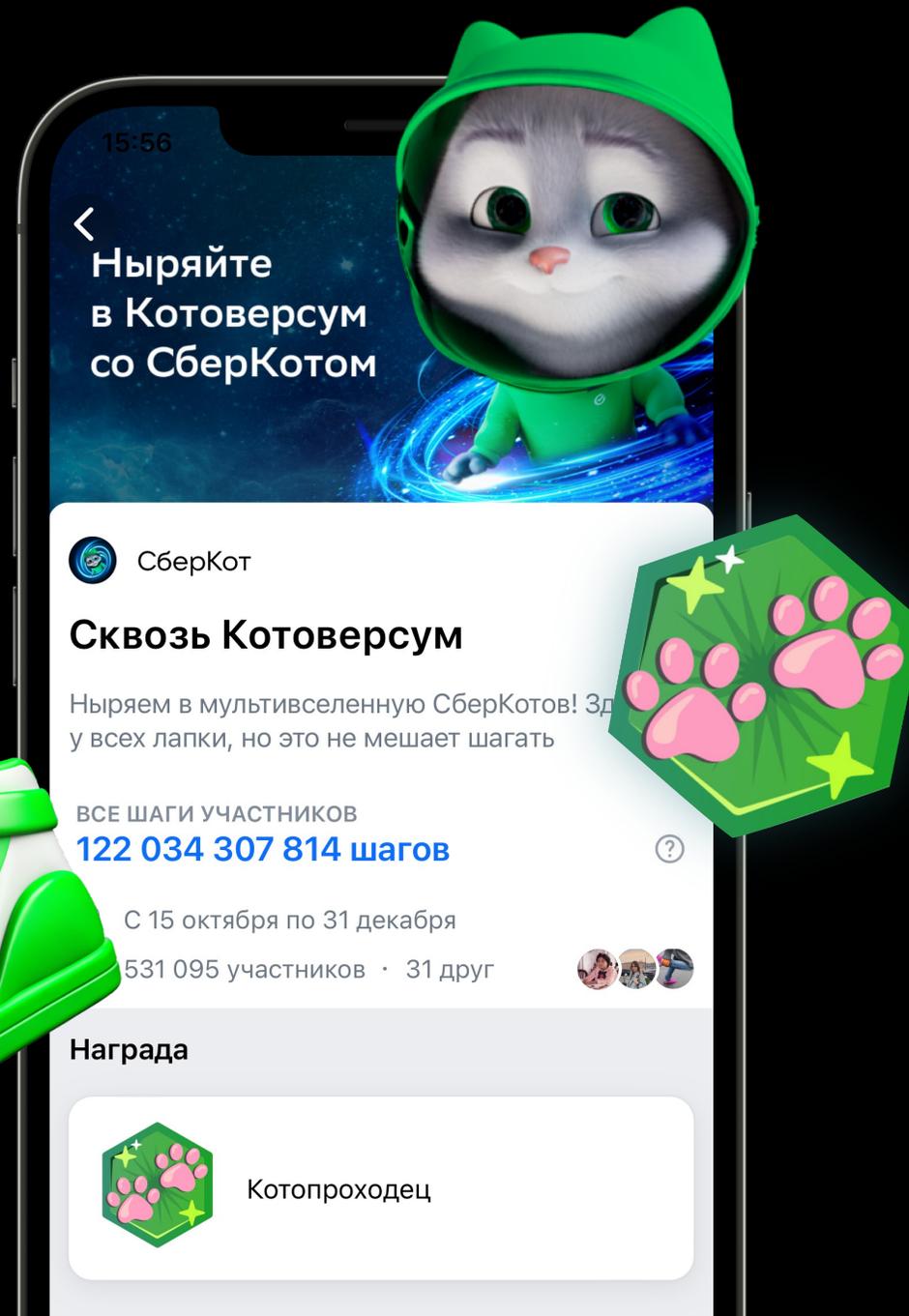
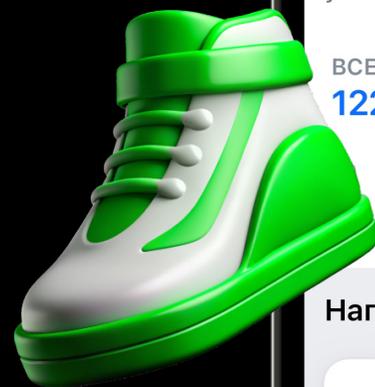


Точки входа | Шаги

# VK Шаги

Более миллиона россиян вышли на улицы городов, чтобы гулять со СберКотом по Котоверсуму!

Это стало возможным за счёт **продуктового продвижения** в сервисе VK Шаги и **микса онлайн- и офлайн- механик**: игроки ходили по улице, а СберКот параллельно двигался по виртуальной карте.



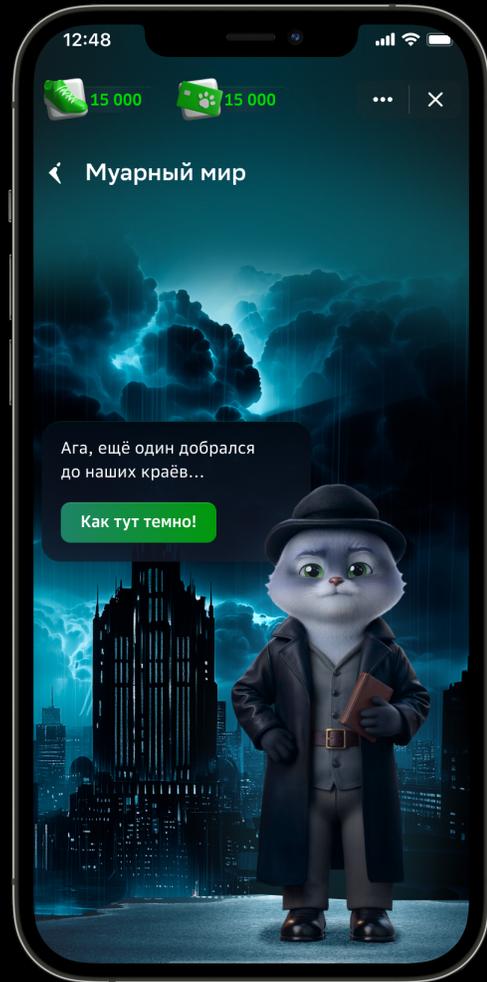
# Карта Котоверсума

Котоверсум «жил» в мини-аппе с вызовом в VK Шагах. Это 5 игровых миров и 3 продуктовых. В каждом из них можно было встретить уникального СберКота, **получить квестовое задание и игровую валюту**

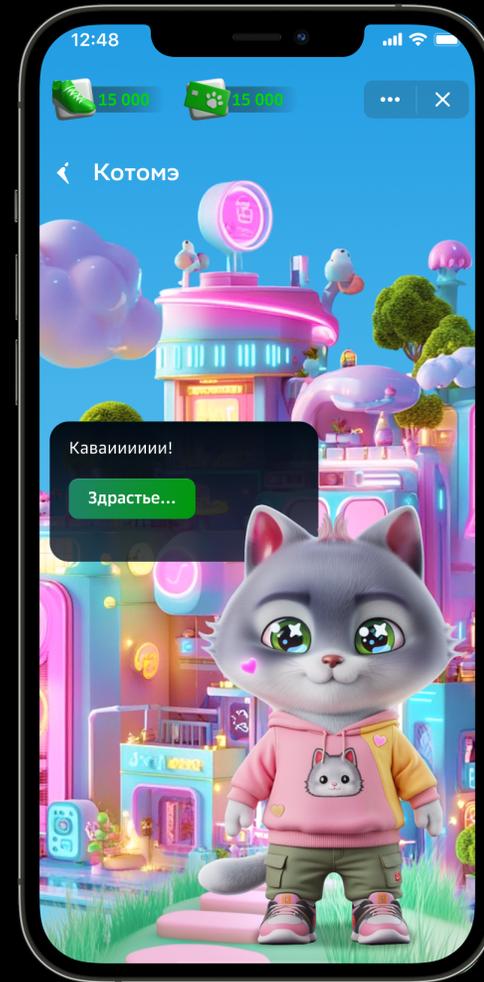
В продуктовых мирах — ещё и перейти по ссылке на страницу конкретного продукта Сбера



# Миры Котоверсума



Муарный мир



Котомэ

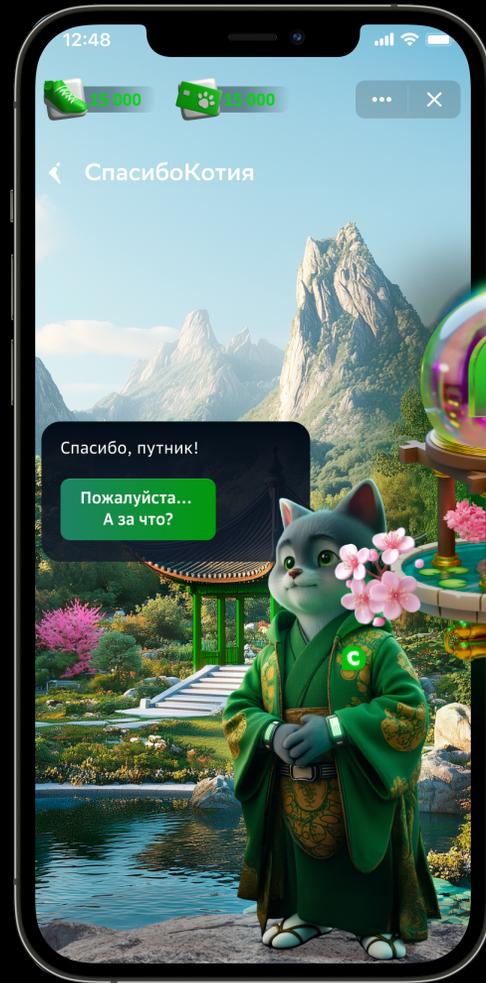


Мини апп | Миры

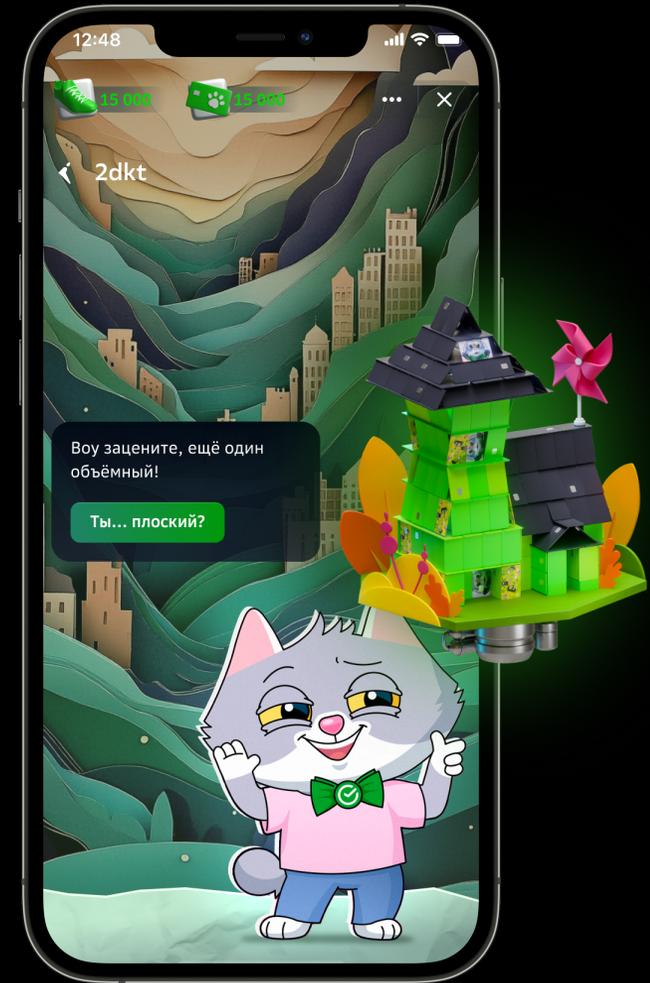
# Миры Котоверсума с интеграцией



Инвестеллар



СпасибоКотия



2dkt

Мини апп | Пример интеграции

# Миры Котоверсума



Инвестелар



Хочешь так же ловко управлять инвестициями, как ИнвестКот?

Запрыгивай в наш котировер, и он домчит тебя прямиком к инвест-профи



Хочу уметь в инвестиции!

Днём он спиди-гонщик, а вечером скуф, который читает дисклеймеры



Оказываемые брокером финансовые услуги не являются услугами по открытию банковских счётов и приёму вкладов.

Денежные средства, передаваемые по договору о брокерском обслуживании, не подлежат страхованию в соответствии с Федеральным законом от 23 декабря 2002 года № 177-ФЗ.

← Инвестеллар

15 000 / 24 000



Вж-ж-жу-у-ух! И мимо тебя проно котировер — гордость Инвестеллар раскладывается из маленького кейс с которыми здесь ходит каждый д... Чтобы быстрее продавать и покуп активы... как в фильме «Кот с Уолл

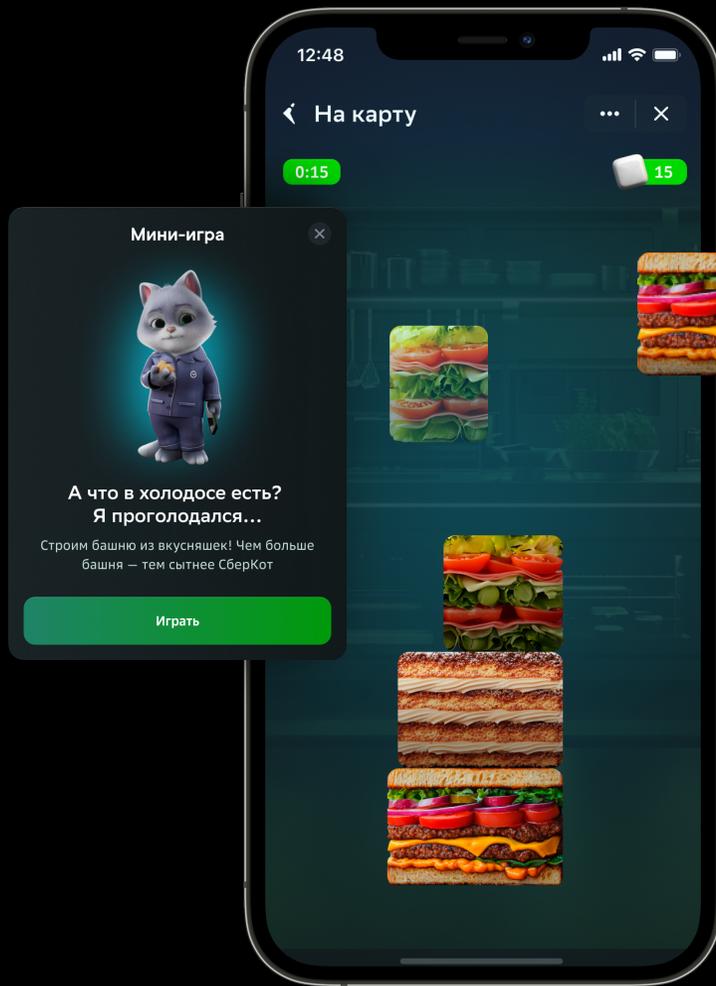


# Игры

Чтобы игроки не заскучали по дороге к мирам Котоверсума, мы разместили на пути развлекательные механики



Собирай рыбов



Строй башню из вкусняшек

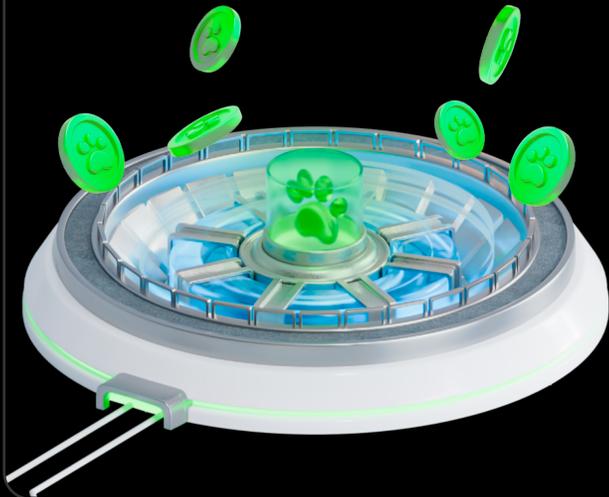


Лови монетки

# База

И добавили возможность помогать СберКоту «качать» свою базу

Тапать игровую валюту,  
как в популярной механике  
«Тапай на хомяка»



Улучшать  
постройки



4 lv



3 lv



2 lv



1 lv

Мини апп

# Зачем играть?

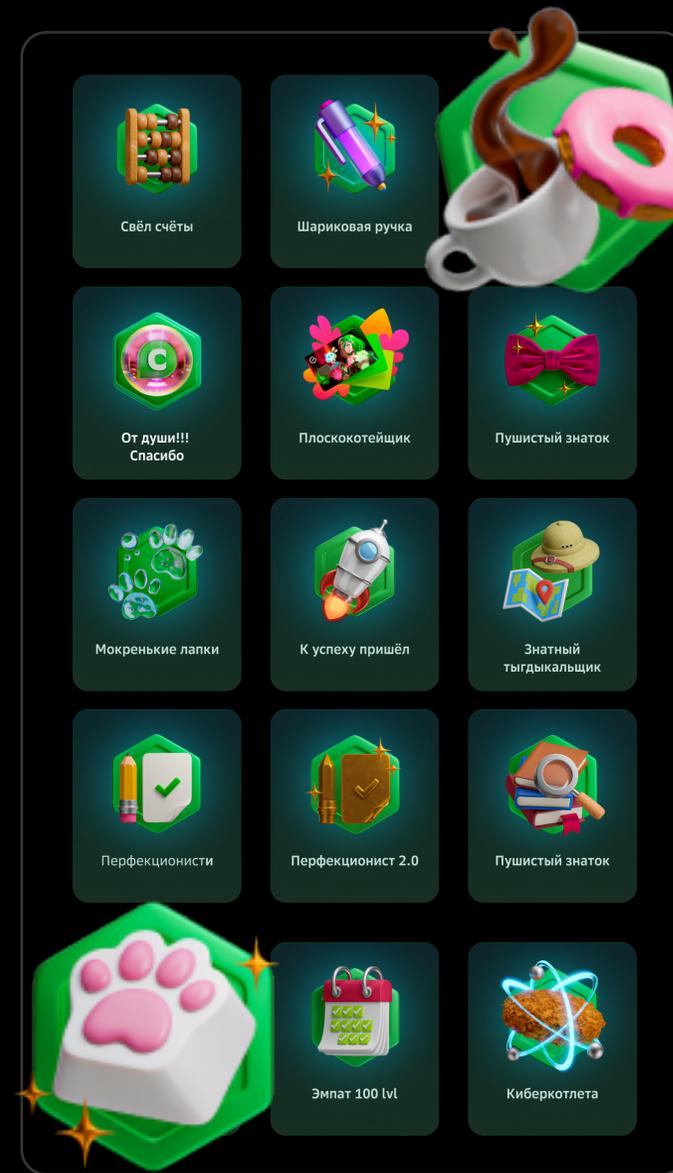
Чтобы получить уникальные  
стикеры, статусы и скины  
Котоверсума



Стикеры



Мини-коты



Ачивки

Мини апп | Скины Котоверсума



Слово котана

Скуф-кот

Свэг-кот

Кен-кот

Гарри-Коттер

Котенсиага

Саму-кот

Котзя

Мини апп в цифрах

# Результаты в цифрах



3 216 526

Общие переходы  
в приложение

148% выполнения

KPI — 2 166 048



1 008 941

Уникальные визиты  
в приложение

279% выполнения

KPI — 361 008



443 044

Вовлеченные  
участники вызова

148% выполнения

KPI — 300 000

# Результаты в цифрах



\* все показатели — уникальные

Мини апп в цифрах

# Результаты в цифрах



**4 мин 43 сек**

Среднее время сессии  
у вовлеченных пользователей



**2,5 раза**

Количество визитов  
на пользователя



**24 000 000**

Общий охват с анонсирования  
KPI — 18 380 000,  
131% выполнения

Дополнительный позитивный эффект:

**+50 000 подписчиков**

Пиковый органический трафик  
в сообщество СберКота

**+43 000 подписчиков**

Приток пользователей  
в чат-бот СберКота



# Интересные факты



[ 01 ]

**40 344 (4%)**

Самые преданные игроки,  
заходившие более 8 раз



[ 02 ]

**120 776 385 773 шага**

Суммарно пользователи сделали  
или **111 раз** от Земли до Луны и обратно



[ 03 ]

**10 раз** в среднем играли  
в мини-игры

Самая любимая игра — кликер



[ 04 ]

**9 скинов** в среднем у каждого  
пользователя

Пользователи — охотники  
за образами для котиков

# Выводы по первому запуску

1

Успешно вовлекали пользователей в игру на протяжении всего периода поддержки мини-приложения

2

Сделали продуктивными игровые сессии — менее, чем за 5 минут пользователи успевали выполнить все целевые действия и реализовать весь игровой функционал

3

Грамотно выстроили user flow — самыми популярными вселенными были продуктовые

4

Сформировали привычку возвращаться в игру у 38% пользователей



К бизнес СБЕР



И ЭТО  
ТОЛЬКО НАЧАЛО!