



DIGITAL BRAND DAY

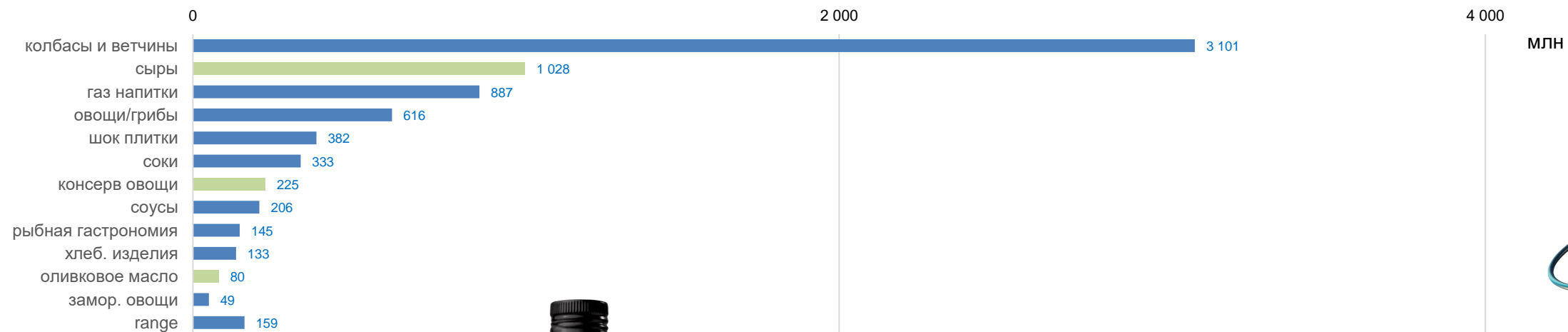
МОЖНО ЛИ РАСТИТЬ СТМ
ТОЛЬКО С ПОМОЩЬЮ DIGITAL?

«PREMIERE OF TASTE» В «МАГНИТЕ» ВЫПОЛНЯЕТ РОЛЬ ЗОНТИЧНОГО ПРЕМИАЛЬНОГО БРЕНДА.

НА ПОЛКАХ СЕТИ БРЕНД ПОЯВИЛСЯ ЕЩЕ В 2019 ГОДУ,
НО В 2024 МЫ ВПЕРВЫЕ ЗАПУСТИЛИ ИМИДЖЕВУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ.
ПОДДЕРЖКИ В ТВ, ООН И РАДИО НЕ БЫЛО. ТОЛЬКО DIGITAL

ПРО РЫНОК

ИНВЕСТИЦИИ В МЕДИА ПО КАТЕГОРИЯМ



ЗАДАЧИ И РЕШЕНИЯ

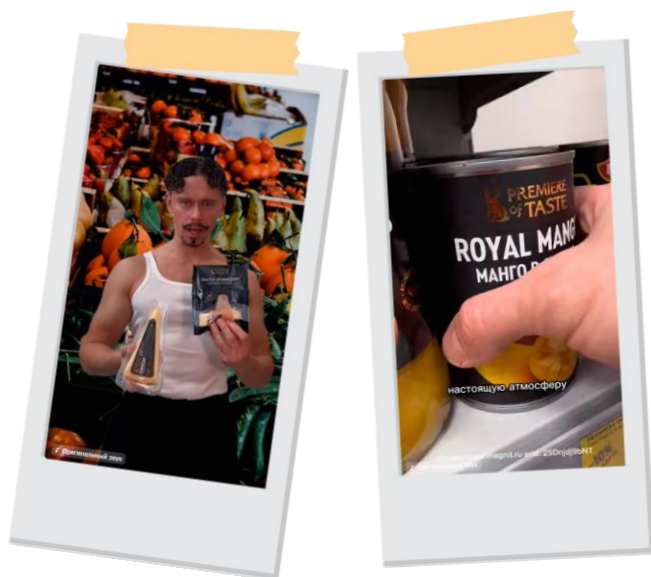
ЗАДАЧИ:

- Рост знания бренда у ЦА
- Укрепить позиционирование Premiere of Taste как бренда премиальных продуктов
- Увеличение количество активных клиентов бренда
- Прирост продаж на торговую точку

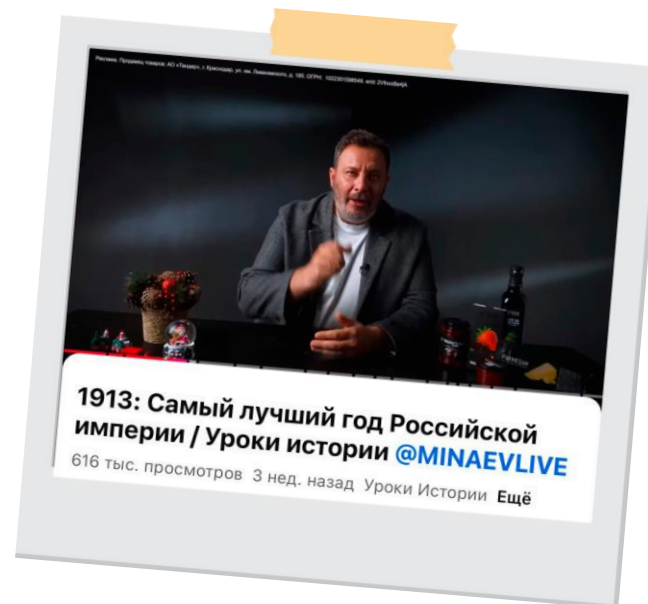
РЕШЕНИЕ НЕ НОВО:

Digital Микс с аналитикой на каждом этапе воронки: от знания до покупки

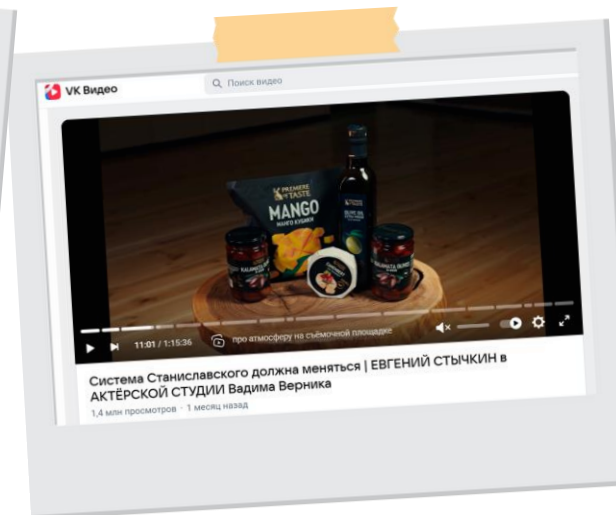
БЛОГЕРЫ, ИНТЕГРАЦИИ VK И YOUTUBE



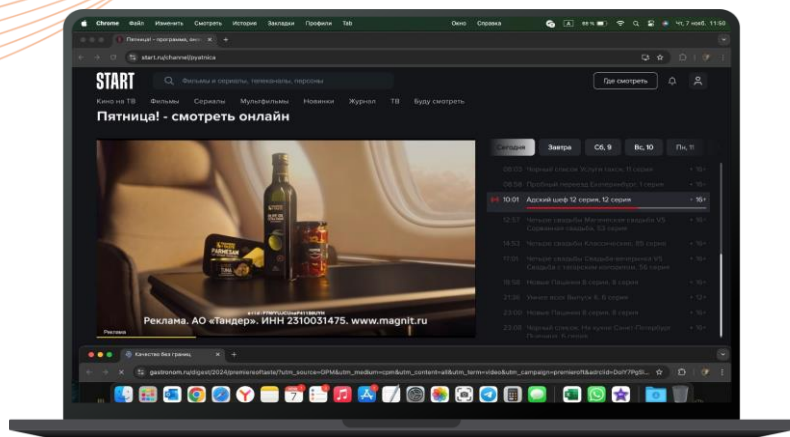
Повышаем интерес и доверие к бренду за счет лояльности подписчиков к блогеру



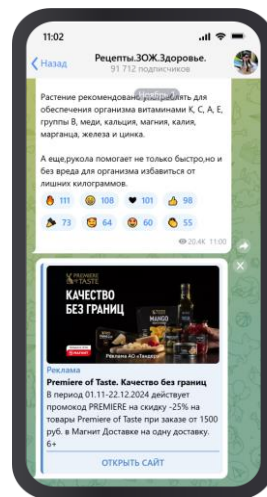
За счет длительного хронометража и профессионального продакшна подробно рассказываем про все преимущества бренда



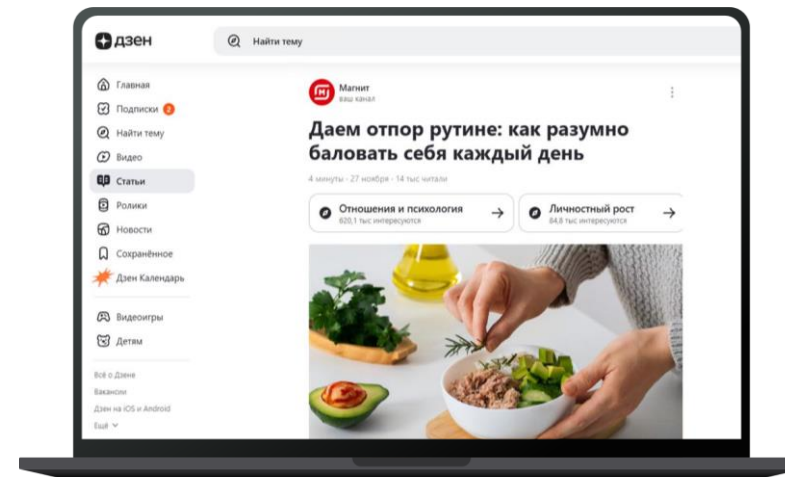
OLV, БАННЕРЫ И СТАТЬИ



Дотягиваемся до платежеспособной аудитории онлайн-кинотеатров



Рассказываем покупателям Магнит про бренд, который они не покупали



Повышаем вовлеченность и стимулируем готовность к покупке

РЕЗУЛЬТАТЫ.

ЗНАНИЕ И ПРИРОСТЫ КЛИЕНТСКОЙ АНАЛИТИКИ

+38% количество активных клиентов бренда

+6,7% среднее количество штук в чеке,

+1,5% частота покупок бренда.

Метрика знания на ЦА

18-55 МЖ

+2 ПП

РЕЗУЛЬТАТЫ.

УГЛУБИМСЯ В КАЖДУЮ КАТЕГОРИЮ

Оливковое масло:

РТО + 74,5%

Количество активных клиентов бренда

+56,78%

Средние продажи на 1 клиента

+39,99%

Оливки

РТО + 53,58%

Количество активных клиентов бренда

+82,06%

Средние продажи на 1 клиента

+4,9%

Замороженные плоды и ягоды моно

РТО + 31,53%

Количество активных клиентов бренда

+49,64%

Средние продажи на 1 клиента

+4,68%

ВЫВОД

ИСПОЛЬЗУЯ ТОЛЬКО DIGITAL
МОЖНО БЫСТРО РАСТИТЬ БРЕНДЫ

(((После того как вырастил количество
активных клиентов на 38% за год)))

ЭСМИРА БАЙРАМОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ПО БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ СТМ, МАГНИТ



@It_is_me_Mira



bayramova_e@magnit.ru