



Сегментация и ретаргетинг в VK ADS:

как превратить данные
в эффективные тактические
решения для mobile



Александра Мареева

Руководитель группы продвижения
мобильного приложения
Спортмастер



Елизавета Демидова

Руководитель группы развития
мобильной рекламы
i.com

СПОРТМАСТЕР: ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Модель атрибуции

Last non-direct
click

Цели

User Acquisition
Re-engagement

Задачи

Наращивание
объема продаж
и установок
приложения

АУДИТОРНЫЕ СЕГМЕНТЫ В VK ADS



Семьи с детьми



Молодые женщины



Молодежь

Семьи с детьми



Спортмастер
Реклама · 6+

Columbia: надёжные ботинки для зимних путешествий. Заказывайте в приложении Спортмастер.



Двойной кешбэк бонусами
Приложение

В магазин



Спортмастер
Реклама · 6+

Выбирайте для зимы технологичную коллекцию Outventure. Скидки до 70% в приложении!



Скидки до 70%

Заказать



Скидки до 70%

Заказать



Спортмастер
Реклама · 6+

Надежная защита от холода для веселых прогулок зимой. Выбирайте одежду в приложении.



Оплата частями
Приложение

Установить

Женщины



Спортмастер

Реклама · 6+

Уютные образы на каждый день в приложении. Покупай со скидками до 70%.



Скидки до 70%

Установить



Скидки до 70%

Установить



Спортмастер

Реклама · 6+

В Спортмастере есть все для стильных зимних образов! Смотри подборку в приложении.



Экспресс-доставка
Приложение

Установить



Спортмастер

Реклама · 6+

Встречай холода стильно! Теплая обувь для повседневных образов в приложении Спортмастер.



Оплата частями
Приложение

В магазин

Молодежь



Спортмастер
Реклама · 6+

Стильная подборка одежды для зимних образов в приложении! Доступна оплата частями.



Оплата частями
Приложение

Установить



Спортмастер
Реклама · 6+

Добавь стиля в свой зимний гардероб с Карра! Заказывай с экспресс-доставкой в приложении



Экспресс-доставка
Приложение

В магазин



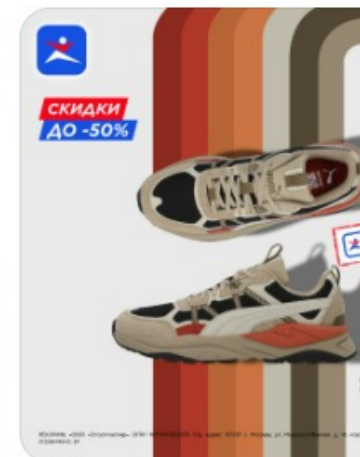
Спортмастер
Реклама · 6+

Дополни повседневный аутфит трендовыми кроссовками. Заказывай свою пару в приложении!



Двойной кешбэк бонусами

В магазин



Двойной кешбэк бонусами

В магазин

НАСТРАИВАЕМ ТАРГЕТИНГ НА КАЖДЫЙ СЕГМЕНТ

интересы

ключевые
запросы

look-alike

CDP

ретаргетинг
по событиям



ПРЕВРАЩАЯ ЛОГИ В ЦЕННОСТЬ: СЕГМЕНТАЦИЯ РЕТАРГЕТИНГА ДЛЯ E-COMMERCE ОТ I.COM

01

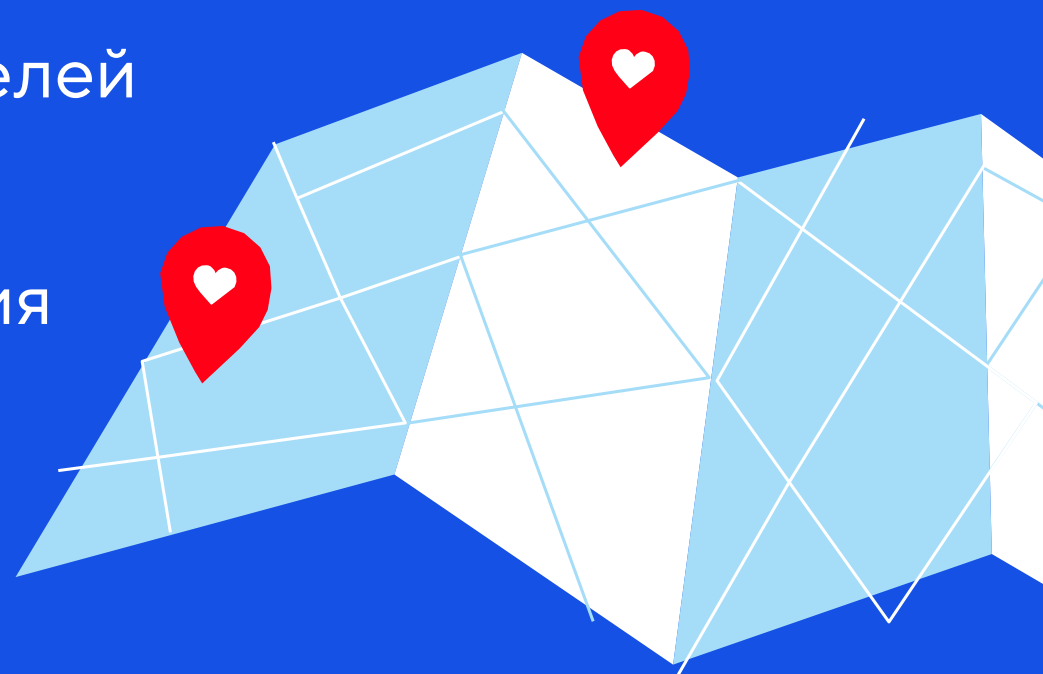
сбор логов поведения пользователей

02

анализ касания с экраном, события
и время на каждом этапе

03

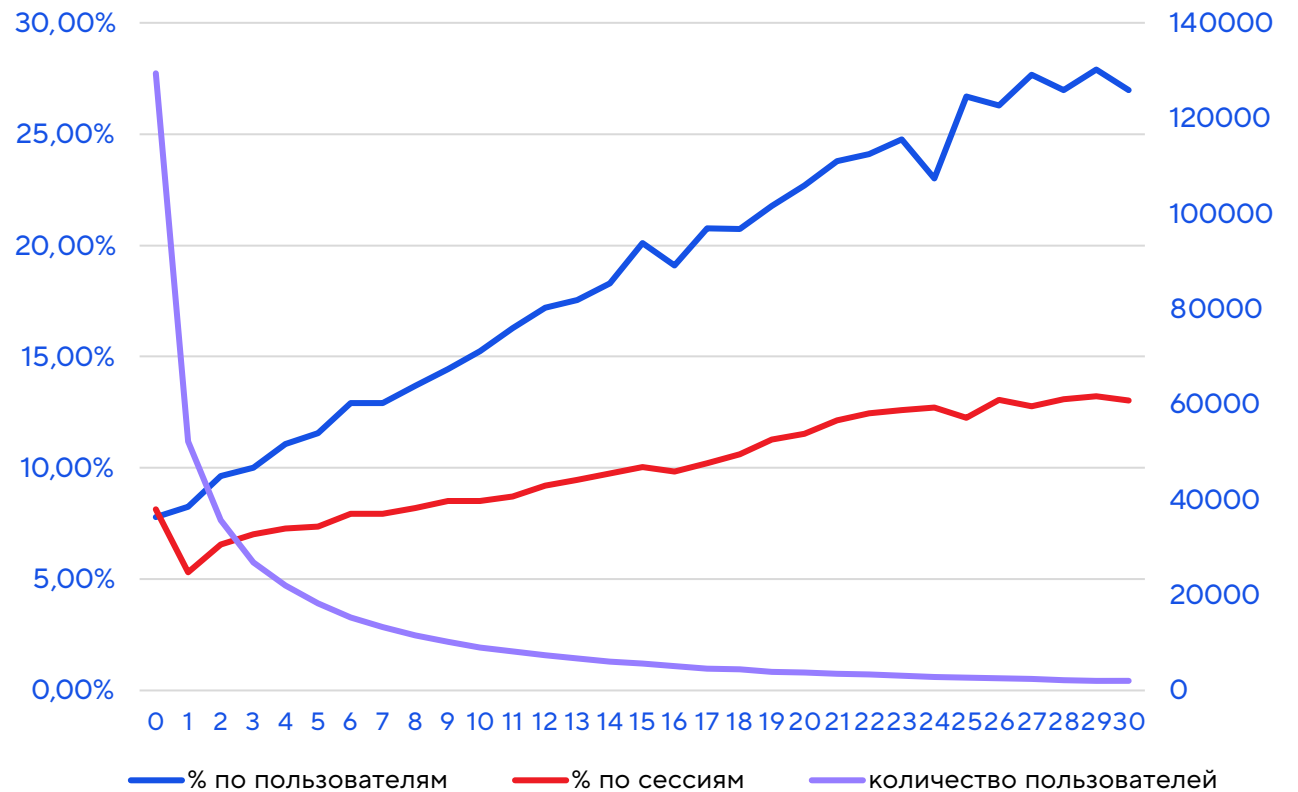
определяем сегменты
с потенциально
высокой эффективностью

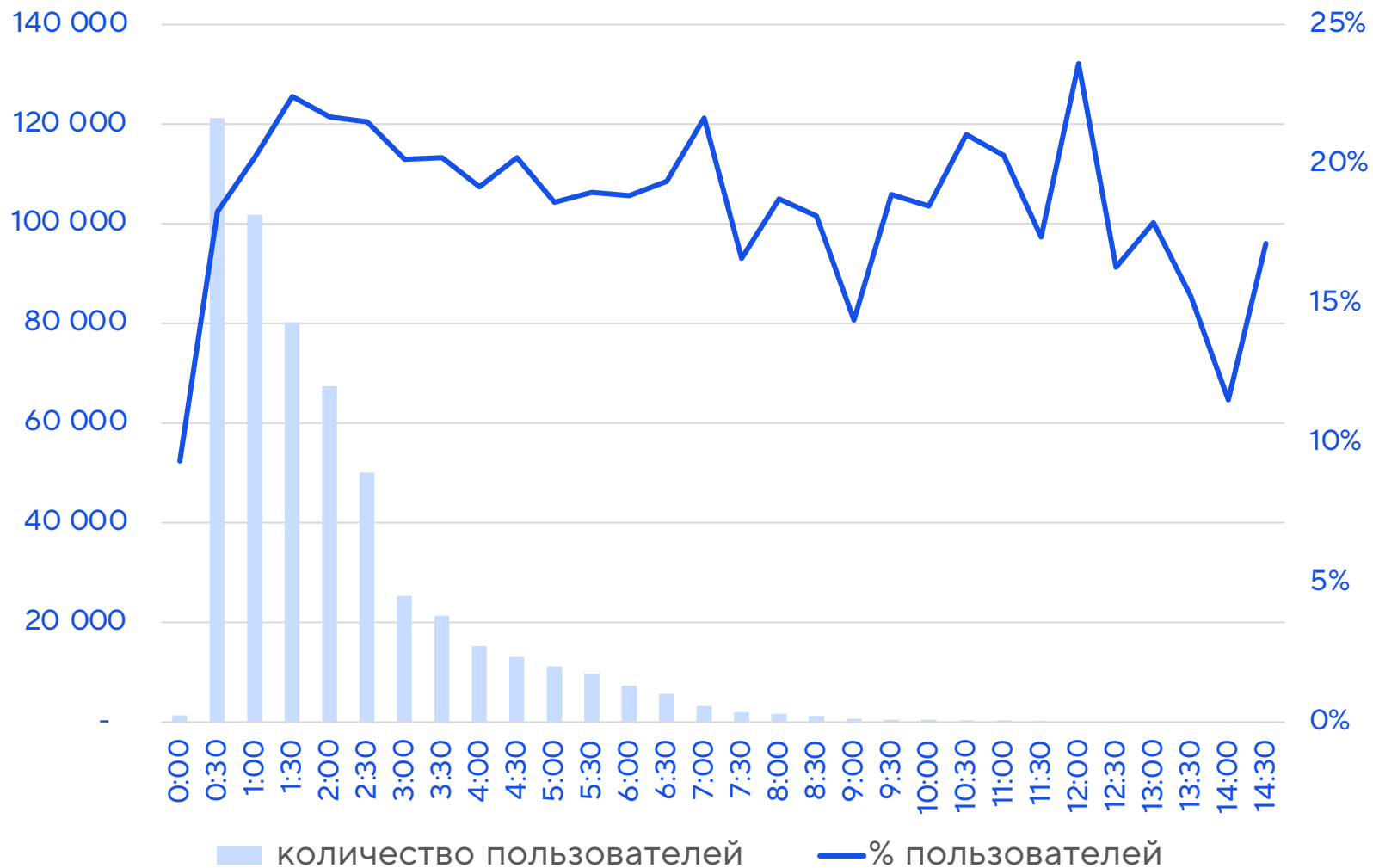


ОТ ДАННЫХ К ИНСАЙТАМ: ЧТО ВЛИЯЕТ НА КОНВЕРСИИ

1 гипотеза

Просмотр большого количества карточек товара указывает на высокую вовлеченность и осознанность выбора





2 гипотеза

Длительный просмотр карточки товара повышает вероятность покупки

МЕХАНИКА ТЕСТИРОВАНИЯ СЕГМЕНТОВ

масштабирование перфоманс-отдачи UA

на основе рекламных идентификаторов пользователей, полученных в результате установки приложения, проводим сегментацию по микро-конверсиям

применение A/B подхода

формируем сегменты с высокой и низкой конверсией на основе количества карточек и времени их просмотра

ФОКУС НА ЦЕНУ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ



Спортмастер

Реклама · 6+

В Спортмастере Распродабрь! Обновите гардероб со скидками до 70% в приложении.



Скидки до 70%

В магазин



Скидки до 70%

В магазин



Спортмастер

Реклама · 6+

В Спортмастере распродажа! Выбирай обувь любимых брендов со скидками до 70% в приложении



Экспресс-доставка

В магазин



Экспресс-доставка

В магазин



Спортмастер

Реклама · 6+

В Спортмастере Распродабрь! Выбирай трендовую одежду со скидками до 70% в приложении.



Скидки до 70%

В магазин



Скидки до 70%

В магазин

Гипотеза
с количеством
карточек товара
позволила
масштабировать
объем продаж
на **15%** в рамках KPI

		CTR	CR	DRP
--	--	-----	----	-----

		CTR	CR	DRP
top vs not top	количество карточек товара	+0,4 п.п.	+1,2 п.п.	-30 п.п.
top vs benchmark		-0,1 п.п.	-0,5 п.п.	+1 п.п.

		CTR	CR	DRP
top vs not top	среднее время просмотра карточки товара	+0,1 п.п.	+0,3 п.п.	-21 п.п.
top vs benchmark		-0,4 п.п.	-3,1 п.п.	+44 п.п.

период: 01.11.24-02.12.24

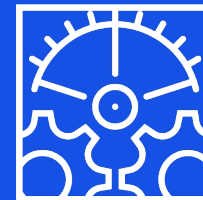
КЛЮЧЕВОЙ СТРИМ РАБОТ СПОРТМАСТЕР И I.COM НА SS25



Разработка
дополнительных
пользовательских
сегментов
на основе логов



Сегментирование через
пересечение данных CDP
и MMP

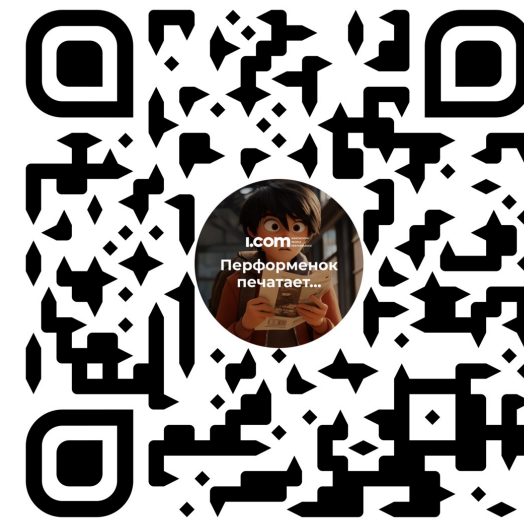


Full Stream
Attribution

Спасибо за внимание!



приложение Спортмастер



телеграм-канал i.com

