



**КУЛЬТУРНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КОД: КАК СЕГОДНЯ РАЗВИВАЮТСЯ
И ПРОДВИГАЮТСЯ РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ**

А ЧТО ЖЕ НУЖНО НАШЕГО ПОТРЕБИТЕЛЮ
СЕЙЧАС ОТ КОММУНИКАЦИИ КРУПНОГО
РОССИЙСКОГО БРЕНДА?

75%

потребителей ждут от брендов
поддержки

85%

российских потребителей хотят, чтобы
появились сильные локальные бренды

МЫ СОТКАНЫ ИЗ ПРОТИВОРЕЧИЙ. НАС, РУССКИХ, ПОРОЙ СЛОЖНО ПОНЯТЬ. ДЕЛАЕМ ПО УМУ, НО ЖИВЁМ СЕРДЦЕМ



НЫРЯЕМ В ПРОРУБЬ,
ЧТОБЫ НЕ ЗАБОЛЕТЬ



ЛЮБИМ КЛАССИКУ, НО
ИЩЕМ НОВОЕ



ПЛАЧЕМ ОТ РАДОСТИ

LADA

КАК РУССКИЙ ЧЕЛОВЕК - ПРОТИВОРЕЧИВАЯ И ТАКАЯ РОДНАЯ



LADA - "своя", естественная часть жизни россиян



LADA – это символ любви и верности, с которым связаны воспоминания и будущее



LADA – это бренд, проверенный временем, который остаётся актуальным для новых поколений



LADA – это признание изменений, но сохранение главного – связи с людьми.

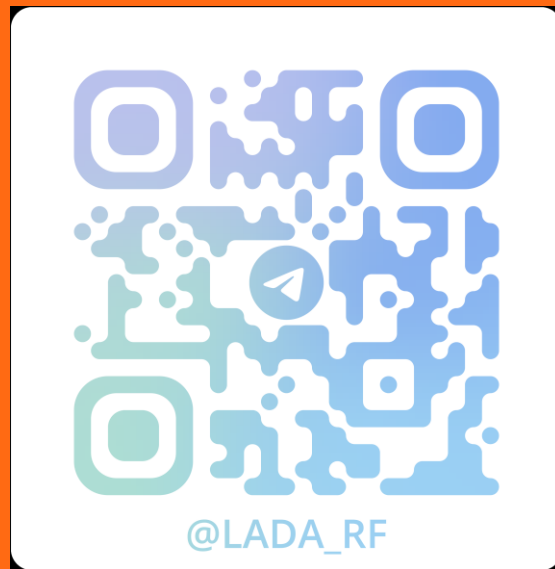


LADA – это искренность, принятие противоречий, отражение национального характера

LADA ПРИЗНАЕТ, ЧТО ТОЖЕ СОСТОИТ ИЗ ПРОТИВОРЕЧИЙ, НО ЧУВСТВУЕТ, ЧТО ЛЮБИМА НАМИ, ИМЕННО ПОТОМУ ЧТО СВОЯ, ТАКАЯ ЖЕ ПРОТИВОРЕЧИВАЯ.

LADA. ЭТО ПО ЛЮБВИ

ЛЮБИМ
ЛЮБИМ
ЛЮБИМ



АВТОВАЗ

**СМОТРИТЕ НАШ РОЛИК МАНИФЕСТ ПРО ПРОТИВОРЕЧИВУЮ LADA
С 14 АПРЕЛЯ**

