



**КУЛЬТУРНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КОД: КАК СЕГОДНЯ РАЗВИВАЮТСЯ  
И ПРОДВИГАЮТСЯ РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ**

А ЧТО ЖЕ НУЖНО НАШЕГО ПОТРЕБИТЕЛЮ  
СЕЙЧАС ОТ КОММУНИКАЦИИ КРУПНОГО  
РОССИЙСКОГО БРЕНДА?

**75%**

потребителей ждут от брендов  
поддержки

**85%**

российских потребителей хотят, чтобы  
появились сильные локальные бренды

# МЫ СОТКАНЫ ИЗ ПРОТИВОРЕЧИЙ. НАС, РУССКИХ, ПОРОЙ СЛОЖНО ПОНЯТЬ. ДЕЛАЕМ ПО УМУ, НО ЖИВЁМ СЕРДЦЕМ



НЫРЯЕМ В ПРОРУБЬ,  
ЧТОБЫ НЕ ЗАБОЛЕТЬ



ЛЮБИМ КЛАССИКУ, НО  
ИЩЕМ НОВОЕ



ПЛАЧЕМ ОТ РАДОСТИ

# LADA

## КАК РУССКИЙ ЧЕЛОВЕК - ПРОТИВОРЕЧИВАЯ И ТАКАЯ РОДНАЯ



LADA - "своя", естественная часть жизни россиян



LADA – это символ любви и верности, с которым связаны воспоминания и будущее



LADA – это бренд, проверенный временем, который остаётся актуальным для новых поколений



LADA – это признание изменений, но сохранение главного – связи с людьми.



LADA – это искренность, принятие противоречий, отражение национального характера

**LADA ПРИЗНАЕТ, ЧТО ТОЖЕ СОСТОИТ ИЗ ПРОТИВОРЕЧИЙ, НО ЧУВСТВУЕТ, ЧТО ЛЮБИМА НАМИ, ИМЕННО ПОТОМУ ЧТО СВОЯ, ТАКАЯ ЖЕ ПРОТИВОРЕЧИВАЯ.**

**LADA. ЭТО ПО ЛЮБВИ**

**ЛЮБИМ**  
**ЛЮБИМ**  
**ЛЮБИМ**



**СМОТРИТЕ НАШ РОЛИК МАНИФЕСТ ПРО ПРОТИВОРЕЧИВУЮ LADA  
С 14 АПРЕЛЯ**



**АВТОВАЗ**