



# ПРЕДИКТИВНЫЕ МОДЕЛИ: УЛУЧШАЕМ РАБОТУ BRANDORMANCE-КАМПАНИЙ И ПО-НОВОМУ РАСПРЕДЕЛЯЕМ БЮДЖЕТЫ

Александр Ярощук, MediaGuru

# ПРОФАЙЛ MEDIAGURU

**1** Ad  
МЕСТО

В рейтинге Adindex

По качеству  
медиазакупок

**8**   
МЕСТО

В рейтинге Рунета

По контекстной  
рекламе в  
системе Яндекс  
Директ

**7**   
МЕСТО

В рейтинге Рунета

По таргетированной  
рекламе  
в категории  
«Электронная  
коммерция»

**8**   
МЕСТО

В рейтинге Рунета

По контекстной  
рекламе  
в категории  
«Электронная  
коммерция»

**13** Ad  
МЕСТО

В рейтинге Adindex

Интегральный  
рейтинг  
Медиазакупки

 **ПОБЕДИТЕЛЬ**

Контекстная  
рекламная кампания

**TAGLINE AWARDS 2024**

 **ПОБЕДИТЕЛЬ**

Performance кампания

**TAGLINE AWARDS 2024**

**2.6**  
ГОДА

Подтвержденная  
Рейтингом Рунета  
продолжительность  
сотрудничества  
с агентством

**A+**  
АГЕНТСТВО

В рейтинге  
сертификации  
агентств

УЧАСТНИКИ  
**АКАР**  
АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

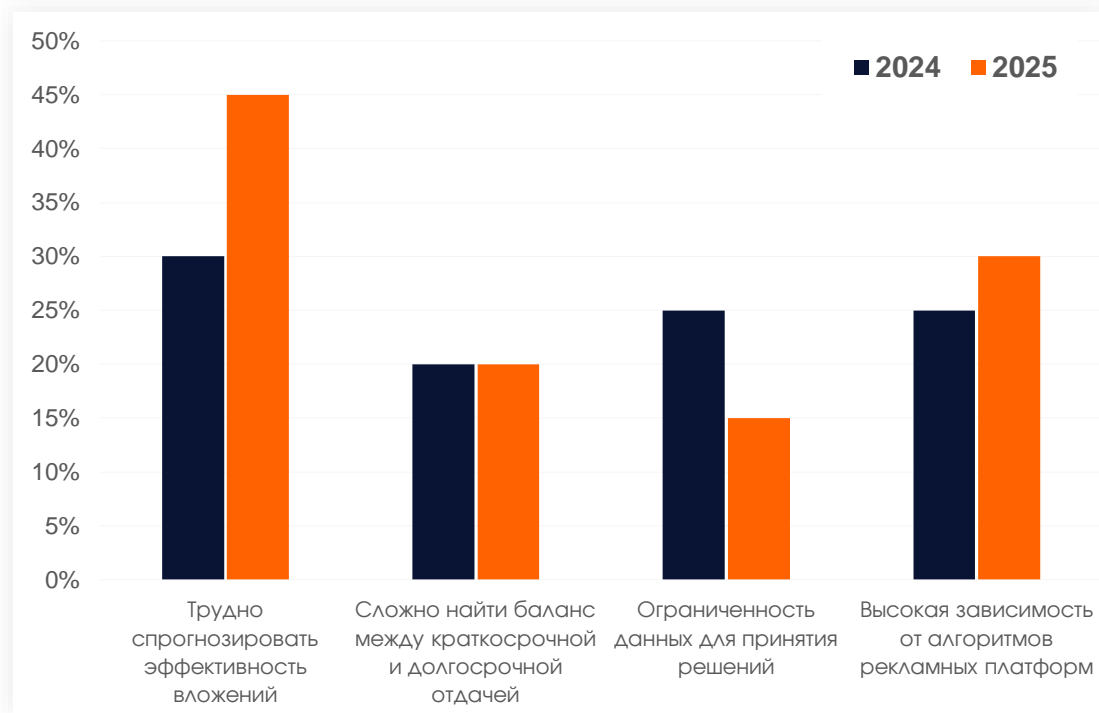
**РАЭК**

ТОП  
**20**

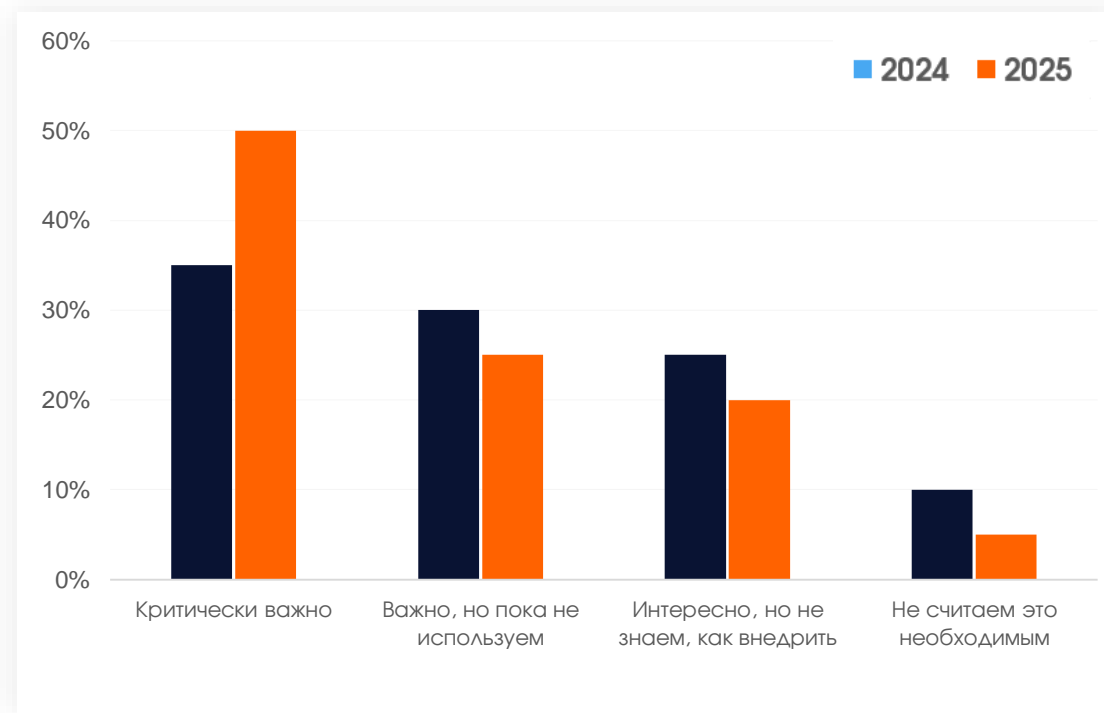
В рейтинге  
работодателей ИИ  
среди digital-  
компаний

# АГЕНТСКИЙ СЕРВИС ПОСТОЯННО ПОДРАЗУМЕВАЕТ ТЕСНЫЙ КОНТЕКСТ С БРЕНДАМИ

Назовите главные для вас вызовы в управлении brandformance-бюджетами?



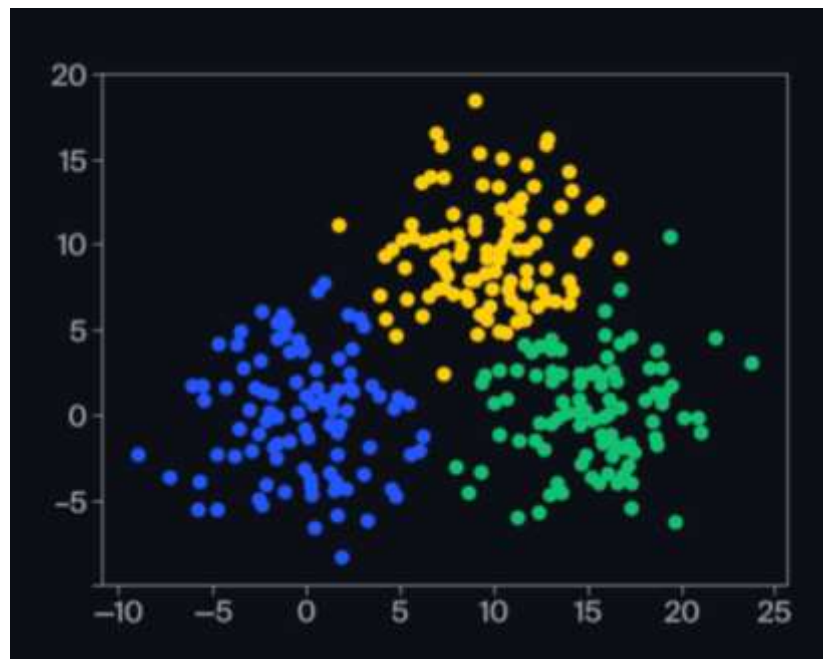
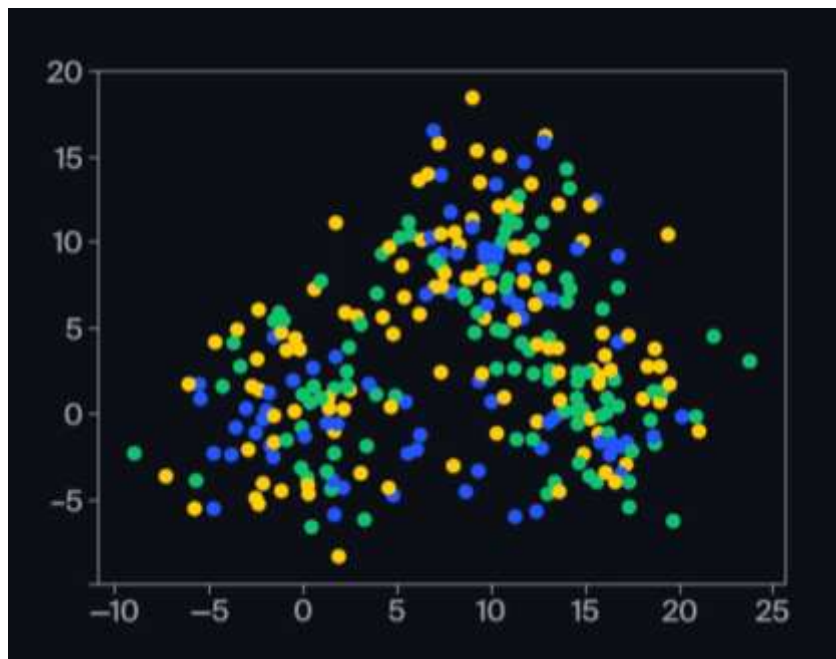
Несколько важно использовать AI/ML для повышения эффективности?



# УЛУЧШАЕМ АВТОМАТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ КАК ЧЕРНЫЙ ЯЩИК

Мы улучшаем их работу собственными списками аудиторий.

Данные систем аналитики + CRM системы + платформы ОФД соединяются в единый дата-сет для будущего предикта





# ПО ИТОГУ ИЗ ОГРОМНОГО ДАТАСЕТА МОДЕЛИ ОСТАВЛЯЮТ НЕБОЛЬШУЮ ТАБЛИЦУ

id	visit	date	site	ip	geo	device	client	utm	url
2	1700	3.7.18	2020-06-4	18.194.28.11	5467541	2020-06-05	591384512189994639		
3	2055	3.8.18	2020-07-1	7.95.72.13	5467541	2020-06-05	59384889143086136		
4	2119	2.8.18	2020-05-4	392.2400.1560	5663585	2020-06-05	58306101_Komvel.spc		
5	4137	2.8.18	2020-05-4	0.90.154.11			58108610507_Sy.spc		
6	7081	2.8.18	2020-05-4	262.91.78.21	6454464	2020-06-05	57933321022155245		
7	7470	2.8.18	2020-05-4	272.2400.1560	6454464	2020-06-05	5732821shop.gen.spc		
8	11755	2.8.18	2020-05-4	15.2400.1560			5732821shop.gen.spc		
9	13760	4.15.18	2020-07-1	0.171.33.21			515227511304193040		
10	14137	3.7.18	2020-07-4	241.80.88.234	5467541	2020-06-05	59402903235840104		
11	19916	4.8.18	2020-07-1	0.171.33.21			515227511304193040		
12	17245	2.7.18	2020-05-4	1051.109.252.1	8118251	2020-06-05	5732821shop.gen.spc		
13	17405	2.5.18	2020-05-4	125.2400.1560	8118251	2020-06-05	573282094333779438		
14	19817	3.15.18	2020-06-4	0.91.78.21			5793331shop.sml.spc		
15	20910	3.7.18	2020-07-4	168.88.83.21	5467541	2020-06-05	59402903235840104		
16	21342	3.5.18	2020-06-4	85.185.353.194	67500	2020-06-05	5855741081_Komvel.spc		
17	22396	2.4.18	2020-05-4	0.78.36.194	5467541	2020-06-05	57706006893500282		
18	22947	3.9.18	2020-07-1	71.176.59.14	6454464	2020-06-05	515227511304193040		
19	25988	2.8.18	2020-05-4	119.31.173.81			5412531shop.gen.spc		
20	27359	3.8.18	2020-07-4	134.195.72.11	8118251	2020-06-05	59384889143086136		
21	27951	2.8.18	2020-05-4	518.2400.1560	8118251	2020-06-05	573282094333779438		
22	29841	3.6.18	2020-06-4	839.85.95.181			59307719664184328		
23	31128	3.8.18	2020-07-4	16.85.95.181	5467541	2020-06-05	59307719664184328		
24	34288	2.8.18	2020-05-4	2180.185.218.1	6454464	2020-06-05	590462585513924388		
25	35052	3.5.18	2020-06-4	16.194.28.11	5467541	2020-06-05	591384512189994639		
26	35608	3.8.18	2020-06-4	95.91.78.21	8118251	2020-06-05	5793331shop.gen.spc		
27	38183	3.5.18	2020-06-4	92.95.153.11	5152286	2020-06-05	581628902_Sy.spc		
28	40421	3.1.18	2020-06-4	21.178.155.1	7295289	2020-06-05	582475101_Komvel.spc		
29	42757	4.25.18	2020-07-4	87.94.154.1	581187668	2020-06-05	581628902_Sy.spc		

ClientID	Вероятность	Статус вероятности
412412341234	0,7	Высокий
324243144242	0	Минимальный
3r3434123442	0,3	Минимальный
455465768766	0,9	Высокий
156768577898	0,1	Минимальный
908678684556	0,6	Средний

windowClientid	purchaseID	purchaseDataTime	impressionsURL	retenc	int_pos	int_purchase_dataTime	to_pos	is_sml	purchase_status	rownum
978	[16276220]	[2020-06-29 09:04:50]				1	2020-06-29 09:04:50	-1	0/0/0	Отключенный
685	[16947020]	[2020-07-10 11:26:55]	https://www.book.su/f/shop/Mixen/b...			1	2020-07-10 11:26:55	0	0/0/0	Отключенный
625	[14484520]	[2020-05-06 18:02:43]	https://www.book.su/f/shop/vallula...			1	2020-05-06 18:02:43	150	0/0/0	Отключенный
629			https://www.book.su/f/shop/w...			0		0	0/0/0	3
629			https://www.book.su/f/shop/Multi-Co...			0		0	0/0/0	3
635			https://www.book.su/f/shop/Julian/...			0		0	0/0/0	3
635			https://www.book.su/f/shop/Julian/...			0		0	0/0/0	3
632			https://www.book.su/f/shop/Culinary...			0		0	0/0/0	3
678			...			0		0	0/0/0	3
640			https://www.book.su/f/shop/Culinary...			0		0	0/0/0	3
635			https://www.book.su/f/shop/Beauty-C...			0		0	0/0/0	3
635			https://www.book.su/f/shop/Beauty-C...			0		0	0/0/0	3
629			https://www.book.su/f/shop/Beauty-C...			0		0	0/0/0	3
678	[16969220]	[2020-07-01 04:32:01]	...			1	2020-07-01 04:32:05	-1	0/0/0	Отключенный
656	[16136020]	[2020-06-15 11:53:13]	https://www.book.su/f/shop/w...			1	2020-06-15 11:53:13	45	0/0/0	Отключенный
635	[14239820]	[2020-05-05 00:27:41]				1	2020-05-05 00:27:48	0	0/0/0	Отключенный
640			https://www.book.su/f/shop/Culinary...			0		0	0/0/0	3
683			https://www.book.su/f/shop/Wine-Gla...			0		0	0/0/0	4
635	[16147020]	[2020-07-08 15:05:43]	https://www.book.su/f/shop/Mixen/b...			1	2020-07-08 15:00:42	154	0/0/0	Отключенный
635			https://www.book.su/f/shop/Julian/...			0		0	0/0/0	3
599						0		0	0/0/0	4
897	[16887620]	[2020-07-06 11:49:32]				1	2020-07-06 11:49:32	10	0/0/0	Отключенный
719			https://www.book.su/f/shop/Mixen-Pu...			0		0	0/0/0	3
1048	[16276220]	[2020-06-20 13:22:21]				1	2020-06-20 13:22:29	3	0/0/0	Отключенный
629			https://www.book.su/f/shop/Multi-Co...			0		0	0/0/0	3
663	[16019220]	[2020-06-20 19:13:11]	vallula...			1	2020-06-20 19:13:24	23	0/0/0	Отключенный
632			https://www.book.su/f/shop/Vacuum-C...			0		0	0/0/0	4
641	[16137030]	[2020-06-18 17:14:17]	https://www.book.su/f/shop/vallula...			1	2020-06-18 17:14:13	27	0/0/0	Отключенный

# КЕЙС ПО СЕТЕВОМУ РЕГИОНАЛЬНОМУ DIY РЕТЕЙЛЕРУ

С 01 по 28 февраля 2025 год.  
Расходы на тест – 1,5 млн руб.

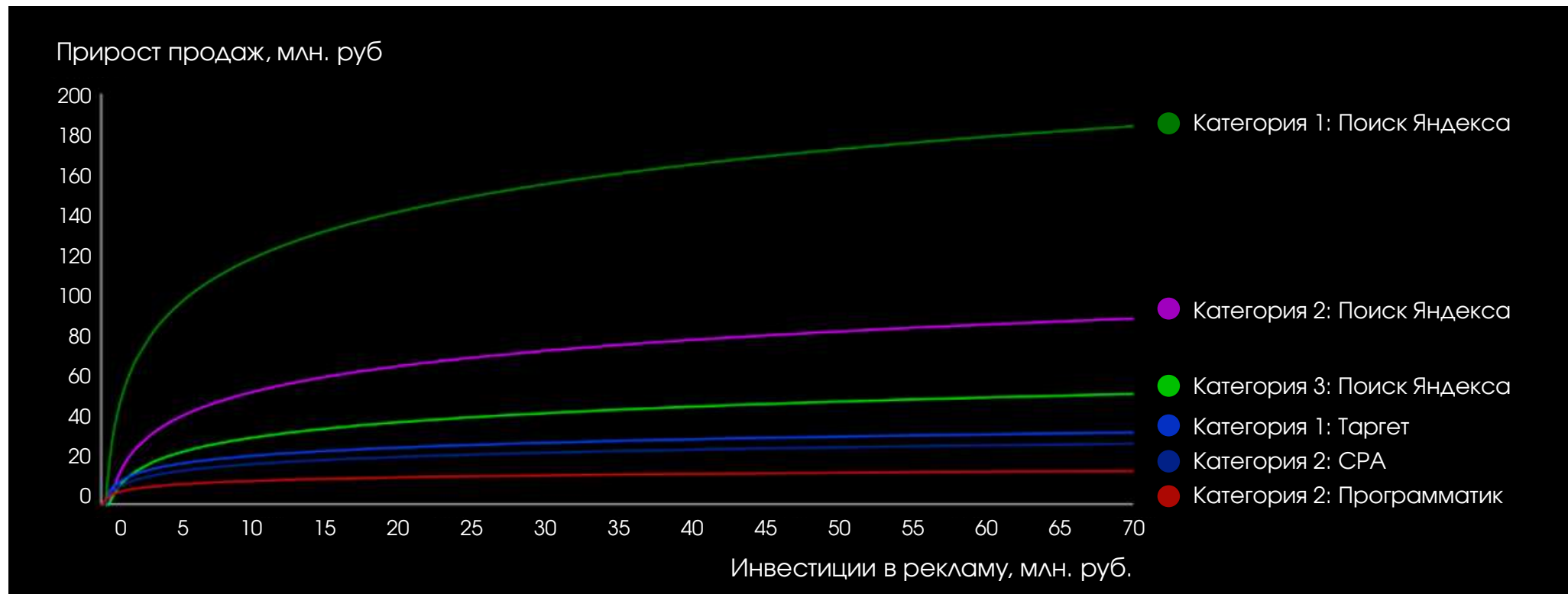
CR  
**+25%**

CPS  
**-13%**

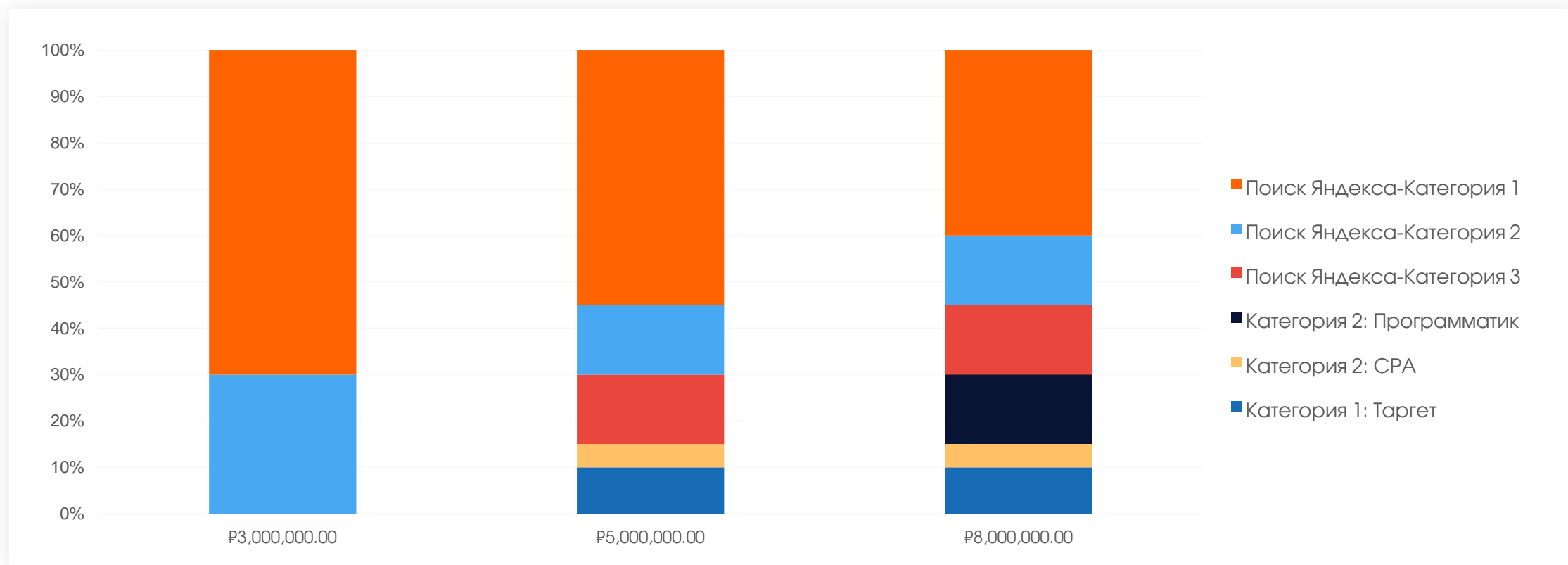
CPC  
**+8%**



# ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ML МЫ НАЧАЛИ СЧИТАТЬ КОРИДОР ЭФФЕКТИВНОСТИ



# ОПТИМАЛЬНО РАСПРЕДЕЛЯЯ БЮДЖЕТ ПО ПЛОЩАДКАМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

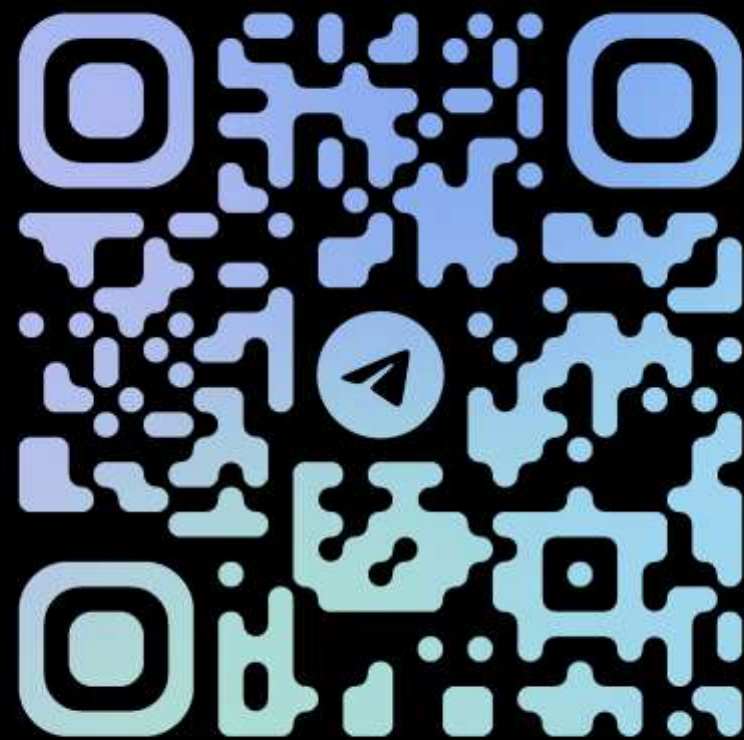






**MG**  
MEDIAGURU

x



@MEDIAGURU\_AGENCY