



**DIGITAL  
BRAND  
DAY**

**ОРБИТА 2025**

**Brandformance-спецпроекты и их  
влияние на разные этапы воронки**

# Brandformance-спецпроекты как оценивать?

**Повысить  
лояльность**

Рост доли бизнеса

Рост LTV/Снижение оттока

**Увеличить  
вовлеченность**

Рост активации

Рост утилизации

**Повлиять на  
конверсии**

Рост пенетрации

Рост выручки

● для клиентов

● для продавцов



# Спецпроекты в партнерском канале

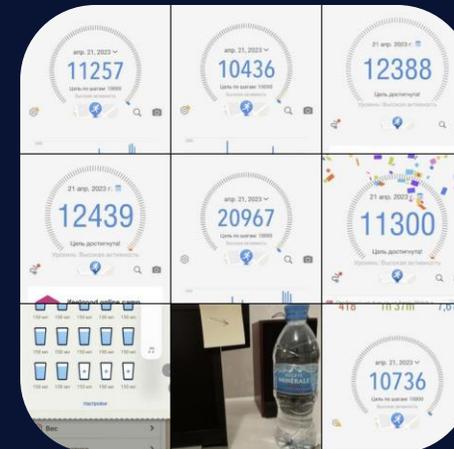
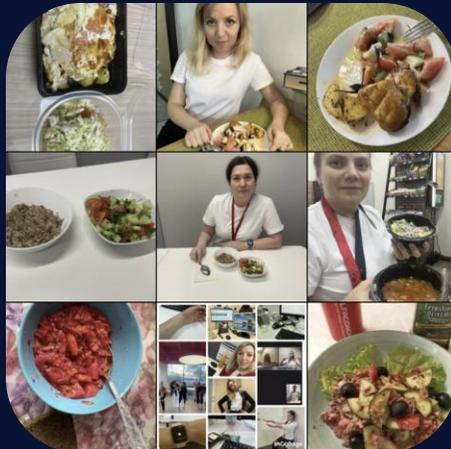
В ряде ниш ключевое влияние на выбор клиента оказывает продавец.  
На продавца действует 4 основных силы. Мы стремимся влиять на все!

Мотивация

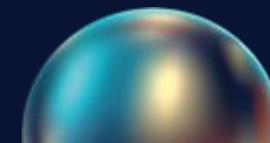
Вера в продукт

Простота

Привычка



Получаем рост доли и пенетрации.



# Как продвигать ценность для клиента?

## Узнайте больше о своем здоровье!

Получите консультацию врача и сдайте необходимые анализы в рамках условий вашего договора страхования от "АльфаСтрахование-Жизнь"

[На сайте →](#)



Получаем снижение оттока и рост утилизации.

# Положительного ROMI

