



**DIGITAL
BRAND
DAY**

ОРБИТА 2025

**Brandformance-спецпроекты и их
влияние на разные этапы воронки**

Brandformance-спецпроекты как оценивать?

**Повысить
лояльность**

Рост доли бизнеса

Рост LTV/Снижение оттока

**Увеличить
вовлеченность**

Рост активации

Рост утилизации

**Повлиять на
конверсии**

Рост пенетрации

Рост выручки

● для клиентов

● для продавцов



Спецпроекты в партнерском канале

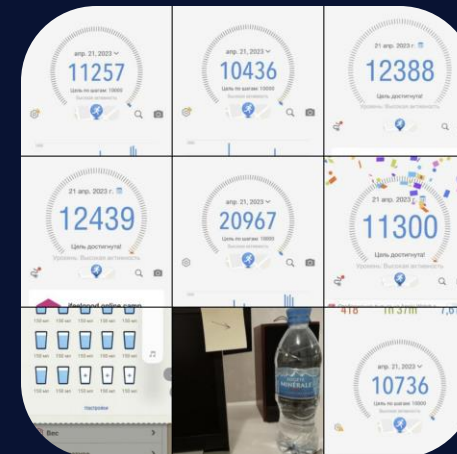
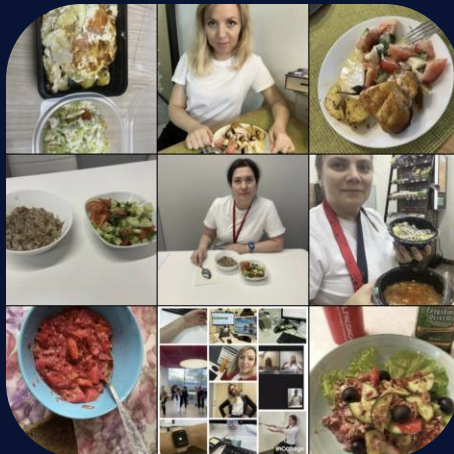
В ряде ниш ключевое влияние на выбор клиента оказывает продавец.
На продавца действует 4 основных силы. Мы стремимся влиять на все!

Мотивация

Вера в продукт

Простота

Привычка



Получаем рост доли и пенетрации.

Как продвигать ценность для клиента?

Узнайте больше о своем здоровье!

Получите консультацию врача и сдайте необходимые анализы в рамках условий вашего договора страхования от "АльфаСтрахование-Жизнь"

[На сайте →](#)



Получаем снижение оттока и рост утилизации.

Положительного ROMI

