

Доверие К ТЕХНОЛОГИЯМ

Как завоевать и не потерять

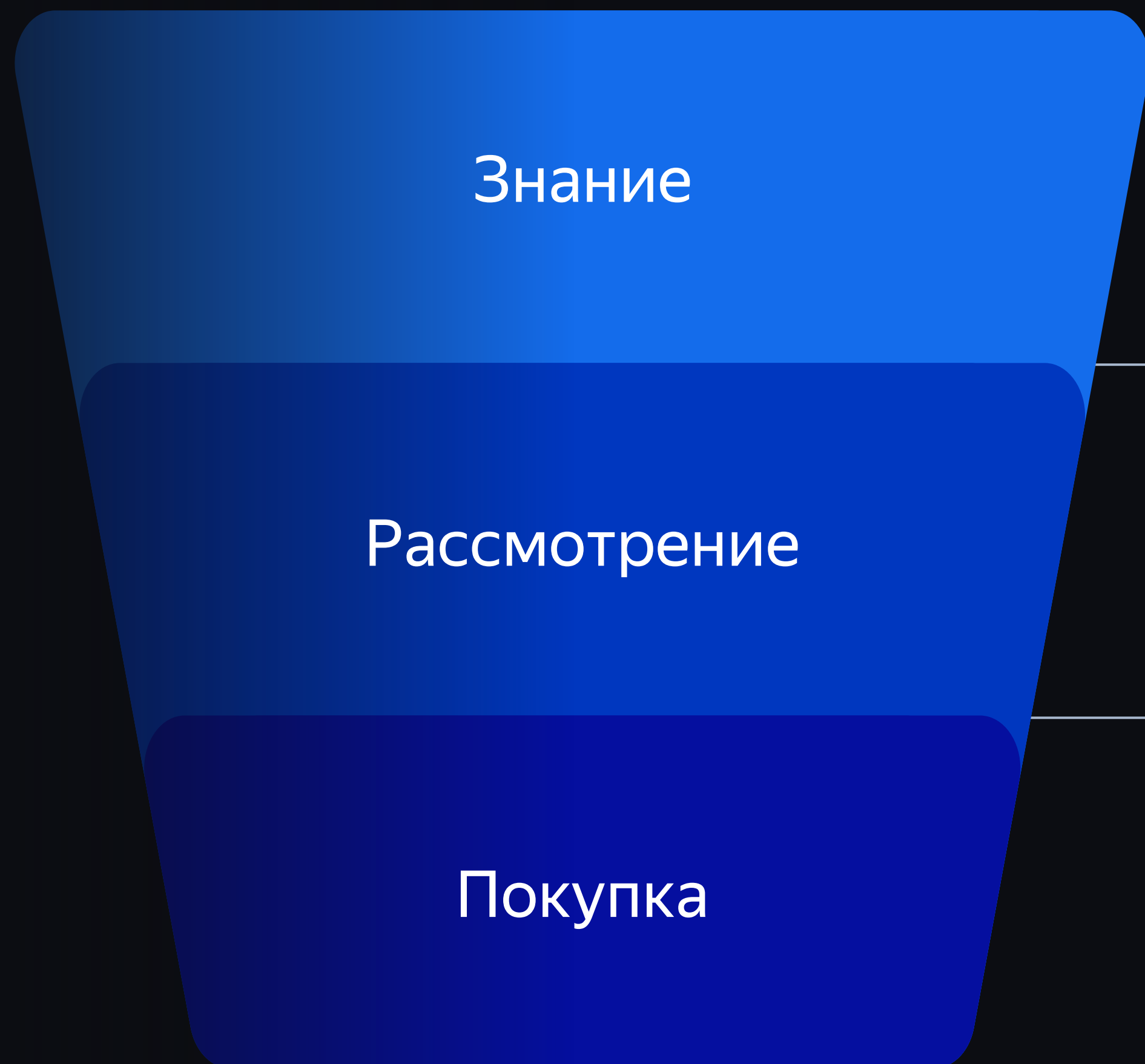
Лиза Смирнова

Руководитель медийных проектов, Яндекс Реклама

A cartoon illustration of the interior of a car. On the left, a man with a sad expression sits in a blue seat, wearing a purple shirt. On the right, a man with a happy expression sits in a blue seat, wearing a yellow shirt and holding a camera up to take a picture. The car's interior, including the seats and dashboard, is visible. Outside the windows, a landscape with green hills and a bright sky is shown. Two text labels are overlaid on the image: a blue one on the left and a purple one on the right.

Брендинг

Брендформанс



Стратегии

Рост брендовых метрик **new**

Рост запросов в Поиске

Рост визитов на сайте

Рост целевых действий на сайте

Исследования

Brand Lift

Search Lift

Visit Lift

Target Lift

Какой аудитории показывается реклама



Не заинтересованы



Реклама подтолкнёт
к покупке



Купят без рекламы

Здесь те, кто нам нужен



Не заинтересованы



Реклама подтолкнёт
к покупке



Купят без рекламы

Какие факторы
учитываются умными
стратегиями
при подборе
аудитории



Эффективность на каждом этапе воронки

Знание

Стратегии

Рост брендовых метрик **new**

Исследования

Brand Lift

+55%

знание бренда

×5,6%

намерение совершить покупку¹

Рассмотрение

Рост запросов в Поиске

Рост визитов на сайте

Search Lift

Visit Lift

+41%

поисковых запросов²

+62%

визитов²

Покупка

Рост целевых действий на сайте

Target Lift

+54%

целевых действий²

¹ В сравнении со стратегией «Максимум показов по минимальной цене»

² Медианные значения, по данным исследований Search Lift, Visit Lift, Target Lift, H2'2024

Доверие
рекламодателей
к умным стратегиям
растёт

×2,5

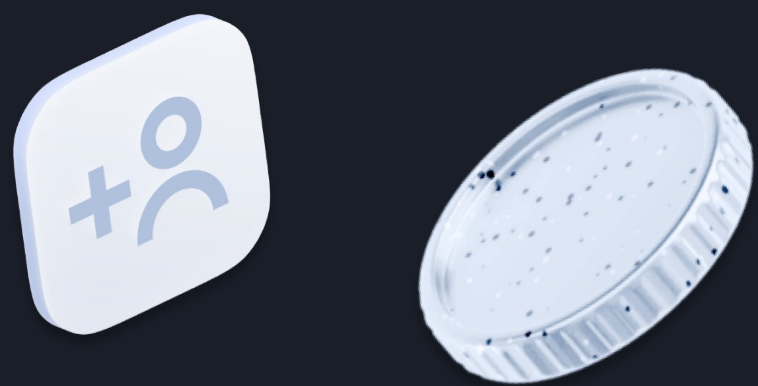
увеличилось их использование
в медийной рекламе в 2024 году





Слушай, ну вот этот ваш брендформанс — это ваши приколы для молодых. Я в поствью не верю. Бизнесу нужны реальные продажи, понимаешь?

Медийная и перфоманс- реклама работают эффективнее в синергии



	Снижение CPA	Снижение DRP
Одежда и обувь	-8%	-4%
Продукты питания	-46%	-49%
Бытовая техника и электроника	-8%	-13%
Мебель	-23%	-23%

Данные Яндекса, Q3'2024; индустрии БТиЭ, Food Retail, «Мебель», Fashion. Снижение DRP и CPA по сравнению с показателями у тех людей, кто не видел медийной рекламы

Лиза Смирнова

Руководитель медийных проектов, Яндекс Реклама

Я Реклама

Доверяйте умным
технологиям —
и да пребудет с вами
эффективность!