



**DIGITAL  
BRAND  
DAY**

**ОРБИТА 2025**



**Брендформанс**

Олег Егоров, СМО Flowwow



# FLOWWOW — МАРКЕТПЛЕЙС ЦВЕТОВ И ПОДАРКОВ С ДОСТАВКОЙ ОТ 30 МИНУТ В 950 ГОРОДАХ РОССИИ

10 МЛРД РУБЛЕЙ

оборот в 2023 году



17,2 МЛРД РУБЛЕЙ

оборот в 2024



15 000

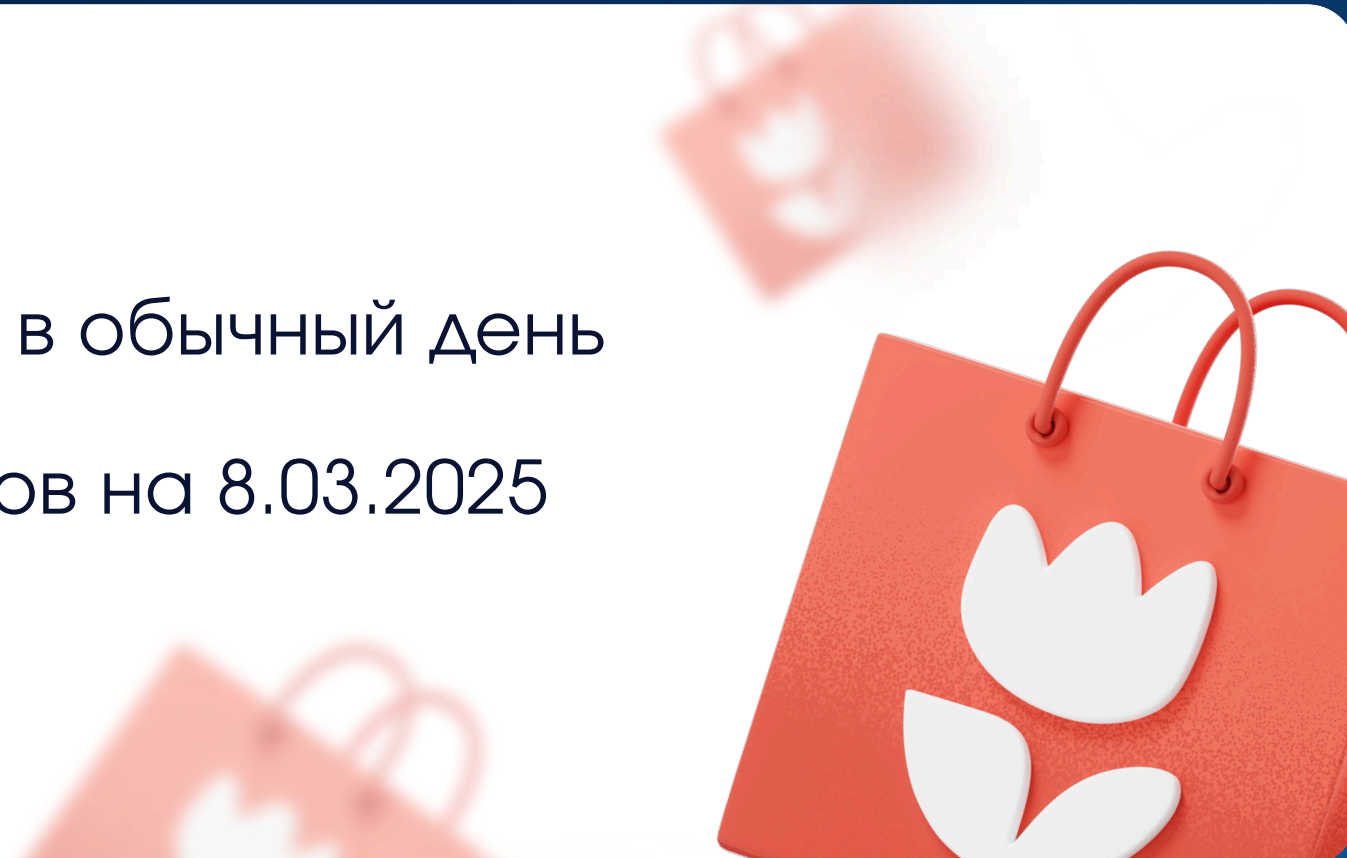
МАГАЗИНОВ-ПАРТНЕРОВ



ДОСТАВЛЯЕМ:

12 000+ заказов в обычный день

300 000+ заказов на 8.03.2025



86% ЗАКАЗОВ

выполнено с оценкой 5\*





# А ЧТО ТАКОЕ БРЕНДФОРМАНС?

## БРЕНДФОРМАНС (BRANDFORMANCE)

это стратегия маркетинга, которая объединяет элементы **брендинга** (brand marketing) и **перфоманс-маркетинга** (performance marketing)

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

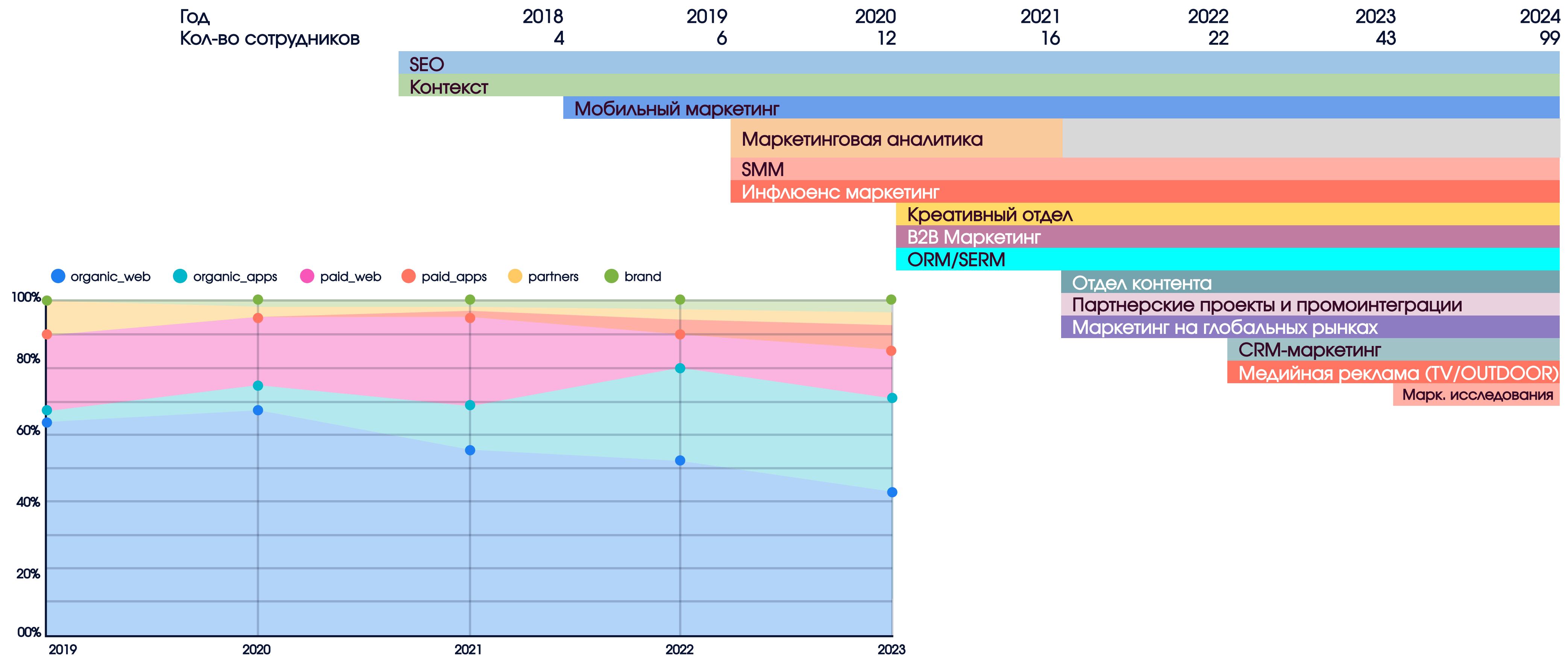
заключается в том, чтобы одновременно строить **узнаваемость** бренда и стимулировать **продажи**, добиваясь как краткосрочных, так и долгосрочных результатов

## КРИТЕРИИ БРЕНДФОРМАНСА

- Фокус на бренд и конверсию **одновременно**
- Измеримость и аналитика



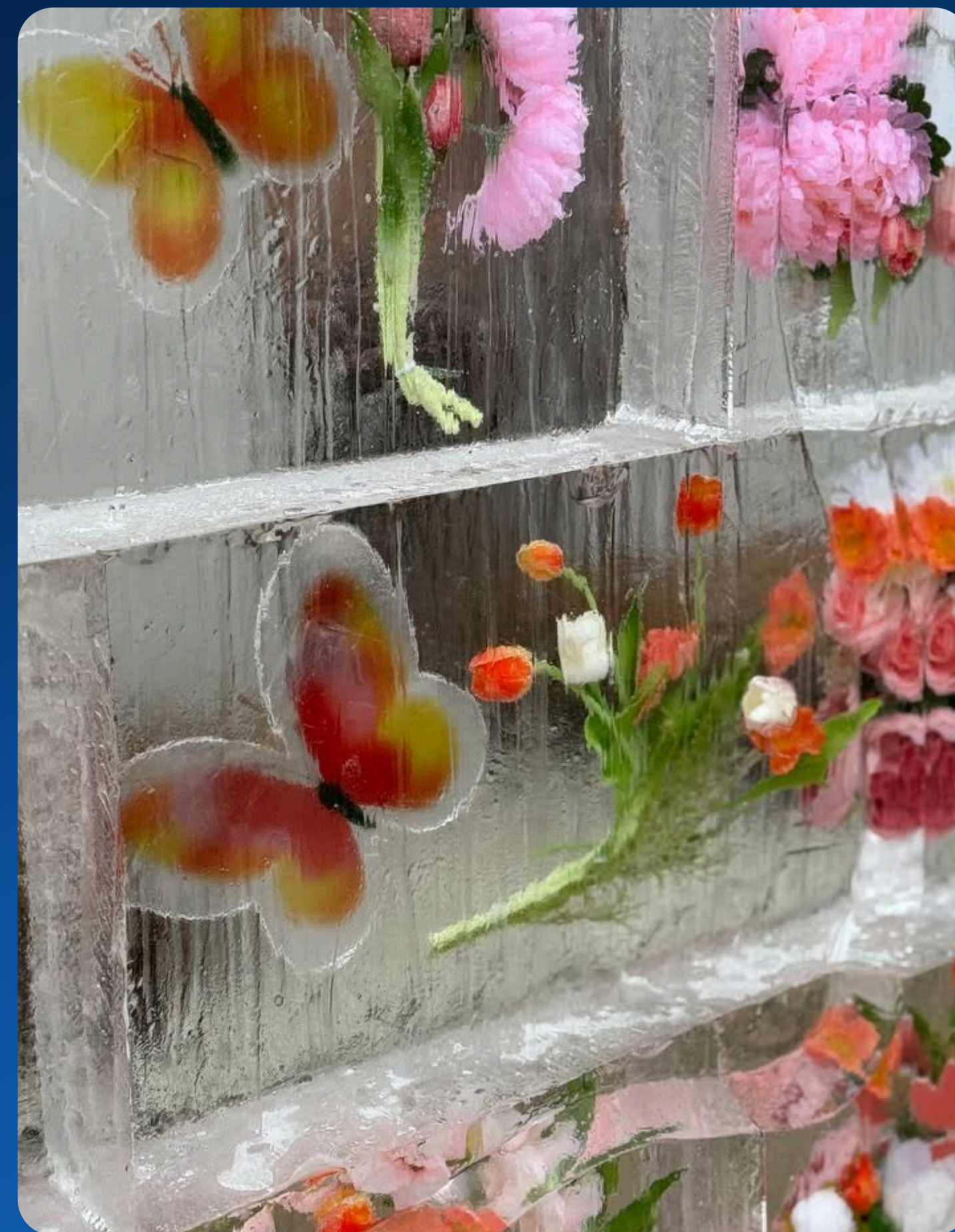
# КАК ВО FLOWWOW ПЕРЕШЛИ ОТ ПЕРФОРМАНСА К БРЕНДФОРМАНСУ





# СПЕЦПРОЕКТ

Арт-объект с цветами в ледяной скульптуре





# КАКИЕ МЕТРИКИ ИСПОЛЬЗУЕМ ДЛЯ ОЦЕНКИ И КАКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОВОДИМ

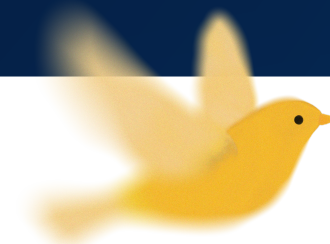
## ОЦЕНКА В ЛОБ

- Активации по промокодам от блогеров
- Переходы по трекинг ссылкам



## КОСВЕННЫЕ ПРИЗНАКИ

- Прирост органических установок и бренд трафика
- Динамика популярности бренд запросов в Wordstat/Google Trends
- Рост виральности/упоминаний в соцсетях



## ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСОВ

- Подсказанное/не подсказанное знание бренда

