

# Медиа-тренды 2025: что станет главным в контенте будущего

На примере Food.ru



DIGITAL  
BRAND  
DAY 2025



Анна Шумовская,  
директор по контенту

 X5 Media

# главное — внимание!

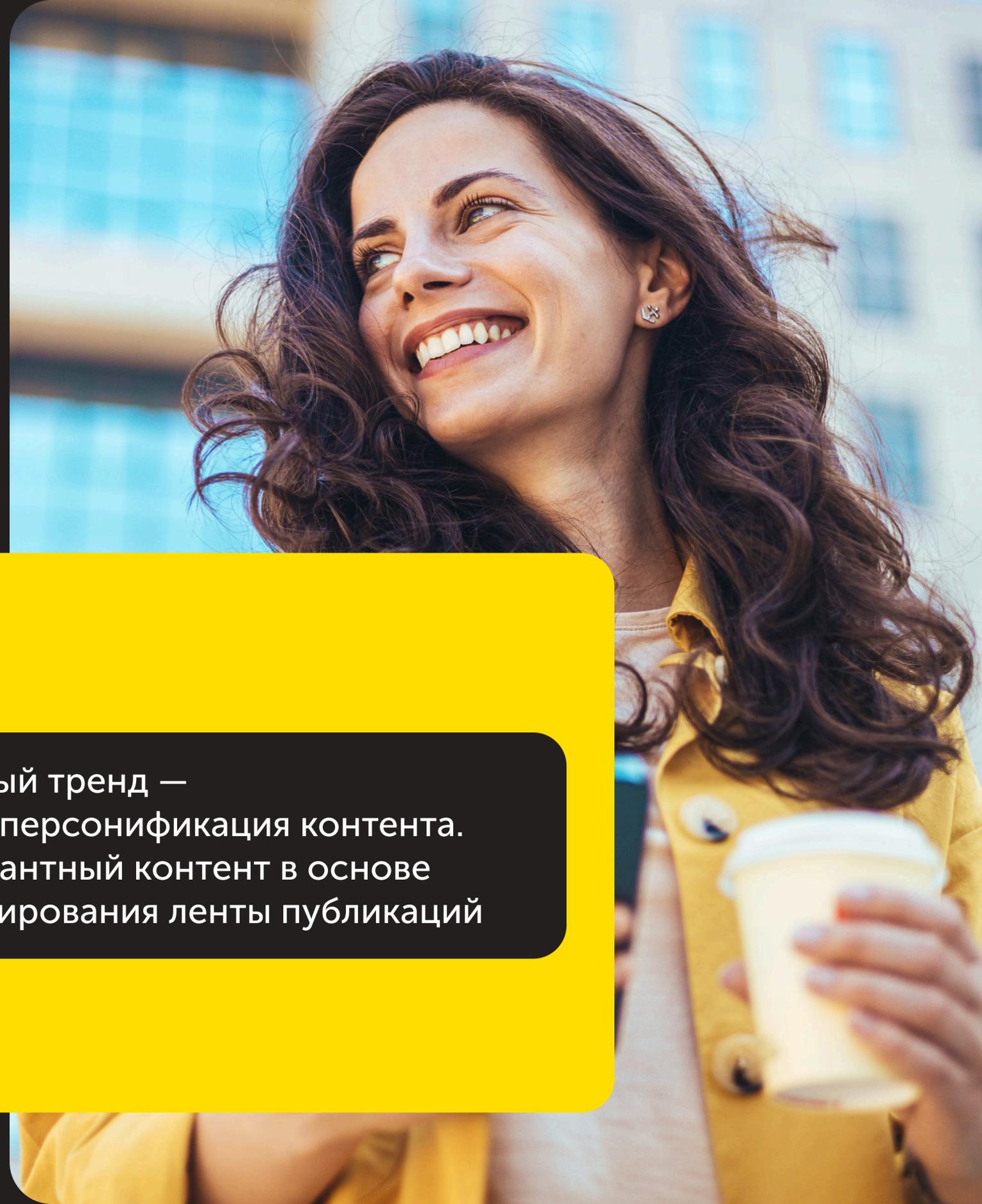
В 2025 году у всех одна задача:  
поймать внимание пользователя!  
И значит, разобраться в том, как оно работает



Пользователи читают, смотрят  
и слушают одно и то же.  
Внимание очень избирательно



Главный тренд —  
гиперперсонализация контента.  
Релевантный контент в основе  
формирования ленты публикаций



# главное в контенте



71%

современных  
потребителей  
ожидают от компаний  
персонализированн  
ого подхода\*



76%

расстраиваются,  
если бренды  
не прислушиваются  
к их потребностям\*

\*Исследование McKinsey, 2024



# яркость — сестра таланта



Концентрация внимания резко снижается. В потоке информации, думскроллинга, залипания в ленте мало кто читает лонгриды

**2,5 секунды**

чтобы убедить пользователя остаться на сайте

Важнее всего — дизайн и визуальные элементы. Картинка — это новый текст.

Важнее всего — красочность, динамичность, контрастность контента. Цвета и формы.

Картинки

Мемы

Карточки

# Что нужно знать про контент

- 01 Длинные тексты перемещаются в карточки и даже комиксы
- 02 Для удержания внимания нужна возможность дать пользователю повзаимодействовать с сайтом
- 03 Для удержания внимания важно и то, как аудитория потребляет контент. Чаще всего — на бегу

# что еще нужно знать про контент

около **85%**

россиян выходят в интернет с мобильных устройств, что изменяет требования к формату контента: он должен быть адаптивным\*

**96%**

пользователей считают, что видеоконтент должен быть значимым и эмоционально наполненным\*

**Тесты и интерактивы — новая залипательная реальность.**

Люди зачастую не могут остановиться, пока не пройдут тест или не узнают его результаты

\*Источник: media research group, февраль 2025 г.

# НОВЫЕ СМЫСЛЫ

01

Внимание к своим  
**потребностям**

04

**Совместность:**  
тренд на закупки, книжные клубы, занятия спортом, марафоны здоровых привычек

02

**Локальный контент** — новая тема. Еда регионов, что привезти из поездки, специалитеты.

**Самобытность**, наши дизайнеры, Юра Борисов на красной дорожке

05

**Уют и дом**

03

**UGC-контент** все еще популярен. Люди покупают у людей, доверяют людям, читают про жизнь людей. Чем больше «человека» в тексте, тем лучше прочитают материал

06

**Прокачивание актуальных навыков**

# а еще

Ньюсджекинг — наш ответ слову «хайп».  
Поймать волну и сделать на ее основе свой материал



Конфета дальгона  
из «Игры в кальмара»



Эспрессо макиато



Дубайский шоколад

К 25-летию  
The Sims запустили  
свою историю,  
про игру.

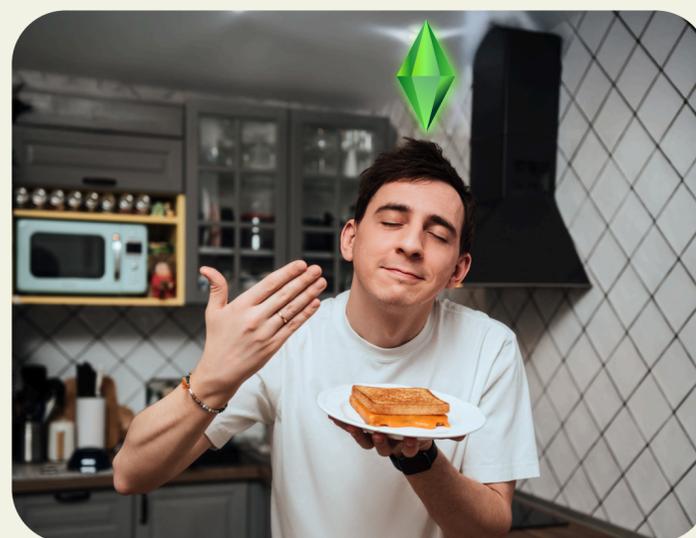
С рецептами,  
эффектной съемкой  
и реальным  
персонажем.

# Вредные советы по мотивам игры The Sims

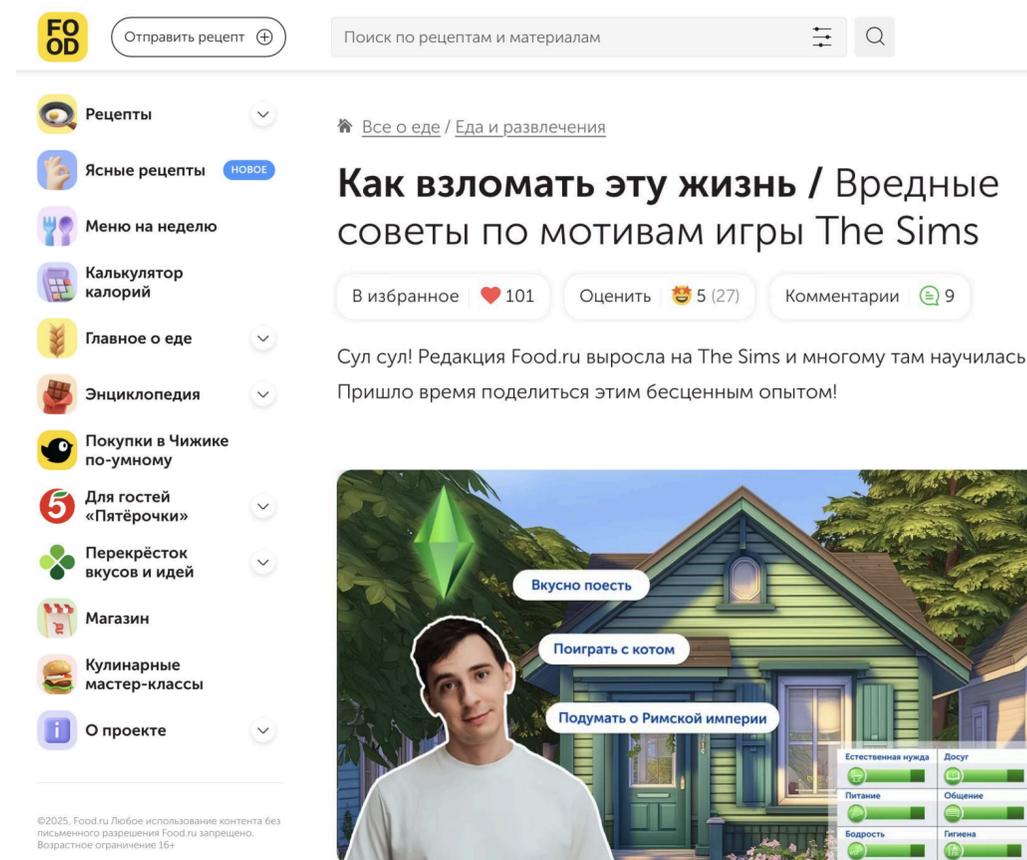
Создание ситуативного контента: от разработки рецептов из игры до репортажной съемки и сборки статьи



Жареный сыр



Куриная сальтимбокка



Ровно 25 лет назад вышла легендарная для целого поколения игра The Sims. Это симулятор жизни, в котором можно создавать персонажей, наделять их чертами характера, декорировать дома, строить карьеру, отношения и многое другое.

Персонажей называют симами, их валюта – симолеон, а говорят они на симлише – непонятном языке, который придумали на основе десятков настоящих, в том числе украинского, эстонского и тагальского (одного из основных диалектов на Филиппинах).

За четверть века вышли четыре части игры. К каждой из них есть множество дополнений и каталогов, которые расширяют вселенную симвов и их возможности: ваш персонаж может поступить в университет, стать акулой бизнеса или рок-звездой, крутить несколько романов одновременно, родить ребенка от пришельца, сыграть в шахматы со смертью, познакомиться с вампиром... В общем, может реализовать все земные и неземные фантазии.

# розовые рецепты

Редакционная съемка рецептов с фуд-стилистом



# фестивали



На что посмотреть и что попробовать на Olkhon Ice Fest /  
Репортаж с фестиваля ледовой скульптуры на Байкале



Как съездить на Масленицу в Николу-Ленивца и не ошибиться /  
Советы бывалого



Чем впечатляет фестиваль «Териберка» /  
Путешествие на край света стоит того



Чем День огурца в Суздале отличается от других  
гастрофестивалей / Лаборатория русского стритфуда  
и развлечения под безупречный фолк

# кухня на ощупь

Редакционная съемка рецептов с фуд-стилистом

Инклюзивный проект медиаплатформы о еде Food.ru в партнерстве с фондом «Со-единение»



## Цель проекта:

- Рассказать о существовании проблемы в приготовлении еды у людей с нарушениями слуха и зрения
- Создать полезный и практически применимый материал для тех, кто хочет больше узнать о людях с нарушениями слуха и зрения и понять, как можно им помочь
- Привлечь внимание общества к фонду «Со-единение» с целью увеличить количество пожертвований

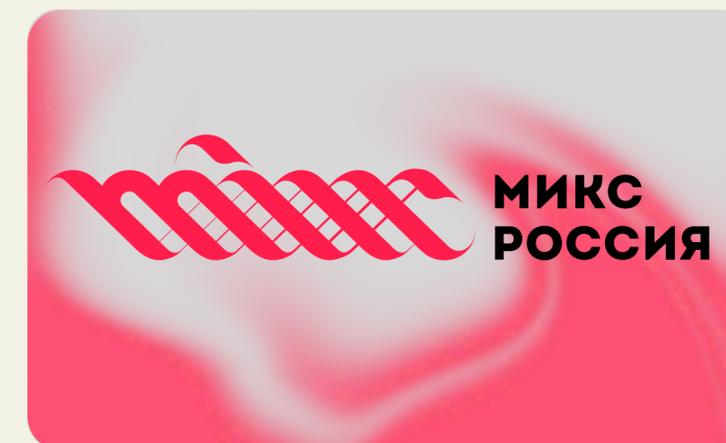


## Решение:

- Создание проекта «Кухня на ощупь» на ресурсах Food.ru, включающий в себя:
  1. Цикл статей
  2. Видеоролик с подопечной фонда и бренд-шефом Food.ru
  3. Широкое анонсирование проекта в СМИ



Команда медиаплатформы создала вирусный ролик, в котором бренд-шеф Сергей Кузнецов готовил киш лорен в очках виртуальной реальности, имитирующих нарушение зрения.



# ясные рецепты: для людей с ограниченными возможностями здоровья



**Простая шакшука**

- Большая миска
- Бумажное полотенце
- Полотенце
- Прихватка
- Доска
- Чес-но-ко-дав-ка
- Нож
- Столовая ложка
- Противень

*Выручаем*

1. Инструкции по приготовлению еды для людей с когнитивными дисфункциями.
2. Это очень подробные пошаговые истории.
3. Каждая фотография с пояснениями и дополнительными списками.
4. Слова выверены, каждое действие прописано.
5. Все рецепты проверены сначала куратором фонда «Выручаем», а затем людьми с когнитивными дисфункциями.

# таро мадам фударии

Редакционный спецпроект к осеннему сезону волшебства и Хеллоуина



## Концепция:

- Пользователь выбирает одну карту таро из колоды, которую предлагает загадочная рука гадалки. После выбора карта переворачивается, открывая предсказание с советами о питании, домашних ритуалах и привычках.
- Каждая карта связана с блюдом или рецептом **Food.ru**. В конце предсказания — ссылка на рецепт, что делает каждое пророчество не только интересным, но и вкусным!
- Всего **12 карт** с уникальными иллюстрациями и названиями.



>9 000

сохранений рецептов на сайте Food.ru

1:39

минуты  
(среднее время на сайте)



32 530

уникальных посетителей

11 339

количество раз,  
сколько вытянули карту

81 984

просмотров лендинга

# «Пятёрочке» 25 лет

На отдельном лендинге сделали онлайн-вечеринку в честь 25-летия «Пятёрочки». Пользователи могли оставить свои поздравления или историю, связанную с магазином, и поучаствовать в розыгрыше призов



## Что получили участники:

- За каждое поздравление пользователь получал **100 баллов** на карту «X5 Клуба» (максимум — 500 баллов)
- По **20 000 баллов** получили **100 авторов историй**
- **25 лучших историй** по версии редакции Food.ru получили сертификаты на покупку в магазинах «Пятёрочки» номиналом по **4 000 рублей**

17 000

поздравлений

2:24

минуты  
(среднее время на сайте)

Итого было разыграно

5 000 000

баллов

100 000

рублей



104 393

посетителей

131 503

визитов лендинга

229 015

просмотров лендинга

3 500

историй получено

# спецпроекты «Три в ряд»



Для продвижения новой линейки премиальной готовой еды бренда Select был разработан специальный проект с популярной механикой игры «Три в ряд»

## Задачи проекта:

- Формирование и наращивание знания о собственных торговых марках «Перекрёстка»
- Повышение доверия к собственным торговым маркам бренда
- Увеличение лояльности к торговой сети

## Результаты:

- Пользователь в рамках игры зарабатывает баллы «Х5 Клуба», а также другие бонусы, собирая ряды
- Всего 5 уровней, где каждый сложнее предыдущего, а новый уровень — новый рецепт
- Чем лучше результат пользователя — тем больше баллов он сможет получить
- Баллы получает первая **1000** участников ежемесячно



92 тыс.

пользователей прошли игру и оставили данные

14 тыс.

человек прошли игру и оставили контактные данные

4 тыс.

переходов на установку приложения «Перекрёстка»

6:25

среднее время на сайте

# спецпроекты «Три в ряд: Корея»

Перезапуск легендарной игры «Три в ряд» к выходу новой линейки блюд корейской кухни бренда Select

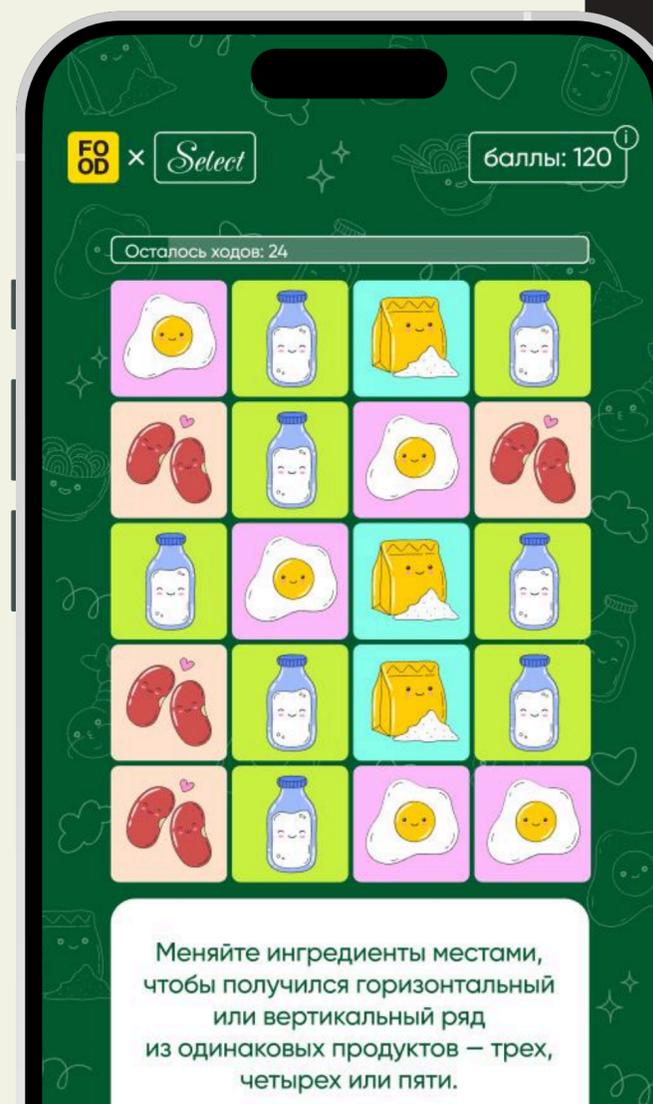


## Особенности проекта:

- Интеграция игры в приложение «Перекрёстка»
- Интеграция QR на упаковках готовой еды с переходом на игру
- Раннее оповещение пользователей, оставивших контактные данные, о старте проекта

## Результаты:

- Перевыполнили план по переходам на приложение «Перекрёстка» на **2,6%** в сравнении с первым запуском
- Увеличили количество человек, приславших контактные данные на **12,3%**
- Увеличили среднее время игры на сайте на **38,7%**
- По итогам года удалось достичь **>1000** загрузок приложения «Перекрёстка».



60 251

пользователей прошли игру и оставили данные

15 727

человек прошли игру и оставили контактные данные

4 902

переходов на установку приложения «Перекрёстка»

8:54

среднее время на сайте

# Ключевые тренды

Избирательное внимание

Снижение концентрации

Гиперсонификация

Яркий контент и визуал

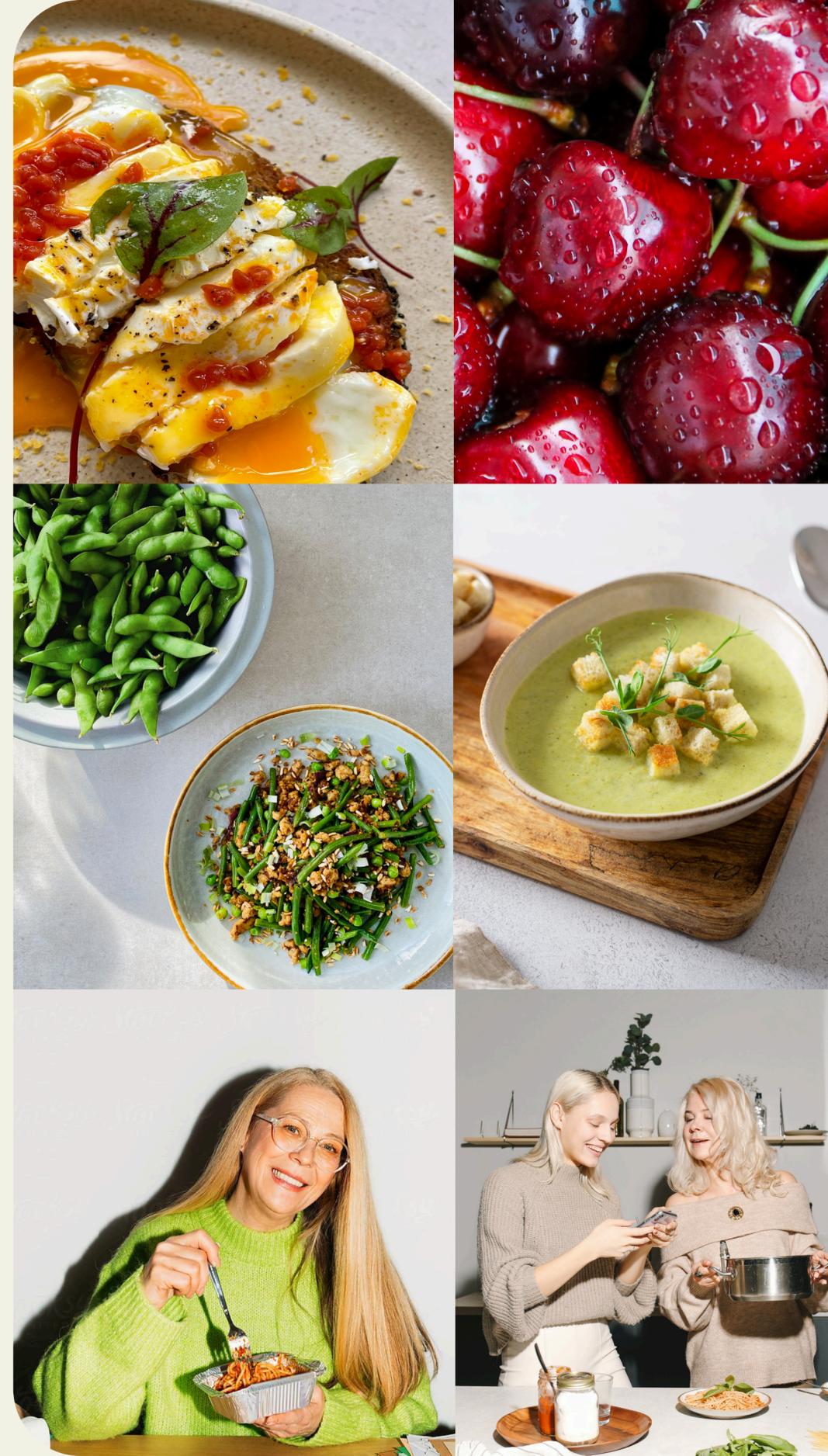
Интерактив в контенте

Новые смыслы

Потребление контента на ходу

Простые залипательные механики

Возможность влиять на контент





по любым вопросам: [sales\\_x5media@x5.ru](mailto:sales_x5media@x5.ru)

