

## Среднее время просмотра ТВ

# 3:22

в день на жителя России

## Среднее время в интернете

# 4:57

в день на жителя России

## Структура интернет потребления

Видео 20%

Мессенджеры 16%

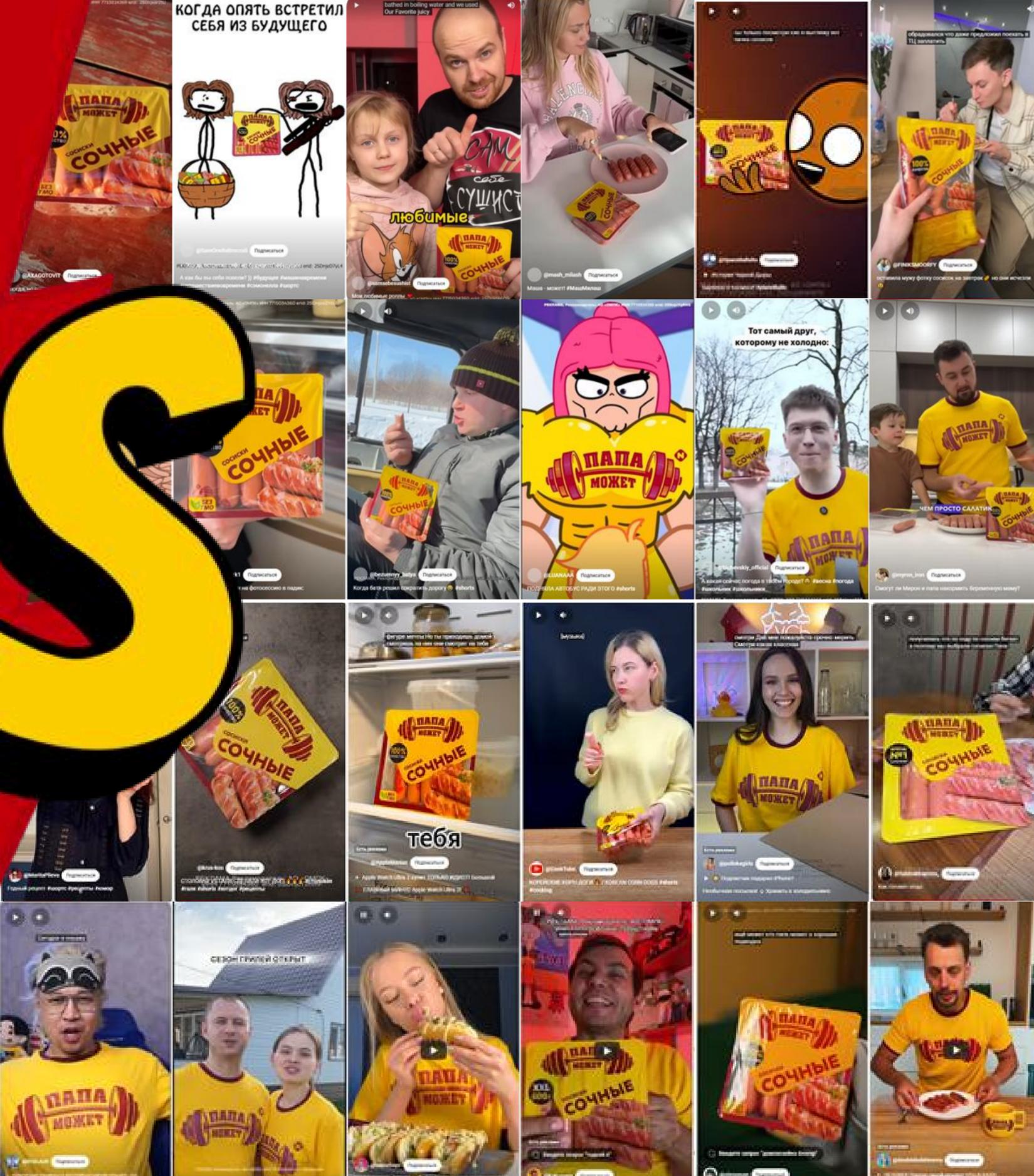
E-com 4%

Социальные сети 16%

Игры 8%



# WIS



**КОЛБАСА**  
**№1**  
в России

**ПАПА МОЖЕТ**

РАЗМЕР ВЫБОРКИ: ДО 10 ТЫС. ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РФ

\*за 2023 год, по объемам покупки домохозяйствами РФ продукции на рынке колбас. По данным Потребительской панели ООО «ФН-РЭС».

# ИНФЛЮЕНСЕРЫ – СОАВТОРЫ СМЫСЛА БРЕНДА



**ЮМОР ШОУ ЛАЙФСТАЙЛ МУЖСКОЙ**

**СЕМЕЙНЫЙ РАЗВЛЕЧЕНИЯ ВЛОГ**

**СЕРИАЛЫ МУЗЫКА ОБЗОРЫ БЛОГИ С**

**АНИМАЦИЯ АВТОМОБИЛИ БАТЁК**

**ЭКСПЕРИМЕНТЫ РЕАКЦИИ ЧЕЛЛЕНД**



**ПАПА  
МОЖЕТ**