

® U S Б Р Е Н Д
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРК



Adindex MEDIA SCOPE H:P:A



**DIGITAL
BRAND
DAY**

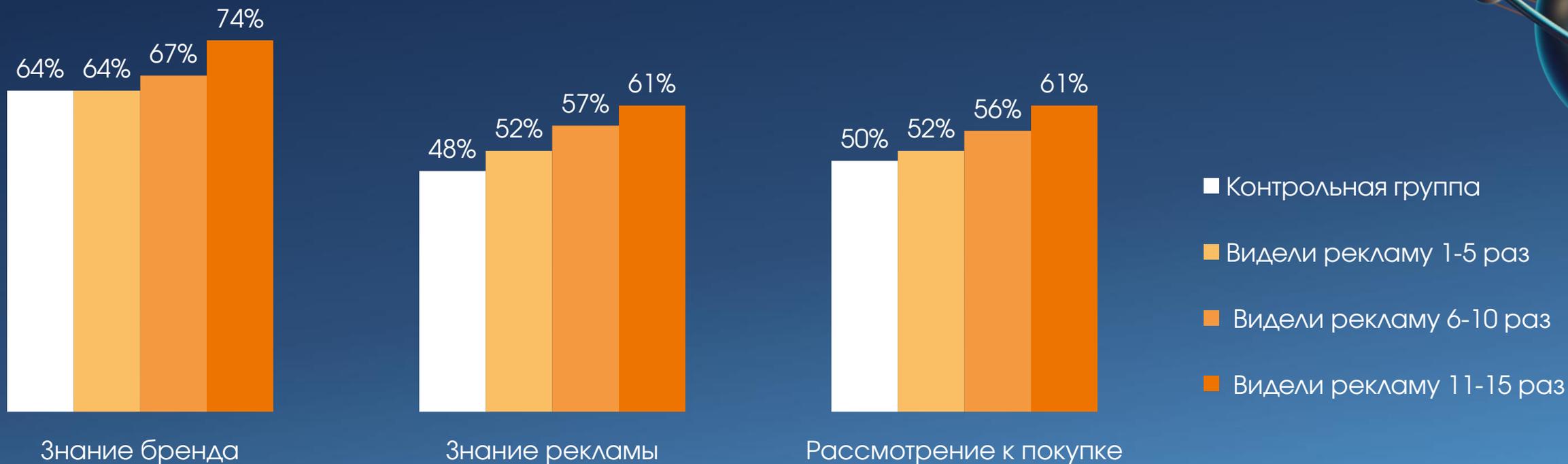
ТВ-СТРИМИНГ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКИ ВНИМАНИЯ

Вадим Гречишкин

Директор по рекламным продуктам
сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ

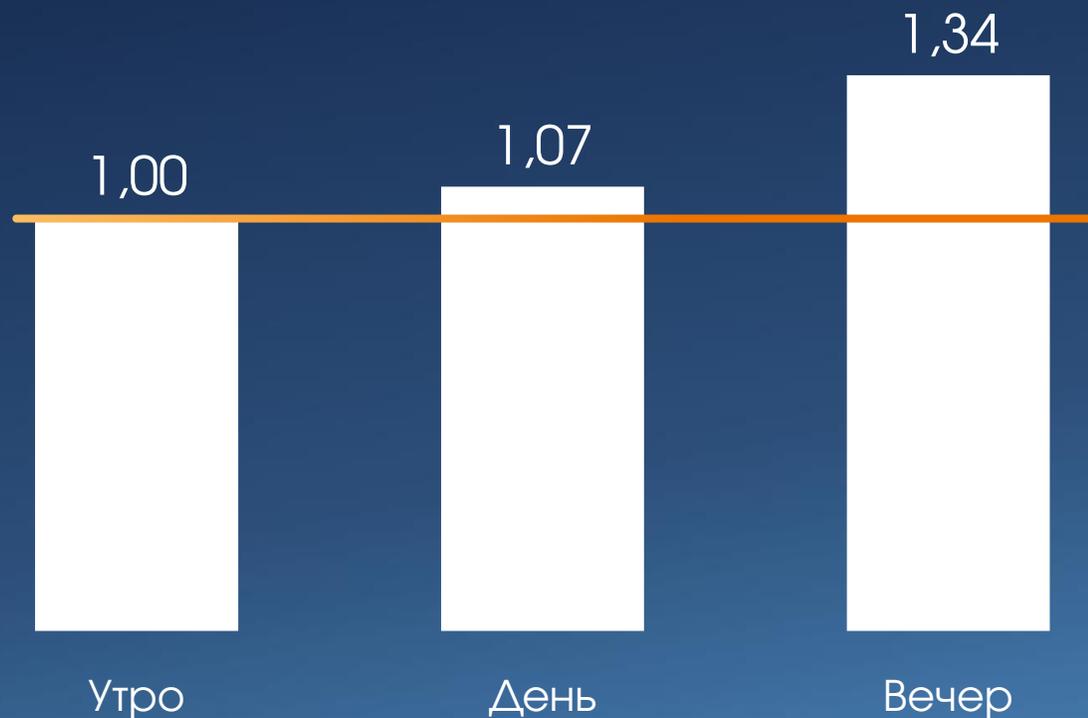
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАВИСИТ ОТ ЧАСТОТЫ

BLS по результатам кампании на стриминге



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СМОТРЕНИЯ

Конверсия во взаимодействие с опросом



Вечером конверсия во взаимодействие с опросом выше, что указывает на **меньшую долю зрителей, смотрящих телевизор фоном.**



ЭВЕРЕСТ
СЕЙЛЗ-ХАУС



Подписывайтесь на наш Telegram-канал
t.me/everest_sales_house