

Мы создаем продукты, которые способствуют улучшению самочувствия и здоровья наших потребителей

АКТИБИО

Actimuno

planto

ПРОСТОКВАШИНО

Растушка®

ПЕТМОЛ
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ

Тёма

Віо
Баланс

АКТУАЛЬ

Данисимо

Для всей
семьи



Health & Nutrition



Почему внимание потребителя – ключ к эффективности рекламы

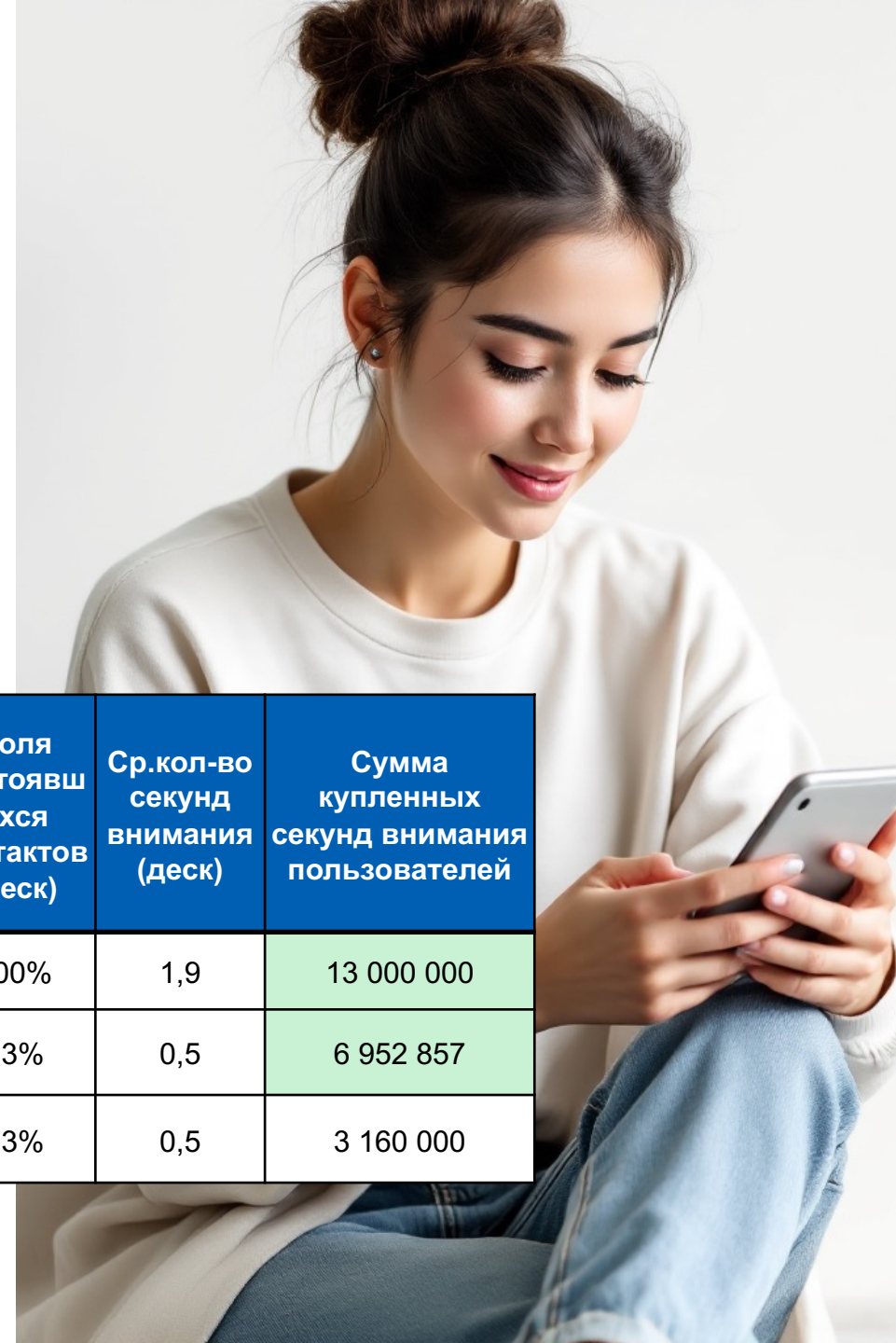
2 ФАКТОРА ПО КОТОРЫМ МЫ ОЦЕНИВАЕМ:

1. КОЛ-ВО СЕКУНД ВНИМАНИЯ
2. ПОПАДАНИЕ

Позволяет выработать единые стандарты оценки площадок, учитывая:

1. % разнообразного трафика моб/десктоп
2. Размер баннера

Площадка	Тип баннера	СРМ	Мобильный трафик	Десктоп трафик	Бюджет	Доля состоявшихся контактов (моб)	Ср. кол-во секунд внимания (моб)	Доля состоявшихся контактов (деск)	Ср. кол-во секунд внимания (деск)	Сумма купленных секунд внимания пользователей
1	Fullscreen	100р.	100%	0%	1 000 000	100%	1,3	100%	1,9	13 000 000
2	Стандартный	70р.	70%	30%	1 000 000	38%	1,7	23%	0,5	6 952 857
3	Стандартный	70р.	20%	80%	1 000 000	38%	1,7	23%	0,5	3 160 000



Попадание в ЦА и время внимания: ключевые метрики эффективности

Оценка стоимости секунд внимания и точности попадания в целевую аудиторию позволяет полностью понять, какая из площадок наиболее эффективна для достижения необходимых бренд-метрик

Площадка	Тип баннера	СРМ	Мобильный трафик	Десктоп трафик	Бюджет	Попадание в ЦА	Стоимость 1 секунду внимания	Целевая стоимость за сек. внимания	Целевая стоимость СРМ
1	Fullscreen	100р.	100%	0%	1 000 000	50%	0,08р.	0,15р.	200,00р.
2	Стандартный	70р.	70%	30%	1 000 000	60%	0,14р.	0,24р.	116,67р.
3	Стандартный	70р.	20%	80%	1 000 000	70%	0,32р.	0,45р.	100,00р.

