



Покупатели торговых сетей X5 Group в малых и больших городах

**«Digital Brand Day: орбита 2025»
21 марта 2025**

Dialog X5

цифровая платформа

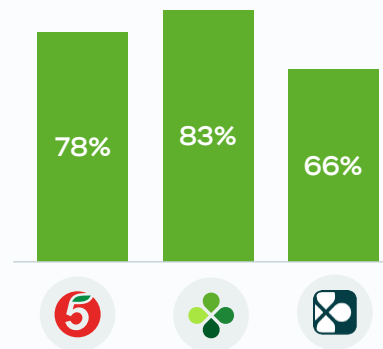
Источники данных: транзакции по чекам и картам лояльности

лояльные покупатели

84+ млн

Держатели карт лояльности в трёх сетях

Доля продаж по картам лояльности *



Мы знаем о покупателях всё, что видно из их покупок

Мы видим историю покупок

По категориям

- Аналитика по всем товарам категории, в том числе, конкурентам
- Любая группировка товаров от 1 SKU до множества

Гранулярность периодов

Минимальный – неделя
Максимальный – год

По форматам магазина

OFFLINE



ONLINE



Данные доступны с января 2020

Обновление данных происходит каждый день с задержкой в 3 дня

По географии

Округ Город

Регион

Динамика числа магазинов по покупкам с картами лояльности

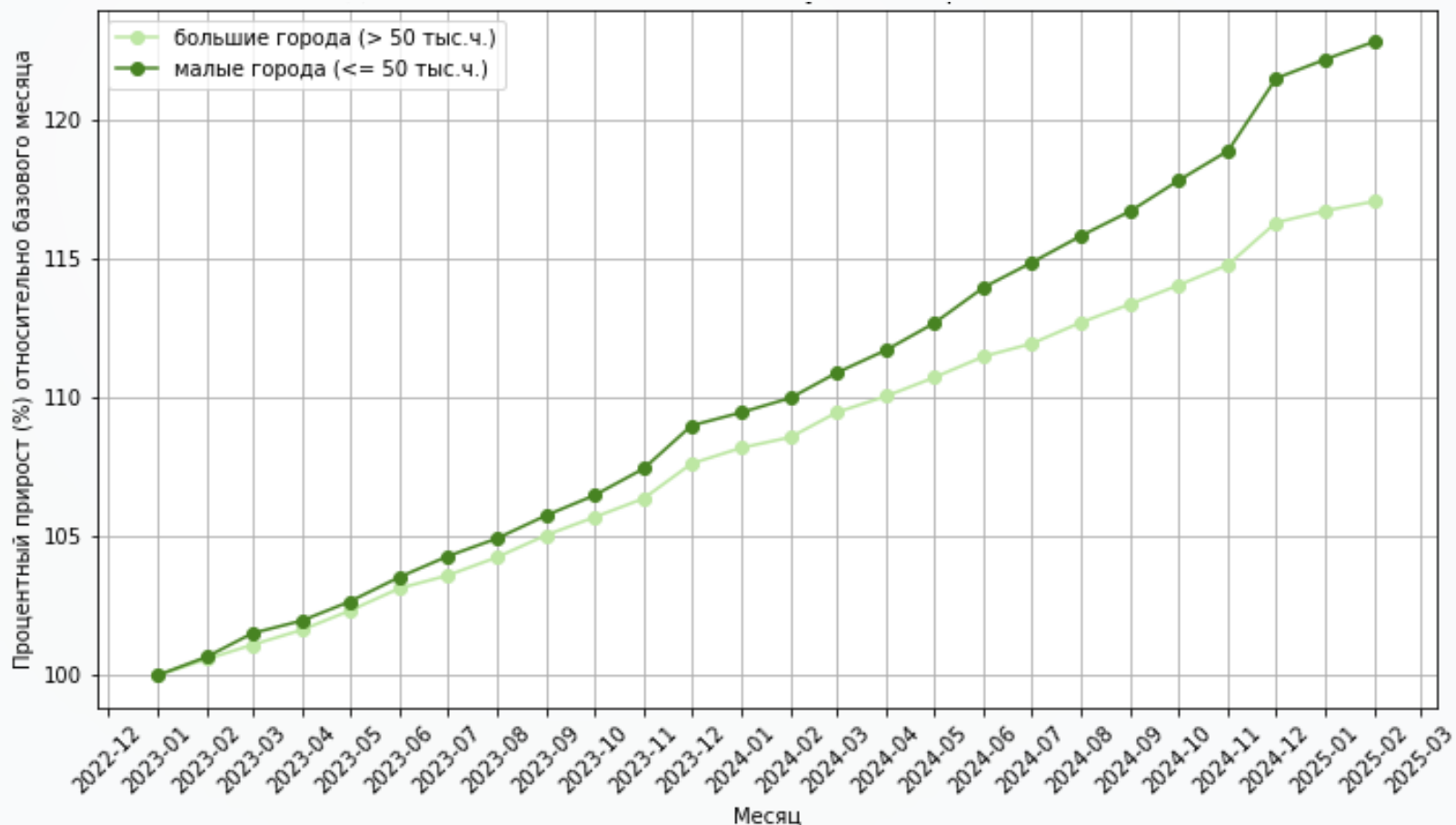
Торговые сети
X5 Group
расположены в

74 регионах

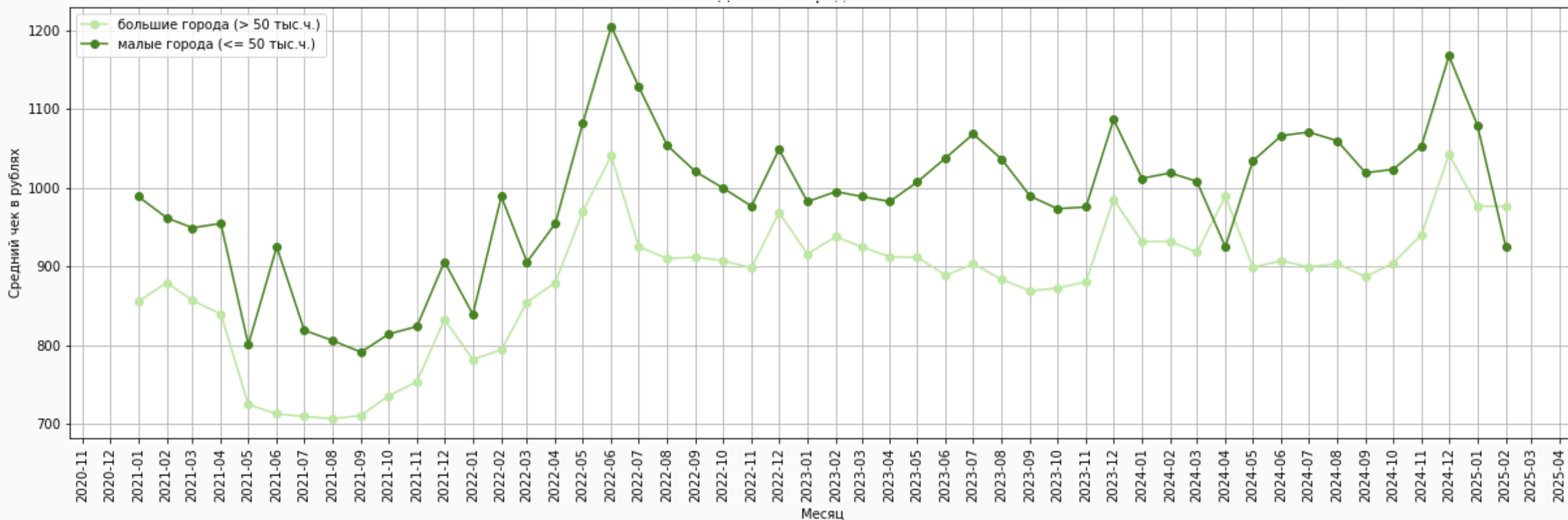
Общее количество
магазинов

27 015

присутствия



Динамика среднего чека (руб.) за 2021 – 2024



Уникальные категории больших и малых городов, входящие в ТОП 50 (РТО)

2021

Сухой корм для кошек
 Кефир
 Колбасы в/к
 Макароны изделия
 Хлеб черный
 Сыры плавленые

2023

Сухой корм для кошек
 Лапша быстрого приг.
 Семечки подсолнечные
 Колбасы в/к

2022

Сухой корм для кошек
 Макароны изделия
 Лапша быстрого приготовления
 Хлеб черный

2024

Сухой корм для кошек
 Масло подсолнечное
 Лапша быстрого приготовления
 Колбасы в/к



2021

Йогурты свежие
 Наборы конфет
 Вино тихое белое
 Молоко стерилизованное

2023

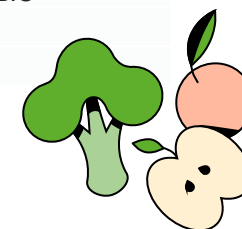
Картофель
 Вино тихое белое
 Сырки глазированные
 Минеральная вода

2022

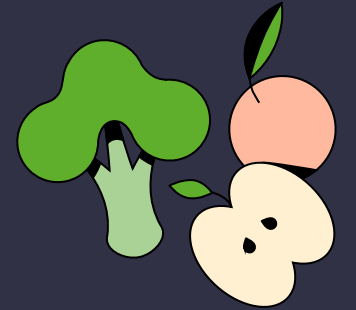
Вино тихое белое
 Молоко стерилизов.
 Экзотические фрукты

2024

Вино тихое красное
 Сырки глазированные
 Йогурты свежие
 Вино тихое белое



Динамика среднего чека (шт), 2023/2024



Готовая кулинария	7%	5%
Детское питание (food)	5%	4%
Корма для животных	3%	2%
TOTAL, (food + fresh)	1%	0%

Частота покупки в малых и больших городах, 2023/2024



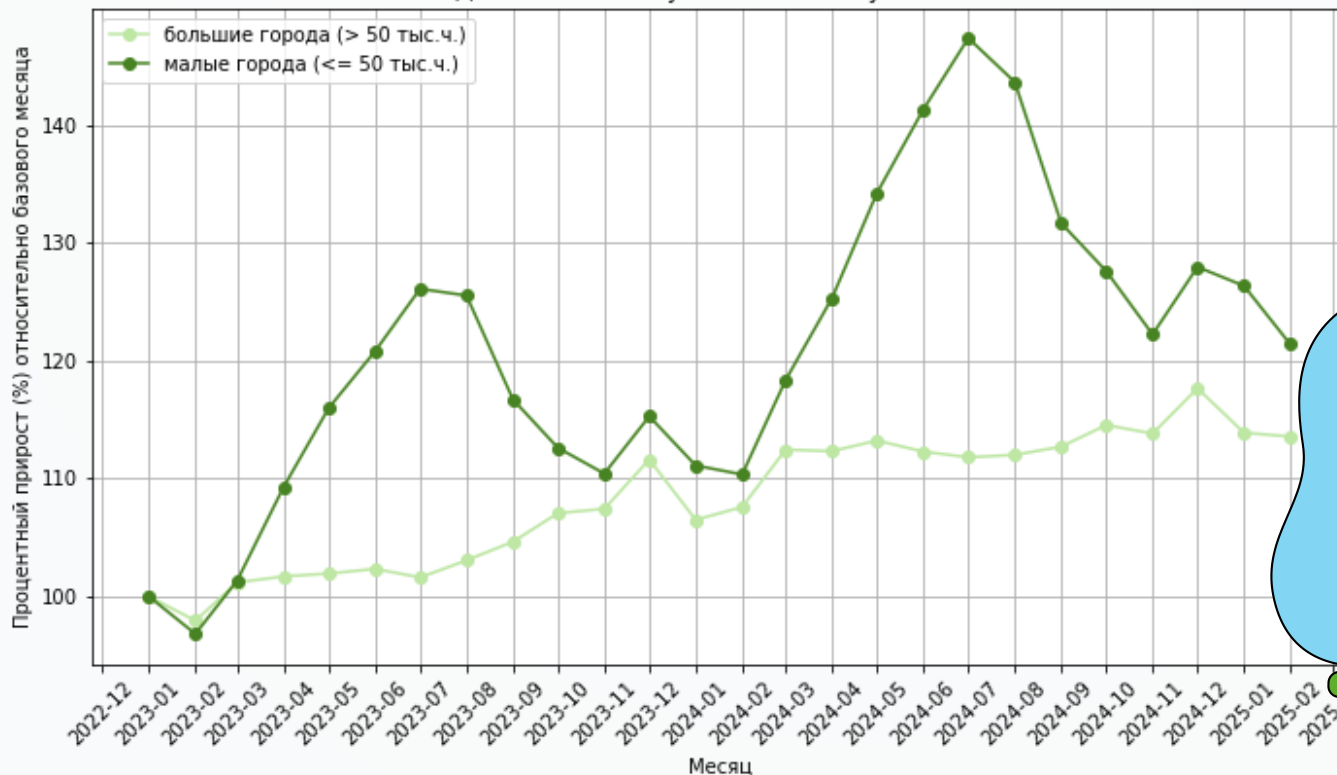
Готовая кулинария	17%	19%
Детское питание (food)	9%	10%
Соки, воды, пиво	12%	17%
TOTAL, (food + fresh)	9%	14%



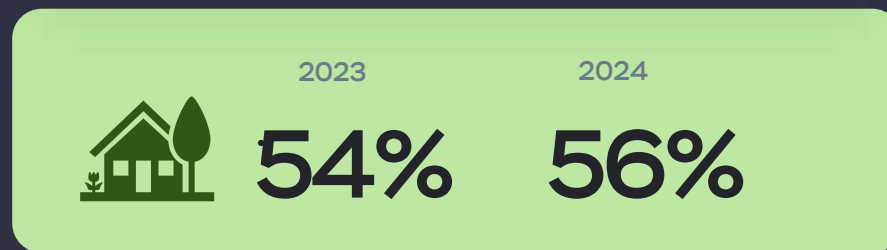
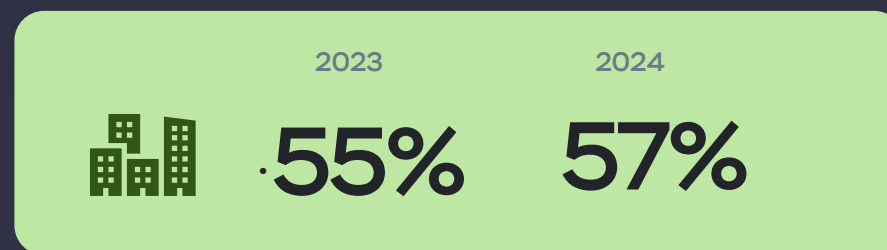
Динамика количества уникальных покупателей



В малых городах наблюдается рост уникальных покупателей в летний период.

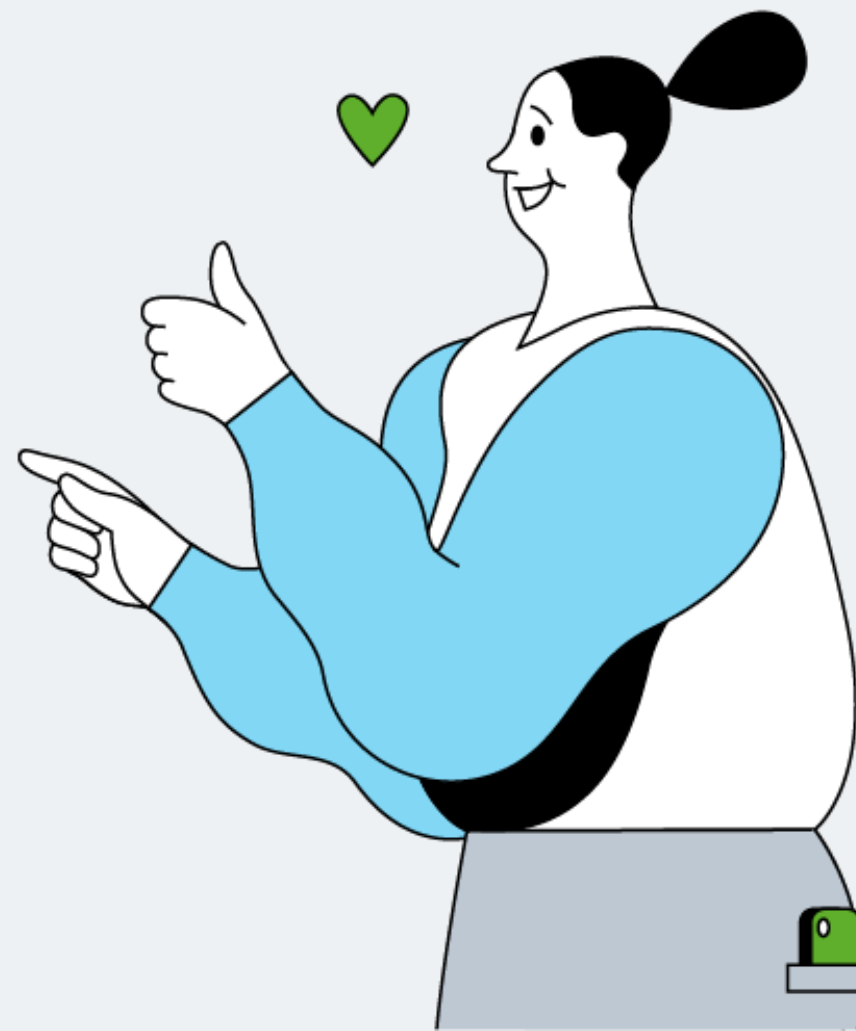


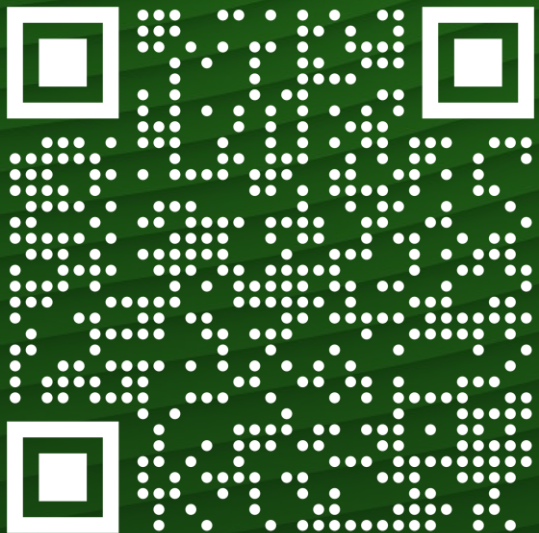
Доля покупок по карте лояльности в торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток» после рекламного контакта в digital



**«Самый чудесный город
это тот, где человек счастлив»**

Эрих Мария Ремарк





Растите и исследуйте
вместе с нами!

Смирнова Арина

@ Ari.Smirnova@X5.ru