

Тренды AdTech 2025 и ОТВЕТЫ на НИХ



AI в Soloway

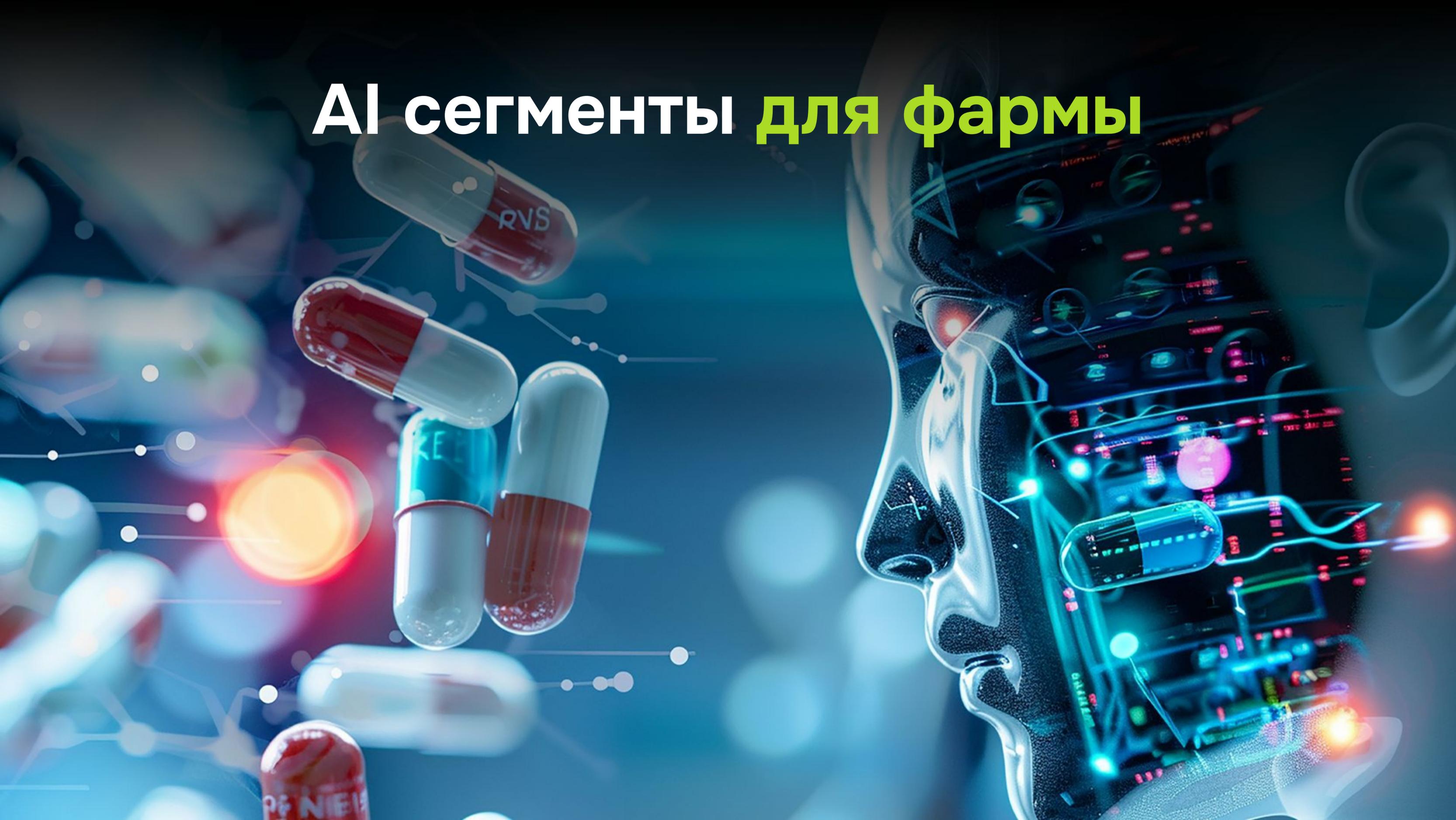
Формирование
аудиторных сегментов

Рекомендательные
алгоритмы в динреме

Brand Safety



AI сегменты для фармы

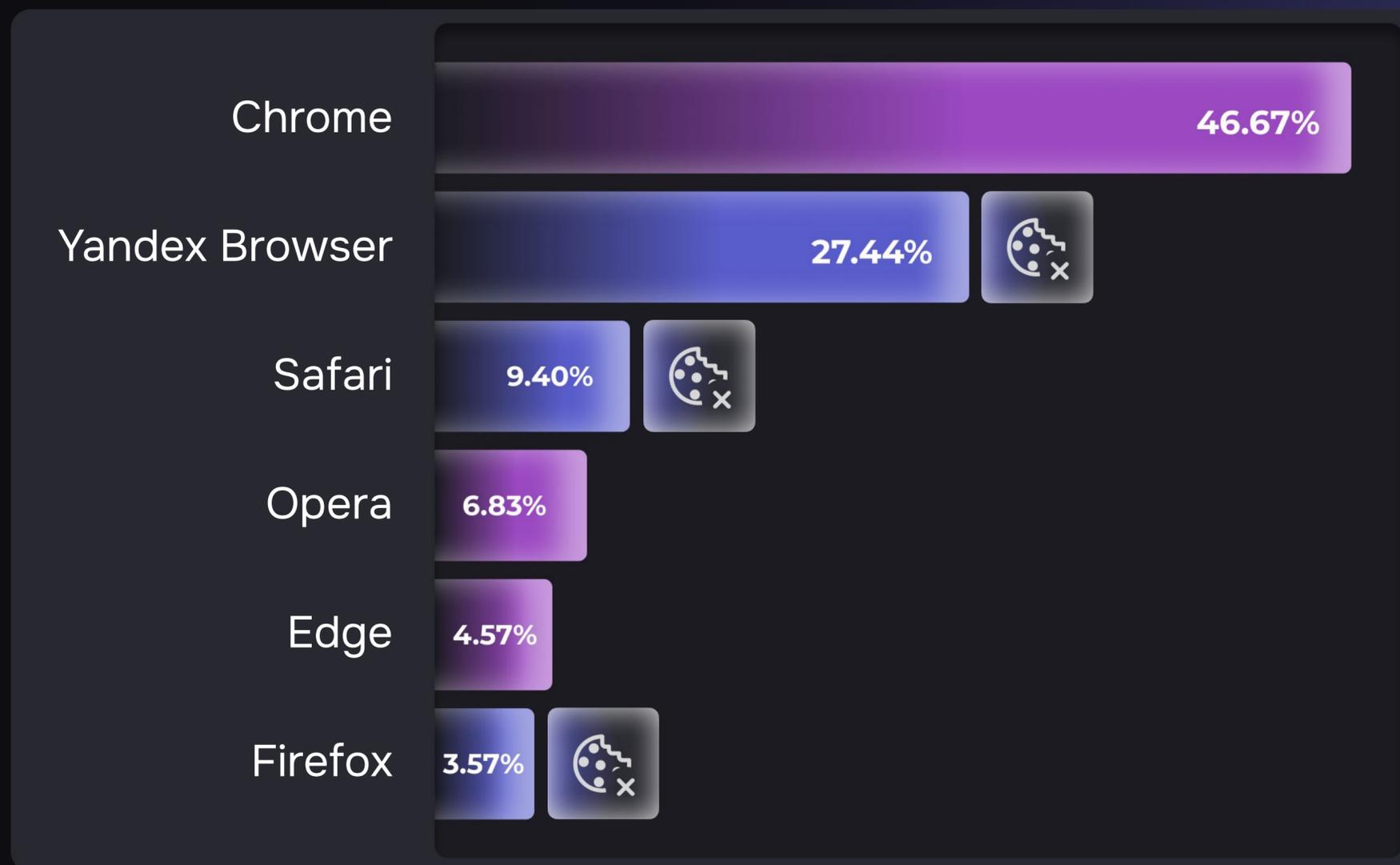


AI сегменты для фармы



Cookieless-реальность





< 40%

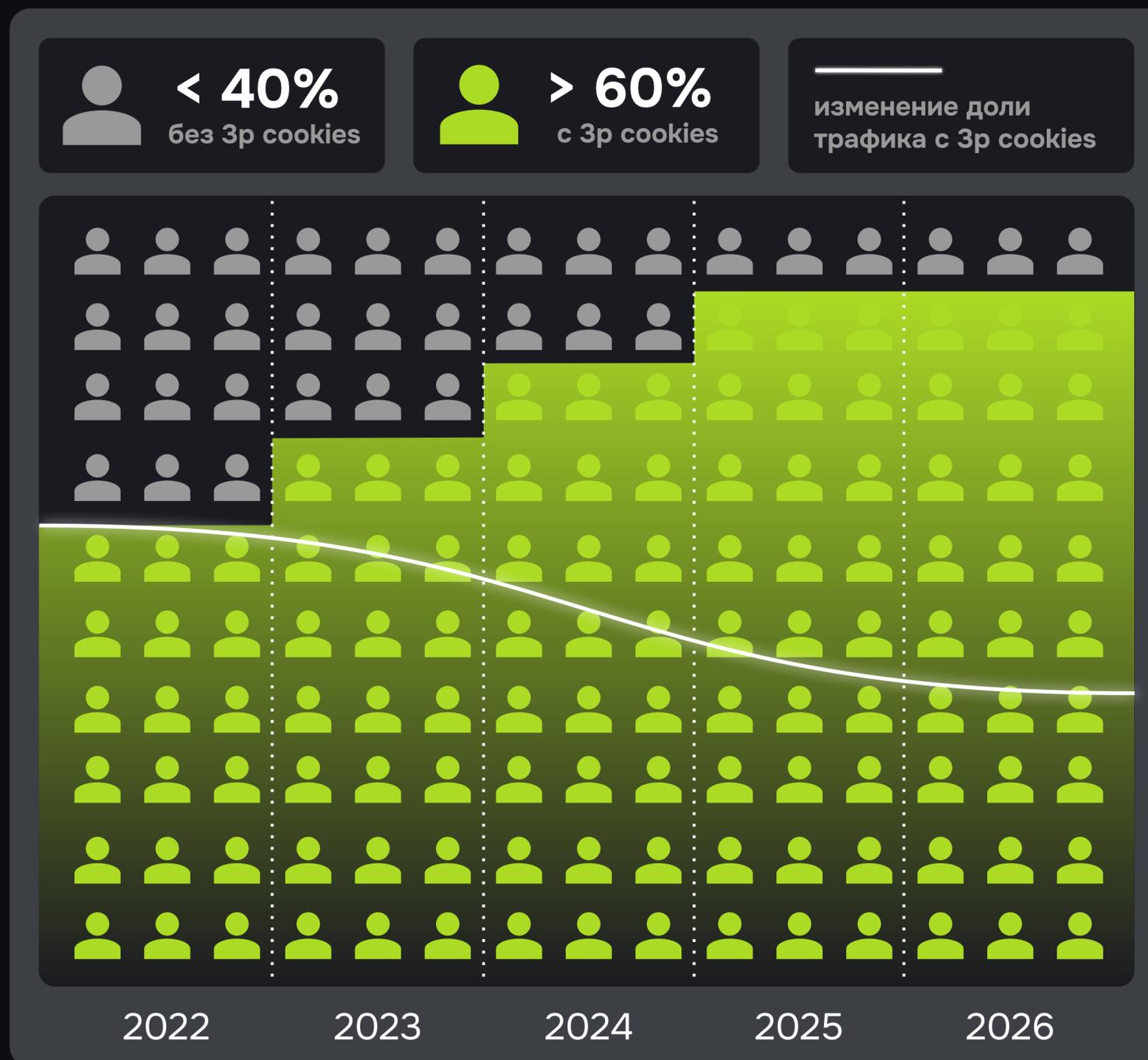
трафика в браузерах
с ограничением
3rd-party cookies

AdRiver Bridge

Soloway с технологией **AdRiver Bridge** открывает доступ к аудитории, которую невозможно идентифицировать стандартными методами

+40% трафика

в браузерах с ограничением 3rd-party cookies



Неопределяемая ранее аудитория становится доступна для рекламы

ЧАСТОТА

ТАРГЕТИНГ

АТРИБУЦИЯ



ПРОВЕРЕНО НА ФРОД

АНАЛИТИКА

Кейс: динамический ретаргетинг для fashion e-commerce

Период 1: сентябрь 2023

Период 2*: август 2024

Цель: онлайн-заказы

Формат: динамические баннеры

Технология: AdRiver Bridge

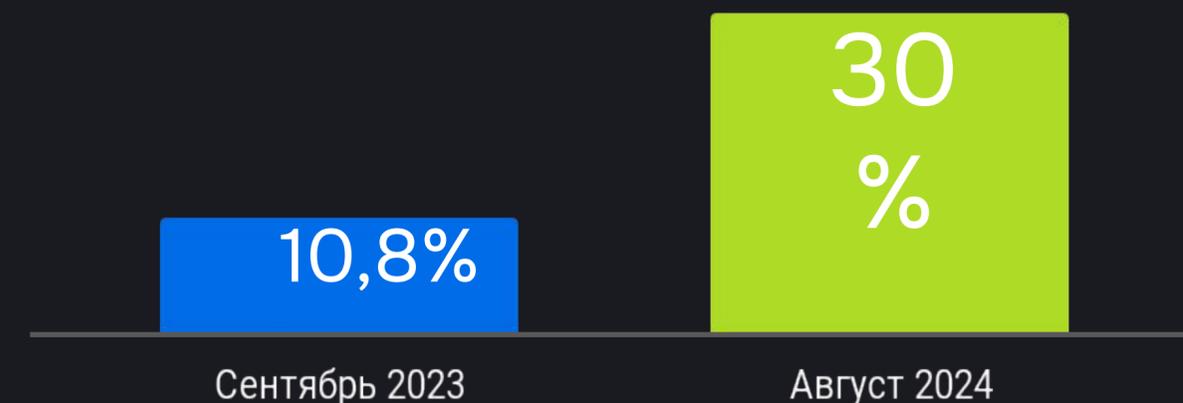
Благодаря технологии AdRiver Bridge доля заказов в безкуковой зоне увеличились до 30%, а конверсия в заказ выросла в 1,4 раза.

**Сравнивались сопоставимые по объему рекламные кампании*

Доля заказов в браузерах без 3p cookies

x1,4

рост CR из клика в заказ

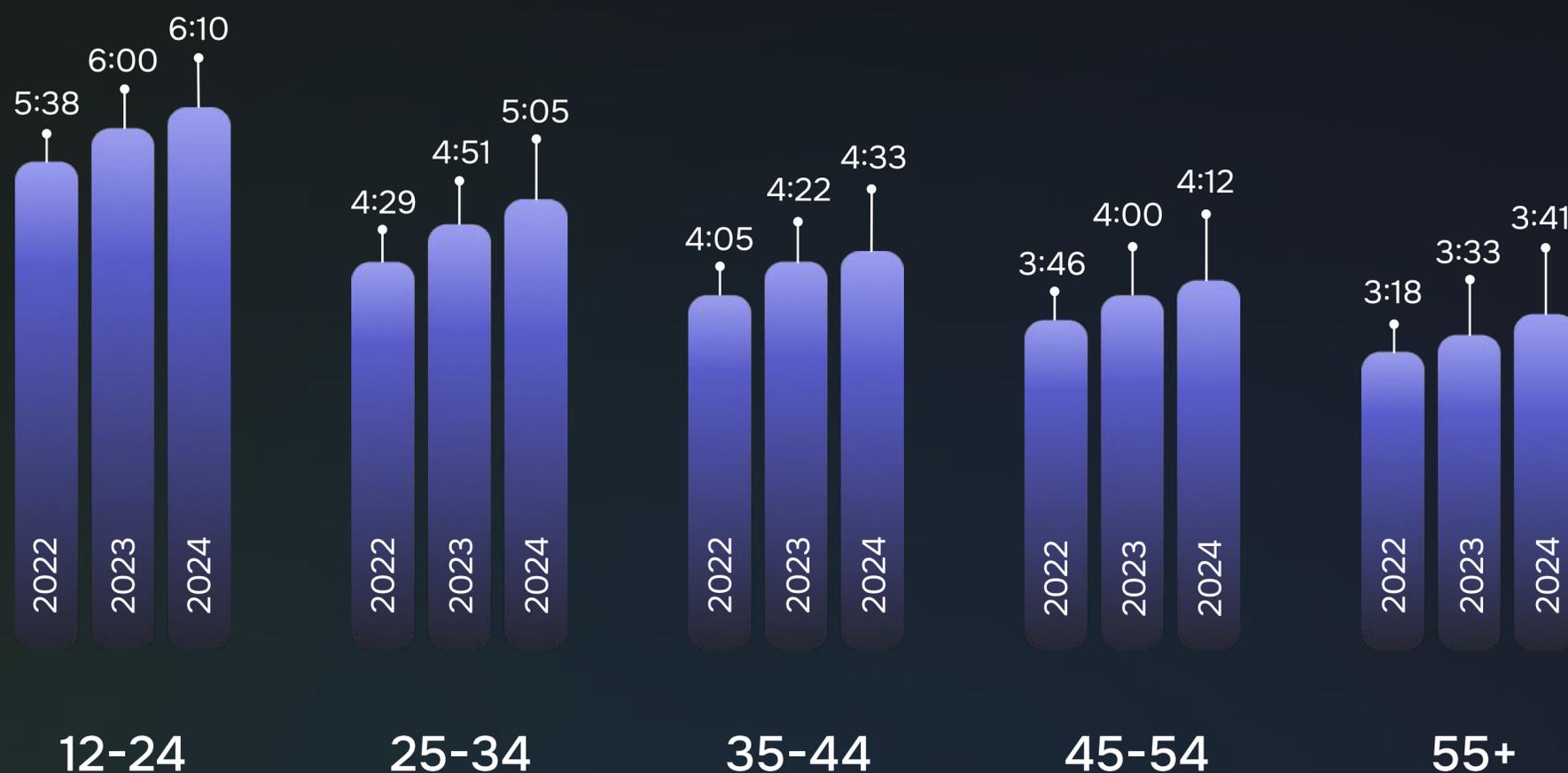


Переход в mobile и in-app



Поведение пользователей меняется

Время в мобильном интернете (на пользователя)



3:52

Время в день на человека
в мобильном интернете



103 млн

Количество пользователей
(85% населения)

Смартфон стал **ключевым гаджетом** для покупок в интернете

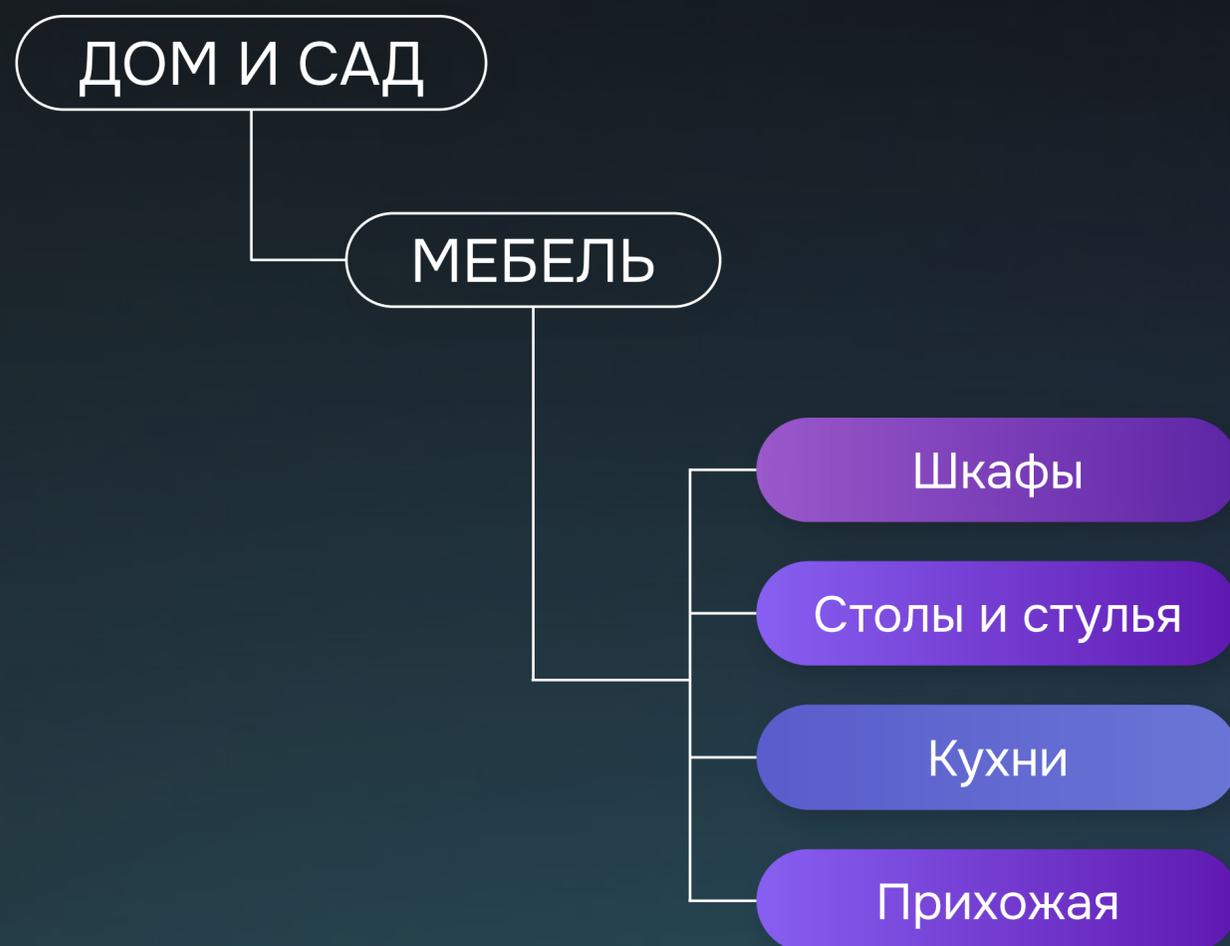
60%

Покупок в мобильных
приложениях



Реклама в in-app — задача со звездочкой

Таргетинги в web среде



Таргетинги в in-app среде

ДОМ И САД





72 млн

Уникальных посетителей в месяц

- более 80% трафика в приложении
- уникальные данные, основанные на покупательской способности

140 млн

Охват пользователей в месяц

- DSP, DMP, SSP
- более 100 тыс. сайтов рекламной сети

Приглашаем **первыми**
тестировать новые
возможности Soloway



sales@soloway.ru