

КАК НАЙТИ

ИДЕАЛЬНУЮ АУДИТОРИЮ



ЭЛЬВИРА САФАЕВА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА WEBORAMA

ЧЕГО ХОЧЕТ БРЕНД?



- ПРОДАЖИ
- НОВЫЕ КЛИЕНТЫ



**ЭФФЕКТИВНОЕ
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ**

WEBOMIND НА ОСНОВЕ GEN AI

01

ОПИСАНИЕ ЦА
В СВОБОДНОЙ ФОРМЕ

02

СИСТЕМА РАСШИРЯЕТ ИСХОДНЫЙ БРИФ
ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗНАЧИМЫХ ИНСАЙТОВ

03

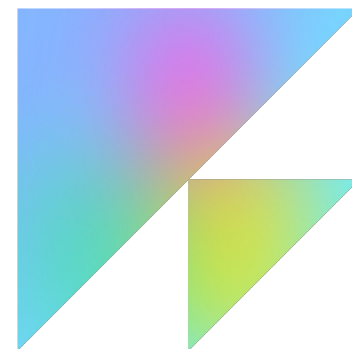
ВЫБОР МАКСИМАЛЬНО РЕЛЕВАНТНЫХ
ХАРАКТЕРИСТИК

04

СИСТЕМА ПРОГНОЗИРУЕТ
ОХВАТ БУДУЩЕЙ РК

05

URLS ПЕРЕДАЮТСЯ В РЕКЛАМНЫЙ
КАБИНЕТ ДЛЯ ТАРГЕТИНГА



ЧТО ПОЛУЧИТ БРЕНД?



**КОНТАКТ С ВОВЛЕЧЕННОЙ АУДИТОРИЕЙ
И РАСШИРЕНИЕ ЕМКОСТИ
ДЛЯ ТАРГЕТИНГА**



**УВЕЛИЧЕНИЕ СКОРОСТИ ЗАПУСКА
РЕКЛАМЫ И ОПТИМИЗАЦИЯ
БЮДЖЕТА**

**ХОЧЕШЬ РАБОТАТЬ
С ЛУЧШИМИ В 2025 —**

ПИШИ НА SUPPORT@WBRM.RU

