

Martech сегодня



Стабильные ID

Возможность долгосрочных коммуникаций, анализа динамики интересов ЦА и использования данных



VK CXhub

Маркетинговая платформа для управления данными и автоматизацией маркетинговых коммуникаций



VK Predict

Системы принятия решений на основе анализа больших данных и машинного обучения

Martech сегодня



Стабильные ID

Возможность долгосрочных коммуникаций, анализа динамики интересов ЦА и использования данных



Оmnиканальность

Кросс-девайс идентификация и возможность собирать и сохранять данные из разных каналов



VK CXhub

Маркетинговая платформа для управления данными и автоматизацией маркетинговых коммуникаций



VK Predict

Системы принятия решений на основе анализа больших данных и машинного обучения

Martech сегодня



Стабильные ID

Возможность долгосрочных коммуникаций, анализа динамики интересов ЦА и использования данных



Оmnиканальность

Кросс-девайс идентификация и возможность собирать и сохранять данные из разных каналов



VK CXhub

Маркетинговая платформа для управления данными и автоматизацией маркетинговых коммуникаций



Генеративный ИИ

Усиление возможностей ИИ дополнительными источниками данных о ЦА (LLM+RAG) для клиентской аналитики и персонализации



VK Predict

Системы принятия решений на основе анализа больших данных и машинного обучения

Martech сегодня



Стабильные ID

Возможность долгосрочных коммуникаций, анализа динамики интересов ЦА и использования данных



Оmnиканальность

Кросс-девайс идентификация и возможность собирать и сохранять данные из разных каналов



Генеративный ИИ

Усиление возможностей ИИ дополнительными источниками данных о ЦА (LLM+RAG) для клиентской аналитики и персонализации



Автоматизация

Упрощение инструментов для работы без специальных навыков и наличие готовых настроек для быстрых тестов и проверки гипотез



VK CXhub

Маркетинговая платформа для управления данными и автоматизацией маркетинговых коммуникаций



VK Predict

Системы принятия решений на основе анализа больших данных и машинного обучения