

RORE

группа
компаний
родная
речь

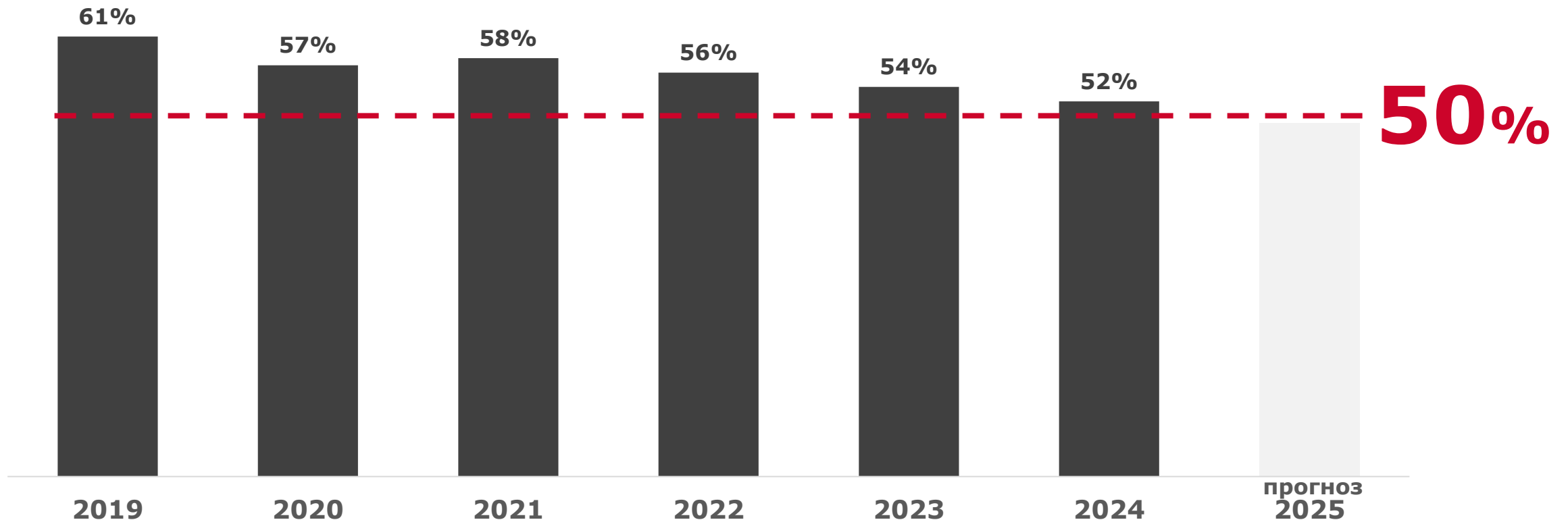


**DIGITAL
BRAND
DAY**

Трансформация поиска и поведения пользователей в интернете

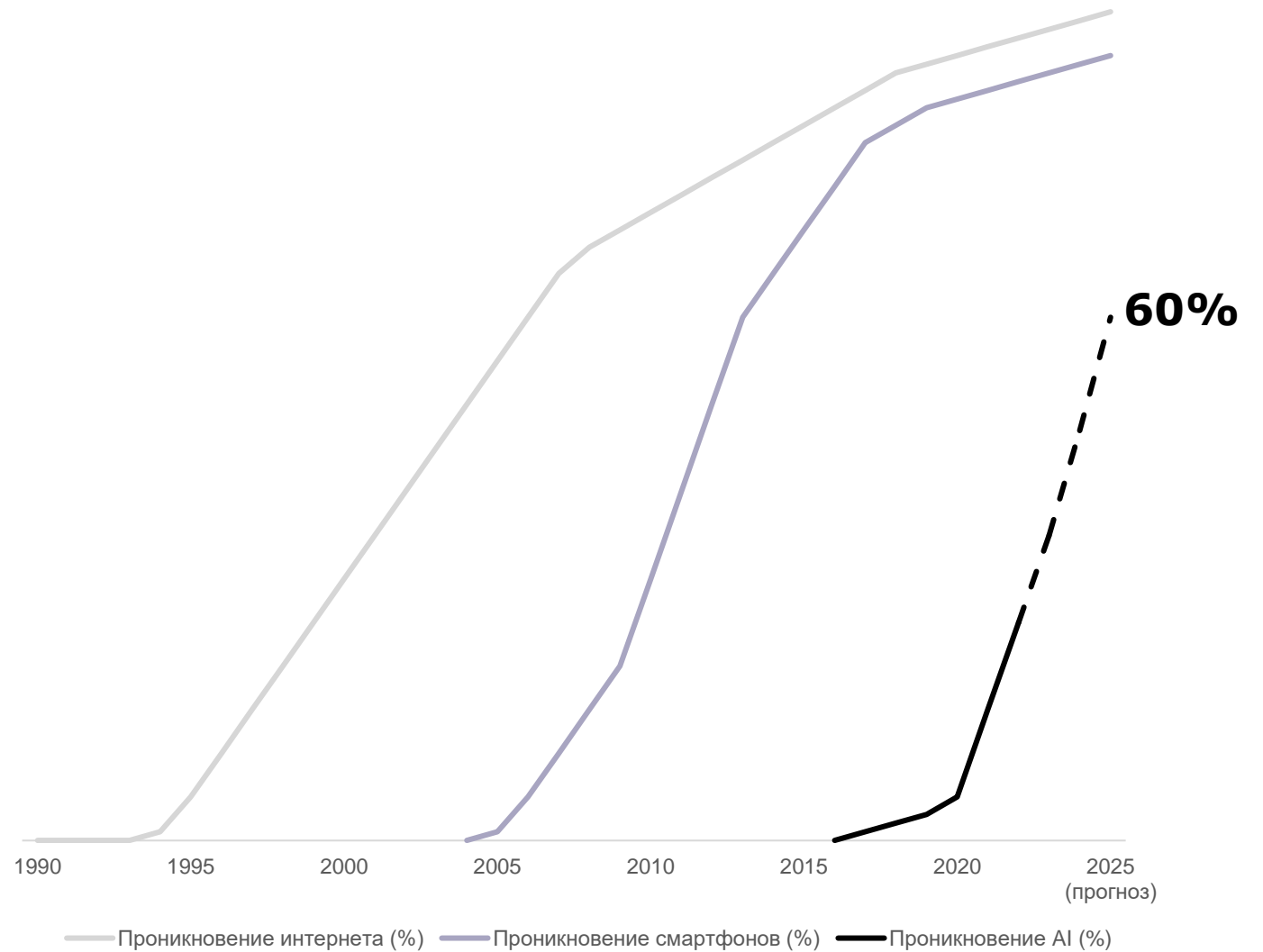


В 2025 году доля Google на американском рынке поисковой рекламы прогнозируется ниже 50%



> **1** млрд

запросов к ChatGPT совершается ежедневно



56%

пользователей начинают поиск товаров с Amazon, и только **42%** начинают с ПОИСКОВИКОВ



ЕСОМ

ПОИСКОВИКИ

ДРУГИЕ

46%

23%

31%

ПЕРВЫЙ ШАГ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПРИ ПОИСКЕ ТОВАРОВ

Количество поисковых запросов на маркетплейсах растёт двухзначными темпами



Источник: Mediascope, Поиск в E-com, вся Россия, население 12+, общее количество запросов: desktop & mobile, среднемесячные значения за январь-апрель 2024 vs январь-апрель 2023

77%

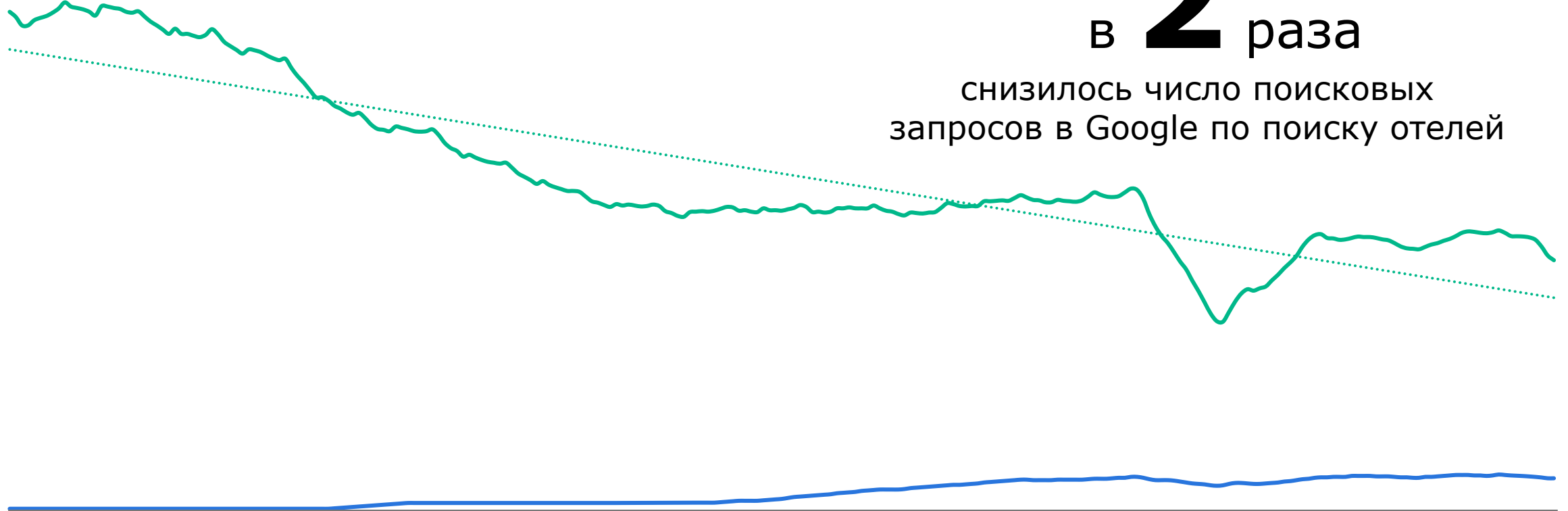
Пользователей, совершают
транзакционные запросы в
E-COM

86%

Пользователей, совершают
транзакционные запросы

в **2** раза

СНИЗИЛОСЬ ЧИСЛО ПОИСКОВЫХ
запросов в Google по поиску отелей



**Обсудим, что будет
происходить дальше и что
делать с этим брендам?**