

**Е-com поиск,
или новая точка
притяжения пользователей
и брендов в рекламной
вселенной**



**DIGITAL
BRAND
DAY 2025**



Avito
Реклама

Пользователи переходят в e-com

80%

россиян 12+ заходят
на e-com ресурсы
хотя бы раз в месяц

+1%

51%

россиян 12+ заходят
на e-com ресурсы
в среднем в день

+9%

25 мин

время на среднего
пользователя e-com
ресурсов в день

+12%

Рост поисковых запросов в e-com

3,2 млрд шт.

+40%

рост поисковых
запросов в e-com

35 запросов

На человека в месяц
в мобайле

+4

Поисковые запросы на Авито



Топ-запросов



Быстрорастущие запросы за 2024

дубайский шоколад

200 тыс.

сквиш-лапки

20 тыс.

бальзамы для губ и чехлы на телефон со специальным «карманом» от Хейли Бибер

10 тыс.

Рекомендательная лента

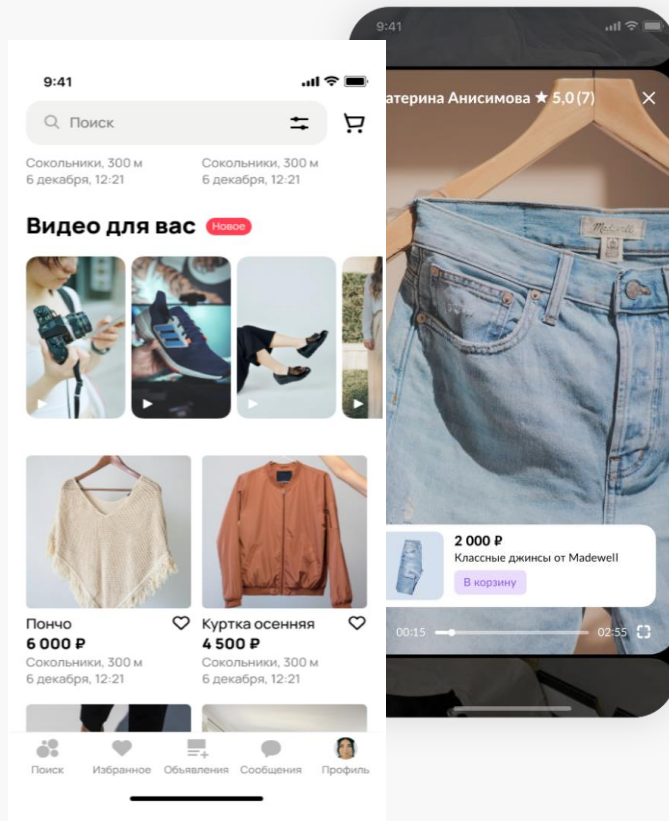
Каждую секунду

50 тыс.

событий обрабатываются
на Авито

40%

сделок происходят
из рекомендаций



Поведение аудитории в онлайне меняется

90%

используют для поиска
товаров **сайты с
объявлениями и
маркетплейсы**

79%

используют сайты с
объявлениями и
маркетплейсы, чтобы
купить товары

33%

используют e-com поиск
и добавляют товар в
«Избранное» несколько
раз в неделю