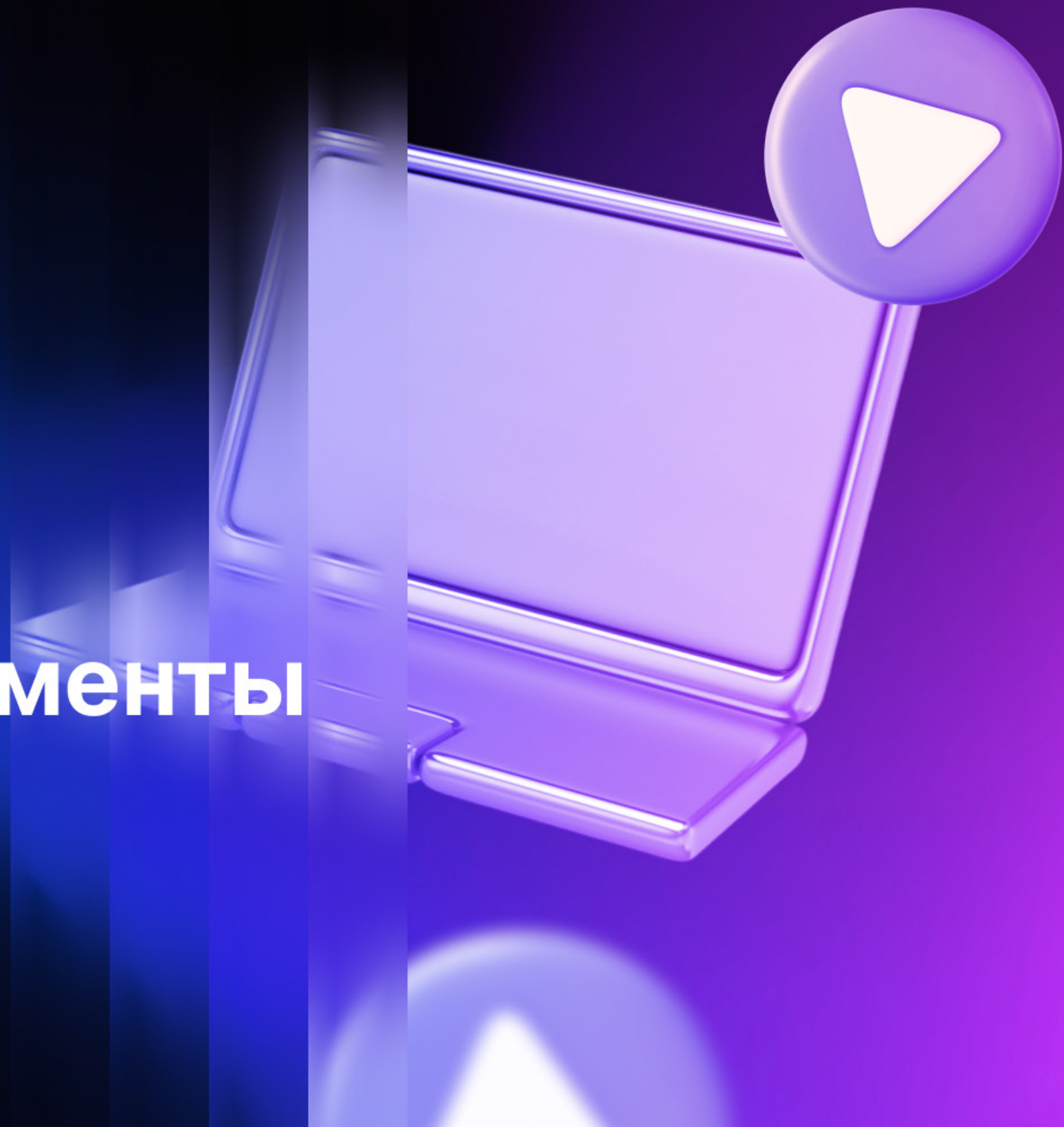


wildberries  Russ

**Маркетплейсы**  
**Media площадки**  
**Рекламные инструменты**



# Электронная торговля - больше, чем маркетплейсы

Доля электронной коммерции, 2024



Источник: Wildberries, Goldman Sachs 2024

# Однако, маркетплейсы – бо́льшая часть электронной торговли



Источник: анализ «Яков и Партнёры»

# Игрок №1 в России (и топ-10 в мире)\*

**77** млн\*\*  
**человек**

уникальных посетителей  
в месяц, март 2025

**49** млн

активных  
покупателей в месяц

**~ 12**

раз в месяц покупатели  
покупают на Wildberries

**10** минут

среднее время одного визита



**12** страниц

средняя глубина просмотра



**88%**

мобильные устройства



**12%**

десктопная версия



\*По данным Data Insight, по количеству заказов, сумме и росту онлайн-продаж 2024

\*\* По данным Wildberries

# E-commerce – еще не много, и лидер рекламного рынка

Radio

OOH

TV

Digital

E-commerce

**Show me your money**

**First, you show me your advertising tools**

**Here you go!**

# Спасибо!

wildberries  Russ