



**DIGITAL
BRAND
DAY**

ОРБИТА 2025

БРЕНД-АМБАССАДОРЫ

Как молодежь становится главным драйвером коммуникаций брендов в эпоху фаст-скроллинга

ТРЕНД: ИММУНИТЕТ К ИНФЛЮЕНСЕРАМ

Минимальный уровень доверия — 3-6% во всех странах.

1

Ставка на микроинфлюэнсеров

Используйте инфлюэнсеров с высокой вовлеченностью, а не только с большой аудиторией.

2

Кампании, ориентированные на доверие

Стройте долгосрочные партнерства, подчеркивая качество, честные отзывы и подлинность контента.

3

Диверсификация каналов

Включайте обзоры от реальных пользователей и независимые рекомендации.

Источник: Must-Watch Consumer Trends 2025, Statista, 2024

ПОКОЛЕНИЕ Z — ЭТО ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДСЕТТЕРЫ, ЗАДАЮЩИЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ ВСЕХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Кейс Т-Банк

36 амбассадоров

Кейс E-on

40 амбассадоров



ПОЧЕМУ МОЛОДЁЖНАЯ АУДИТОРИЯ — КЛЮЧ К УСПЕХУ ВАШЕГО БРЕНДА?

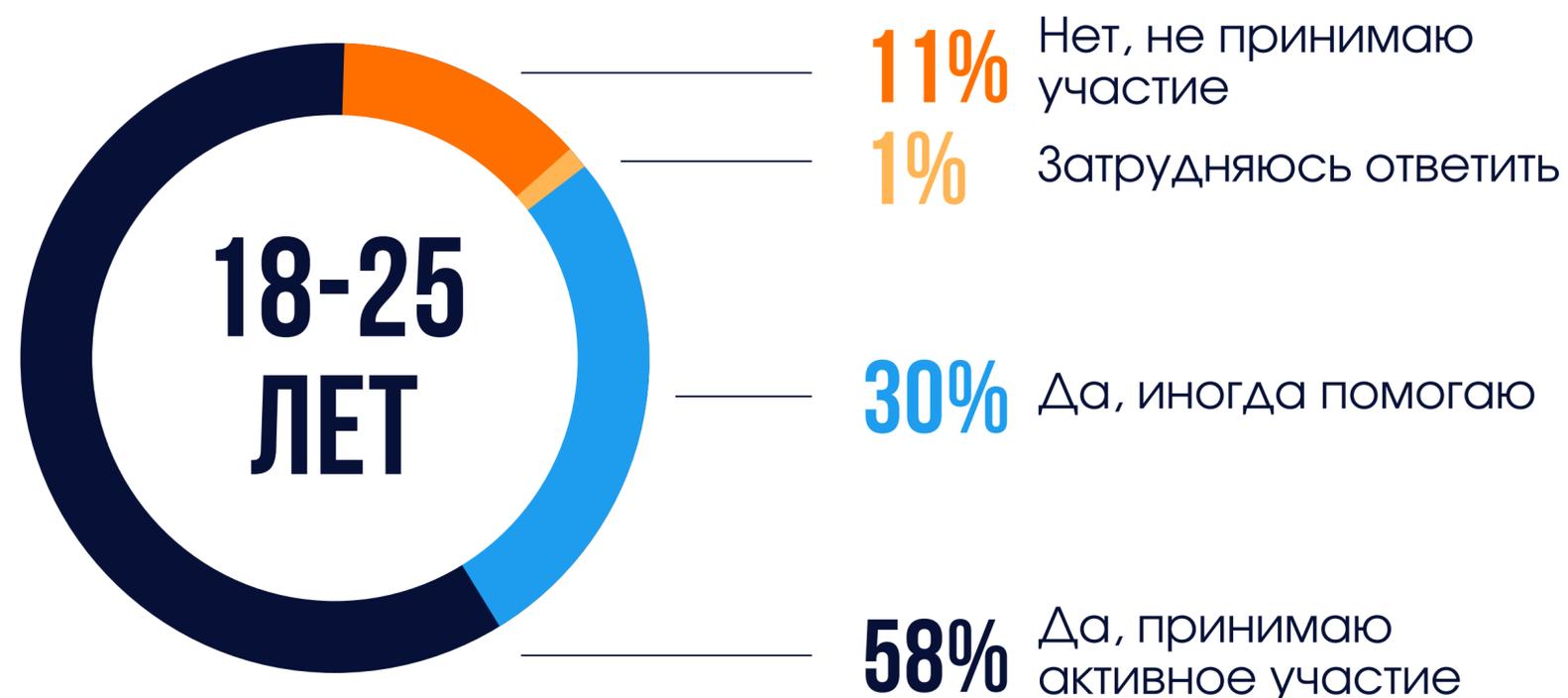
Вовлекая молодёжь в коммуникацию с вашим брендом, вы не просто становитесь популярными среди них.

Вы получаете **активных бренд-амбассадоров**, которые распространяют положительный пользовательский опыт среди своих окружений.



ЗУМЕРЫ ДЕЛЯТСЯ ПРИОБРЕТЕННЫМ НОВЫМ ОПЫТОМ

К примеру, помогают ли родным и близким при выборе модели сотового телефона

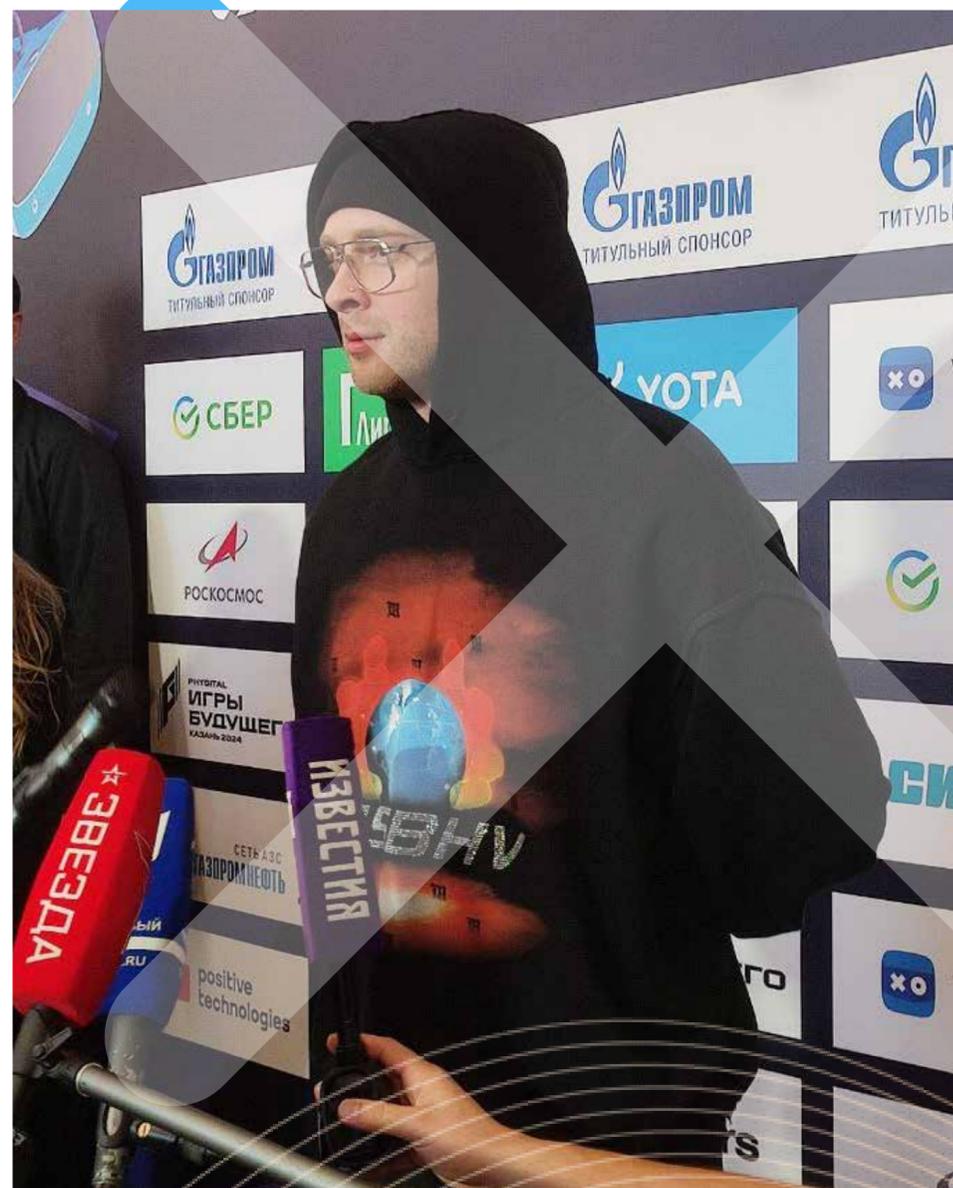


T2B=88%

Hyper Index, Q22024; N = 500 ; Q В случае, когда Ваши родные и близкие намереваются купить новый телефон, насколько активно Вы принимаете в этом участие?

КАКИЕ АМБАССАДОРЫ МОГУТ БЫТЬ?

НЕ TRUE



КАК СТУДЕНТЫ СТАЛИ ДРАЙВЕРОМ ПРОДАЖ

Кейс Т-Банк

36 амбассадоров



КАК СТУДЕНТЫ СТАЛИ ДРАЙВЕРОМ ПРОДАЖ

Кейс E-on

40 амбассадоров



УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К ИСТОЧНИКУ РЕКЛАМЫ



Доверяют мнению знакомых при выборе*

*Исследования Global Trust in Advertising, проведенного Nielsen

2 ШАГА ДЛЯ ЗАПУСКА ПРОГРАММЫ БРЕНД-АМБАССАДОРОВ



Отобрать реально
классных ребят



Отобрать ребят
с ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ ОПЫТОМ

БОЛЕЕ 500 ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

геймеры, спортсмены, музыканты, танцоры, ораторы, лидеры творческих объединений, волонтеры
ГОТОВЫ СТАТЬ **амбассадорами** вашего бренда



Как стать хайповым для молодежи
и сделать бренд популярным для всех?



[T.ME/GENZMARKETING](https://t.me/genzmarketing)

Читайте крупнейший канал о молодежном маркетинге
более 10к уже подписались