



Рябашкина Анна
Руководитель цифрового маркетинга

А ЧТО У ROSTIC'S

- 1. Где брать трафик?**
Сплит достаточно устойчив и ограничен, при этом площадок с принципиально новыми решениями не появляется
- 2. Растим Яндекс и VK**
Видим потенциал в площадках, но есть ограничения по емкости
- 3. Развиваем Brandformance**
При закупке по показам дает хороший эффект по покупкам и выступает как смежный охватный инструмент
- 4. Работаем с аудиториями**
Важно работать не только с широкими аудиториями, но и использовать точечный подход к пользователю. Для нас так же важно работать с удержанием, как и с привлечением новичков

