

Контент: бизнес, авторы, пользователи



Татьяна Кащенко

Директор по работе с клиентами
и агентствами VK



Контентные сервисы – ключевые продукты VK

77 млн **DAU**

пользователей сервисов VK

4,4 млрд минут в день

средний показатель time spent*

 **ВКонтакте**

59,5 млн **DAU**

в России

 **OK**

36,2 млн **MAU**

в России

 **Дзен**

28 млн **DAU**

в России

 **VK Клипы**

3 млрд

просмотров
в день

 **VK Видео**

2,7 млрд

просмотров
в день

* источники: данные VK, Q4 2024 г.



VK Видео — крупнейший видеосервис в России

60 млн

установок VK Видео на мобильные устройства и Android TV*

3,3 млрд

суточный рекорд просмотров VK Видео

>50 шоу

закупочных проектов от блогеров и продакшен компаний ежедневно

38 шоу

собственного производства

* с момента официального запуска в сентябре 2023 г.



Бизнесы используют контент для продажи



История с товарами



Пост с товаром



Фото с прикрепленным товаром

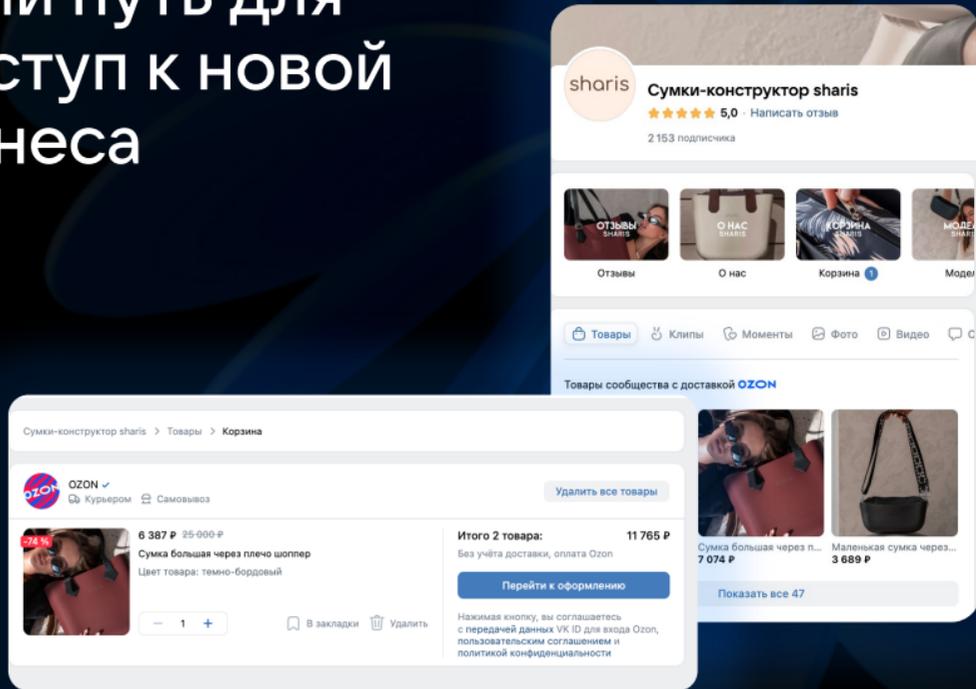


Клипы с товарами

Партнерство с Ozon: удобный клиентский путь для пользователей, доступ к новой аудитории для бизнеса

6,8 млн

импортированных товаров
за период с октября



Прямые трансляции ВКонтакте с возможностью добавлять в трансляции товары

Что стримы дают бизнесу?



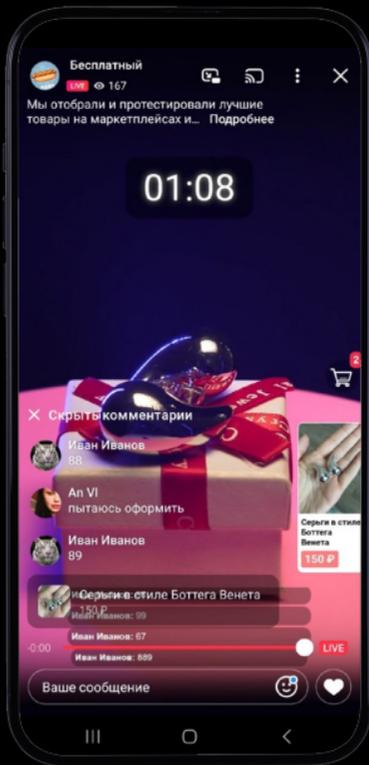
Прямой диалог с аудиторией, возможность взаимодействия и получения обратной связи



Возможность рассказать о товаре и его уникальных свойствах



Привлечение инфлюенсеров и экспертов для роста продаж



Больше контента – больше внимания аудитории и возможностей для бизнеса



Продажи для бизнеса



Развлечение и покупки для пользователей



Монетизация авторов



Спасибо за внимание!

