



Где заканчивается поиск и начинается покупка

Яков Пейсахзон



50%

рынка США
в 2024 составляют
4 игрока:

Google

\$250 млрд

Meta*

\$150 млрд

Amazon

\$60 млрд

TikTok

\$40 млрд

Доля ритейл-медиа

вырастет на глобальном
рекламном рынке

до **23,3%**

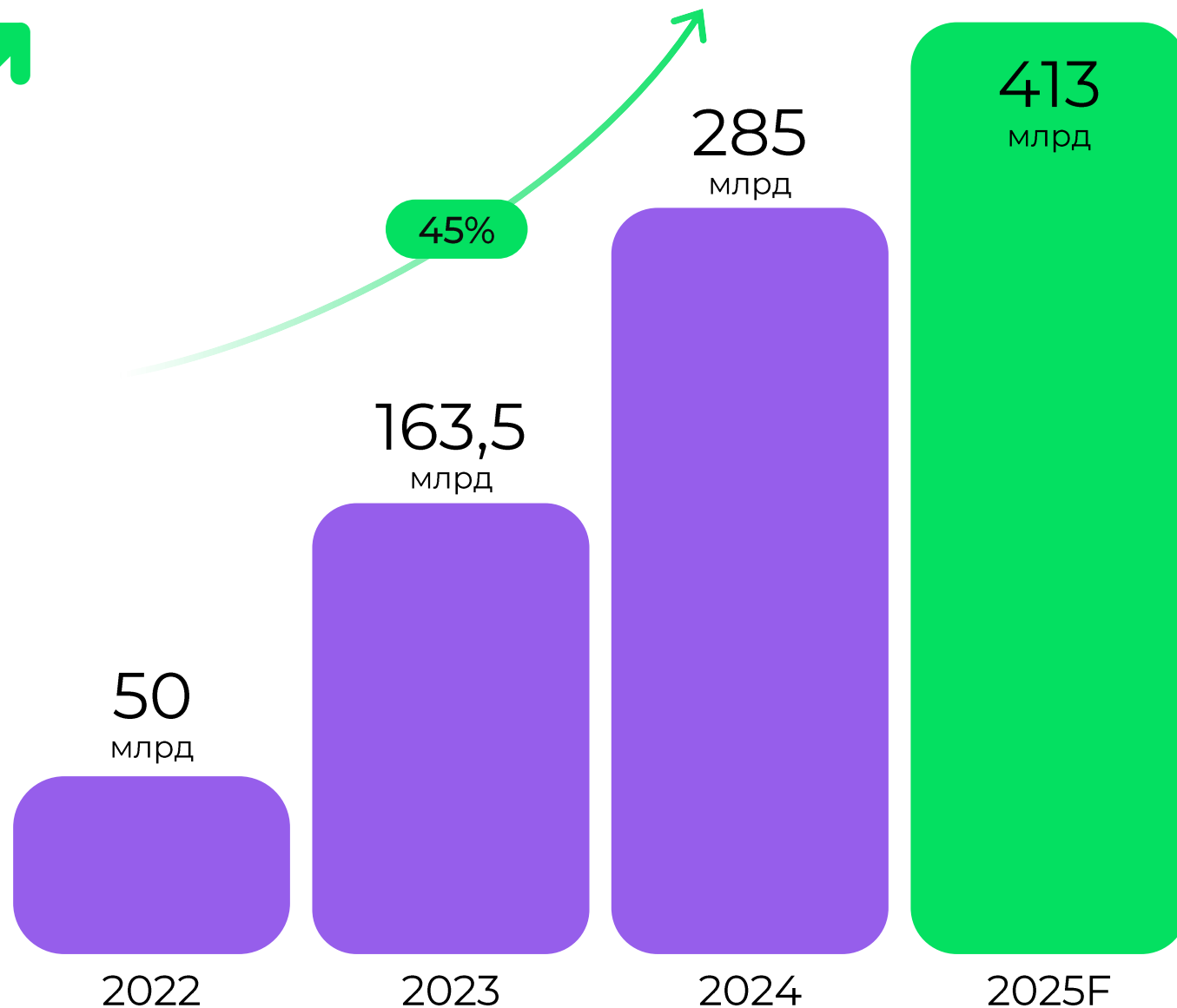
Источник: <https://www.marketingcharts.com/advertising-trends/spending-and-spenders-233301>

* Meta признана экстремистской организацией на территории РФ

Источник: <https://www.criteo.com/blog/10-trends-shaping-the-retail-media-market/>

413 млрд ↗

прогноз объема e-ритейл медиа
рынка в России



*Объемы рынка E-Retail Media за 2022-2023
и экспертная оценка рынка E-Retail Media
на 2024-2025 от комитета АРИР E-Retail
Media, млрд руб

Ритейл-медиа решают реальные задачи брендов

Данные важнее соцдема

Ритейл-медиа используют 1 party data для таргетирования

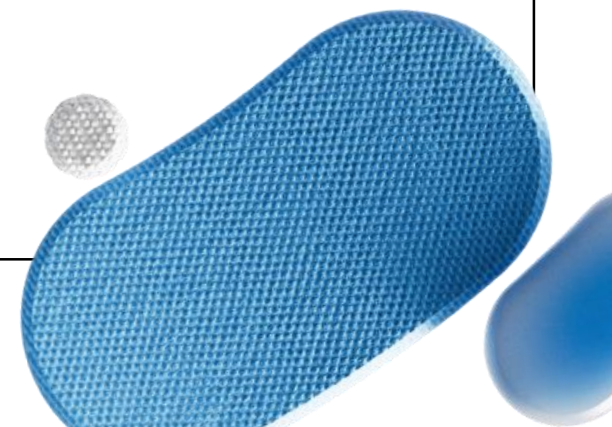
«Вы — то, что вы покупаете»

50% маркетологов ощущают нехватку инвентаря*

Расширение инвентаря на площадках, где пользователь максимально близок к покупке

Потенциал для роста брендов

Ритейл-медиа становятся полноценными каналами для построения бренда



Фрагментация поиска

Поиск товаров для покупки уходит в e-com

3,2 млрд шт.

+40%

Рост поисковых запросов в e-com



Коммерческий поиск

60% онлайн-покупателей в США начинают поиск товаров на Amazon

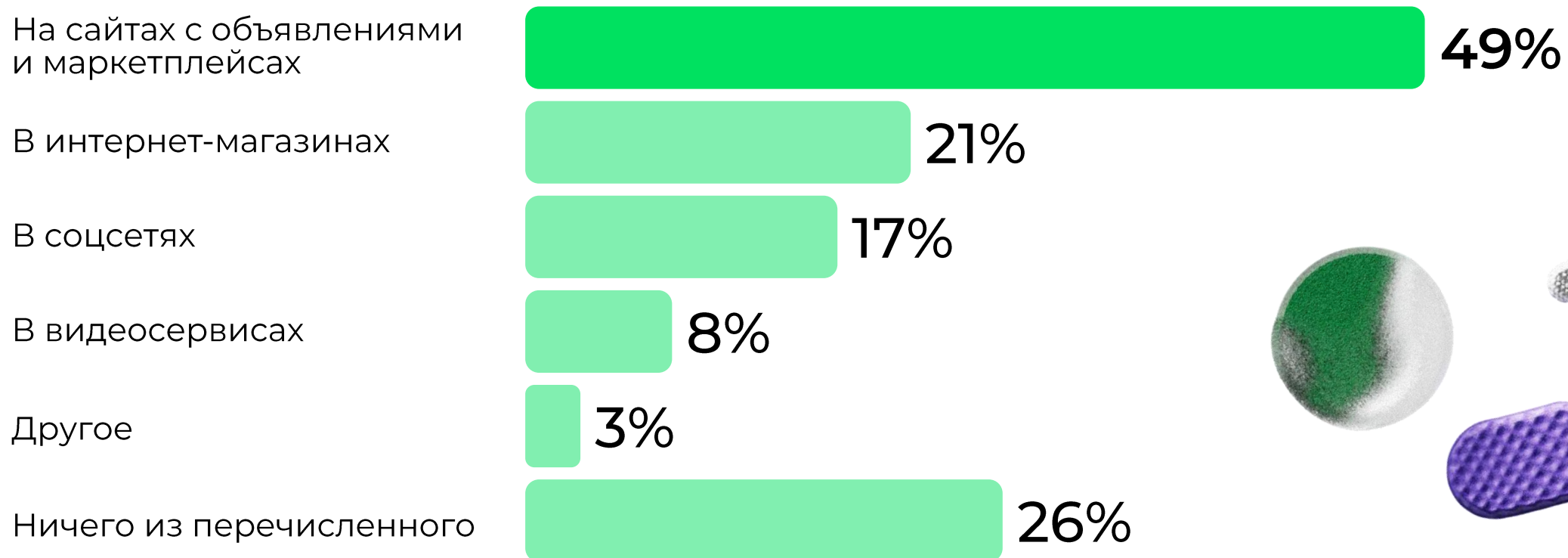
Горизонтальный поиск

Поиск квартир, репетиторов, авиабилетов или музыки происходит на специализированных площадках

Поиск у зумеров

в 10 из 11 категорий поколение Z покупает одни и те же бренды в еcom, т.к. не хотят напрягаться и затрачивать усилия на поиск альтернативы

Где пользователи видели рекламу, которая привела к покупке



* Результаты опроса Авито, вопрос: «Реклама на каких площадках помогла вам совершить последнюю покупку?», ноябрь 2024

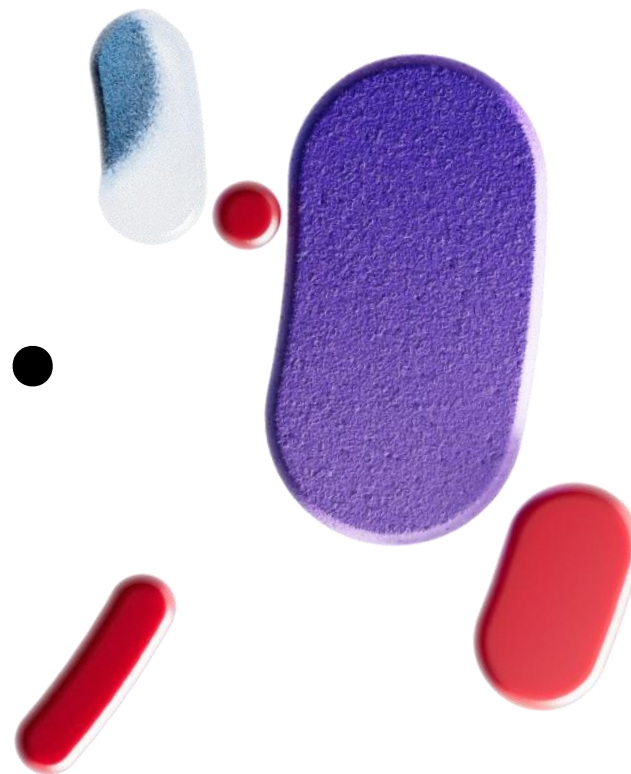
Life-контент на Авито влияет на покупки

44 ТЫС.

видеороликов в среднем
загружают продавцы Авито
ежедневно, что на 63% больше
чем в 2024

на 15%

больше заказов
с доставкой получают
продавцы с видео



Магия продукта в ИИ

ИИ в Авито используется на каждом пути пользователя

Рекомендации

60% пользователей
смотрят минимум одну
рекомендацию в день

40% сделок
происходят из рекомендаций

35 тыс. ИИ-моделей
запускается каждую секунду
на Авито

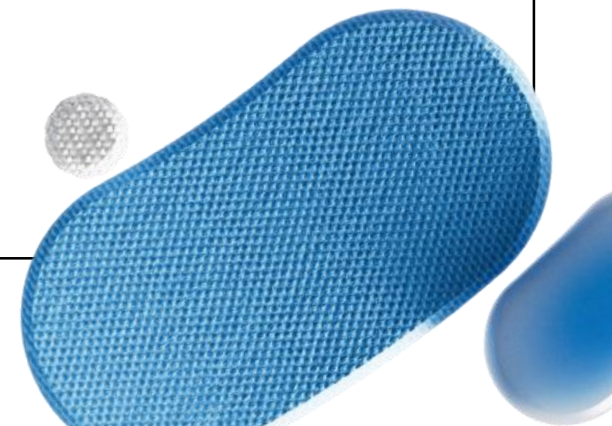
Модерация контента

100 тыс. модераторов
заменяет автоматическая
проверка контента

20 млн объявлений
в день обрабатываются ИИ

Безопасность

30 млрд. кликов
анализируются ежедневно



Решения начинаются с данных