



DIGITAL BRAND DAY

SMART TV — ГЛАВНЫЙ ЭКРАН В ДОМЕ

АЛЕКСАНДР ЗАХАРОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ DIGITAL ALLIANCE

55 МЛН ПОДКЛЮЧЕННЫХ БОЛЬШИХ ЭКРАНОВ: ТВ-СТРИМИНГ СТАЛ МАССОВЫМ И ИЗМЕНИЛ РЫНОК ВИДЕОРЕКЛАМЫ

7,8 МЛН

устройств Smart TV было продано
в России в 2024 году*

55,5%

пользователей Smart TV смотрят
видео контент онлайн ежедневно**



ПЛАТФОРМА DIGITAL ALLIANCE ОБЪЕДИНЯЕТ КРУПНЕЙШИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ, АВС И OTT-СЕРВИСЫ

ТВ-СТРИМИНГ — УЖЕ НЕ АЛЬТЕРНАТИВА, А MUST-HAVE

Рекламодатели больше не рассматривают ТВ-стриминг как экспериментальный канал.

Он стал стандартной частью видеопланирования, а бюджеты в этом сегменте продолжают расти

94%

ВЫРОСЛА ЗАКУПКА
ИНВЕНТАРЯ
В ТВ-СТРИМИНГЕ
НА ВИДЕОСЕТИ DA*

112%

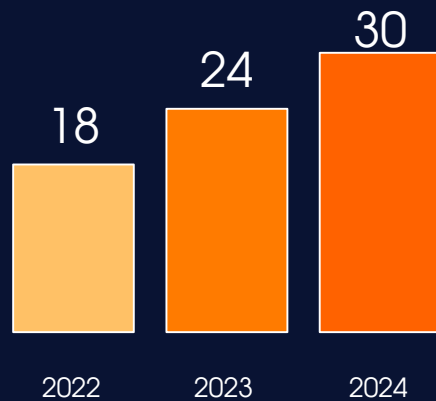
РОСТ БЮДЖЕТОВ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ
В ТВ-СТРИМИНГЕ
ВИДЕОСЕТИ DA*

25%

РОСТ ЧИСЛА
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ,
ВЫБИРАЮЩИХ
ПРОДУКТ ОНЛАЙН ТВ*

РЕКЛАМНЫЙ ПРОДУКТ БЫСТРО РАСТЕТ ЗА СЧЁТ АУДИТОРИИ, ФОРМАТА И КАЧЕСТВА

- Аудитория увеличивается
КАЖДЫЙ ГОД*



Уже 30 млн устройств с активными просмотрами ТВ-стриминга, и рост продолжается

- Формат комплементарен классическому ТВ

📈 Рекламные кампании эффективнее с ТВ + ТВ-стримингом

🔄 Большие экраны + digital-метрики = новая модель рекламы

ТВ-стриминг усиливает классическое ТВ, а не конкурирует с ним

- Высокое качество контакта в digital

100% VIEWABILITY

100% BRAND SAFETY

0% AD FRAUD

Размещение на большом экране без UGC-контента

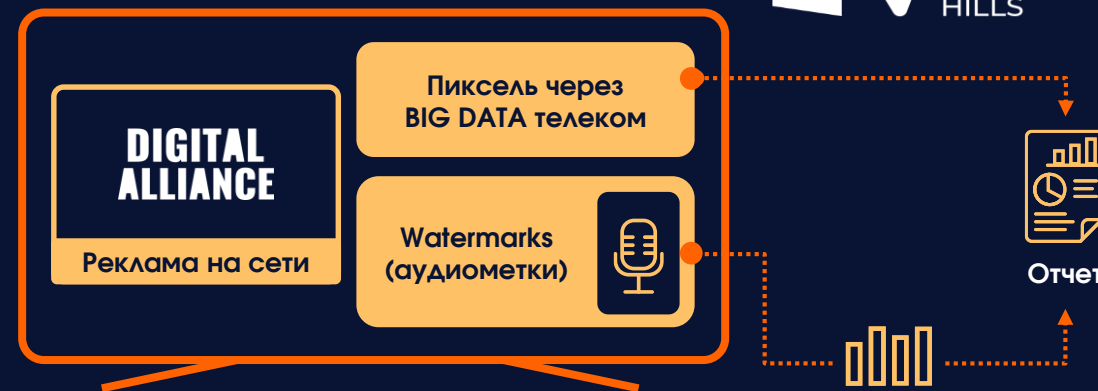
DIGITAL ALLIANCE ФОРМИРУЕТ РЫНОК ТВ-СТРИМИНГА, СОЗДАВАЯ БОЛЕЕ УДОБНЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ ДЛЯ БРЕНДОВ ПРОДУКТ

SMART TRP — ПРОДУКТ НА ОСНОВЕ СОВМЕСТНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ
С MEDIASCOPE/MEDIAHILLS

Аналитика по итогам размещения,
которая совмещает digital- и ТВ-метрики:

- GRP, TRP, Affinity Index
- Распределение частоты, охвата и рейтингов по аудиторным группам

Отчет сертифицирован Mediascope





ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА TELEGRAM-КАНАЛ
DIGITAL ALLIANCE