

® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Adindex



H:P:A



ДЕНЬ
БРЕНДА

ЭВОЛЮЦИЯ МАРКЕТИНГА
И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

ПРИВЫЧНЫЙ НАМ МАРКЕТИНГ ОСТАЛСЯ В ПРОШЛОМ

РАНЬШЕ бренды решали как работать с потребителями и технологиями

СЕГОДНЯ потребители и технологии решают как брендам нужно работать

- Долгосрочное планирование
- Привычный набор инструментов
- Сначала бренд потом продажи

- Люди хотят все и сразу
- Клиентов теперь больше в новых местах
- Амбассадоры делают продажи
- ИИ улучшает и упрощает жизнь
- Доступность бренда сильнее его ценности

КЛАССИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

ВРЕМЯ “СМЕЛОСТИ 2.0”

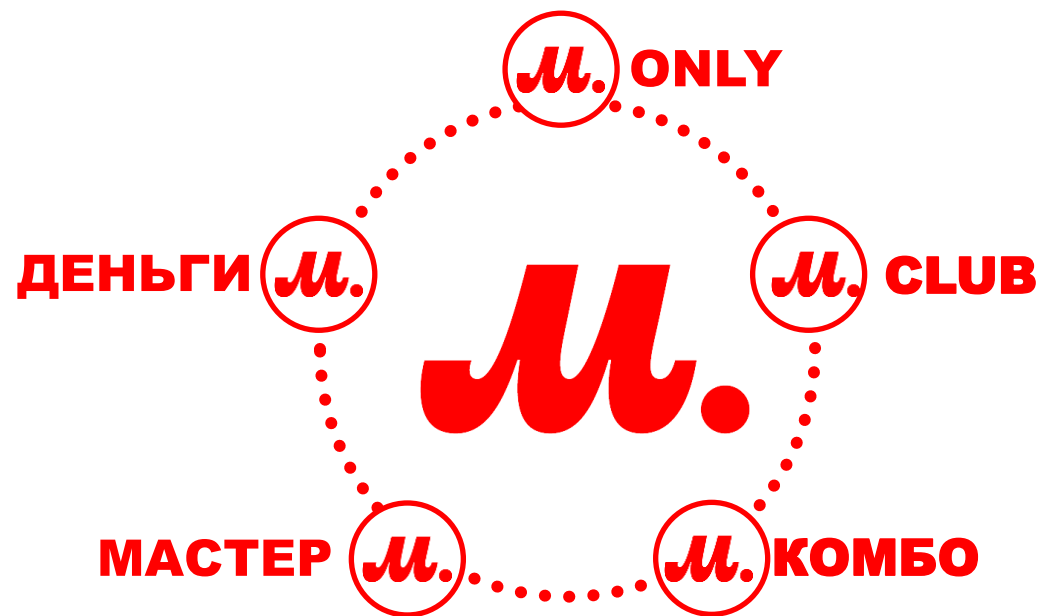
ДАТЬ КЛИЕНТУ ВСЕ, ИНАЧЕ ПРИДЕТСЯ СНОВА ПРИВЛЕКАТЬ

Новые KPI бизнеса – удержать клиентов и монетизировать собственную базу

+67 НОВЫХ сервисов
в экосистемах за 22-23 гг.

+40% ЭКОСИСТЕМНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ в 2023

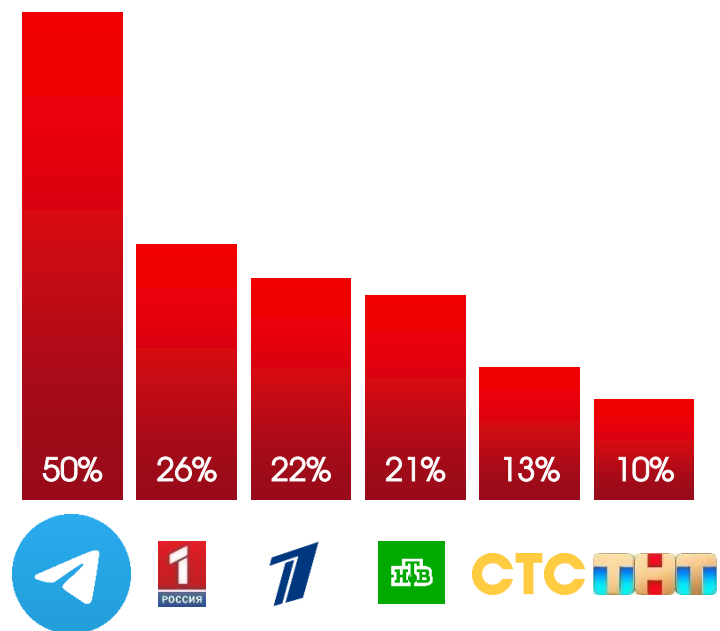
+80% РОСТ РЫНКА
ПОДПИСОК в 2023



ТЕЛЕГРАММ ОХВАТЫВАЕТ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ, ЧЕМ ТВ

Исследование и эксперименты в новой среде для коммуникации

Дневной охват 12+



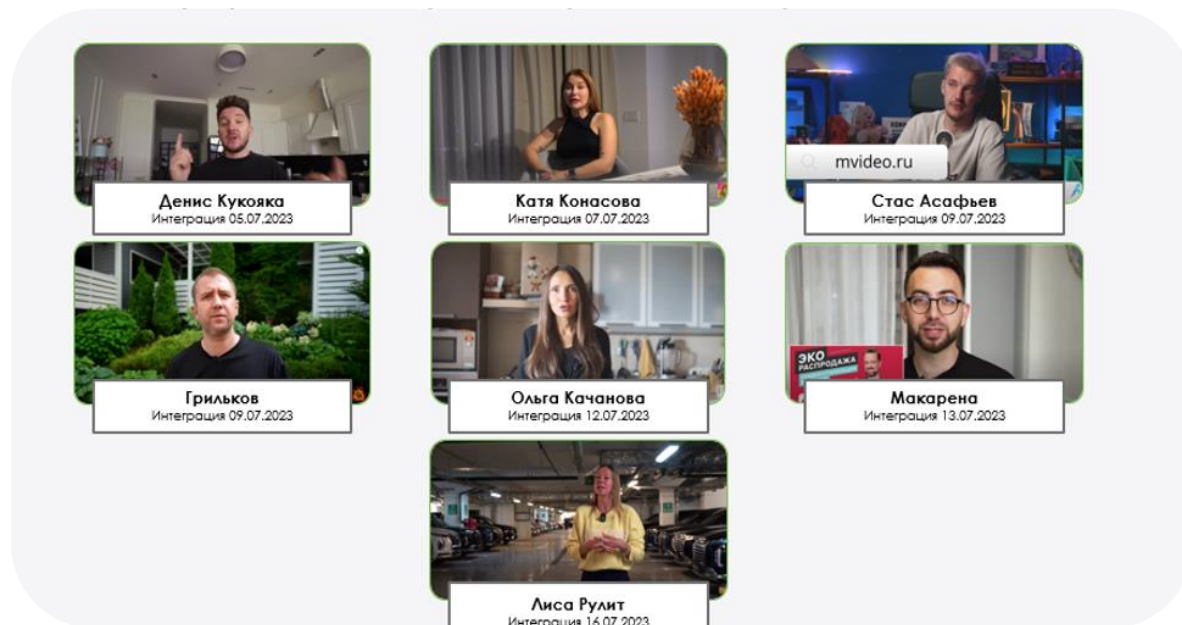
Вирусная кампания М.Видео в Телеграмме



БЛОГЕРЫ СЕЙЧАС – ЭТО ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

Когда классический перфоманс на пределе, ищем источники роста у них

Кампания «Экораспродажа и утилизация в подарок»



+7 п.п.

общий прирост совершения покупок

+25 п.п.

прирост покупок среди аудитории 25-34

ОНЛАЙН ТЕПЕРЬ ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК СЕЛЕБРИТИ

Следить за новыми лицами и успевать втянуть к себе на подъеме

Рузиль «Адидас-младший» Минекаев – наш новый эксперт

**СЛОВО
ПАЦАНА.**
КРОВЬ НА АСФАЛЬТЕ

20,2 млн. чел. посмотрели онлайн в декабре '23



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ БОЛЬШЕ НЕЛЬЗЯ ИГНОРИРОВАТЬ

Выделять ресурсы на эксперименты и внедрение новых технологий

1. Для улучшения клиентского сервиса

2. Для роста эффективности маркетинга



МОЖНО НАЧАТЬ С ПРОДАЖ, А НЕ СО ЗНАКОМСТВА С БРЕНДОМ

Партнерства с сильным брендом помогают быстрее строить продажи

RETAIL MEDIA сегодня

- Инвентарь
- Площадка
- Данные

x2 Рост инвестиций в ритейл-медиа в 2024

CTM Carrera была запущена на полках и в наших медиа



CARRERA
DESIGNED IN GERMANY

**ТВОЙ
ОСОБЫЙ
ДРАЙВ**

www.carrera.de

Реклама. Рекламодатель ООО «МБМ». 2SDn1bw2K1n

CARRERA — это не просто марка, это особый образ жизни. Оригинальный дизайн наших устройств бескомпромиссно вписывается в твой динамичный стиль и активно поддерживает его.

ВРЕМЯ “СМЕЛОСТИ 2.0”

(да, мы изменили наш фирменный цвет для более органичной коллаборации с Динамо)

М