

# ЭКРАН

СЕЛЛЕР ИННОВАЦИОННЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ  
В TV И SMART TV УСТРОЙСТВАХ

## DIGITAL TV

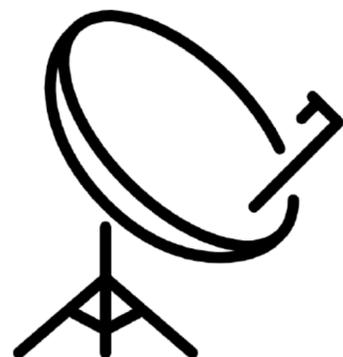
**DIGITAL TV - трансляции контента телеканалов на ТВ устройства через IPTV и в OTT-сервисах с возможностью показа таргетированной рекламы**

# СПОСОБЫ ДОСТАВКИ ТРАНСЛЯЦИЙ ТЕЛЕКАНАЛОВ НА ТВ УСТРОЙСТВО



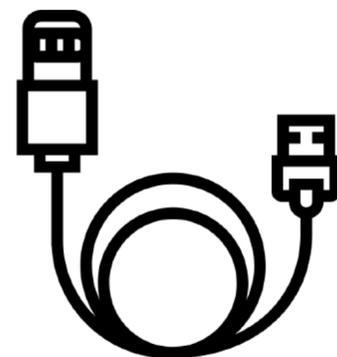
**АНТЕННА**

28 МЛН.



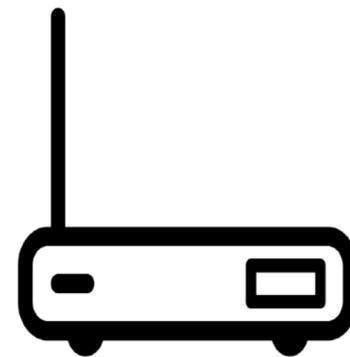
**СПУТНИК**

13,7 МЛН.



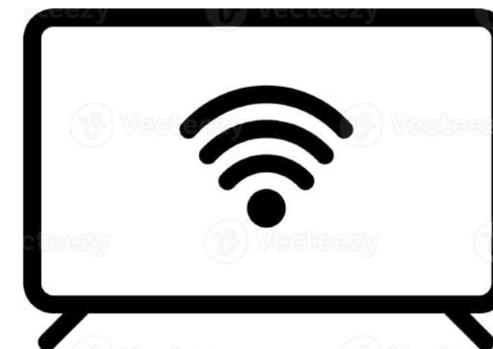
**КАБЕЛЬ**

14,8 МЛН.



**IPTV**

11,6 МЛН.



**OTT НА SMART TV**

22 МЛН.

DIGITAL TV

**АУДИТОРИЯ DIGITAL TV СОСТАВЛЯЕТ 33,6 МЛН. ДОМОХОЗЯЙСТВ / 74 МЛН. ЧЕЛОВЕК**

# ТЕХНОЛОГИИ DIGITAL TV

## IPTV

## OTT онлайн-кинотеатры

## OTT онлайн-ТВ

<b>Пример</b>	домашнее ТВ Ростелеком, Билайн, МТС	Wink, Kion, Триколор, Kinopoisk, IVI, OKKO	Lime, PeersTV, Vintera
<b>Способ просмотра</b>	IPTV приставка	приложение на SmartTV	
<b>Тип контента</b>	трансляции телеканалов	трансляции телеканалов / VOD	трансляции телеканалов
<b>Владелец рекламного инвентаря</b>	телеком-оператор	телеканал или OTT-сервис в зависимости от канала / формата	

# НА КАКИХ УСТРОЙСТВАХ ВЫ СМОТРИТЕ ТРАНСЛЯЦИИ ТЕЛЕКАНАЛОВ?



**АУДИТОРИЯ 18-55 В ГОРОДАХ 100К+ ПРЕДПОЧИТАЕТ DIGITAL TV ДЛЯ ПРОСМОТРА  
ТРАНСЛЯЦИЙ ТЕЛЕКАНАЛОВ НАРЯДУ С ПРОСМОТРОМ НА СМАРТФОНЕ ИЛИ КОМПЬЮТЕРЕ**

По данным J'son & Partners Consulting, Рынок SmartTV в России, Итоги 2023; онлайн-опрос, Россия, города 100к+, 18-55 лет

# ОХВАТ VS ОБОРОТ

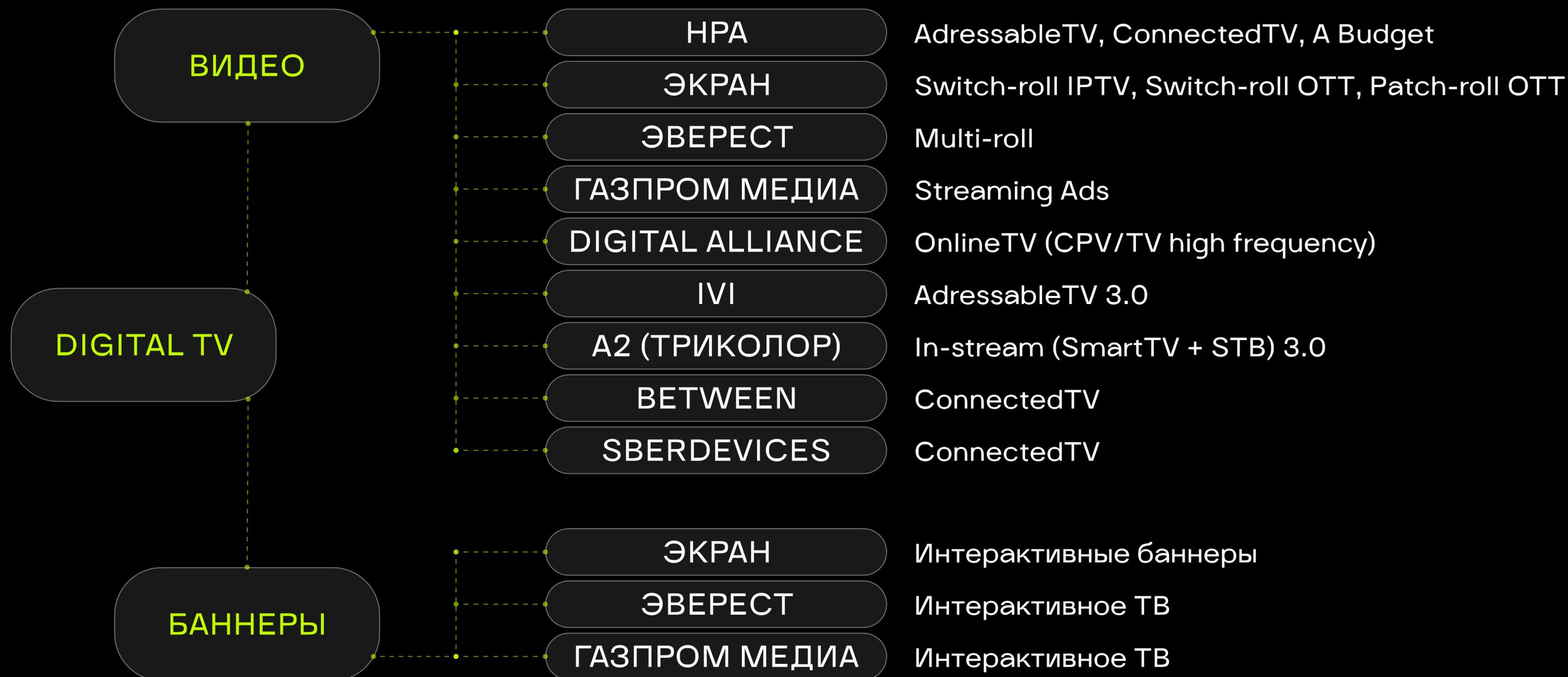
Рекламный рынок ТВ/ВИДЕО в 2024 году  
около 290 млрд. руб.\*

Оборот Digital TV в 2024 году  
около 1% от рынка ТВ/ВИДЕО\*

Всего телезрителей в месяц  
около 141 млн. (64 млн. д/х)

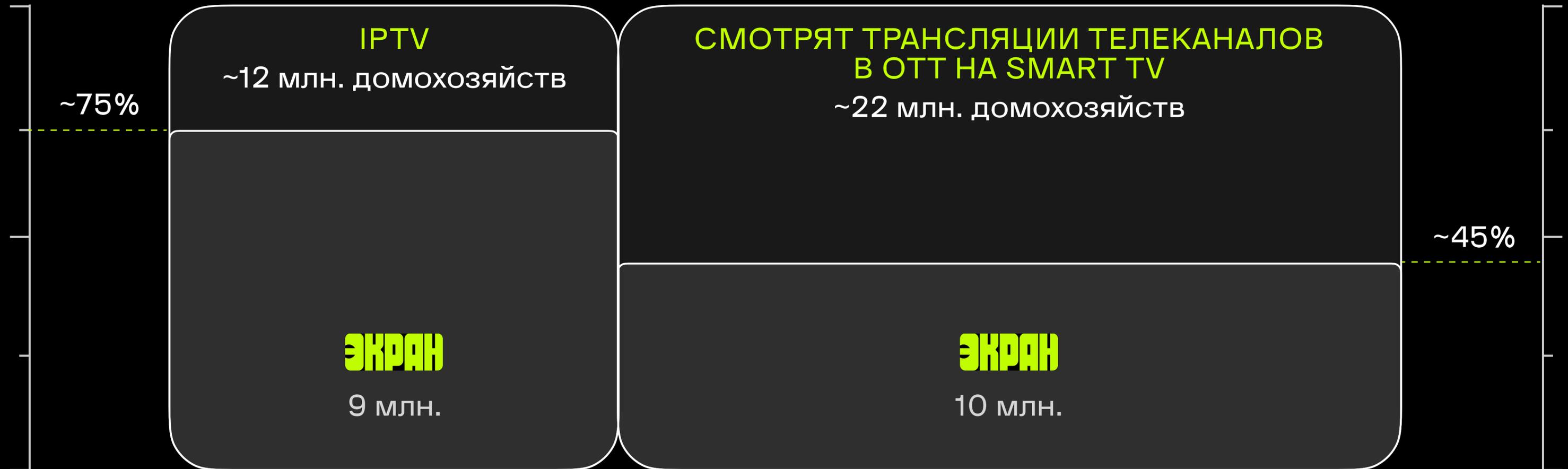
68 млн. телезрителей Digital TV (31 млн. д/х)  
охвачено селлерами уже сейчас\*\*

# КАРТА СЕЛЛЕРОВ DIGITAL TV



Обзор MDG Trade; карта селлеров является не полной, указаны наиболее весомые игроки

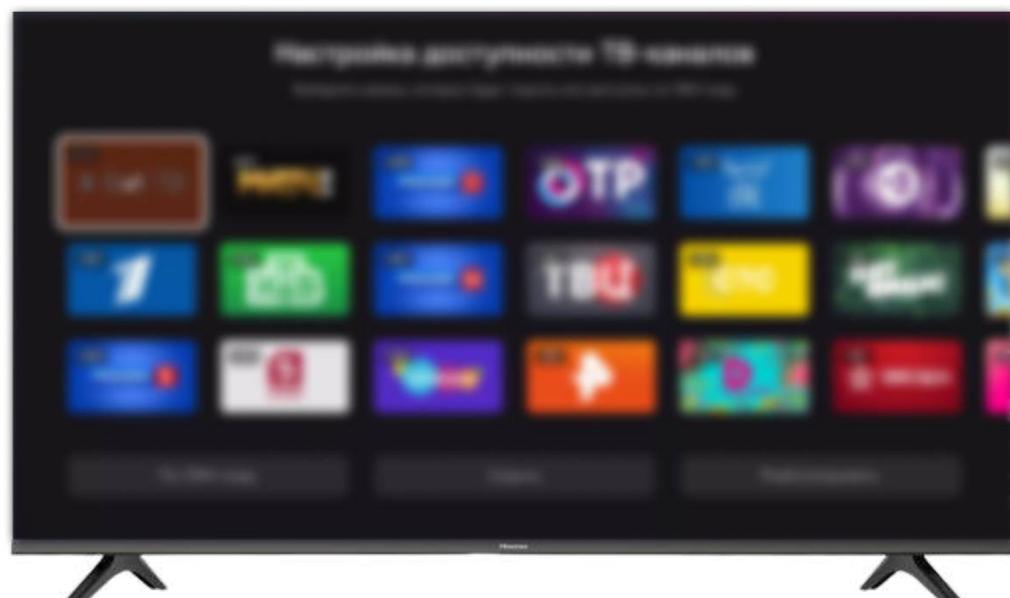
# ПРОНИКНОВЕНИЕ ПРОДУКТОВ SH ЭКРАН



**ПРОДУКТЫ SH ЭКРАН ОХВАТЫВАЮТ 29% НАСЕЛЕНИЯ - 19 МЛН. ДОМОХОЗЯЙСТВ / 42 МЛН. ЧЕЛОВЕК**

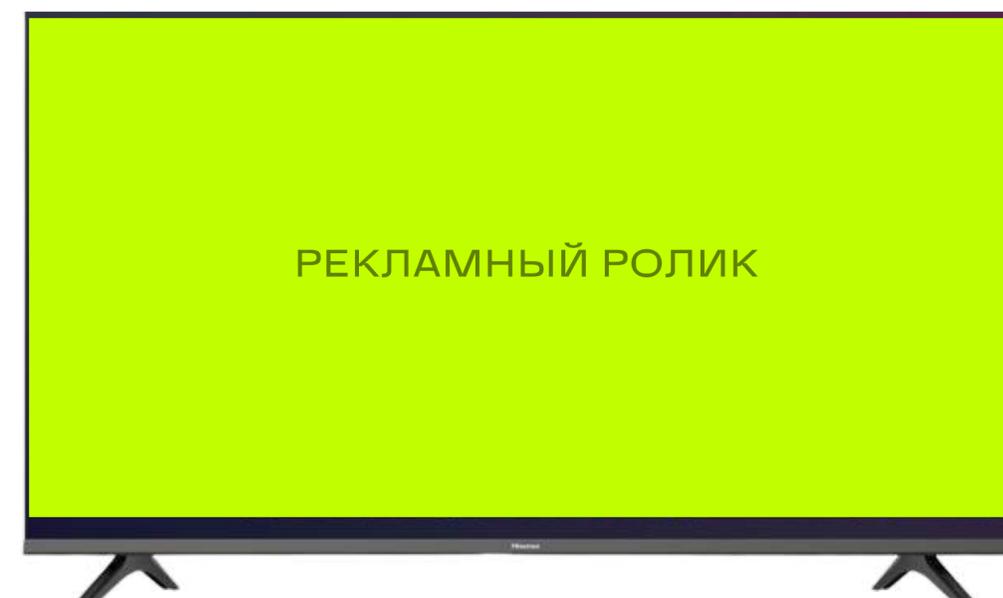
# SWITCH ROLL

Показ рекламного ролика на ТВ устройствах в момент включения устройства (IPTV) или при переключении с канала на канал (IPTV/OTT)



**ПОКАЗ ДО НАЧАЛА КОНТЕНТА**

механика аналогична pre-roll  
формату в digital видео рекламе



**ГАРАНТИРОВАННЫЙ КОНТАКТ**

демонстрация ролика происходит  
в момент взаимодействия с пультом



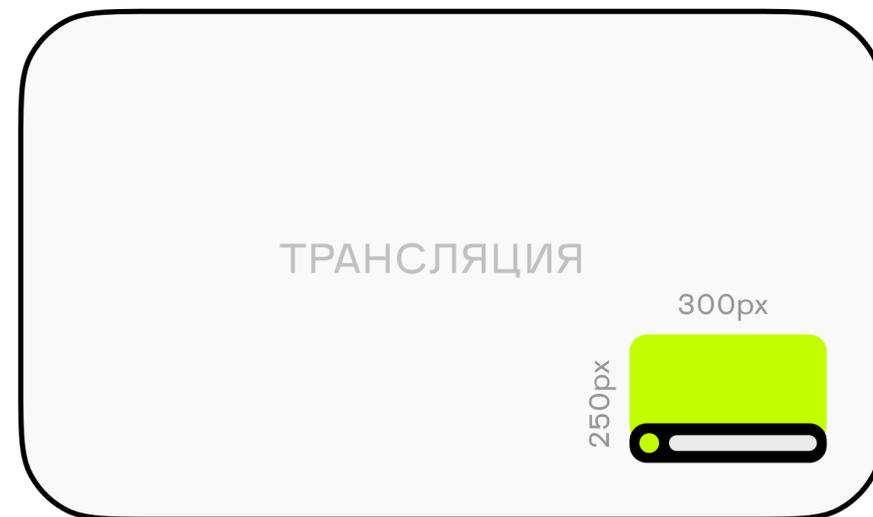
# PATCH ROLL

Показ рекламного ролика поверх рекламного блока при просмотре трансляций телеканалов в OTT-сервисах



# СТА БАННЕР ИНФОРМЕР

В трансляциях телеканалов поверх контента



**INFORMER 300X250**

8% площади экрана, 45 сек.



**INFORMER 750X100**

8% площади экрана, 45 сек.

## ЗАМЕТНЫЙ ФОРМАТ

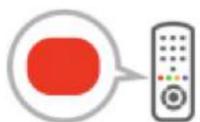
Появление во время ТВ трансляции привлекает внимание

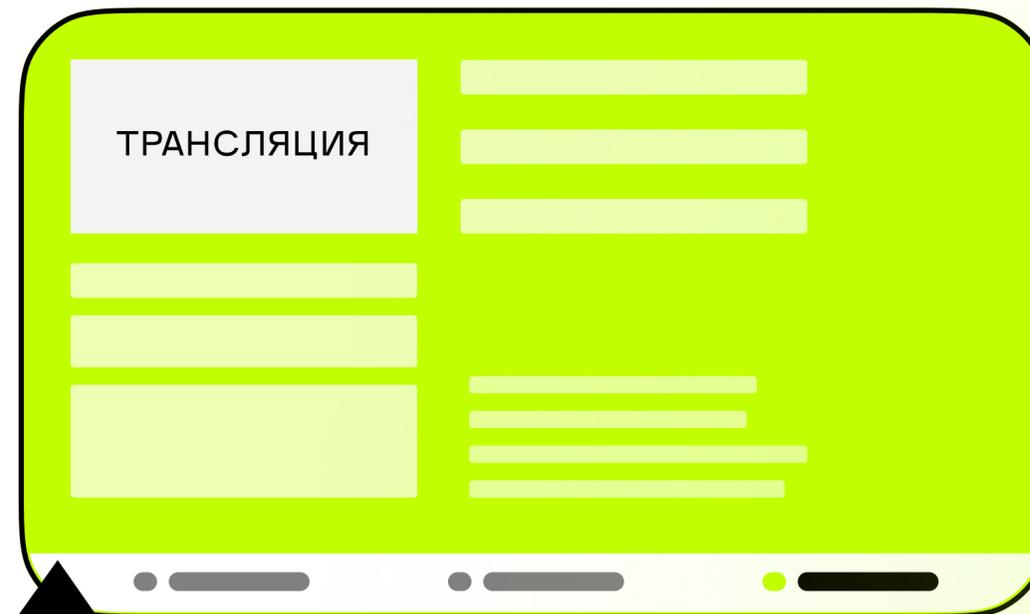
## ВЫПОЛНЯЕТ ФУНКЦИЮ СТА

Призывает нажать на кнопку пульта для открытия микросайта

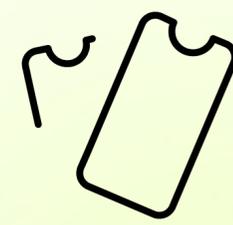
# МИКРОСАЙТ



  
Нажатие на красную кнопку /  
кнопку «ОК» на пульте вызывает  
расхлоп креатива в микросайт



  
Управление внутри  
микросайта происходит  
при помощи кнопок пульта

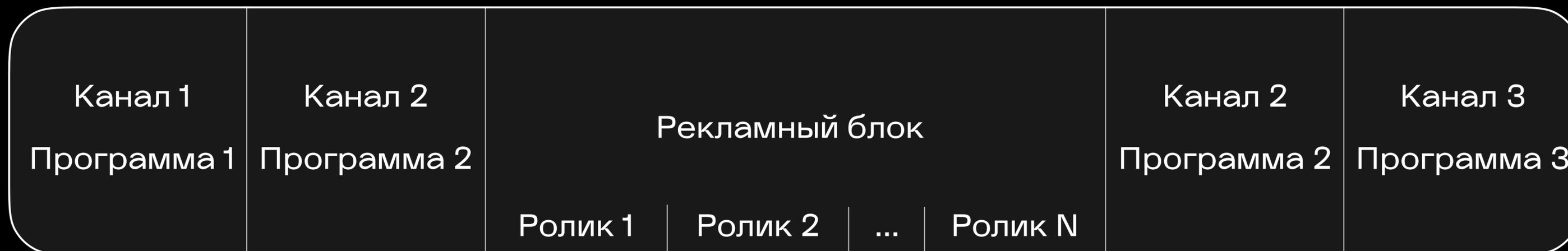


**Механики микросайта:**

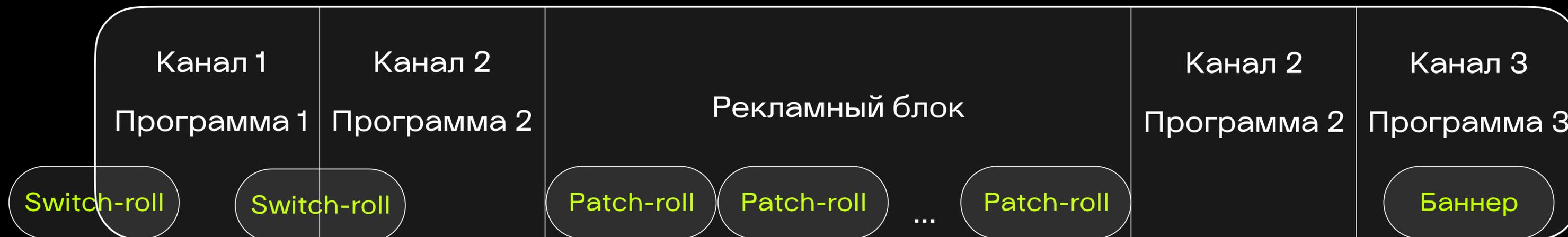
- карточки товаров
- игра
- опрос
- ввод номера телефона

# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ФОРМАТОВ В ТРАНСЛЯЦИИ

## Классическое ТВ



## Digital TV



# ТАРГЕТИНГИ



Частота



Геотаргетинг

области, края, республики



Телеканалы

более 1000 каналов



Пол/возраст



Интересы

авто, красота и уход,  
одежда, спорт и т.п.



Уровень дохода



Наличие детей

# DIGITAL ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА ТВ ЭКРАНЕ

~90%

completion rate

ролик пропускаемый  
в любой момент

100%

viewability

рекламу нельзя убрать  
из видимой зоны

**BRAND SAFETY**

обеспечивается строгой контентной  
политикой вещателей

**NO FRAUD**

на телевидении  
не бывает фрода

# DIGITAL TV ПРОДУКТЫ

Сочетают в себе ключевые преимущества рекламных продуктов двух медиа - ТВ и Интернет

Профессиональный контент на большом экране

\*

Система управления рекламой

Качественный охват

\*

Настройка частоты показа и таргетинги

Вовлечённое смотрение

\*

Низкий входной бюджет и цена

Несколько человек за устройством

\*

Оперативный запуск кампаний

Отсутствие fraud

\*

Верификация (Adserving, Adriver, Weborama)

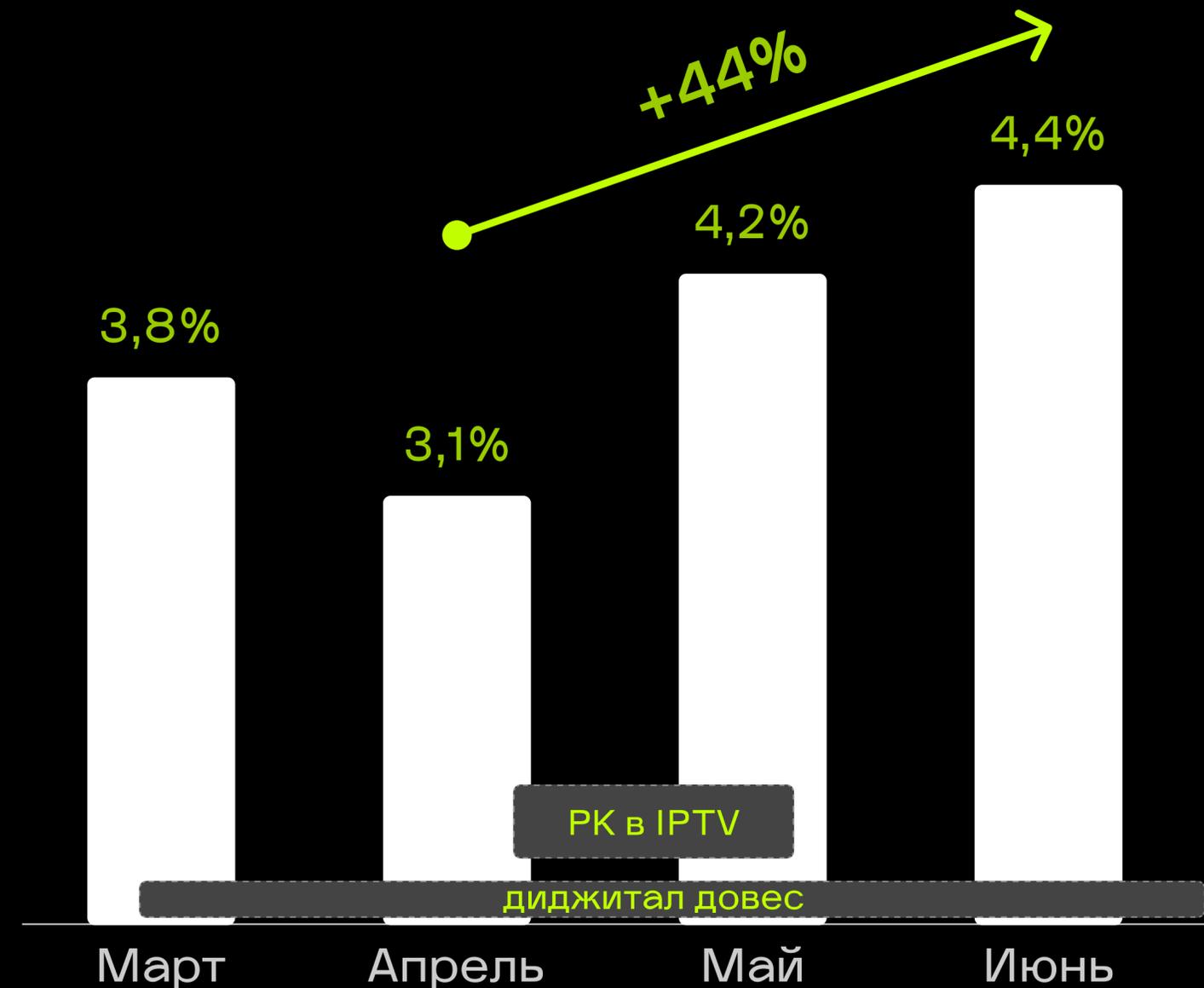
# КЕЙС #1: BRAND LIFT

MDG TRADE

Размещение в switch-roll (IPTV) повысило знание с подсказкой почти в 1,5 раза

- Бренд: Молодой китайский автопроизводитель
- Период рк: 29 апреля - 26 мая (4 недели)
- Формат: switch-roll IPTV
- Хронометраж: 30 сек.
- ЦА: М 35-54 ВС

Подсказанное знание бренда



# КЕЙС #2: BRAND LIFT

В рамках исследования проводилось сравнение нескольких селлеров на предмет влияния на бренд метрики, за контрольную группу (baseline) были взяты результаты опроса по размещению в OLV

■ Бренд: сервис путешествий Туту

■ Период рк: июль - август

■ Формат: switch-roll IPTV

■ Хронометраж: 20 сек.

■ ЦА опроса: 18-55 ВС, совершали поездки/путешествия хотя бы раз за год

## TOP OF MIND

Какие онлайн-сервисы для самостоятельной организации поездок и путешествий Вы знаете?  
(первое упоминание)

**+62%**

Экран vs baseline

## СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ БРЕНДА

Какие онлайн-сервисы для самостоятельной организации поездок и путешествий Вы знаете?

**+53%**

Экран vs baseline

## ПОДСКАЗАННОЕ ЗНАНИЕ РЕКЛАМЫ БРЕНДА

Рекламу каких из перечисленных онлайн-сервисов для самостоятельной организации поездок и путешествий Вы видели, слышали или читали за последние 2 месяца

**+69%**

Экран vs baseline

# ЗАЧЕМ DIGITAL TV РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

1

ОПТИМИЗАЦИЯ  
СТОИМОСТИ

2

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОХВАТ  
К КЛАССИЧЕСКОМУ ТВ

3

УЗКАЯ ЦЕЛЕВАЯ  
АУДИТОРИЯ

4

Компенсация  
нехватки инвентаря  
в классическом ТВ

5

Необходимость в гибком  
и/или краткосрочном  
планировании без жёстких  
коммитментов

6

Для тактических задач,  
связанных со скидками,  
сезонными и праздничными  
распродажами

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**