

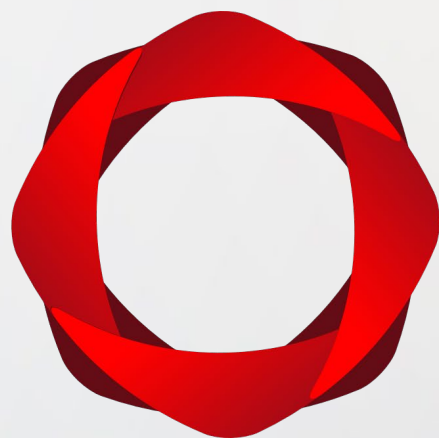
® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРК

Adindex



H:P:A



ДЕНЬ
БРЕНДА

В2В: ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ В ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВЕ

Игорь Слинкин, Стратегический директор 2LEADS

ИГОРЬ СЛИНКИН

- 2LEADS – отвечаю за продажи и маркетинг
- ASOGEN – co-founder
- SSS WEAR | SNEAKERSLI
- Яндекс – перформанс-команда Геосервисов
- Диджитал-агентства – руководил медиабаингом

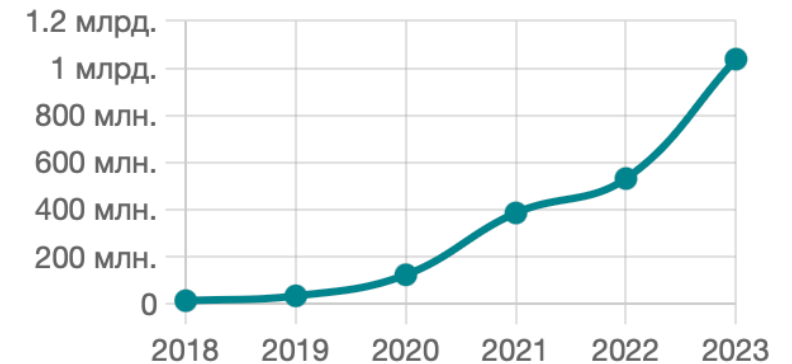


2LEADS

- На рынке почти 6 лет
- Штат команды – 85 человек, оборот агентства – более 1 млрд (2023)
- Основные клиенты: Enterprise
- Все наши сделки – это личное взаимодействие, «сарафан» + холодные продажи
- Проблематика – о нас мало кто знал на рынке

Финансовые показатели

Выручка, ₽



ЦЕЛИ 2024

- Повысить конверсию у коммерции
- Нарастить знание о бренде
- Получать лиды с помощью маркетинга
- Рассказать про HR-бренд
- Получать хорошие «входяшки» и инвайты в тендеры

Про бабки:

Вырастить оборот x2



С ЧЕГО НАЧАЛИ?

- Позиционирование
«Агентство нового мобильного маркетинга. Создаем тренды в индустрии»
- Команда

PERFORMANCE MARKETING

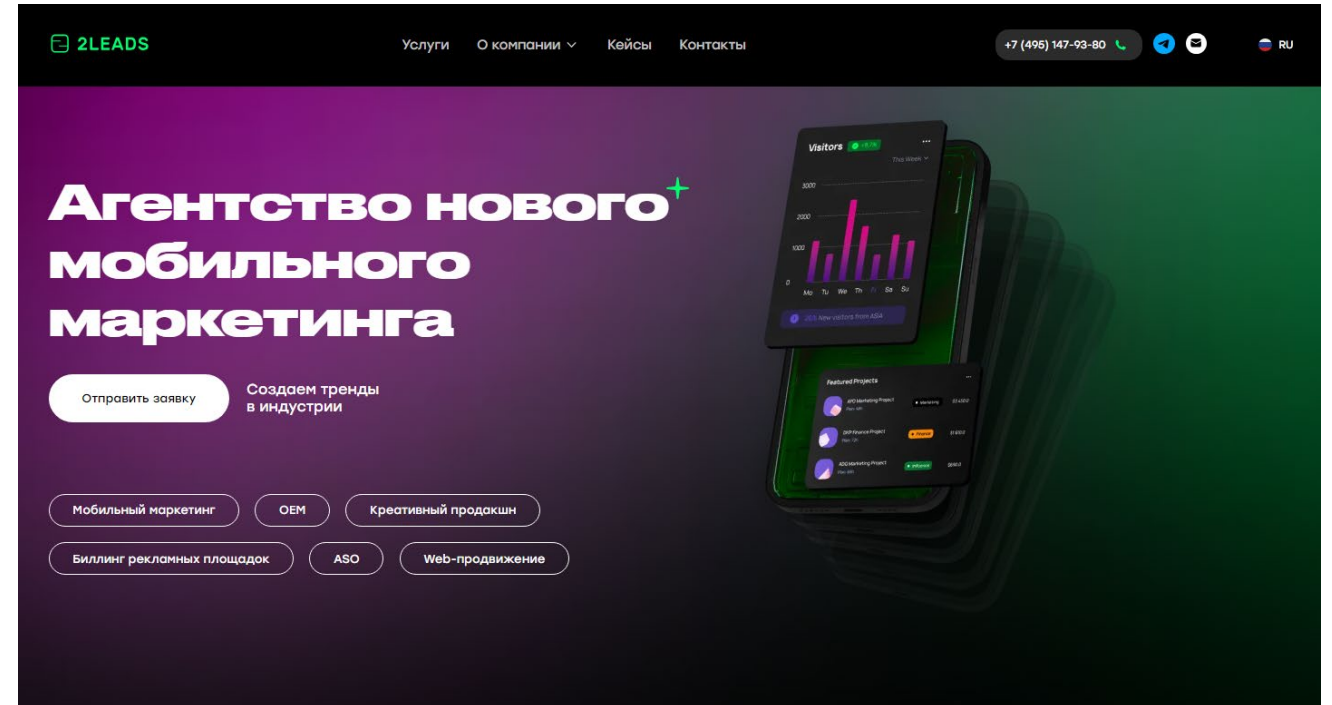
- САЙТ | SEO | E-MAIL MARKETING
- CONTENT
- TARGET

SMM & PR

- ИВЕНТЫ
- РАБОТА СО СМИ
- СОЦ. СЕТИ + TELEGRAM

ПЕРЕУПАКОВКА

- Сайт + SEO
- Медиакиты
- Причесать в порядок «всё» 🤖
(рейтинги, описания агентства, кейсы)



КОНФЕРЕНЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

- Качественный нетворк на всех значимых для диджитала ивентах
- Спонсорские пакеты + выступления на значимых ивентах:
Ecom Weekend | Upgrade Retail | Digital Club | AdIndex City | PERFORMANCE'24 | Digital Brand Day
- Сбор лидов на конференциях:
 - а) Насыщение базы e-mail-маркетинга
 - б) Увеличение подписчиков тг-канала
 - в) Теплое взаимодействие с «холодной» базой

МИТАПЫ «БАЕРСКИЕ ПОСИДЕЛКИ»

Серия профессиональных мероприятий для UA-менеджеров, перформанс-маркетологов и медиабаеров.

- Первоначальный формат – закрытые мероприятия «для своих»
- Уже три ивента. Готовим четвертый!
- Изменили локацию и расширили таргет
- Создали и поддерживаем комьюнити профессионалов

ИСТОРИЯ

○ Изначальный формат мероприятия

Первые "Баерские посиделки" задумывались как закрытая внутренняя встреча для нашей команды и партнеров из смежных агентств. Целью мероприятия было неформальное обсуждение актуальных трендов в сфере перформанс-маркетинга.

○ Развитие формата и рост популярности

Вторая встреча продемонстрировала высокий интерес к подобным мероприятиям. Увеличилось количество докладов, гостей и партнеров. Поддержку в организации мероприятия оказала компания Think Mobile, что позволило нам выйти на новый уровень. Однако стремительный рост популярности привел к тому, что наш офис перестал вмещать всех желающих. Ограничение в 30 участников стало очевидным.

○ Выход на новый уровень

Третьи "Баерские посиделки" стали прорывом. Учитывая растущий спрос, мы приняли решение искать более просторную локацию. За неделю нам удалось организовать мероприятие с участием 85 специалистов в области перформанс-маркетинга.

Мы стремились создать атмосферу открытого и дружеского общения, где участники могли бы обмениваться опытом и знаниями без коммерческих целей. Фокус был сделан на нетворкинге, обсуждении кейсов и неформальном общении.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

Самые первые “Баерские посиделки”

Число участников:

20 ЧЕЛОВЕК

Упоминания:

1

Локация:

ОФИС 2LEADS

Последние “Баерские посиделки”

Число участников:

85 ЧЕЛОВЕК

Упоминания:

17

Локация:

ОСОБНЯК "CITY RETREAT"

БЛАГОДАРНОСТИ

Благодарность Head of Mobile (Agency)

Игорь, еще раз привет! Большое спасибо за приглашение!!! Было очень классно и интересно! 😊 очень буду рада, если ещё позовёте. Могу попробовать и кейс сделать 22:46

Счастлива буду опять работать с вами 22:46

Благодарность Group Head

Игорь, доброго утра

Вчера уходил не нашел тебя, поэтому напишу - спасибо за мероприятие! Было интересно послушать ребят и увидеться с коллегами, организация на уровне) 11:08

Благодарность Head of Performance

Ахахахах слушай посиделки оч крутые



изменено 12:41

Спасибо что позвал вообще по кайфу все 12:42

Красавчик 12:42

Благодарность Performance Group Head

Кстати придумал только что тему выступления для баерских посиделок твоих

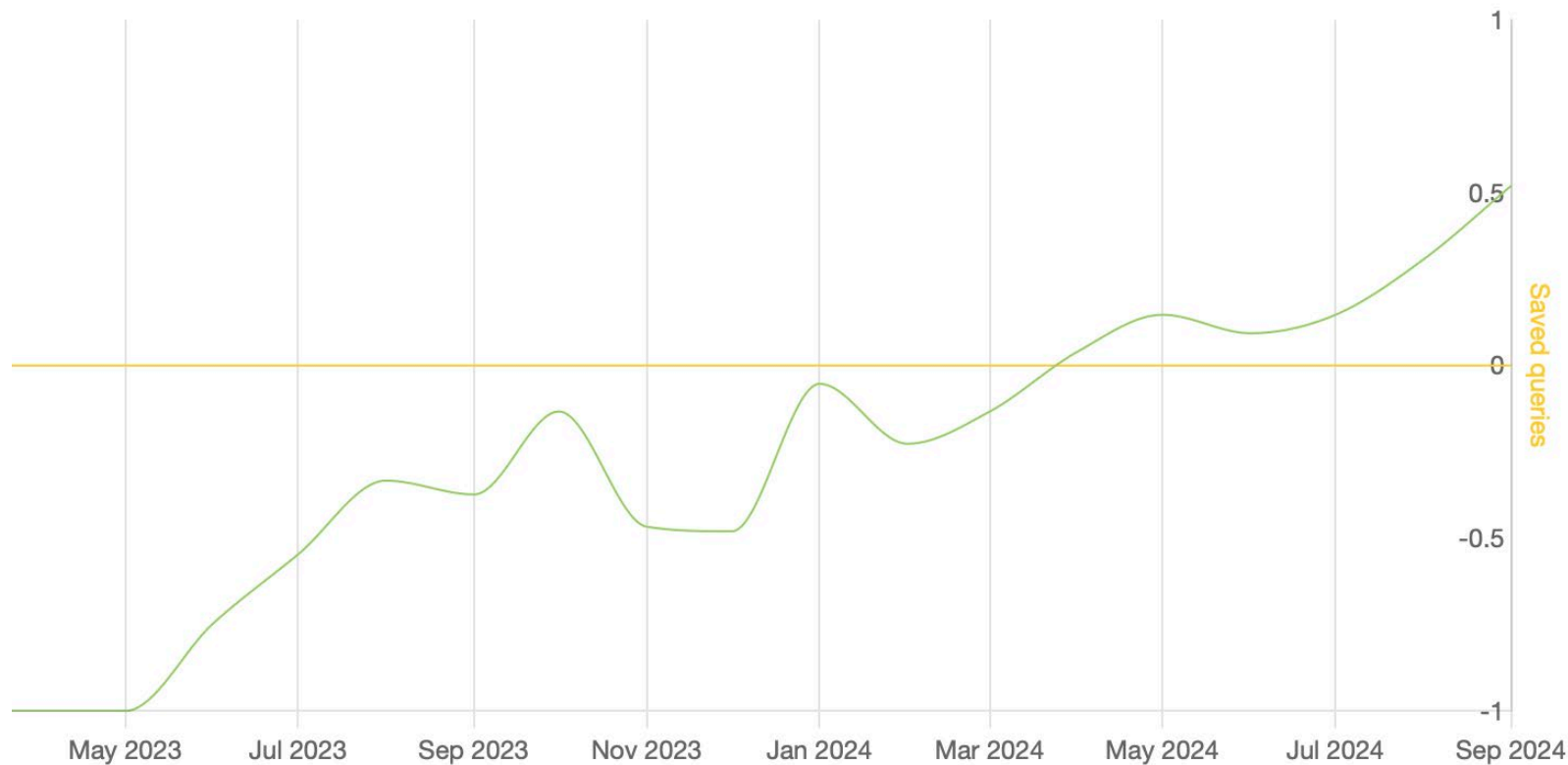
Могу рассказать о том как с [REDACTED] [REDACTED] - об этом не все задумываются и я не видел достойных выступлений на этот счет 09:56

КОНТЕНТ

- Работа с ключевыми маркетинговыми СМИ
- Форматы материалов: исследования, кейсы, полезные материалы, доклады и презентации
- TG-паблик: дайджест



SEO



ЗАПРЕЩЕННАЯ СЕТЬ

18:14

2leads

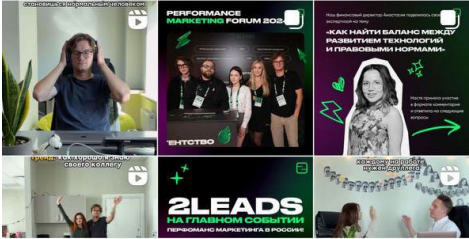
133 публикации 504 подписчики 2 подпкиски

2LEADS Agency
Маркетинговое агентство
Агентство перформанс-маркетинга | Performance Marketing Agency
2leads.com

Подписаны evgenannenkov, Ikuramshina и ещё 40

Вы подписаны Сообщения Свяжитесь +

Summer Ev... Мы в СМИ Кейсы Полезное Ваканси



Instagram profile page for 2leads. The profile shows 133 posts, 504 followers, and 2 following. The bio identifies it as a performance marketing agency. Below the bio are buttons for 'Вы подписаны', 'Сообщения', 'Свяжитесь', and '+'. There are also category icons for 'Summer Ev...', 'Мы в СМИ', 'Кейсы', 'Полезное', and 'Ваканси'. The main content area displays a grid of six thumbnails, including a video of a person, a group photo, and various text-based graphics.

18:12

Охват

Последние 90 дней 2 июл - 29 сен

2 046 Охваченные аккаунты

+5,9% 11,3% Подписчики

+63,5% 88,7% Неподписчики

Показы 24 996 +85,8%

По типу контента

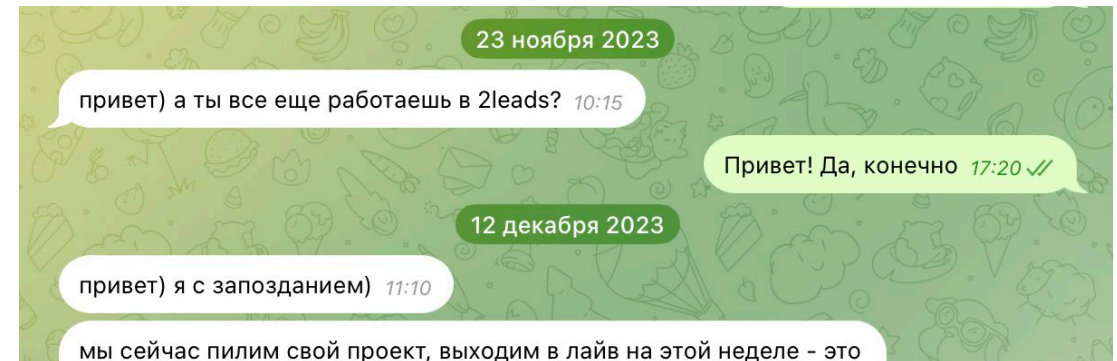
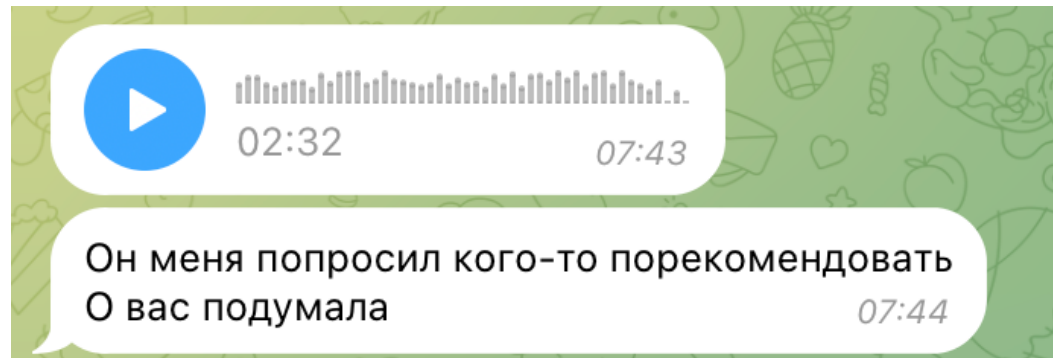
Все Подписчики Неподписчики

Тип контента	Подписчики	Неподписчики
Reels	1 653	
Публикации	1 534	
Истории	479	
Видео	55	

Instagram reach analytics for the last 90 days. The total reach is 2,046 accounts. A donut chart shows that 11.3% of the reach (231 accounts) comes from followers, while 88.7% (1,815 accounts) comes from non-followers. There is a +5.9% increase in follower reach and a +63.5% increase in non-follower reach. The total number of impressions is 24,996, an 85.8% increase. A bar chart breaks down the reach by content type: Reels (1,653), Publications (1,534), Stories (479), and Video (55).

КОММЕРЦИЯ

- Будь собой... и к тебе потянутся!
- «Сарафан» работает
- Посещаем много ивентов и мало говорим о работе
- Следим за всем, что происходит в мире

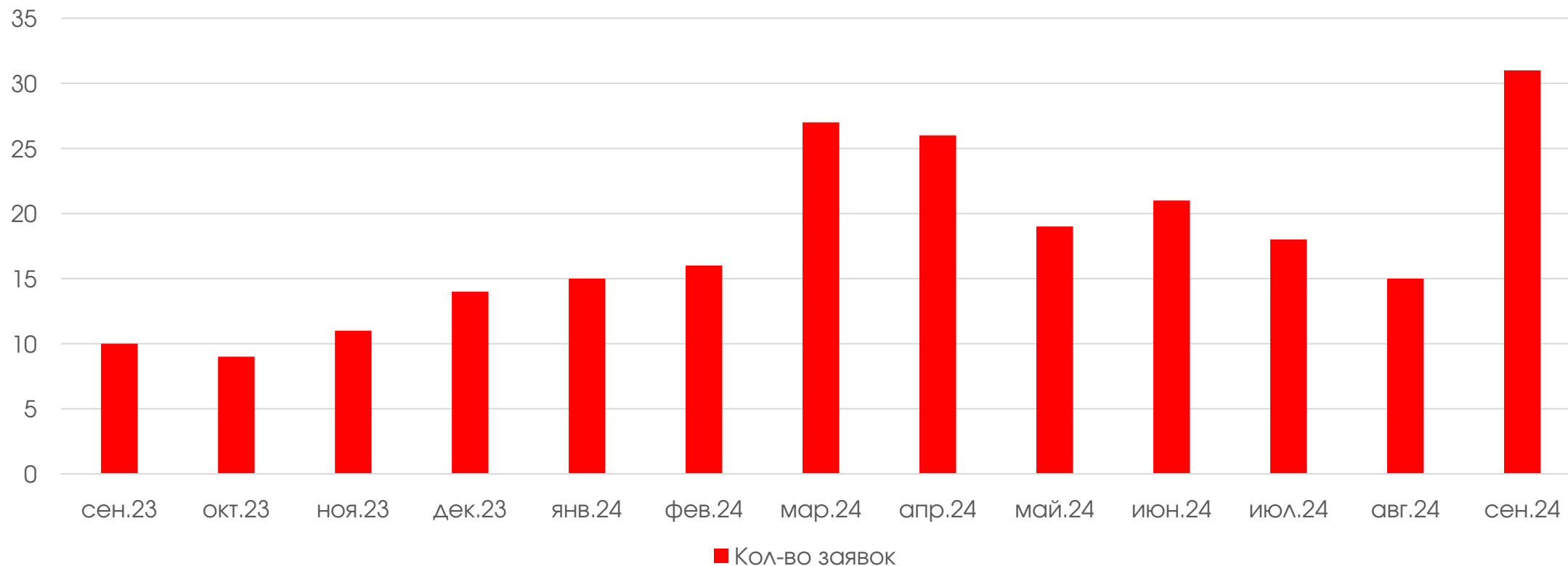


ЧТО ЕЩЕ?

- Повышение конверсии из потока в успешную сделку +2,5%
- Отстраивание личной коммуникации, живой диалог позволяет почувствовать боли клиента
- Разделение зон ответственности
- Подключение площадок, новых источников, агентств
- Повышение LTV клиентов - апселл

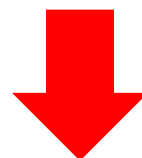
К ЦИФРАМ

ВХОДЯЩИЙ ПОТОК

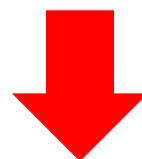


ТЕНДЕРЫ

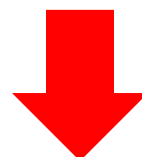
50 тендерных заявок



25 пройденных первых этапов



10 интервью



2 победы!



ДЕНЬ
БРЕНДА



2LEADS

СПАСИБО!



igor@2leads.com



[@igorslinkinX](https://t.me/@igorslinkinX)



Мой канал