

® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Adindex



Н:Р:А



ДЕНЬ
БРЕНДА

® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРК



ДЕНЬ
БРЕНДА

Adindex



H:P:A

GO в ROBLOX

как виртуальный мир растит реальные продажи

Алена Исаева

Руководитель группы цифровых коммуникаций

АШАН Ритейл Россия

АШАН Ритейл Россия сегодня



- Более 22 лет на рынке России
- Лауреат в различных номинациях Премии Private Label Awards (by IPLS), а также “СТМ Премии” Retail Tech
- Пять раз признан “Лучшим работодателем розничной торговли”
- В сотне лучших работодателей по версии HeadHunter

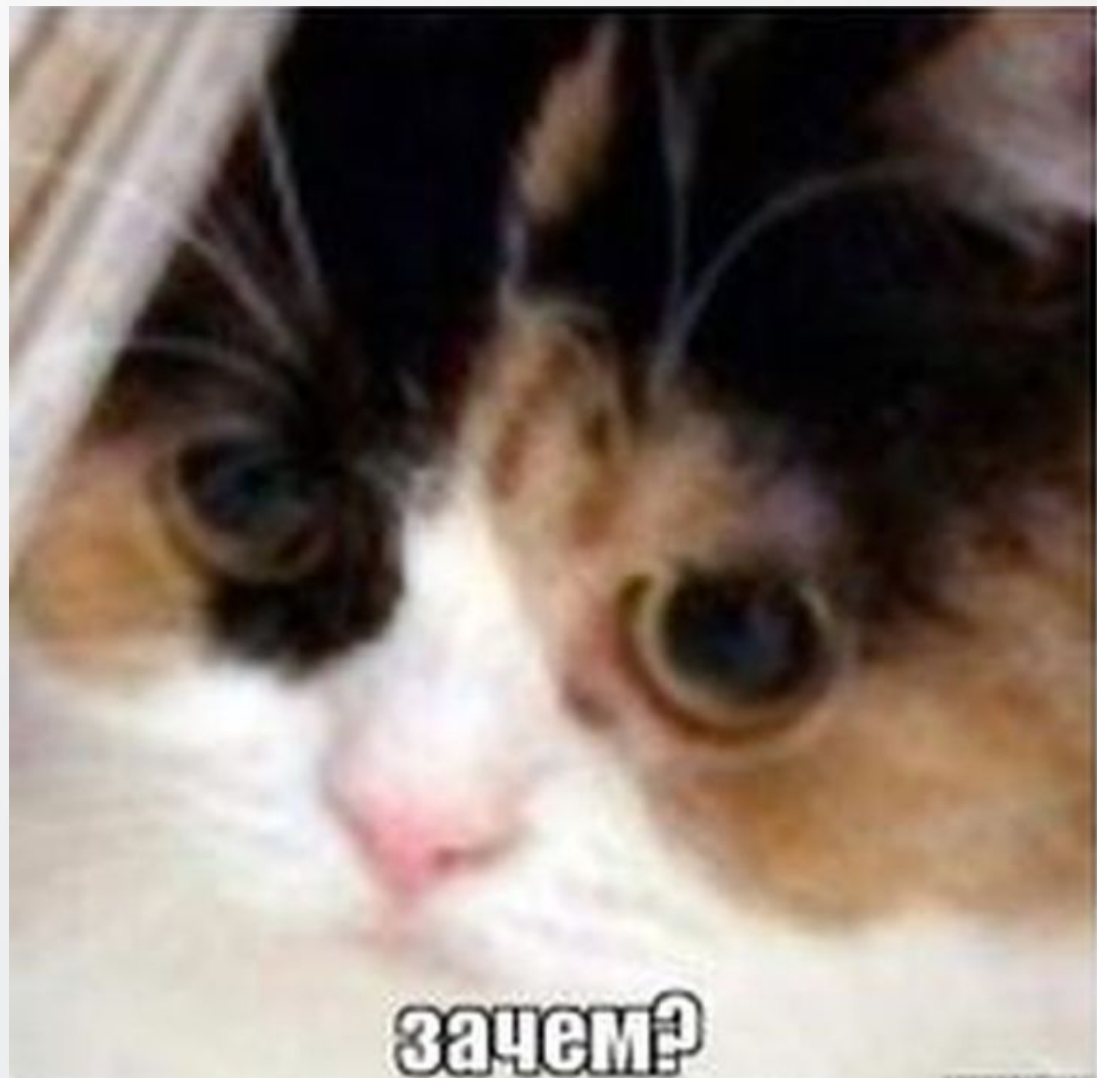
В декабре 2023 АШАН открыл магазин в метавселенной Roblox



Вызов: основная часть нашей ЦА - люди 45+. Нам необходимо привлекать более молодую аудиторию, знакомить ее с товарами СТМ в условиях большой конкуренции.

Целевая аудитория: школьники и студенты.

Ответ на вызов: создание мира АШАН с самыми актуальными игровыми механиками в Roblox и повышение ценности бренда в глазах молодой аудитории через виртуальный опыт взаимодействия с брендом.



зачем?



затем



Почему мы выбрали Roblox



Это самая большая многопользовательская онлайн-платформа для детей и молодежи. Roblox превосходит традиционное взаимодействие в социальных сетях по времени использования почти в 3 раза и обладает мощным потенциалом для взаимодействия с молодой аудиторией

Возраст игроков

18% 0-9 лет

22% 9-12 лет

25% 13-17 лет

35% 18-24+ лет

Количество пользователей

238 млн пользователей в Роблокс

70 млн пользователей в день

4 млн активных пользователей в РФ в день

Время в Roblox и в соцсетях

156 минут Роблокс

74 минуты YouTube

61 минута Вконтакте

30-40 минут Instagram





«Для нашей ЦА важно, чтобы клэйм в индоре мэтчился с клэймами в принте и аутдоре! А то будет полная инконсистенси...»

Прототип гипермаркета в Roblox – настоящий магазин АШАН в Пушкино



Собрали более 1000 комментариев

О, он существует в
реальности!!! Спасибо
АШАН!

Магазин из Роблокс
здесь!

Ничего себе
виртуальная
реальность!!!

Со в реальный АШАН!



Дополнительный органический трафик за счет PR



АШАН открылся в метавселенной

12 декабря 2023 [Новости](#)

E-PEPPER.
А Э Р О
Журнал об электронной коммерции

Sostav

БЛОГИ СПЕЦПРОЕКТЫ РЕЙТИНГИ КАТАЛОГ КОМПАНИЙ [Sostav.Школа](#)

Площадки

другие материалы

10 АПР
В «Яндексе» исключили появление рекламы в голосовых ответах «Алисы»

10 АПР
Экшен по «Слову пацана» и «Город облаков»: RuStore назвал популярные игры у россиян

10 АПР
Looku и Государственный Исторический музей представляют коллабацию

Как «Ашан» создал собственное пространство в метавселенной Roblox

DIGITAL | Площадки 27.12.2023

Auchan City посетили 700 тыс. виртуальных покупателей

В преддверии Нового года торговая сеть «Ашан», агентство **UM**, входящее в группу **АДВ**, и Dvor Metamarketing Agency открыли виртуальный гипермаркет Auchan City в метавселенной Roblox. Творческая группа проекта рассказала Sostav, как в первые недели

«Ашан» открыл виртуальный гипермаркет на основе реального объекта сети

RETAIL.RU
РИТЕЙЛЕРУ И ПОСТАВЩИКУ

Торговая сеть «Ашан» открыла виртуальный гипермаркет Auchan City в метавселенной Roblox. В онлайн-игре можно пройтись по отделам гипермаркета, купить продукты за внутриигровую валюту, побывать в производственных цехах, а также попробовать себя в разных профессиях. «Ашан»

«Ашан» - теперь и в метавселенной

11 декабря 2023 10:49 | [ПОДЕЛИТЬСЯ](#)

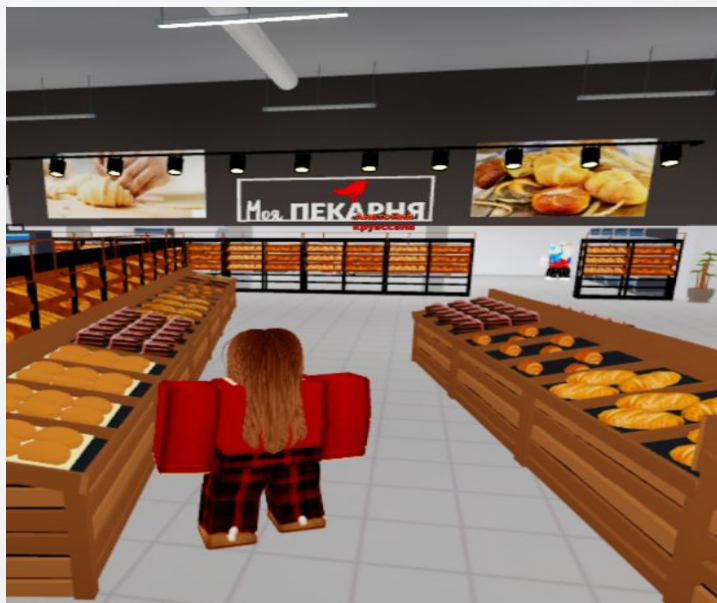
В преддверии Нового года торговая сеть «Ашан» открыла виртуальный гипермаркет Auchan City в метавселенной Roblox. Это онлайн-платформа, где пользователи могут создавать свои собственные игры и делиться ими с другими пользователями. Так, «Ашан» воссоздал виртуальное пространство магазина на основе реального подмосковного гипермаркета «Ашан Пушкино». Оно включает в себя различные отделы, кассовую зону, производственные цеха,



А что классного есть в мире АШАН?



10 крупных локаций



Более 10 мини-игр



Интеграция товаров СТМ



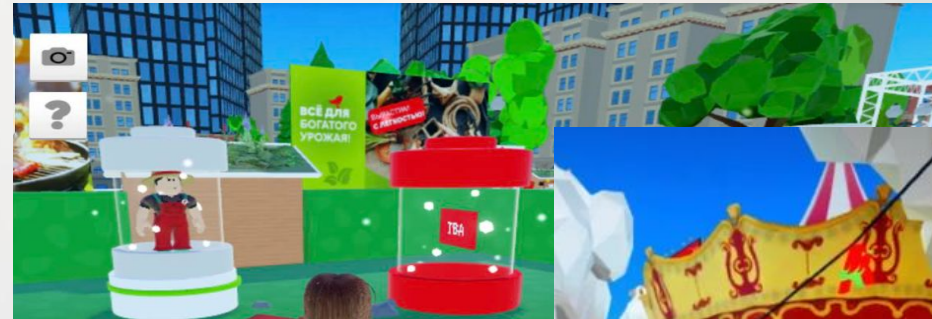
А что классного есть в мире АШАН?

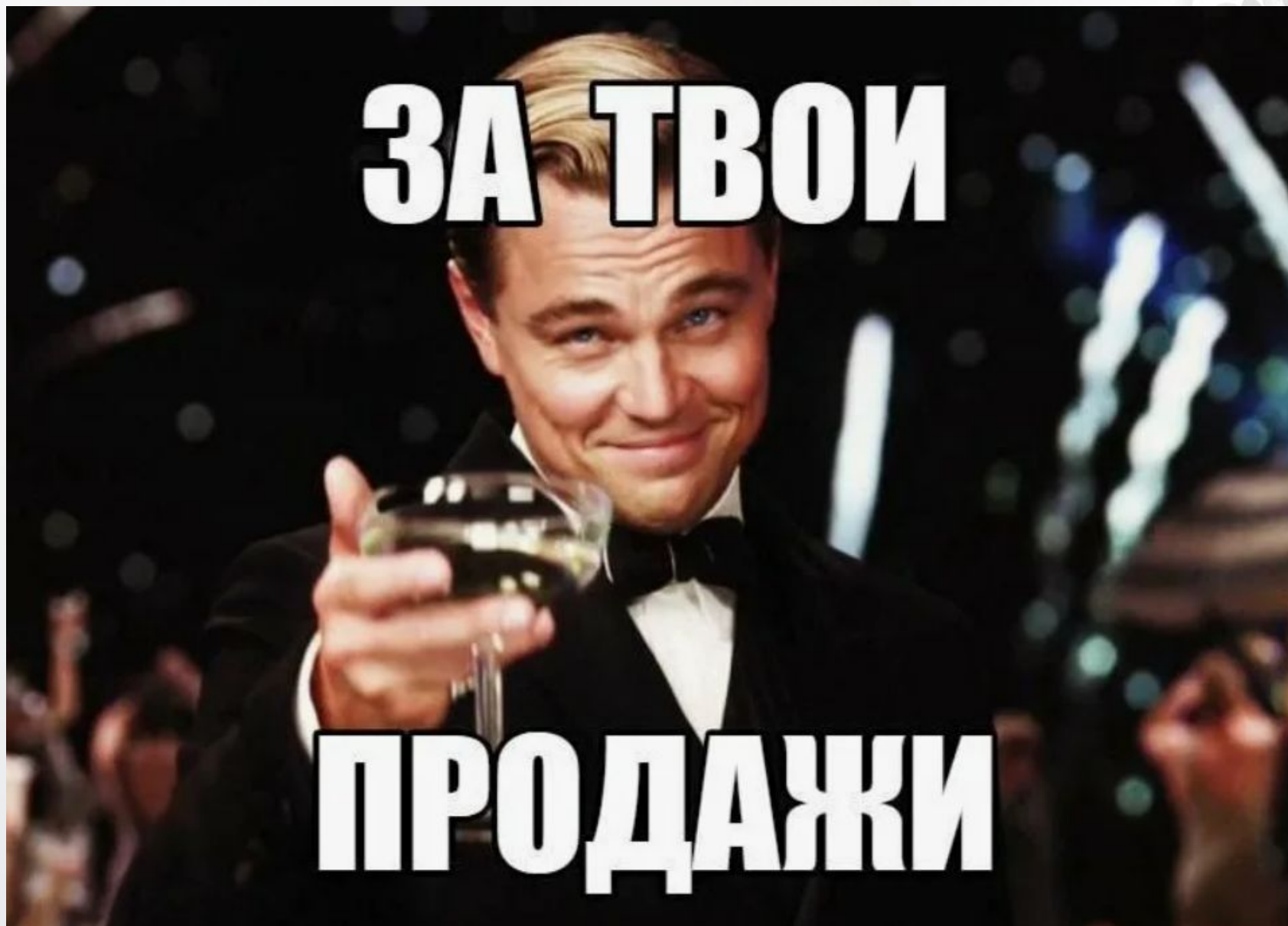


Новые мерчи



Сезонные апдейты





Внедрили промокоды и программу лояльности



Запустили крутую федеральную акцию



+5%

конверсия

+ 106%*

рост среднего чека

+53%*

доля канцтоваров в чеках

+ 20 %

рост подписчиков в соц сетях
(молодежь до 25 лет)



ДЕНЬ
БРЕНДА

*сравнение 2023 VS 2024

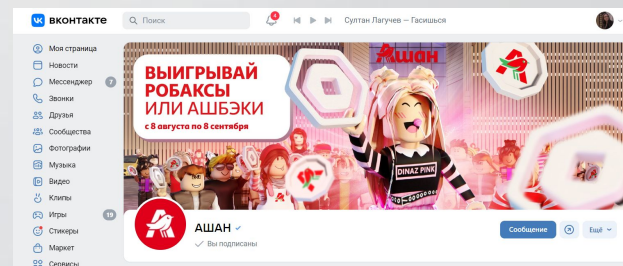
Для привлечения молодой аудитории использовали самого популярного блогера в метавселенной Roblox - Роблокс Квин

Роблокс Квин присутствует в трех “измерениях”: как виртуальный персонаж в игре, как блогер в соцсетях и как артист, исполняющий песни в реальной жизни. У блогера лояльная аудитория, которая активно следит за деятельностью блогера и вовлекается в ее деятельность.

- более **10 млн** подписчиков (Youtube, Likee, TG)
- **+ 20%** роста аудитории ежемесячно
- **10** концертов в 2024 году
- **14** музыкальных треков
- родной город - Пушкино, ходит в АШАН



Фокус в коммуникациях: для молодой аудитории - диджитал каналы, для родителей - инстор коммуникации и FM радио



Обновили мир АШАН в Roblox



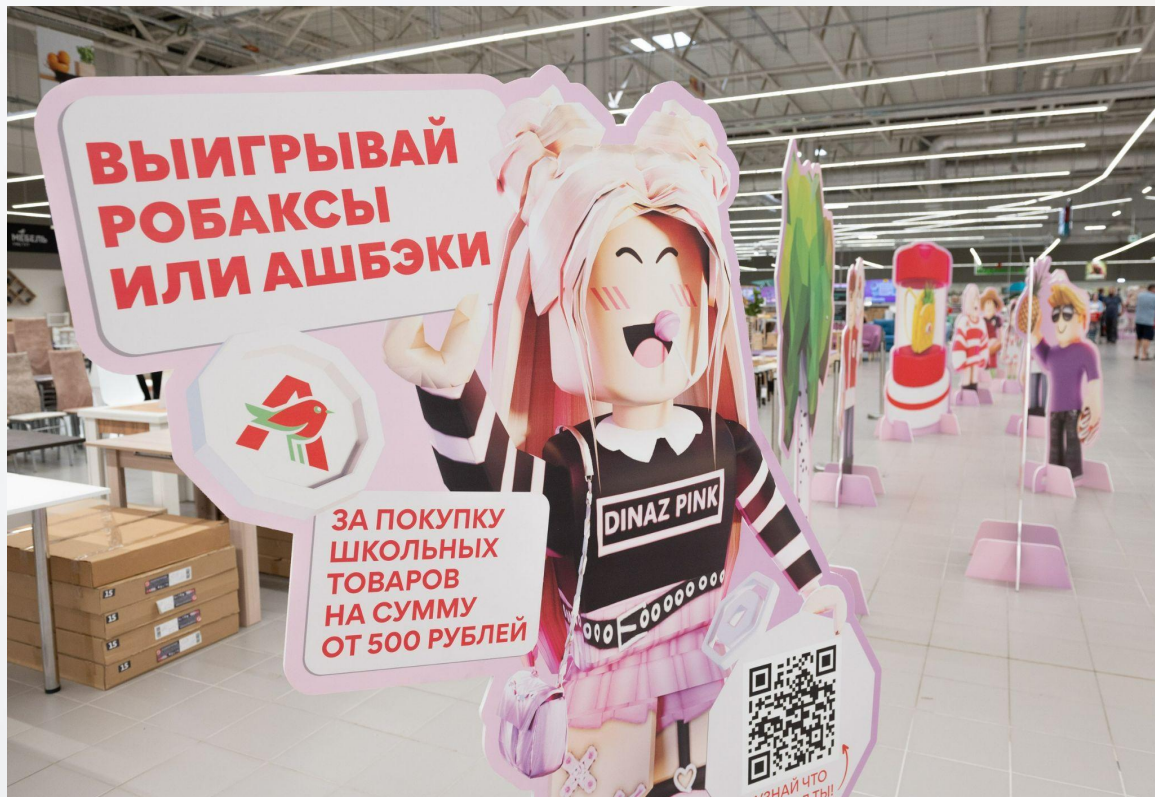
- **3** новые мини-игры
- **2** мерча и лимитированный рюкзак от Роблокс Квин 1000 шт. (закончился в течение 3-х часов)
- 08/08/24 Роблокс Квин провела **8** онлайн экскурсий.
- Экскурсии посетило **220 тысяч** игроков, стрим с экскурсиями посмотрели **559 тысяч** пользователей



Лучше один раз увидеть



Более 3 тысяч человек посетили концерт в Пушкино



До встречи в Roblox!

5,2 млн игроков

20 минут

средняя длительность контакта с брендом

11 часов

длилась самая долгая игра

