

**ГРУППА АГЕНТСТВ №1
НА РЫНКЕ КОНТЕНТНОГО
МАРКЕТИНГА**



ЛИДЕРЫ РЫНКА ОБЪЕДИНИЛИСЬ С ЕДИНОЙ МИССИЕЙ —

ПОДНЯТЬ УРОВЕНЬ КОНТЕНТА БРЕНДОВ И СДЕЛАТЬ ЕГО ИНТЕРЕСНЫМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

JAMI

- Strategy & Creative
- SMM
- Branding
- Media
- Production

LUP

- Influencer Marketing
- Special Projects

ЭНЕРГИЯ

- ORM
- Reputation management 360

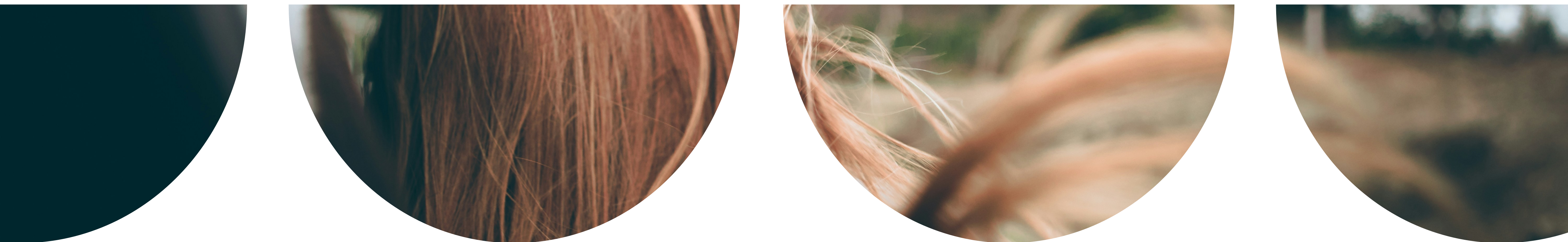
VOVA FAMILY

- Metaverse Marketing
- AR&VR production

MARTECH-СЕРВИСЫ

- LUP Analytics Platform & Bot
- ORM-Dashboards Энергия

**КОЛЛАБОРАЦИИ — ЭТО СОВМЕСТНЫЙ
ПРОЕКТ ДВУХ БРЕНДОВ, КОТОРЫЙ
ВЕДЕТ К СИНЕРГЕТИЧЕСКОМУ ЭФФЕКТУ:**



**ОБЪЕДИНЕНИЕ РЕСУРСОВ, ОБМЕН
АУДИТОРИЕЙ, ДОНОРСТВО РЕПУТАЦИИ,
РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

ПРОИЗВОДСТВО СТМ МЕГАМАРКЕТ

ЗАДАЧА

Производить уникальные СТМ бренда Мегамаркет в коллаборации с блогерами. Заполнить нишу боксов от блогеров, нарастить знание о бренде Мегамаркет.

РЕЗУЛЬТАТ

> 3 МЛН
3 500
SOLD OUT

РЕШЕНИЕ

СберМаркетинг и LUP для Мегамаркет создали и запустили в продажу уникальные бьюти-боксы в коллаборации с известным блогером Мариной Нигай.

Бьюти-бокс Марины поступил в продажу в середине декабря.

общий охват анонсирования

бьюти-боксов произведено

все боксы были распроданы

**НАД ПРОЕКТОМ
РАБОТАЛИ:**

Мегамаркет, NewBeautyBox,
СберМаркетинг, LUP



**БРЕНД
+
БЛОГЕР**

ПРОИЗВОДСТВО СТМ МЕГАМАРКЕТ

ЗАДАЧА

- Создание инфоповода за счет коллаборации с коллективом, с которым еще не запускались совместные продукты;
- Рост знания категории «Красота и ухода» на Мегамаркете;
- Привлечение траффика на сайт и рост количества покупок в категории;
- Привлечение новых покупателей за счет касания с аудиторией блогеров;
- Подготовка и запуск бокса (производство упаковки, наполнение);
- Организация продакшена фото/видео материалов;
- Подбор и привлечение медийных блогеров в качестве амбассадоров;
- Организация поддержки в социальных сетях с целью продвижения бокса.

РЕШЕНИЕ

СберМаркетинг и LUP для Мегамаркет в коллаборации с сэмплинговым сервисом NewBeautyBox запустили косметический бокс, амбассадорами которого стали лица Женского Форума – девушки не только прорекламовали запуск бокса, но также отобрали для него косметику, которую любят и которой пользуются сами, и вложили в каждую коробочку авторские пожелания для своих поклонниц-покупательниц.

Каждая девушка-блогер коллектива анонсировала совместный бокс в своих соцсетях, а также была выпущена интеграция в ВК-шоу Женский Форум, в которой разыгрывался бокс с автографом всех героинь.

**НАД ПРОЕКТОМ
РАБОТАЛИ:**

Мегамаркет, NewBeautyBox,
СберМаркетинг, LUP



**+ СЕРВИС
+ БРЕНД
+ БЛОГЕР**

ПРОИЗВОДСТВО СТМ МЕГАМАРКЕТ

НАД ПРОЕКТОМ
РАБОТАЛИ:

Мегамаркет, NewBeautyBox,
СберМаркетинг, LUP

РЕЗУЛЬТАТ

> 2,5 МЛН

2 000

SOLD OUT

общий охват анонсирования

бьюти-боксов произведено

все боксы были распроданы



РОЗЫГРЫШ ПРЕМИАЛЬНЫХ КРОССОВЕРОВ HONGQI HS3

ЗАДАЧА

- Запуск крупного совместного проекта HONGQI и производителя высокотехнологичной техники;
- Повышение узнаваемости бренда HONGQI и новой модели HS3;
- Продакшен прямых трансляций;
- Подбор и привлечение медийных блогеров в качестве ведущих;
- Запуск медийных кампаний с целью привлечения участников конкурса;
- Организация поддержки в социальных сетях с целью продвижения конкурса;
- Организация мероприятий по выдаче автомобилей победителям.

РЕШЕНИЕ

В VK-сообществе HONGQI Russia прошел розыгрыш, главным призом которого стали три новых кроссовера HONGQI HS3.

Для участия требовалось купить любой смартфон HUAWEI, зарегистрировать чек в приложении My HUAWEI и заполнить анкету. Проект активно анонсировался в соц.сетях и поддерживался медийной кампанией.

Прямые эфиры, на которых были определены три победителя, велись из дилерского центра «Панавто Сити», а ведущими стали известные блогеры. Также в ходе трансляции среди зрителей были разыграны другие ценные призы.

На данный момент два автомобиля уже переданы своим новым владельцам, выдача третьего кроссовера пройдет в ближайшее время.

НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛИ:

JAMI LUP, HONGQI и Панавто



+ БРЕНД БРЕНД



РОЗЫГРЫШ ПРЕМИАЛЬНЫХ КРОССОВЕРОВ HONGQI HS3

НАД ПРОЕКТОМ
РАБОТАЛИ:

JAMI LUP, HONGQI
и Панавто

РЕЗУЛЬТАТ

5 863

21,5+ МЛН

участника конкурса

просмотров трёх трансляций
в ВК-сообществе HONGQI Russia

