

Коллаборация Lazurit x VIZIT



Кровать TRAXA-DROM: 10 млн просмотров в соцсетях,
сотни публикаций в СМИ и у блогеров

Смелое коммуникационное решение

Российская мебельная индустрия достаточно консервативна. Чтобы привлекать молодую и платежеспособную аудиторию, мебельному бренду нужно делать **яркую коммуникацию**. Таким образом можно отстроиться от конкурентов и запомниться потребителю.

Более ранние спецпроекты бренда Lazurit показали, что аудитория любит юмор и хорошо принимает коллаборации. Более того, в процессе коллабораций происходит качественный обмен аудиториями, благодаря чему все партнеры остаются в плюсе. Поэтому грамотным решением нам виделась коллаборация с брендом, в основе коммуникаций которого лежат **юмор и провокация**.



Цель, задачи, идея

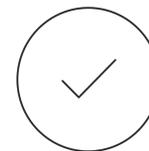
Основной целью было повысить узнаваемость бренда по всей России.

Задачи:

- привлечь новую аудиторию и захватить ее внимание в условиях ограниченного бюджета;
- разбавить юмором тревожную повестку информационного пространства России;
- обеспечить бренд публикациями в СМИ и новостных публичах соцсетей, мессенджеров. [KPI по просмотрам – 5 млн](#);
- на 10% нарастить спрос на категорию товаров для спальни в интернет-магазине Lazurit.

Идея:

На рынке уже существуют латексные матрасы, и они набирают популярность благодаря своим ортопедическим свойствам. Как известно, латекс также используется при производстве презервативов. В рамках социальной повестки повышения рождаемости Lazurit и VIZIT нашли новое применение премиальному латексу для презервативов!



Коллаборация с ВАУ!-эффектом

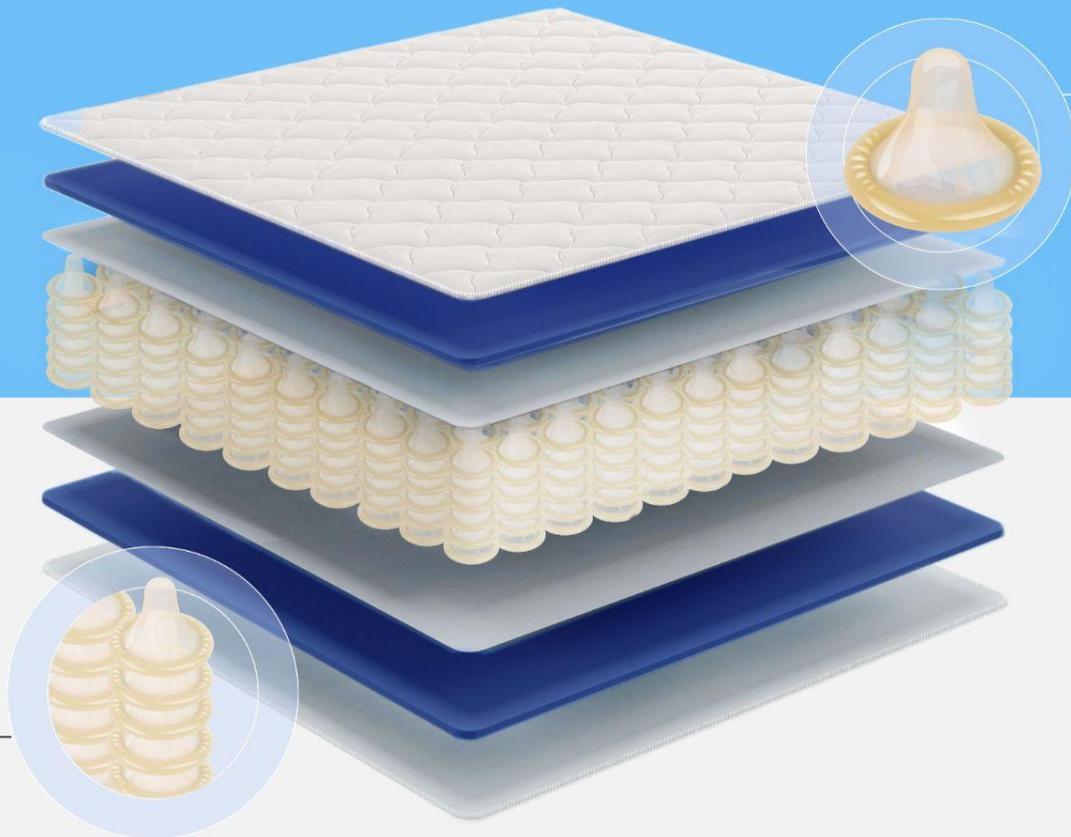
В декабре 2023 г. мебельный бренд Lazurit и бренд презервативов VIZIT объединились, чтобы презентовать новинку: кровать TRAXA-DROM. Уникальную технологию жесткости кровати обеспечил матрас Condom flex с пружинами из спрессованных презервативов.



Мягкая кровать для любителей пожестче



Condom flex



Регулирование
жёсткости

Продвижение

Для продвижения коллаборации и привлечения новой аудитории был организован ряд активаций:

- вакансия тестировщика кровати для секса на HeadHunter;
- отдельный лендинг с видеороликом;
- контент и конкурс в соцсетях.

Для съемки в видеоролике мы пригласили микро-инфлюенсера Олега Флупова (Floorov), который прекрасно отыграл концепт «магазина на диване» и добавил нашему проекту еще больше юмора и легкости.



om vizit.lazurit.com vizit.lazurit.com vizit.lazurit.com vizit.lazurit.com vizit.lazurit.com vizit.laz

Тестировщик кровати для физиологических потребностей

Требуемый опыт работы: 1–3 года

Проектная работа/разовое задание, полный день

Возможно временное оформление: договор услуг, подряда, ГПХ, самозанятые, ИП

Сейчас эту вакансию смотрят **10 человек**

Откликнуться



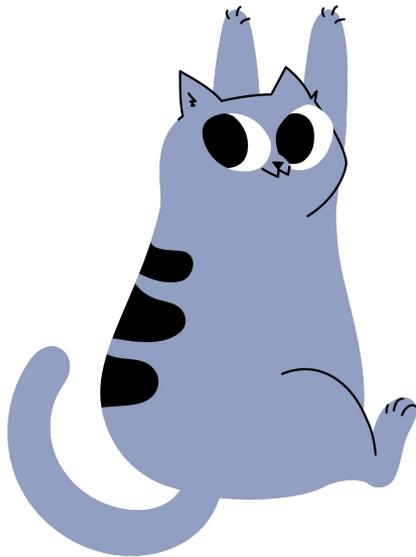
На инновационном предприятии была разработана технологичная кровать для удовлетворения физиологических потребностей, чтобы помочь мужчинам и женщинам разнообразить их любовную жизнь.

Перед выпуском в продажи, мы хотим протестировать кровать, и поэтому сейчас мы в поиске активных ребят, которые готовы к интересным задачам: проводить краш-тесты и выявлять её достоинства и недостатки. Работа проектная.

Требования:

- быть классным
- быть стильным
- быть в ресурсе
- быть в потоке
- быть физически выносливым
- быть гибким во всех смыслах
- глубоко погружаться в тему
- умение работать в команде
- готовность к большому объёму работы

Показываем фулл с производства прежде,
чем вы попросите



Результаты для бренда

При помощи смелой коллаборации и ее активного продвижения мы получили бесплатные упоминания в традиционных СМИ и массовых Telegram-каналах. Проект стал вирусным, причем 98,9% сообщений носили нейтральную или позитивную тональность.

10 МЛН

ПРОСМОТРОВ
В СОЦСЕТЯХ
И МЕССЕНДЖЕРАХ

> 350

БЕСПЛАТНЫХ
УПОМИНАНИЙ
В СМИ

1700+

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

PROBA AWARDS

ЗОЛОТО
В НОМИНАЦИИ
MEDIA RELATIONS





Артеми́й Лебеде́в

Подписаться



Результаты для бизнеса

После запуска проекта был отмечен резкий рост спроса на кровати в интернет-магазине Lazurit: некоторые модели покупали в 10 раз чаще, чем до анонсирования коллаборации. По сравнению с предыдущим месяцем **рост составил 50%** (x5 к плану).

- Во время проекта количество переходов на сайт мебельной компании Lazurit из поисковых систем возросло на 44%.
- На пике проекта в первой половине декабря 2023 г. прямой трафик вырос на 5% по отношению к аналогичному периоду 2022 года.



Хотите запомниться?

Не бойтесь юмора

Заботливо развлекайте
пользователей

Экспериментируйте с
выбором партнера для
коллабораций



Подготовила
Анастасия Рогачева

E-mail: a.rogacheva@lazurit.com
lazurit.com