

® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Adindex



Н:Р:А

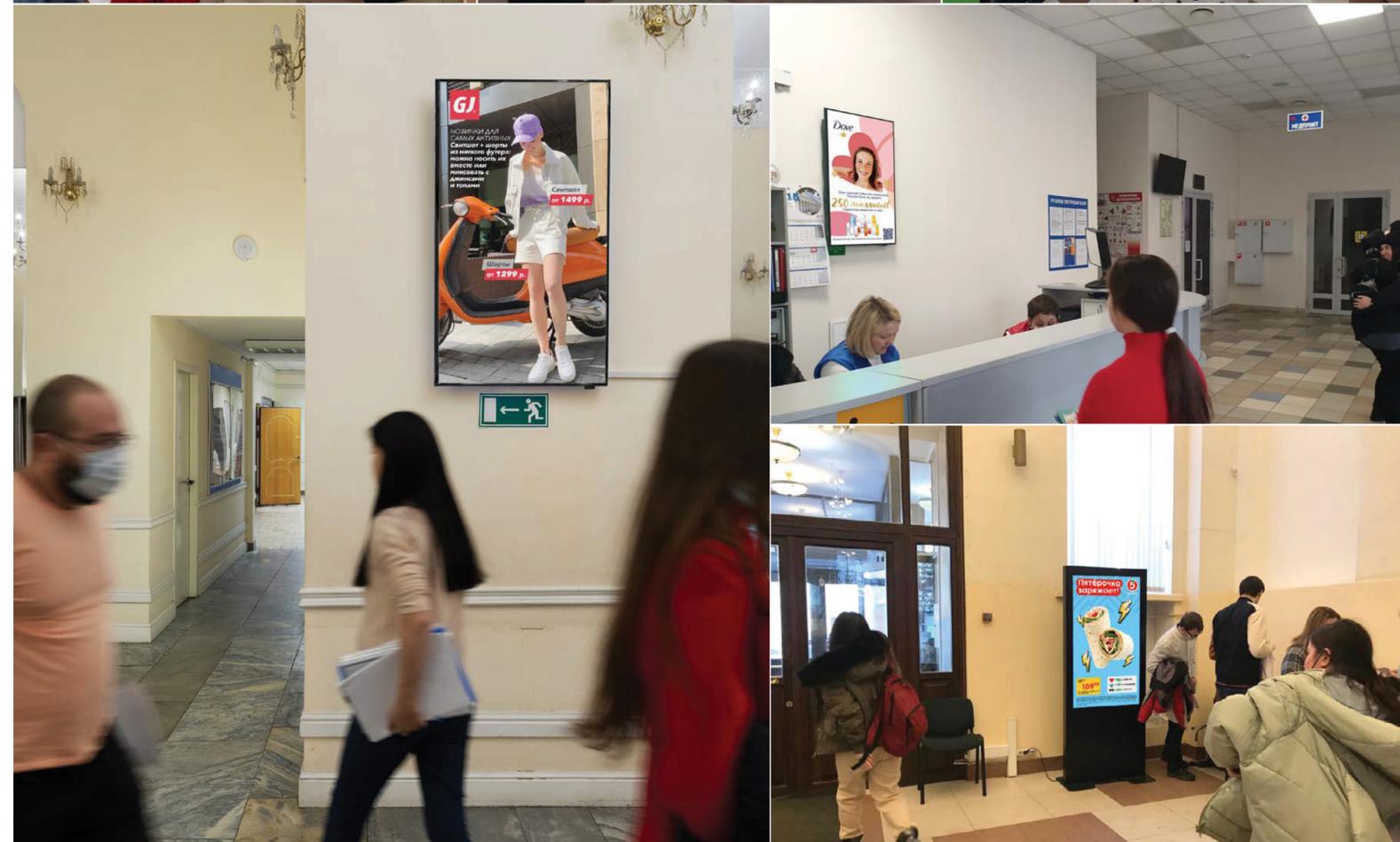


ДЕНЬ
БРЕНДА

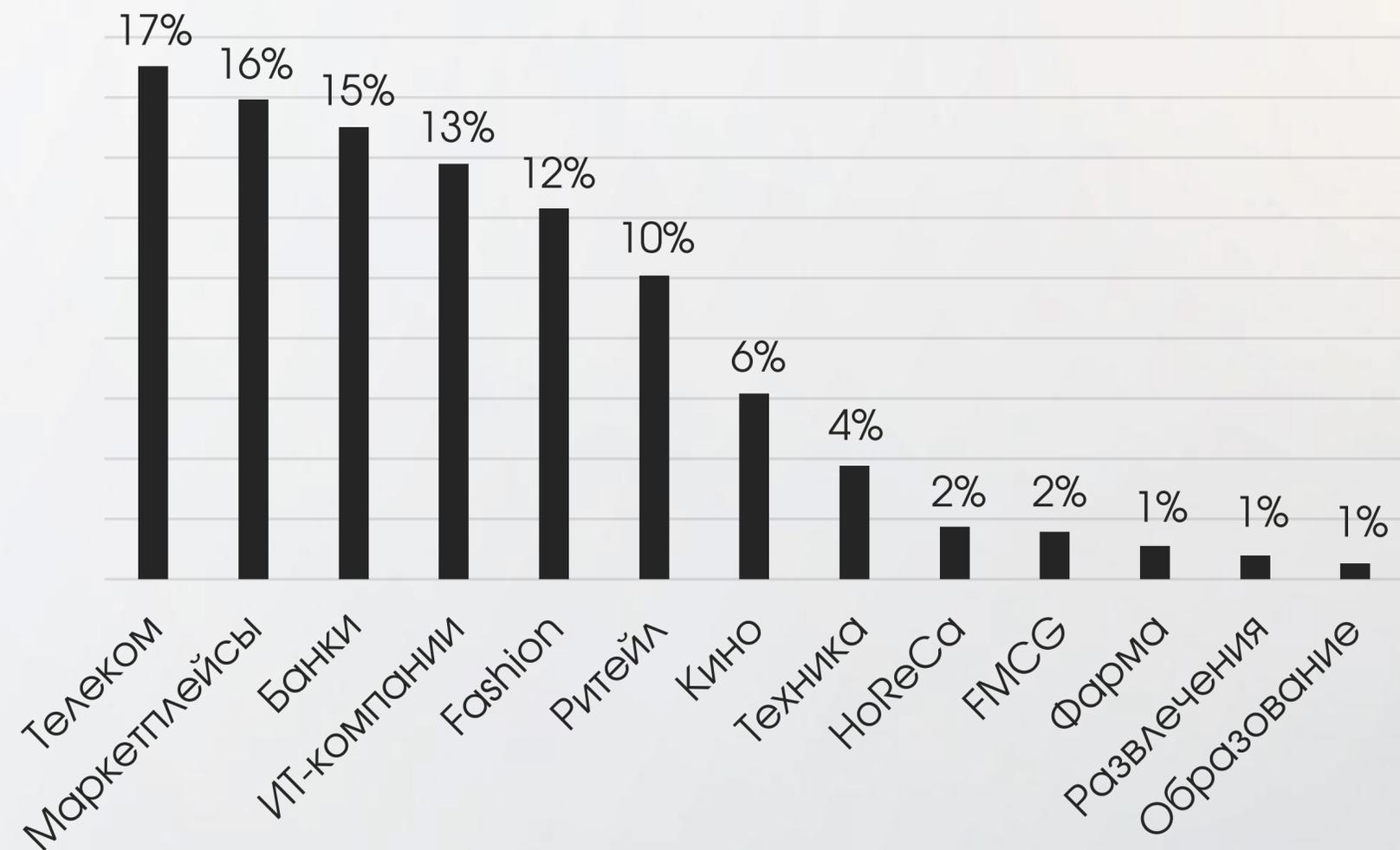
MAXMEDIAGROUP

MAXMEDIAGROUP (MMG). КТО МЫ.

1. В Топ -3 крупнейших Indoor операторов в РФ по выручке. Сегмент: учебные заведения.
2. Более 6500 рекламных конструкций. Из них более 1500 цифровых.
3. География работы - 47 городов РФ.
4. 17 лет на рынке.



ТОП КАТЕГОРИЙ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В INDOOR (УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ), 2023



СПЕЦИФИКА СЕГМЕНТА INDOOR (УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ) И ОТЛИЧИЕ ОТ КЛАССИЧЕСКОГО OOH, INDOOR И ДРУГИХ МЕДИА КАНАЛОВ

1. Максимальный таретинг на выделенную ЦА.
2. Минимальный рекламный клаттер.
3. Возможность проведения точных замеров эффективности Brand Lift. (четкое разграничение тестовой & контрольных групп).

