

Медиафасады –

**БОЛЬШИЕ
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**БОЛЬШОГО
ФОРМАТА**



**SUNLIGHT
OUTDOOR**

2024

Медиафасады в России



68
Москва



7
СПб



111
35 Регионов
(от 500 тыс чел)

Из них:

5 городов (миллионники) - 55 МФ

12 городов (500 тыс-1 млн) - нет МФ

* учитываются медиафасады площадью от 100 кв.м.



ПОЧЕМУ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

И МЕДИАФАСАДЫ

- ЭТО ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ

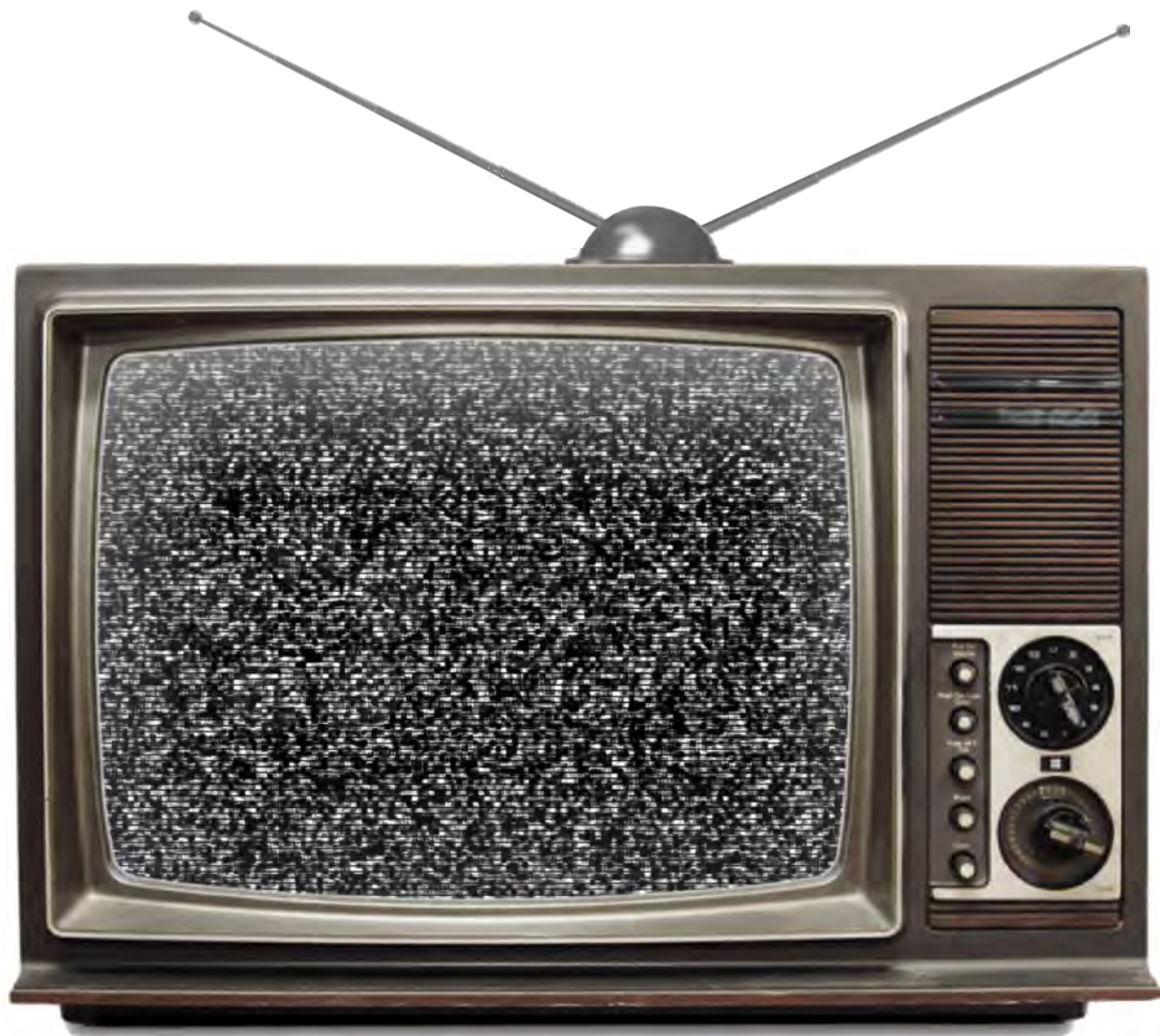


Падение телесмотрения



**За период янв-авг 2023
к янв-авг 2024, мин/день**





31%

россиян

НЕ смотрят телевизор



*по данным ВЦИОМ, 2023 г



Наружная реклама

Охватное медиа

Более молодая и платежеспособная аудитория, чем у ТВ

Дополнительная уникальная аудитория

Высокая запоминаемость рекламы

Низкая стоимость контакта



Медиа фасады

70% Правильной атрибуции

Рост спонтанного знания бренда

94% Видимость

Wow эффект



ТРЕНДЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

НА МЕДИАФАСАДАХ



1

Рост инвентаря

+17

Медиафасадов



Москва

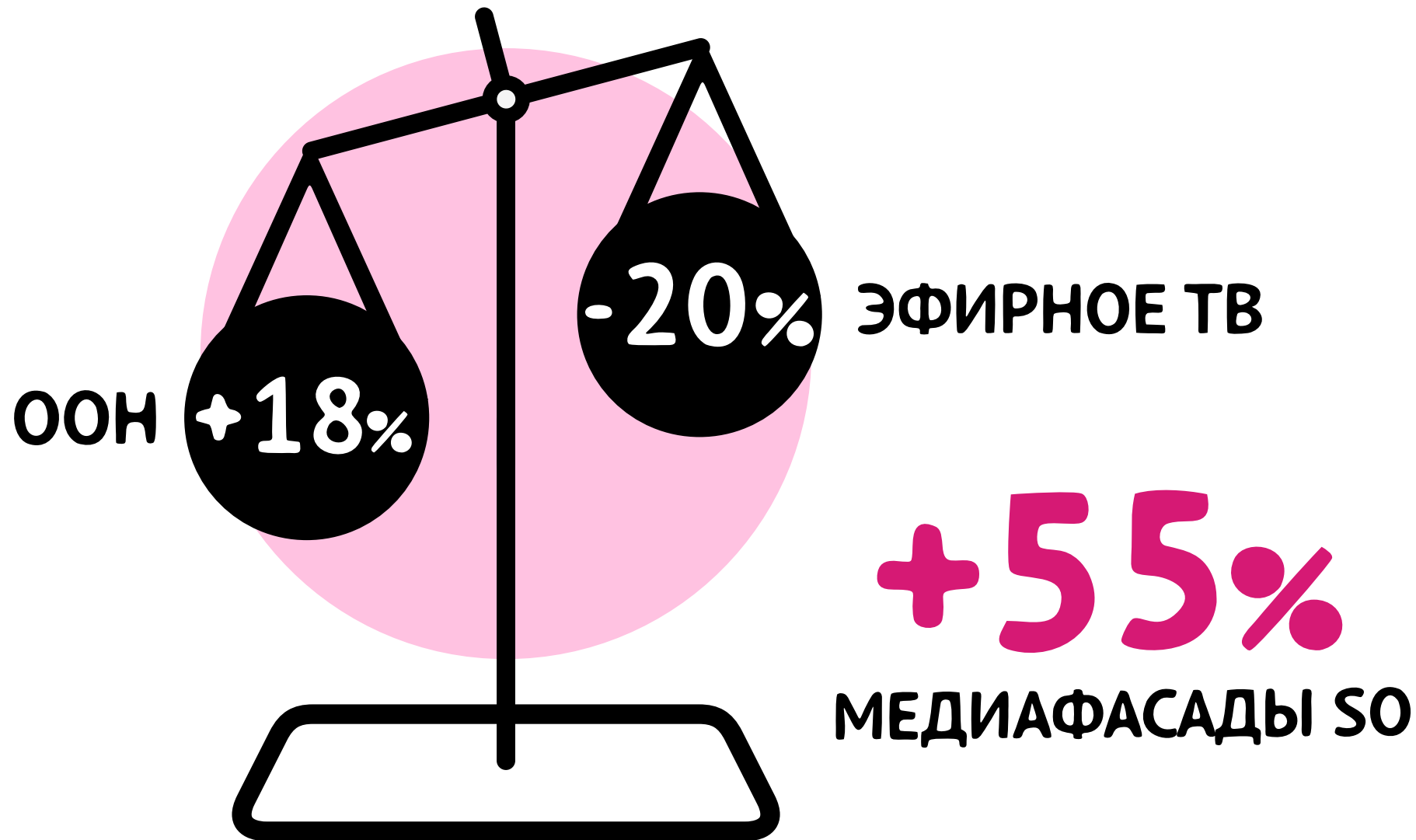


За 2023-2024 г



2

Рост количества рекламодателей (2021-2024)



Источник:
ООН и ТВ: аналитика RoRe на основе данных Mediascope, AdMetric, одинаковый список городов 2021-2024 для наружной рекламы.
МФ: на основе данных продаж Sunlight Outdoor, 2021-2024 г



3

Более короткие ролики

Охват +27%

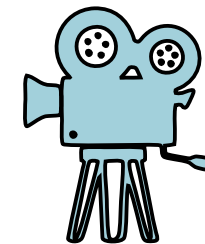
1 x 30сек = X

2 x 15сек = X + 27%*

OTS +70%

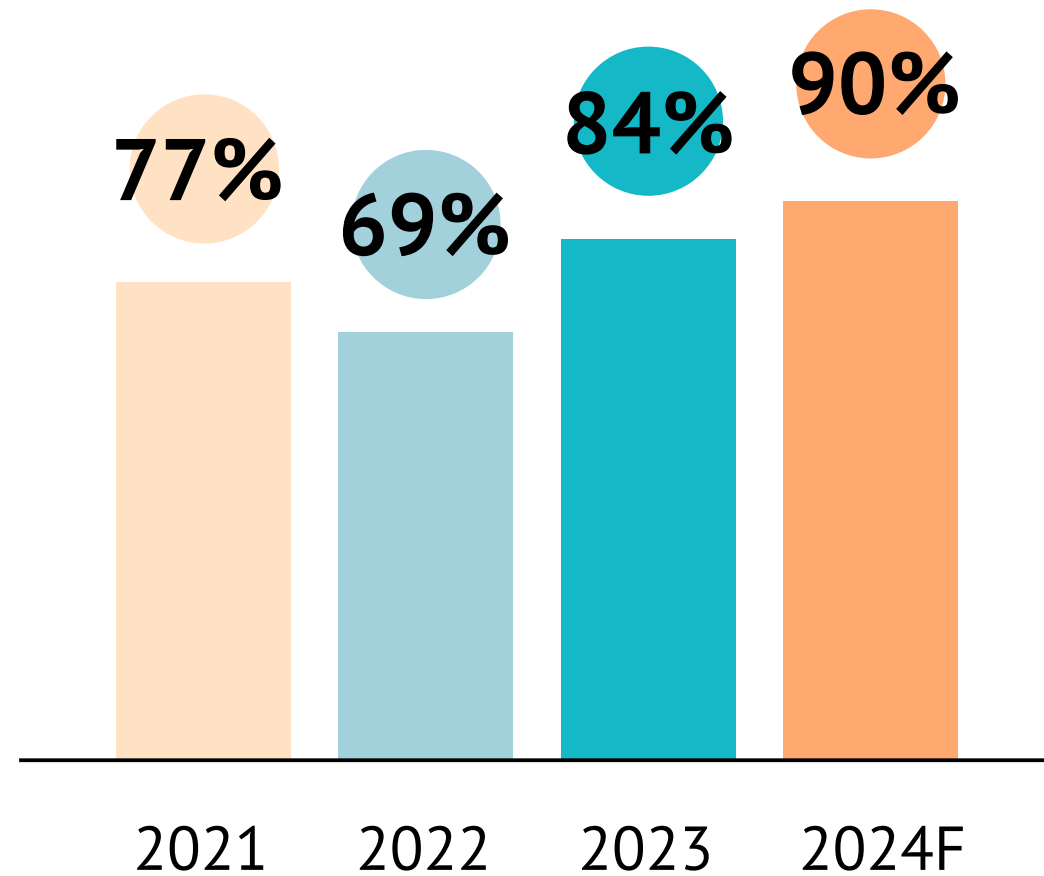
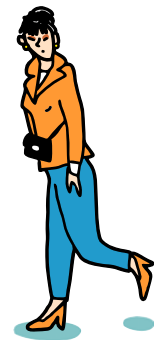
1 x 30сек = X

2 x 15сек = 1,7X*



4

Увеличение коммерческой загрузки



Источник: данные продаж Sunlight Outdoor, 2024 - прогнозные данные



5

3D креативы на медиафасадах

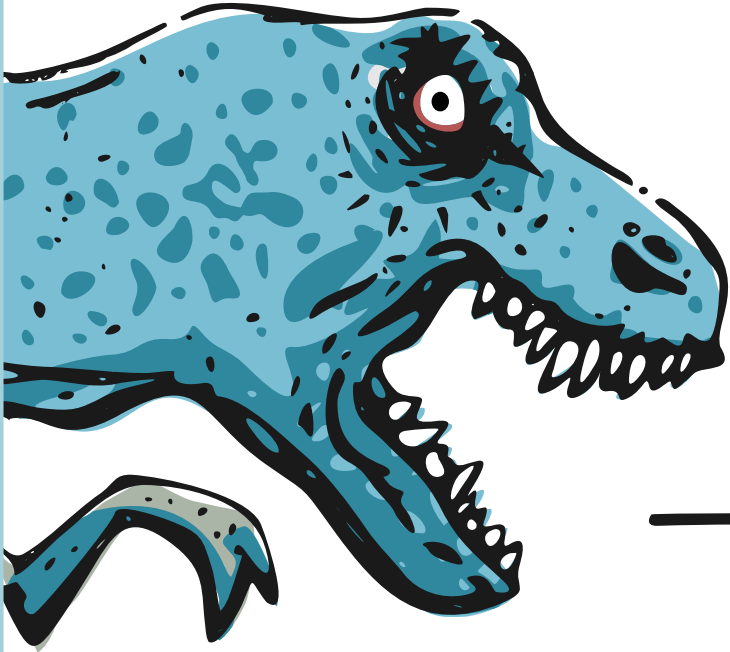


**3D
роликов
в 2023 г**
на медиафасадах
Sunlight Outdoor

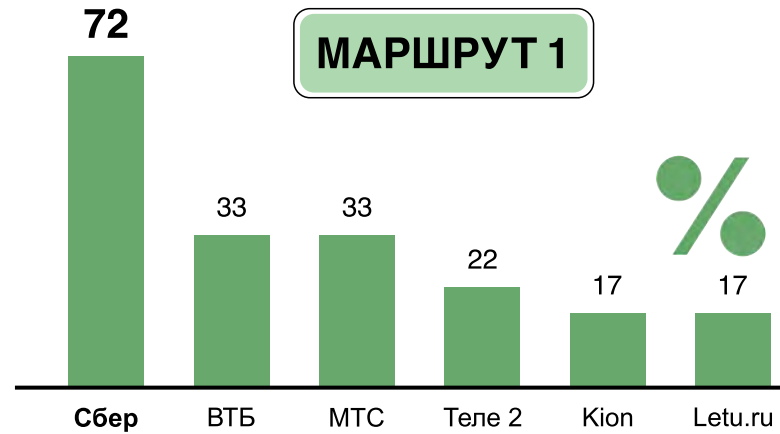
*Источник: данные продаж Sunlight Outdoor



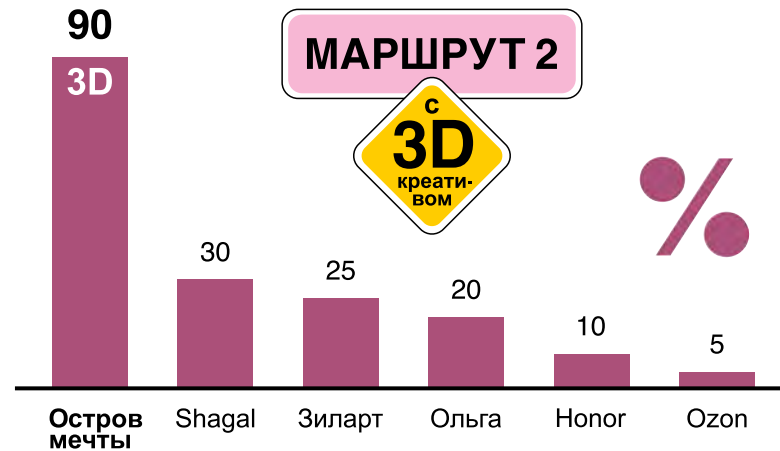
Нестандартный креатив на медиафасадах: 3D Naked Eye



Какую рекламу вы видели за время поездки



1 взгляд — 14 сек.



3 взгляда x 3,5 сек = 9 сек.

*Источник: Eye Tracking измерение Sunlight Outdoor 2023



Прогнозы и планы



Привлечение
рекламодателей
из других медиа



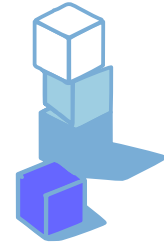
Привлечение
новых категорий
рекламодателей
- фарма и fmcg



Донесение
ценности формата
через измерения
эффективности



Развитие
programmatic
продаж

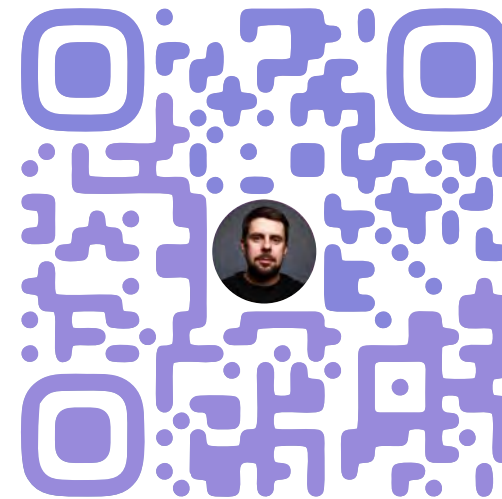


Развитие
сети



СПАСИБО!

@TERENTIY



Терентий Никитчик

Коммерческий директор
Sunlight Outdoor

2024