



TV

BRAND
FORMANCE

Борис Флишкин

Руководитель управления развития продуктов НСК

НОВАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ

Технологический партнёр НРА

- Современные решения для размещения ТВ-рекламы: разрабатывает и внедряет по заказу НРА
- R&D* юнит: разрабатывает, тестирует и внедряет новые форматы ТВ-рекламы
- Аналитический центр: мониторит российский и зарубежный рекламные рынки, аккумулирует уникальную экспертизу медиарекламной индустрии



НСК Н:Р:А

ТВ — САМОЕ ОХВАТНОЕ И УНИВЕРСАЛЬНОЕ МЕДИА В РАЗНЫХ СРЕДАХ

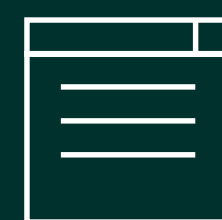
136

млн чел.

аудитория ТВ
в 2023 году

Способы потребления ТВ-контента трансформируются

Разные устройства



14%
Web*



24%
мобильные приложения*



62%
Smart TV*

Разные среды

IPTV

Ростелеком
ЭР-Телеком

OTT

Wink

ИВИ

Смотрим

PREMIER

Кинопоиск

Okko

Смотрёшка

KION

и другие

ТВ — ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ BRANDFORMANCE

Телевидение — самое эффективное медиа для решения имиджевых задач. При этом сегодня ТВ работает не только на верхнем уровне воронки.

За счёт синергии с интерактивной и адресной рекламой ТВ работает и на performance: стимулирует переходы на сайт, поисковые запросы и генерирует лиды.

QRTV

Инструмент, позволяющий обеспечить переход на сайт или в приложение рекламодателя из ТВ-ролика



Превращает зрителя в потребителя:

даёт возможность интерактивного взаимодействия с рекламным сообщением и совершения покупки

Продлевает рекламное сообщение:

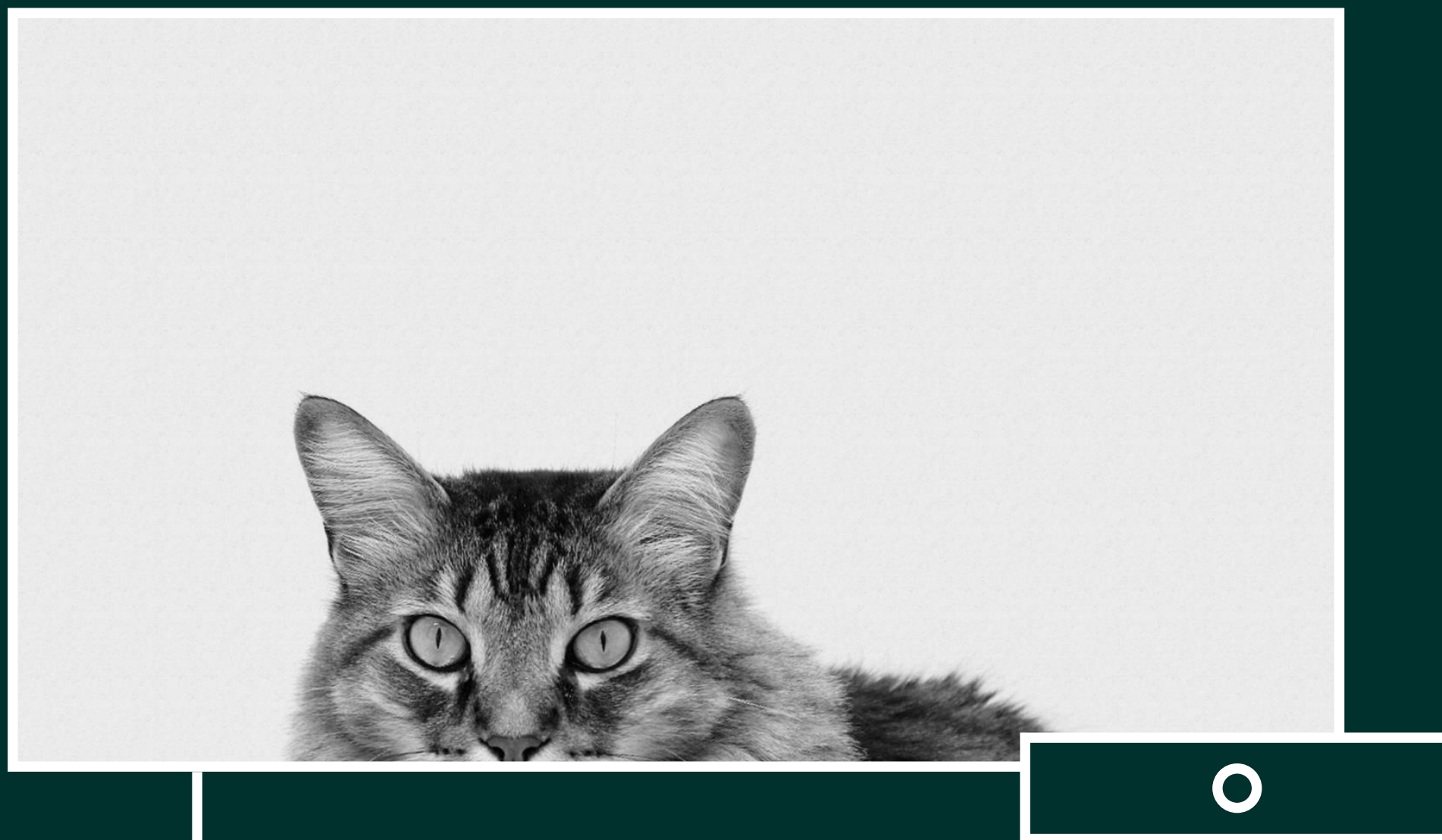
параллельно с просмотром ведёт зрителя в digital, где он может ближе познакомиться с продуктом или предложением

Обогащает ТВ performance-составляющей:

предоставляет расширенные возможности оценки эффективности рекламной кампании с точки зрения генерации целевого действия

ADDRESSABLE TV

Адресная врезка рекламы на конечном устройстве пользователей в эфире телеканалов через IPTV и в OTT



Ростелеком

IPTV + **OTT**

Гарантированный ТВ-контент **высокого качества**, интересный аудитории

Верификация показов сторонними пикселями во всех средах: OTT и IPTV

Проверка сегмента независимыми верификаторами как до рекламной кампании, так и по её итогам

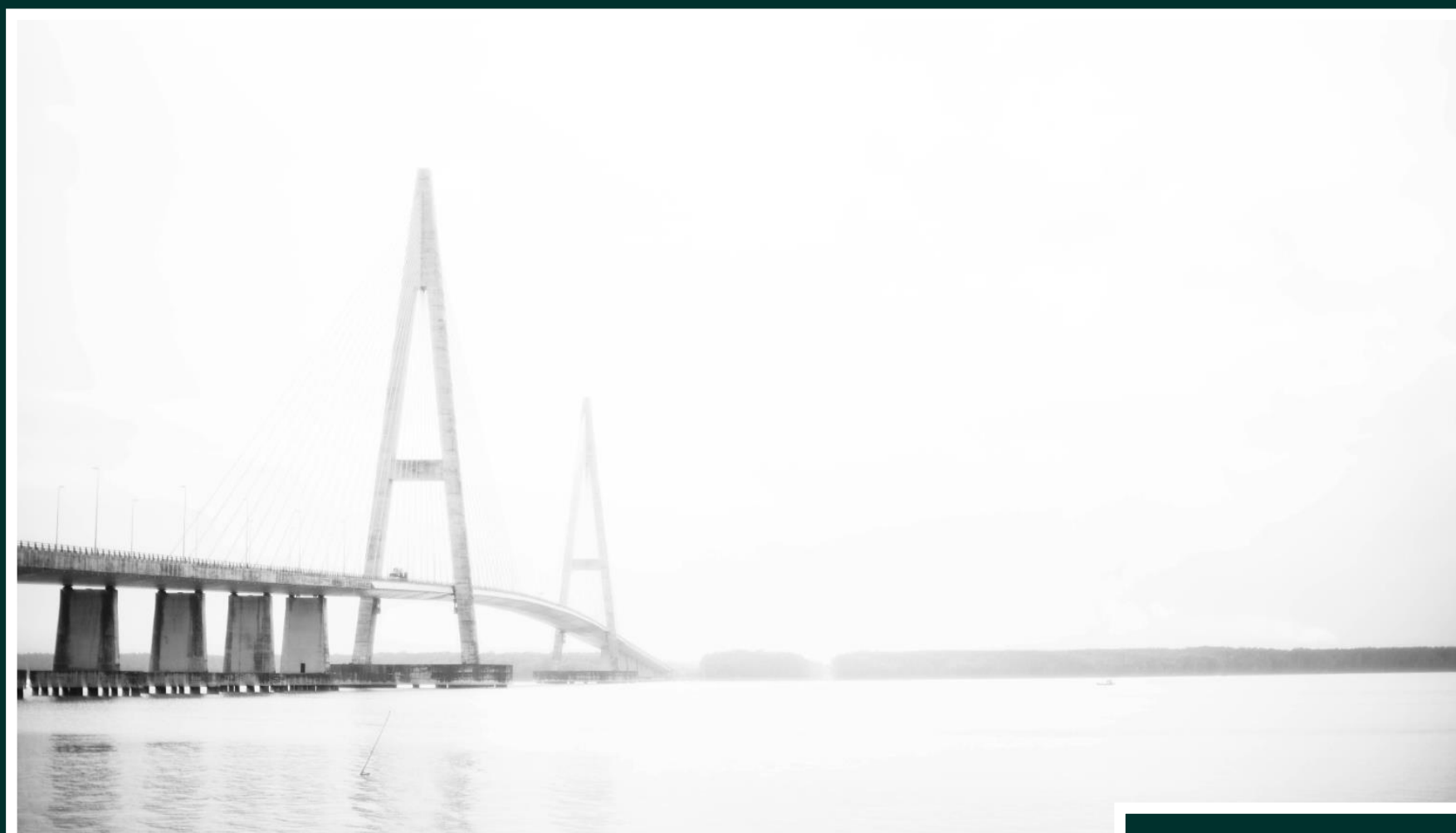
В OTT-среде сохраняется возможность **кликнуть на ролик и перейти на сайт**

100% видимый ролик в ТВ-эфире и **включённый звук**

Ролик в рекламных блоках, который нельзя перемотать или пропустить. **Точный процент досмотра** ролика в статистике.

CONNECTED TV

Адресная врезка рекламы на конечном устройстве пользователей в эфире телеканалов через IPTV



Ростелеком

IPTV

Размещение на широкую аудиторию без таргетинга на сегменты

Размещение по показам с точным подсчётом количества контактов с аудиторией¹, а не по рейтингам

Для абонентов IPTV-оператора связи Ростелеком

Преимущества:



Быстрый запуск рекламной кампании (~ 1 неделя до старта)



Широкий охват по РФ, сравнимый с охватом средней ТВ-кампании

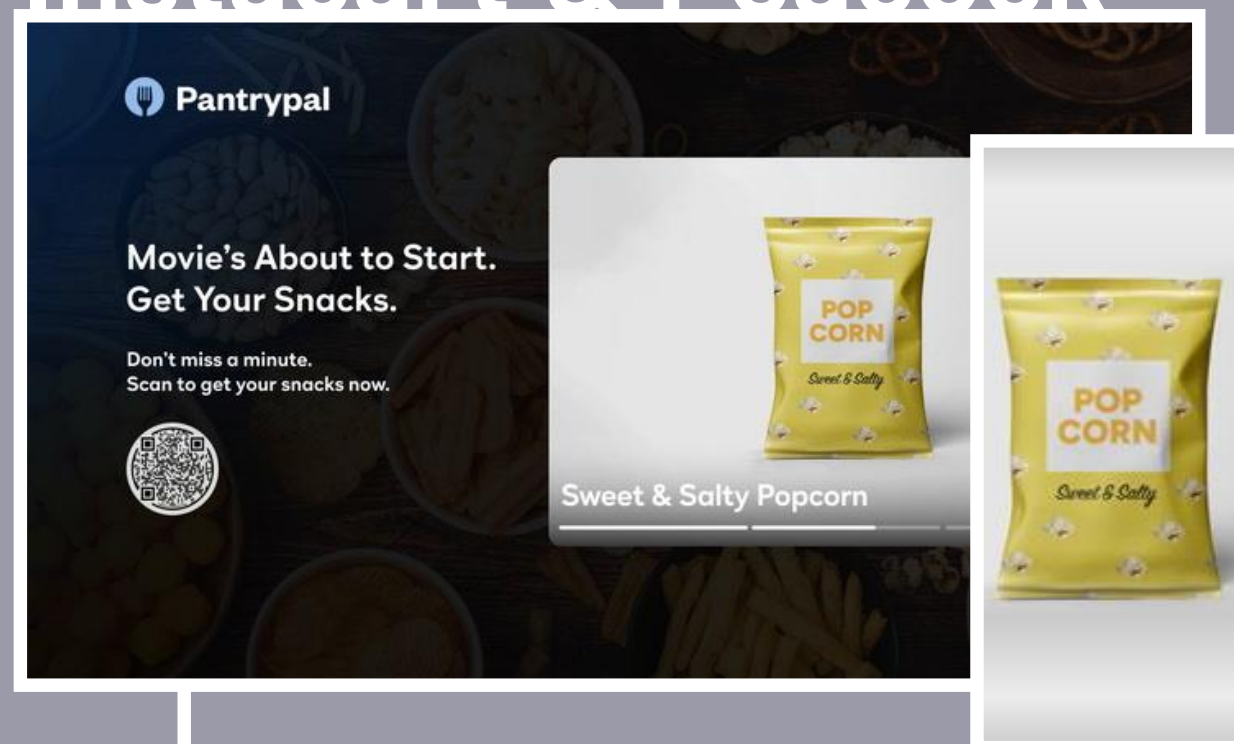


Возможность охватить малосмотрящую² и высокодоходную ТВ-аудиторию

1. Домохозяйства
2. Light TV viewers

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ ТВ-РЕКЛАМЫ В МИРЕ: КЕЙСЫ 2024

Instacart & Peacock

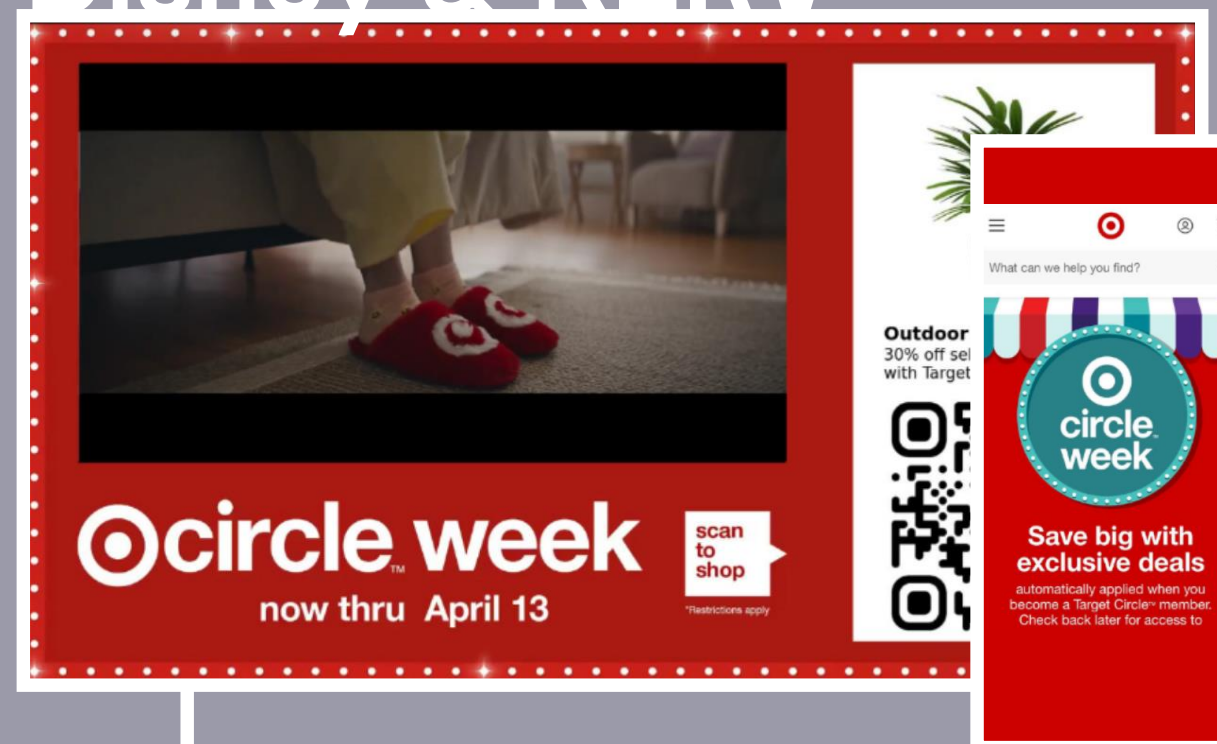


Стриминг Peacock совместно с Instacart* протестировали среди телезрителей Олимпийских игр 2024 продукт Virtual Concessions.

Во время телетрансляции игр зрители сканировали QR и получали возможность заказать еду домой.

* Американская компания по доставке и самовывозу продуктов в США и Канаде
ADWEEK, 2024

Disney & KERV



Disney вместе с KERV Interactive* представила новую линейку форматов CTV-рекламы.

Три формата с динамическими QR-кодами, пользовательской графикой или отдельной каруселью продуктов. Телезритель переходит на сайт рекламодателя и совершает покупку.

* Технологическая компания в области искусственного интеллекта, специализирующаяся на видеоанализе, производительности и монетизации
KERV, 2024

Vevo & KERV

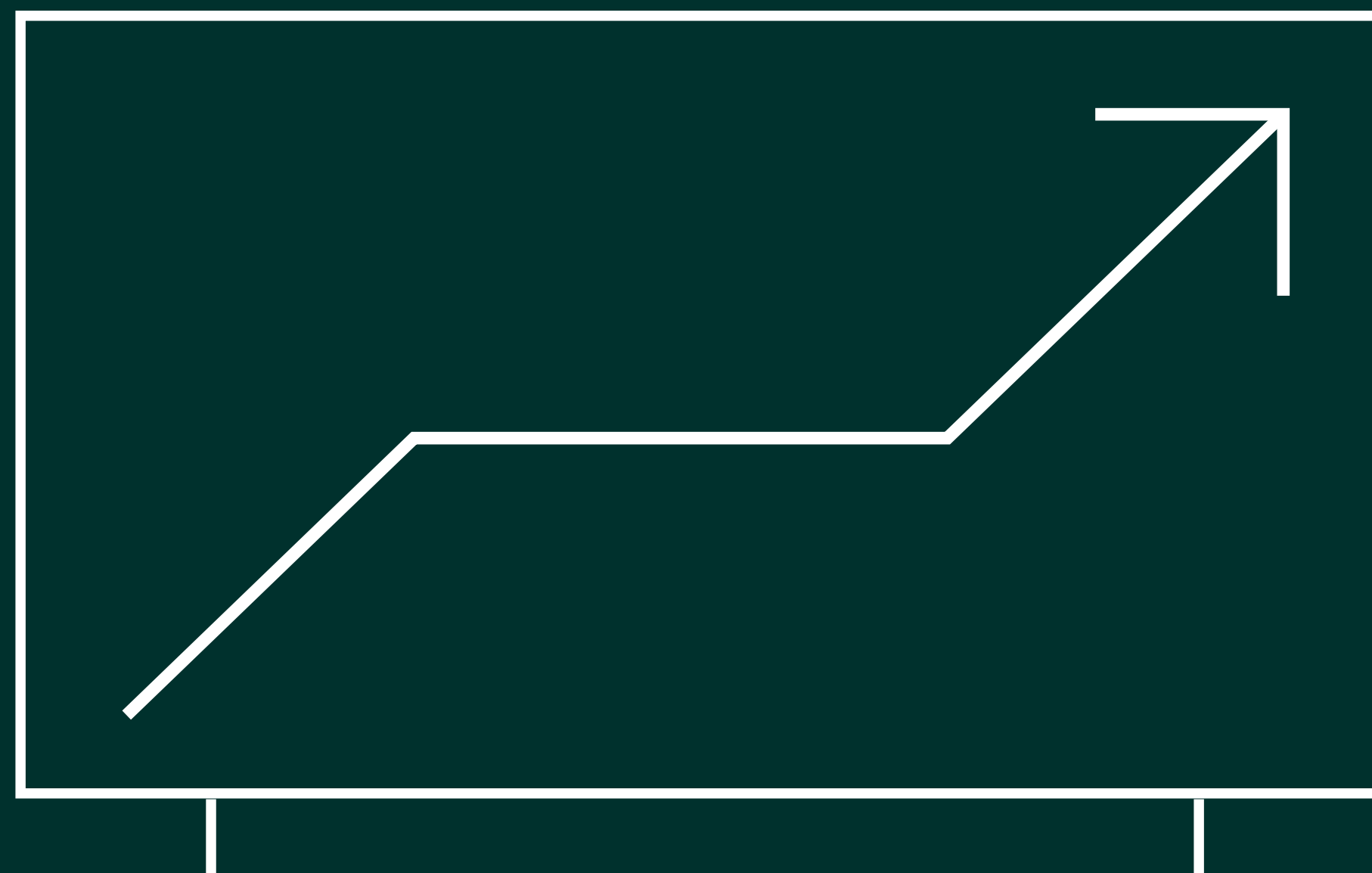


Музыкальная видеосеть Vevo объединилась с компанией KERV Interactive для создания Shoppable-рекламы.

Телезритель во время рекламного ролика сканирует QR-код интересующего товара и переходит в карусель с витриной товаров.

KERV, 2024

ТВ КАК МЕДИА ЗАПУСКАЕТ ВСЕ ПОСЛЕДУЮЩИЕ КОНВЕРСИИ И ДРАЙВИТ БИЗНЕС





TV

BRAND
FORMANCE

Борис Флишкин

Руководитель управления развития продуктов НСК