

® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

AD RIVER



ДЕНЬ
БРЕНДА

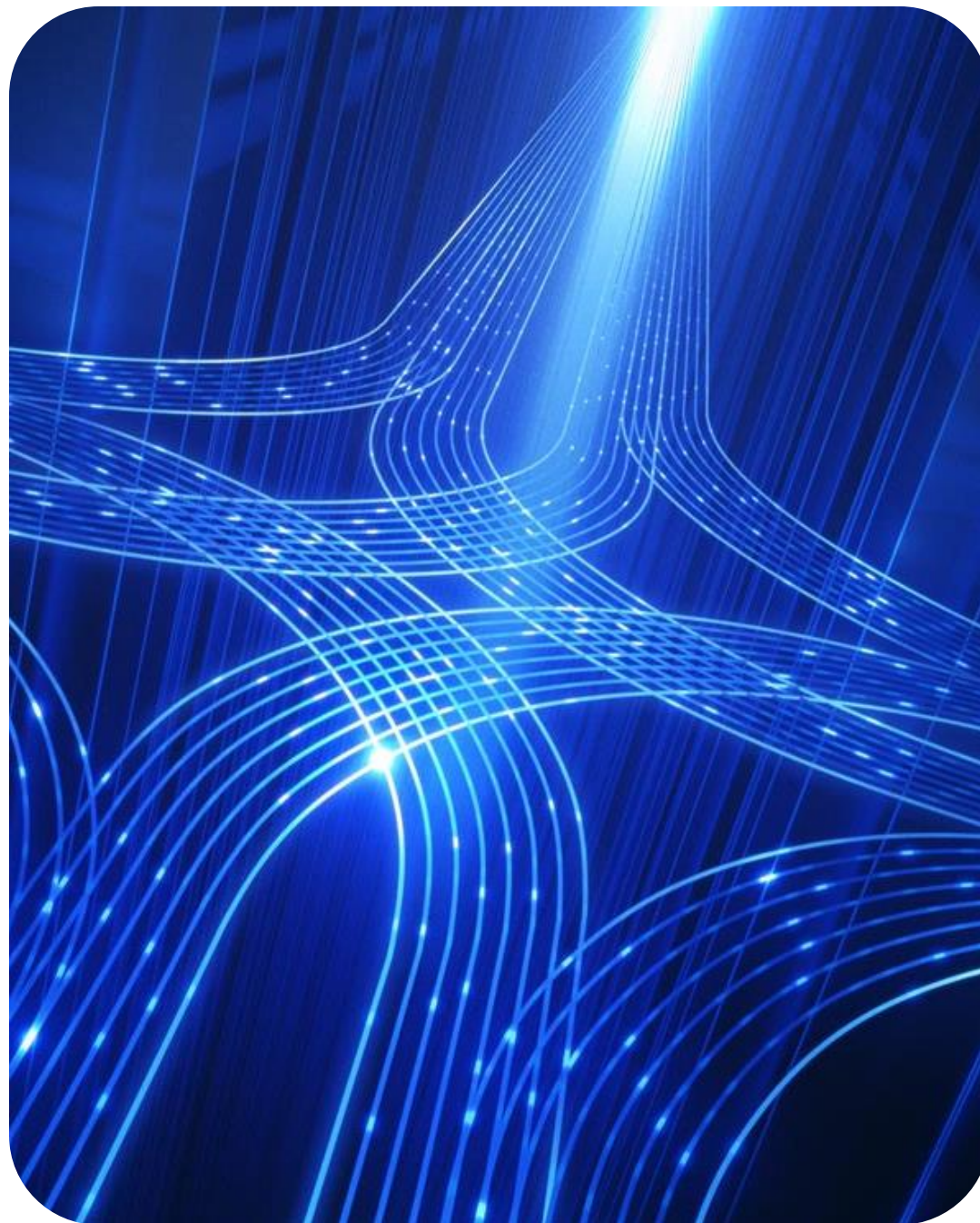
FRAUD & FAKE В DIGITAL РЕКЛАМЕ

Роман Кохановский, коммерческий директор AdRiver

ТОЧНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЙ.

ПОЧЕМУ IVT, А НЕ FRAUD?

IVT охватывает все виды недействительного трафика, включая непреднамеренные и технические ошибки, тогда как "Fraud" подразумевает умышленное мошенничество. IVT позволяет точнее классифицировать трафик без акцента на криминал.



0 - ОСОБЕННОСТИ

«К GIVT в том числе относится трафик из ЦОД (центров обработки данных). В эту категорию входит рекламный трафик, относящийся к серверам в центрах обработки данных, с IP-адресов которых выполнялись недопустимые действия. Обычно такой трафик не связан с действиями реальных пользователей.»

Как правило, подобные данные основаны на известных IP-адресах серверов, включенных в отраслевые списки, например перечень IP-адресов центров обработки данных от Trustworthy Accountability Group (TAG).»

Источник:

<https://support.google.com/displayvideo/answer/6076504?hl=ru>



Подтвердите, что вы
человек

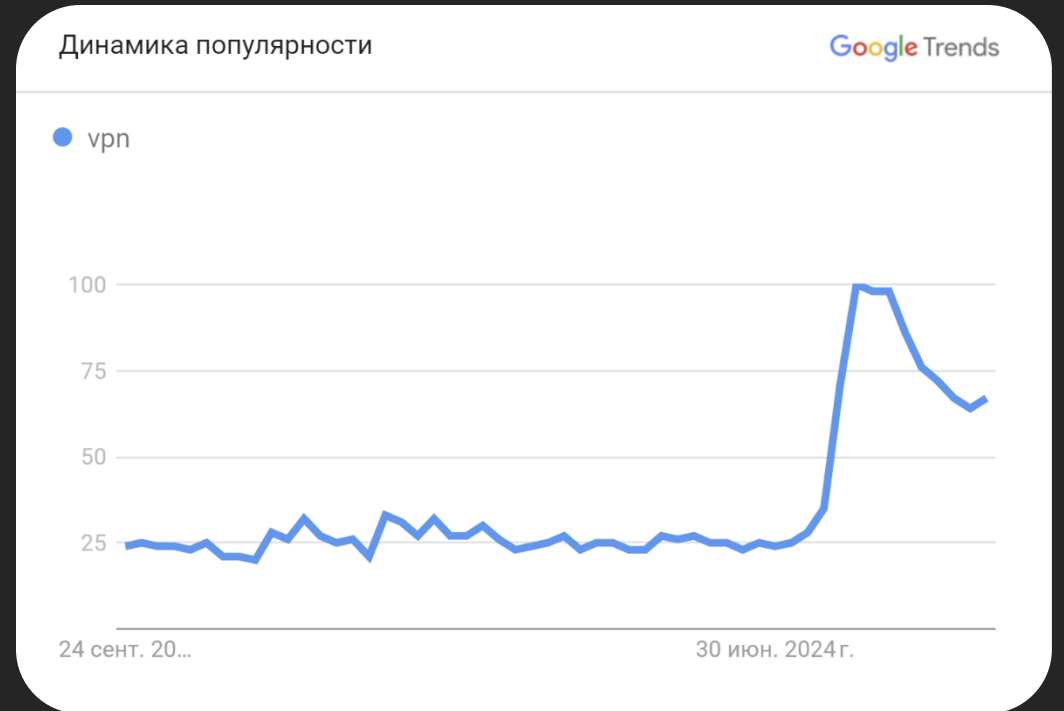
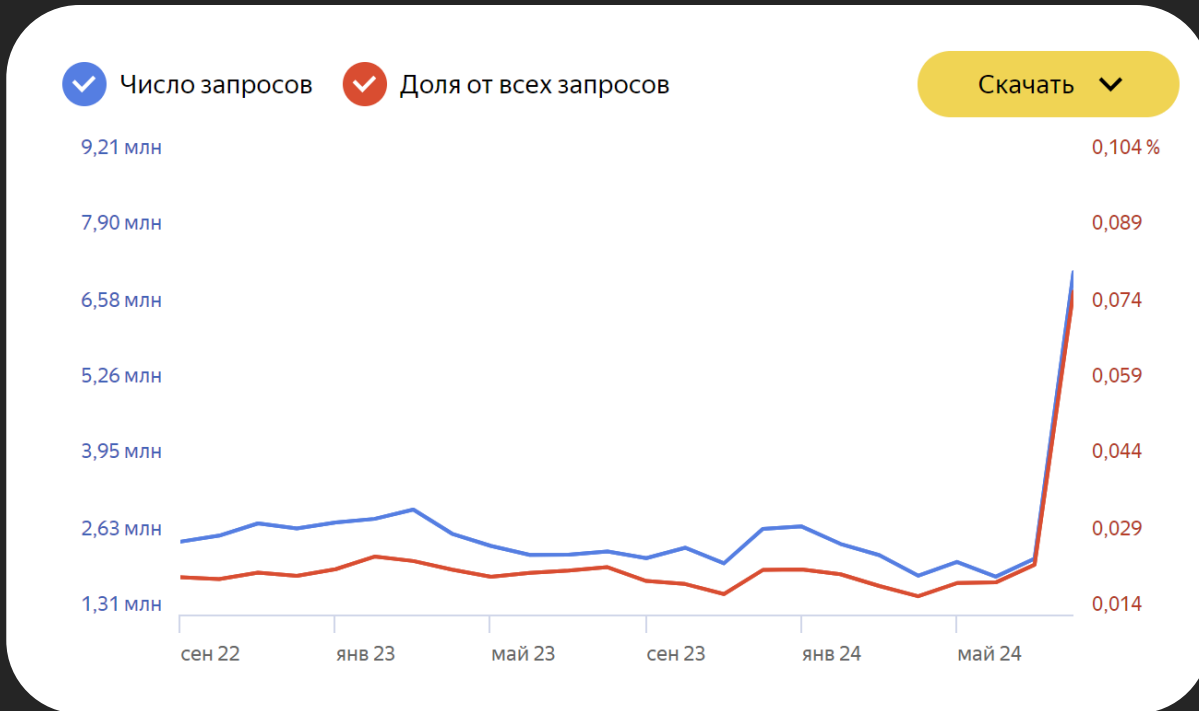


CLOUDFLARE

[Конфиденциальность](#)

[Условия](#)

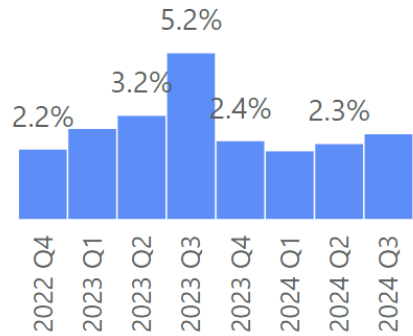
VPN ДЛЯ YOUTUBE



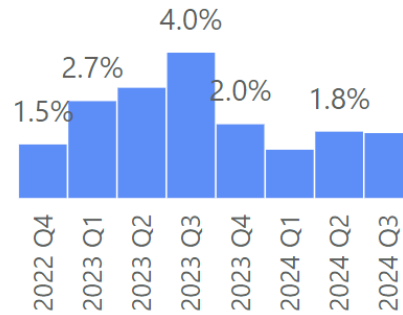
GIVT | SIVT B DRIVER

GIVT

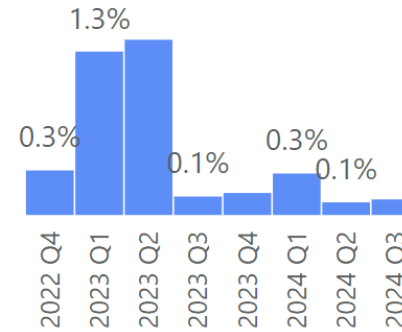
Display desktop



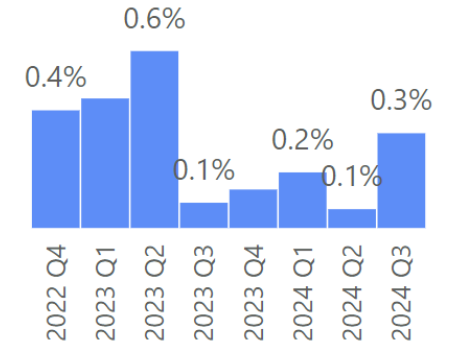
Display Mobile



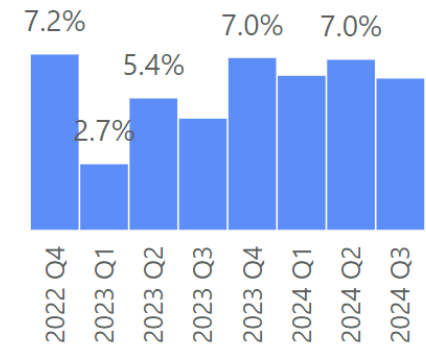
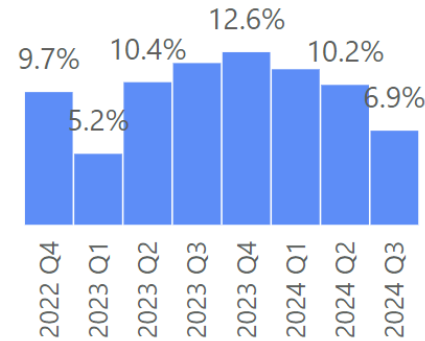
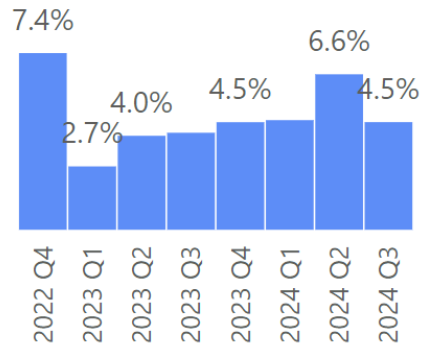
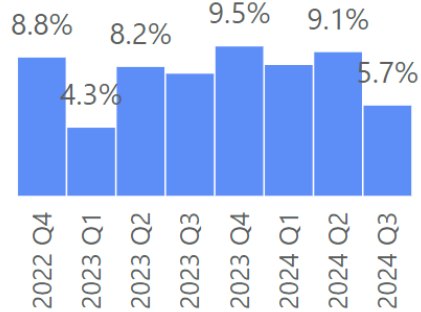
Video Desktop



Video Mobile



SIVT



ДИНАМИКА ПО ИСТОЧНИКАМ ТРАФФИКА

МАЙ – ИЮЛЬ 2024

Display Desktop			Display Mobile			Video Desktop			Video Mobile		
GIVT	SIVT	Viewability	GIVT	SIVT	Viewability	GIVT	SIVT	Viewability	GIVT	SIVT	Viewability
0,0%	5,7%	100,0%	1,0%	4,6%	43,5%	0,0%	4,2%	98,0%	0,0%	6,3%	88,8%
1,2%	6,8%	43,2%	4,4%	4,3%	83,6%	0,0%	9,4%	97,0%	0,1%	5,8%	77,8%
6,9%	5,5%	86,3%	2,8%	5,6%	61,8%	0,0%	8,6%	82,1%	0,0%	8,1%	76,3%
6,7%	11,6%	85,2%	1,9%	4,0%	78,9%	0,2%	4,7%	91,5%	0,1%	5,0%	78,1%
2,0%	4,0%	75,5%									
0,3%	2,0%	94,4%	0,5%	3,0%	100,0%	0,0%	95,9%	80,0%			
0,4%	3,0%	58,1%	0,1%	0,5%	61,8%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	1,3%	
3,0%	15,8%		6,5%	8,4%							
6,8%	6,0%	70,8%	4,3%	6,6%	76,8%	0,1%	7,4%	86,6%	0,0%	5,2%	83,2%
18,7%	6,3%		25,7%	8,0%							
0,3%	3,1%		7,7%	0,7%		0,0%	15,7%		0,0%	9,0%	
3,6%	6,7%	69,1%	0,6%	7,3%	62,9%	0,1%	8,9%	97,1%	0,0%	7,5%	93,0%
2,2%	0,8%	52,9%	0,2%	0,2%	93,8%	0,0%	2,7%		0,0%	0,6%	
1,1%	9,2%	50,8%	0,6%	5,4%	54,3%	0,1%	5,7%	96,8%	0,1%	3,7%	93,4%
13,0%	5,9%		0,8%	3,7%		0,1%	5,5%	94,8%	0,0%	4,4%	91,9%
1,1%	3,9%		1,2%	3,1%							
4,6%	9,4%	61,6%	3,4%	8,6%	57,7%	0,1%	9,8%	91,7%	0,1%	8,6%	80,9%
0,6%	2,9%	68,6%	0,5%	2,5%	63,8%						
6,7%	6,0%		9,5%	3,9%							
0,4%	5,3%	84,2%	1,2%	3,4%	64,6%	0,0%	6,1%	96,8%	0,0%	5,7%	80,2%
1,9%	4,1%	85,1%	1,6%	3,9%	56,0%	0,2%	5,5%	87,7%	0,4%	3,4%	74,0%
0,1%	10,0%		0,0%	5,0%		0,1%	4,8%	92,7%	0,0%	3,8%	81,8%
2,6%	5,3%	79,7%	0,3%	3,4%	59,7%						

АВГУСТ – СЕНТЯБРЬ 2024

Display Desktop			Display Mobile			Video Desktop			Video Mobile		
GIVT	SIVT	Viewability	GIVT	SIVT	Viewability	GIVT	SIVT	Viewability	GIVT	SIVT	Viewability
0,0%	0,0%	96,8%				0,0%	3,9%	97,1%	0,0%	6,8%	86,4%
17,2%	5,2%	37,9%	2,6%	4,3%	40,2%						
7,9%	3,0%		3,9%	4,0%		0,1%	5,9%	93,9%	0,2%	6,6%	79,8%
3,9%	7,4%	76,8%	2,7%	7,3%	66,5%	0,0%	8,4%	94,7%	0,0%	9,2%	78,6%
1,2%	3,7%	73,3%	0,9%	2,8%	76,7%	0,1%	4,2%	96,3%	0,1%	4,8%	74,1%
0,6%	3,9%	100,0%	0,8%	3,8%							
1,4%	2,3%	46,4%	0,0%	0,3%	61,9%	0,0%	2,4%		0,0%	1,5%	
38,1%	1,3%		4,8%	5,5%							
8,6%	5,6%	58,4%	6,5%	5,6%	60,6%	0,1%	6,6%	91,9%	0,2%	6,8%	74,9%
0,0%	0,0%		0,0%	0,0%							
2,9%	0,0%		1,6%	1,3%		0,0%	11,1%	100,0%	0,4%	8,7%	
0,8%	6,1%		0,6%	2,6%		0,0%	5,5%	97,1%	0,0%	5,8%	92,7%
0,4%	3,1%	35,7%	0,3%	0,9%		0,4%	3,5%		0,0%	1,0%	
0,2%	4,3%	51,3%	0,2%	3,1%	45,7%	0,1%	4,8%	95,4%	0,1%	3,4%	90,7%
1,2%	4,9%		8,1%	3,6%		0,1%	4,2%	95,9%	0,0%	3,9%	91,8%
1,1%	0,5%		2,3%	0,9%							
6,4%	7,9%	49,0%	4,3%	8,0%	51,8%	0,5%	6,2%	96,7%	0,1%	7,8%	81,5%
0,1%	2,7%	65,5%	0,2%	1,4%	68,5%						
5,7%	7,4%		13,5%	4,2%							
0,4%	5,7%	88,9%	1,7%	2,1%	69,9%	0,1%	7,1%	85,9%	0,1%	5,4%	69,0%
1,9%	3,5%	79,7%	1,6%	4,6%	75,2%	0,2%	4,6%	85,1%	0,2%	4,8%	70,4%
0,2%	30,4%		0,0%	9,2%		0,0%	6,4%	93,5%	0,0%	7,7%	86,5%
2,0%	4,3%	79,5%	0,3%	2,0%	53,8%						

СТРАТЕГИЯ РЕШЕНИЯ — ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

AdRiver Bridge — это технология, которая объединяет разрозненные идентификаторы пользователей в различных точках контакта с помощью алгоритмов машинного обучения, создавая единый мастер-идентификатор AdRiver ID для точной аналитики в реальном времени.



ТАКТИКА РЕШЕНИЯ

Постоянная
атрибуционная
аналитика



Работа с поставщиками
на предмет получения
компенсаций



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

ADRIVER



**РОМАН
КОХАНОВСКИЙ**

Коммерческий директор AdRiver

