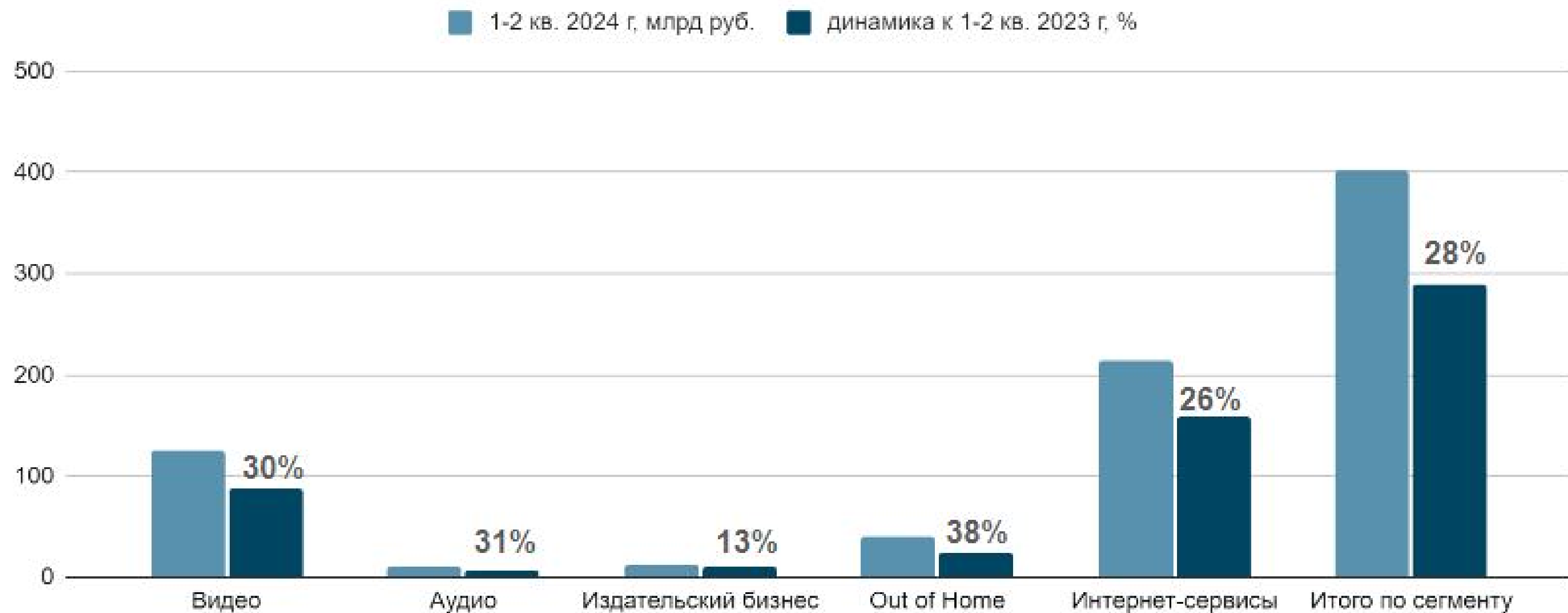


Interpool

**Медийная реклама 2024 —
динамика рынка и приоритеты
рекламодателей**

Мир изменился...

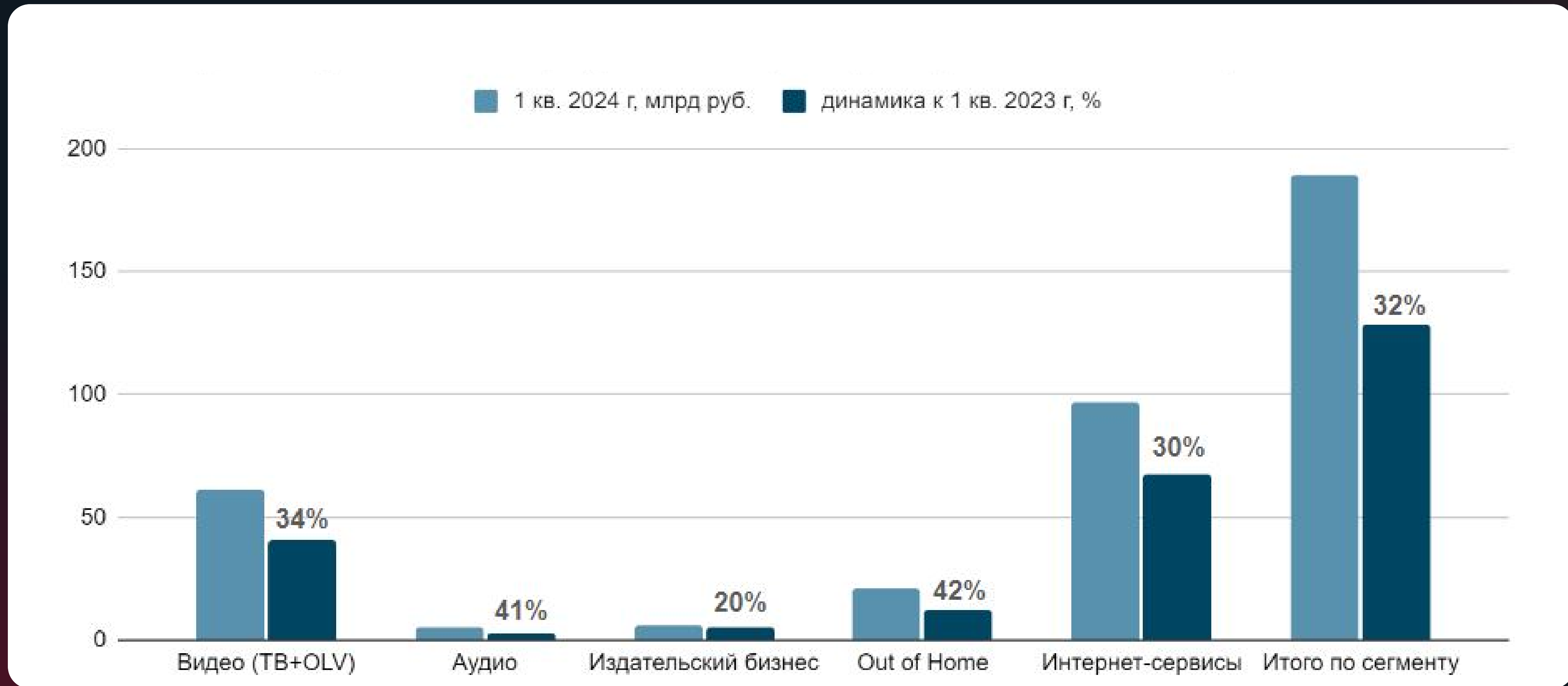
Динамика роста российского рекламного рынка в 1 квартале 2024 года



*по данным АКАР

Мир изменился...

Объем рынка рекламы в средствах ее распространения в 1 квартале 2024 года



*по данным АКАР

Не забудь посчитать ...

Медийную рекламу давно никто не считает только по охвату, метрики стали значительно глубже:

внимание

post-click

brandformance

CPM:



Визуальный контакт
и взаимодействие
с баннером:

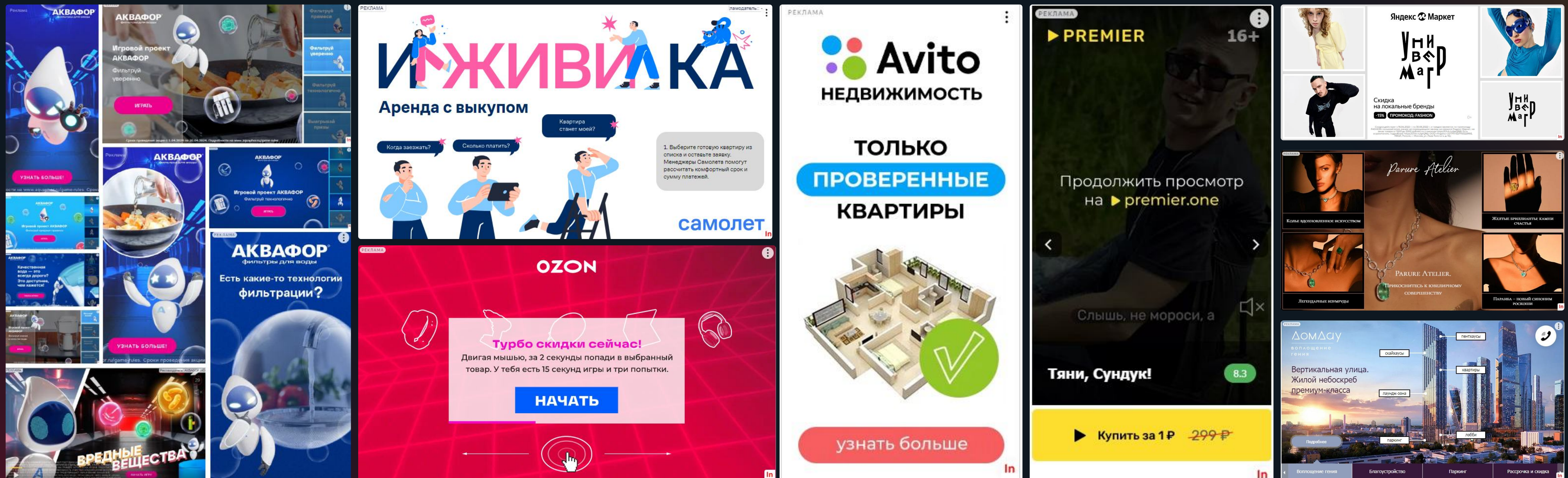


Click:

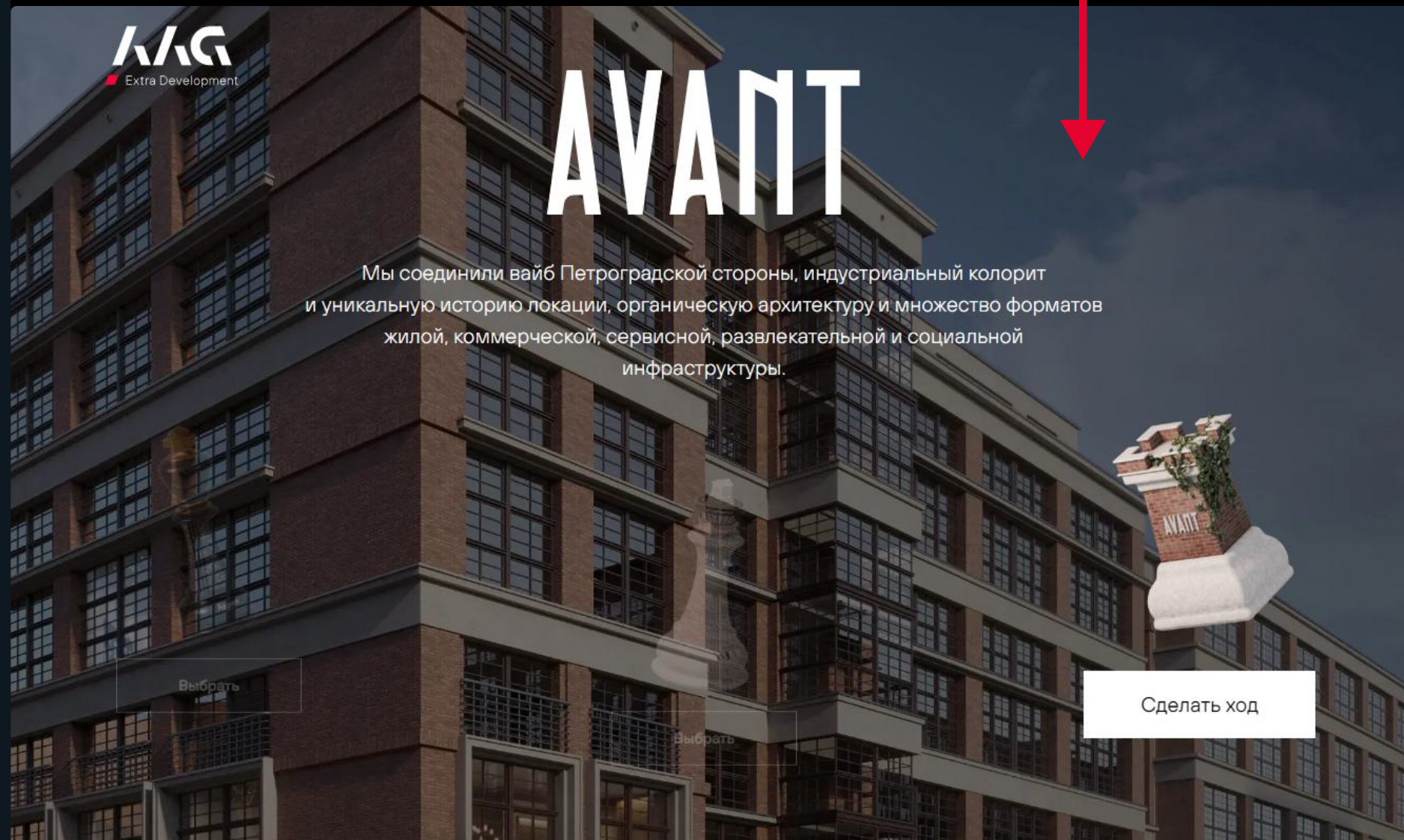
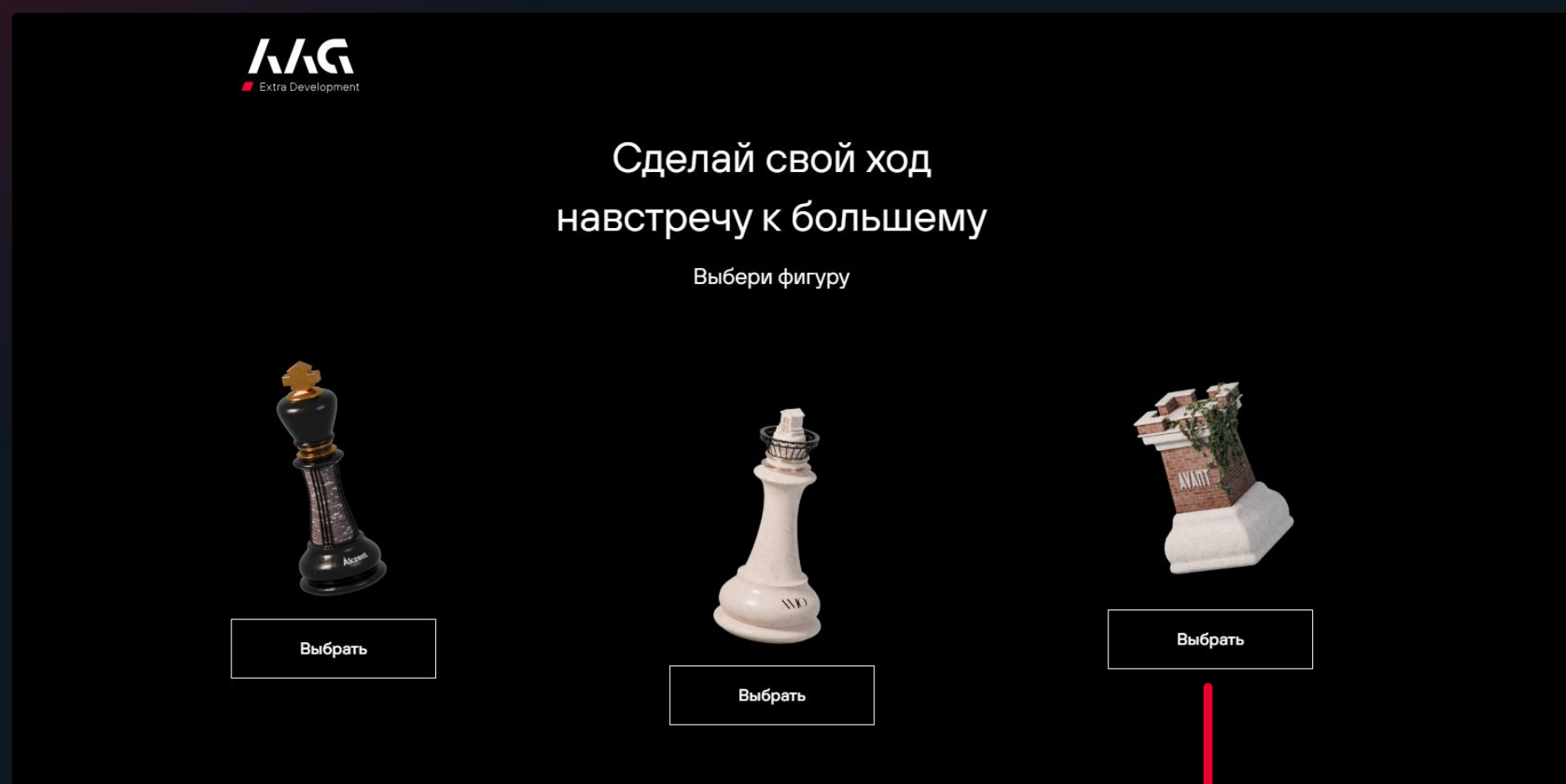


Выделяйся или умри!

Баннерная слепота и клиповое мышление сделали свое дело



Усложняй...



Персонализация

Чтобы сохранить вовлеченность аудитории, по каждому из интересов мы разработали динамические сценарии на посадочной проекта.



5 динамических сценариев

Каждый из них обеспечивал полноценное освещение общей тематики проекта, одновременно фокусируясь на одной из проблем загрязнения воды.

Interpool

А что считают бренды?

Давайте обсудим!

