

® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Adindex



Н:Р:А



ДЕНЬ
БРЕНДА

ВРЕМЯ НОВОГО МАРКЕТИНГА

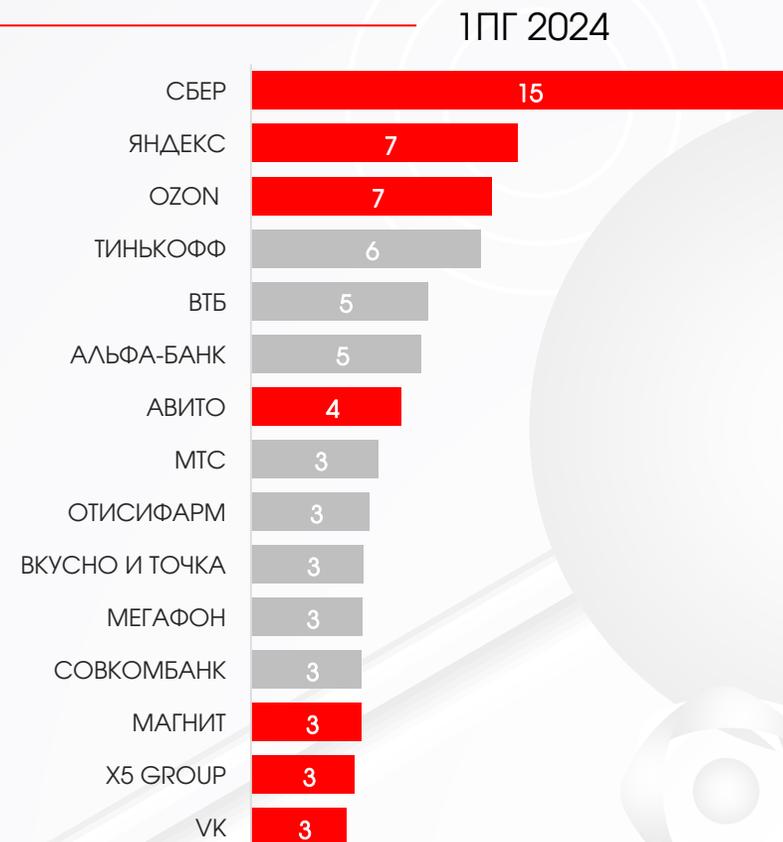
НОВЫЕ ГЕРОИ МЕДИА РЫНКА



FMCG



РИТЕЙЛ И Е-COM



Источник: Mediascore, оценка Media Direction Group. 10
 ТВ и радио – только прямая реклама, Интернет до 2023 – баннеры и видео, с 2023 - только видео

НОВАЯ ЭРА — НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

23%

Рост ТВ бюджетов
FMCG в 1ПГ'24

25%

Среднерыночная ТВ
инфляция 2024



Источник: Mediascore, ТВ Нац+Рег, оценка Media Direction Group, прямая реклама



**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ
ЗА 5 ЛЕТ упало
с 2:30 до 1:45 ЧАСОВ**

Источник: Mediascope, все 18 – 54 ВС. В эфирный просмотр
включены каналы ключевых селлеров: Первый, ВТРК, ГПМ,
Эверест, Медиа-1. BrandPulse

**«НЕВНИМАТЕЛЬНЫЙ» ЗРИТЕЛЬ СТАНОВИТСЯ ЕЩЕ
БОЛЕЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫМ ПРИ ВЫБОРЕ
КОНТЕНТА**



ЧТО ВАЖНО:

- Тщательная работа с креативом
- Нативное восприятие
- Правдоподобность истории
- Релевантность сюжета

ПРОБОВАТЬ НЕЛЬЗЯ БОЯТЬСЯ

 YouTube  Google

ökko

RUTUBE

NUUM

WINK 

ИВИ

 **VK Видео**



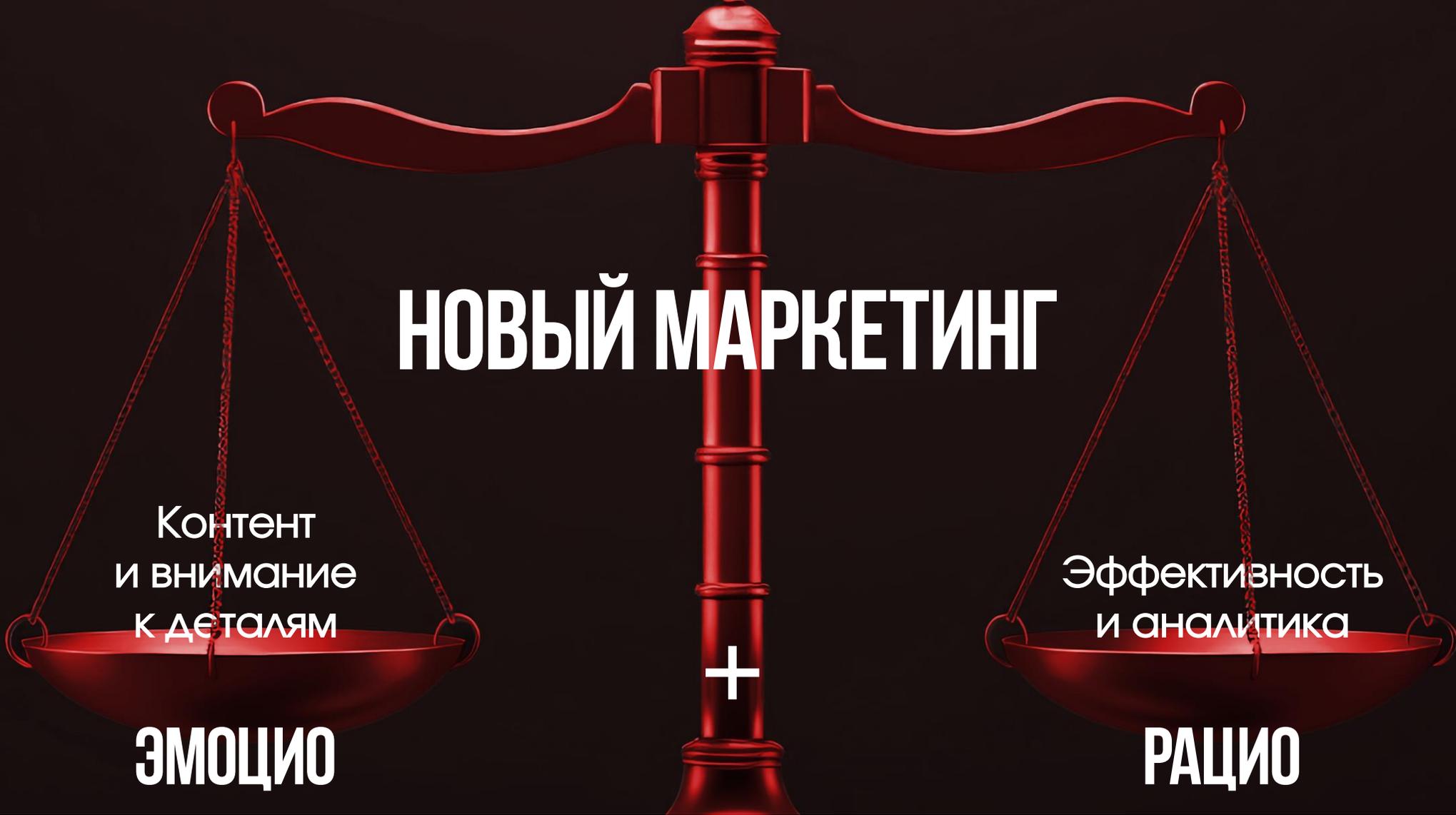


НАСТАЛО ВРЕМЯ БРЕНДКОММЕРС

- Маркетплейсы – новое медиа с новыми форматами
- Объем аудитории сравнялся с ТВ
- Больше половины пользователей уникальны

SHOPPABLE OLV





НОВЫЙ МАРКЕТИНГ

Контент
и внимание
к деталям

ЭМОЦИО

+

Эффективность
и аналитика

РАЦИО

ВПЕРЕД К НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ!

Фото

Юлия Дубенская
Директор по маркетингу JDE