

NM GROUP



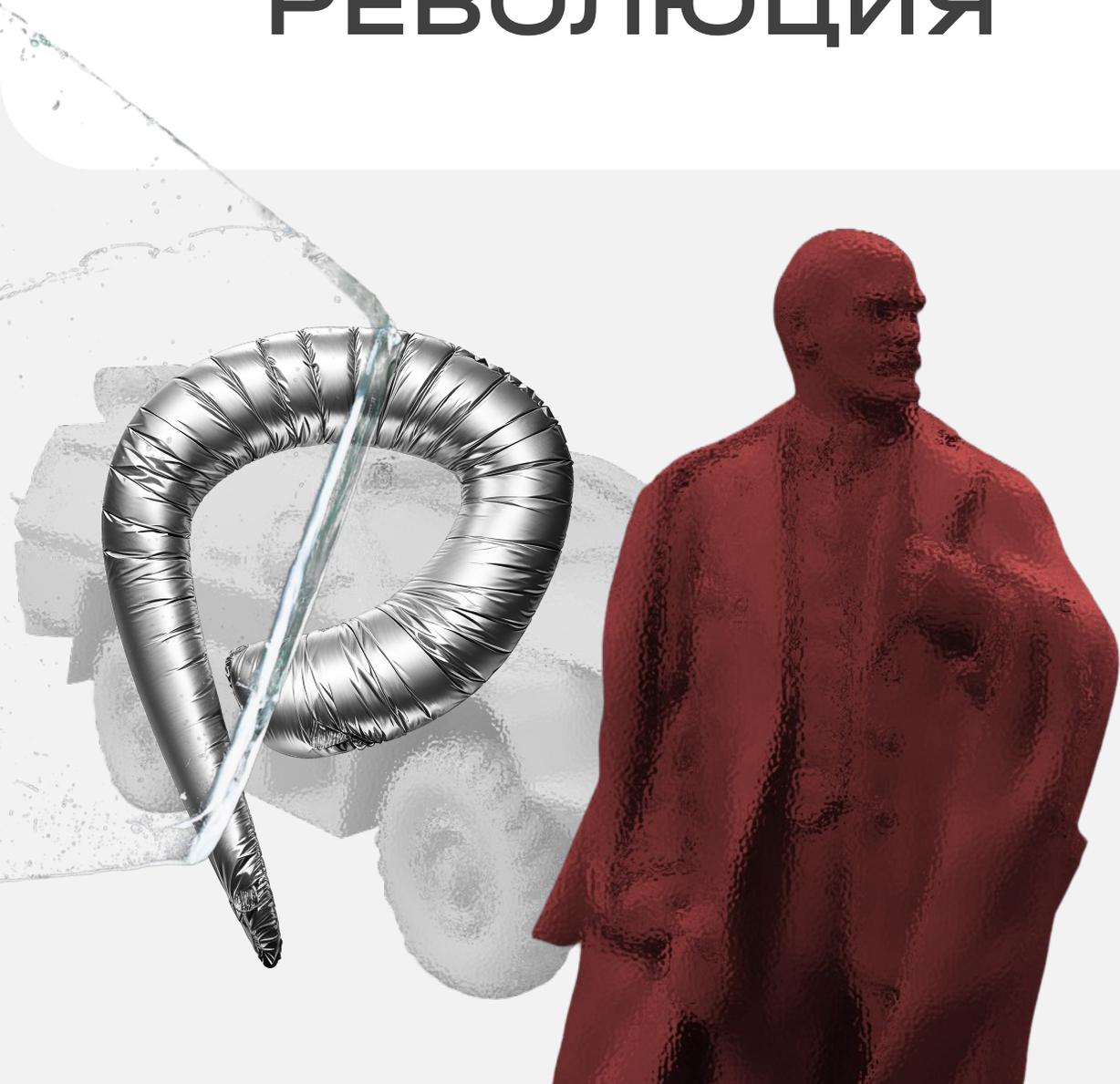
РЕКЛАМНОГО

РЫНКА

НА БАЛАНСЕ РАЗУМА

И ЭМОЦИЙ

РЕВОЛЮЦИЯ



ЭВОЛЮЦИЯ



РЕКЛАМА
ВЫБРАЛА

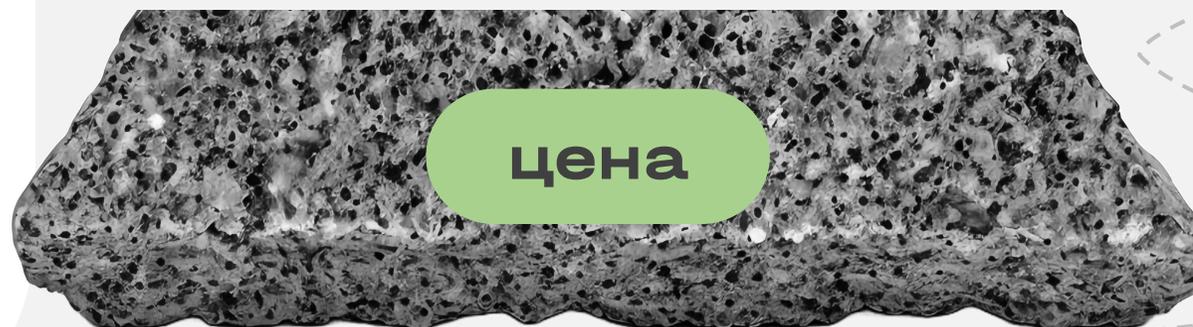
ЭКОЛОГИЧНО



Мы это уже проходили

Когда благосфера
рынка только создается,
реклама говорит
о базовых выгодах

- ▶ выгодный % по
кредитам/вкладам
- ▶ 100% выплаты
- ▶ «довезем»



2005

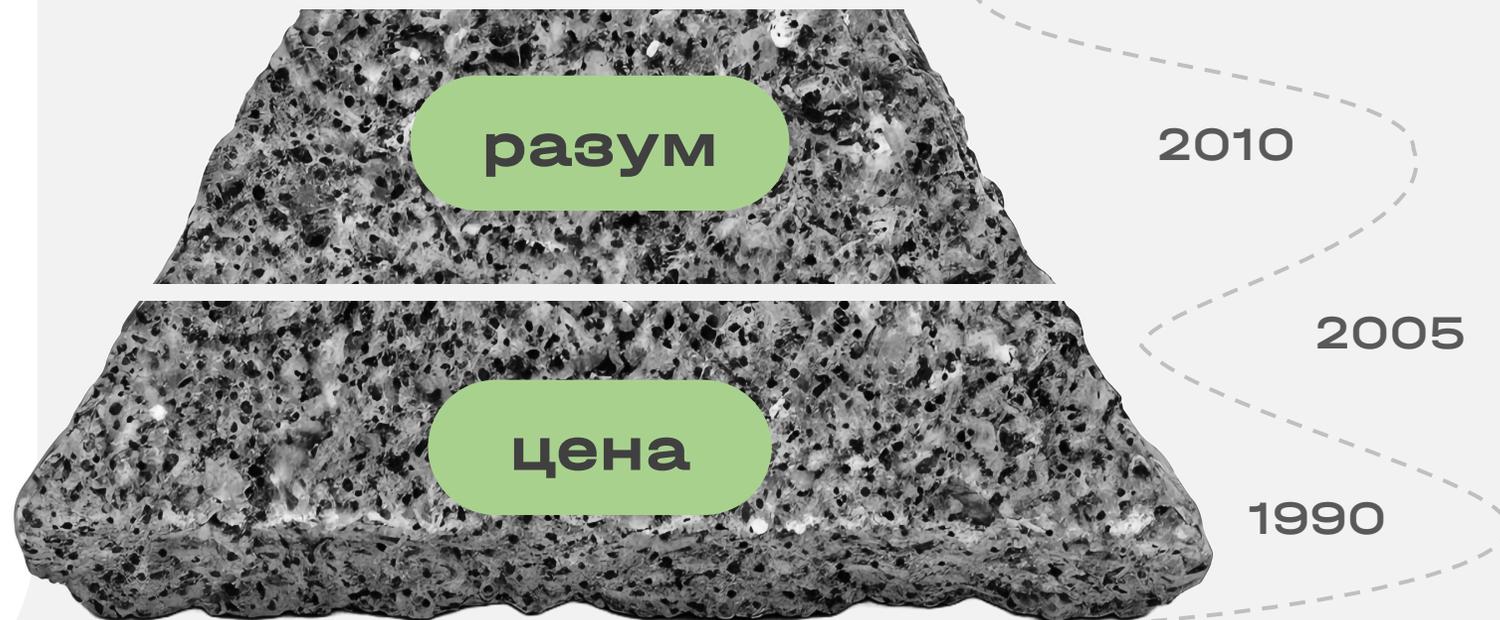
1990



Мы это уже проходили

Дополнительные
рациональные
преимущества, чтобы
выделяться на фоне
зарубежных брендов

- ▶ подключаются
уникальные торговые
предложения: комфорт,
сервис, доступность и т.д.

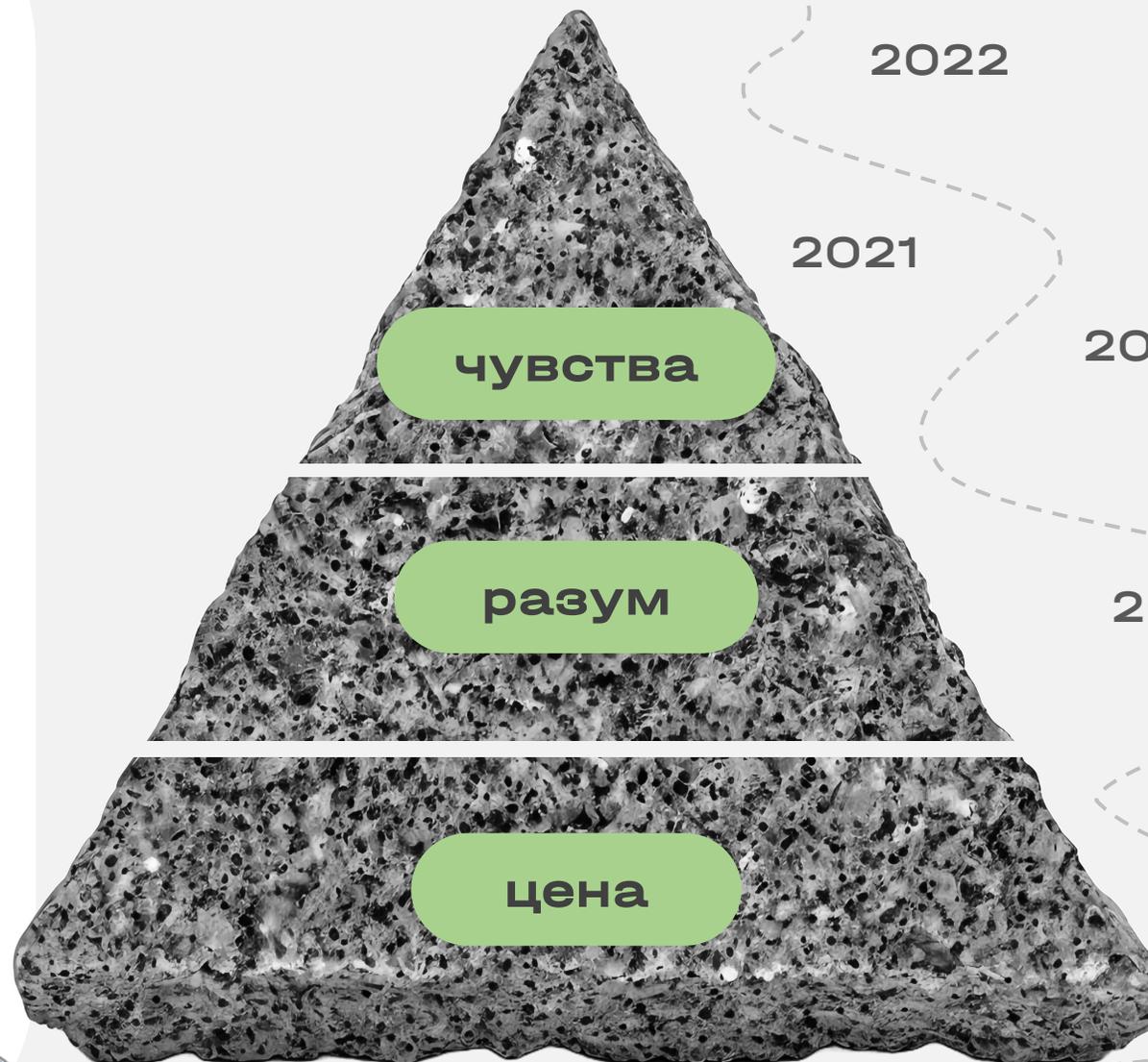


Мы это уже проходили

Цена + разум – база

Работа в долгосрок это
про эмоциональные
триггеры

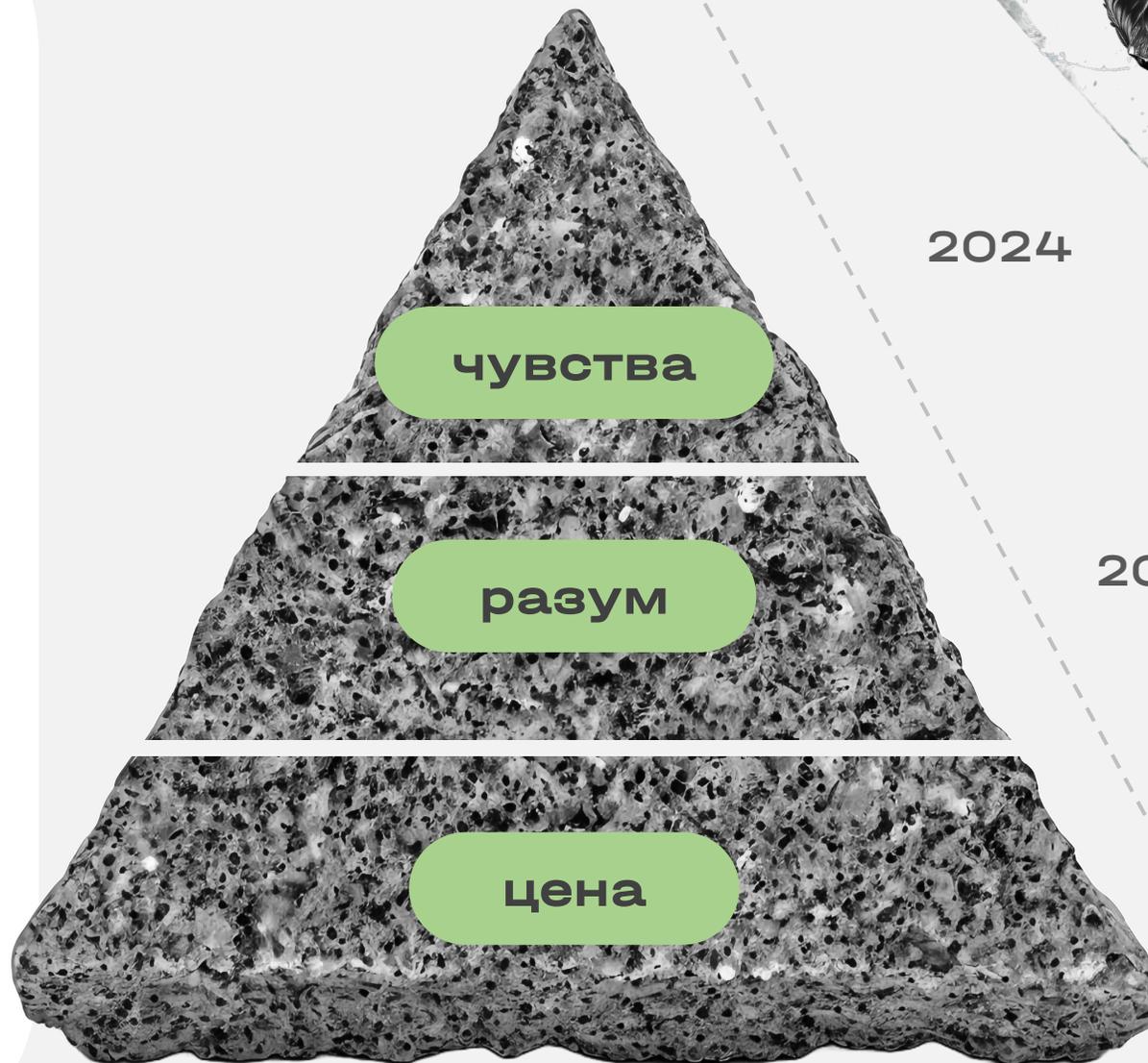
- ▶ умные, техноличные,
мобильные и прочее



Новое =
забытое старое,
но намного
быстрее

Живем в условиях
высокой вариативности,
когда каждый этап
«пирамиды»
на скорости

x2

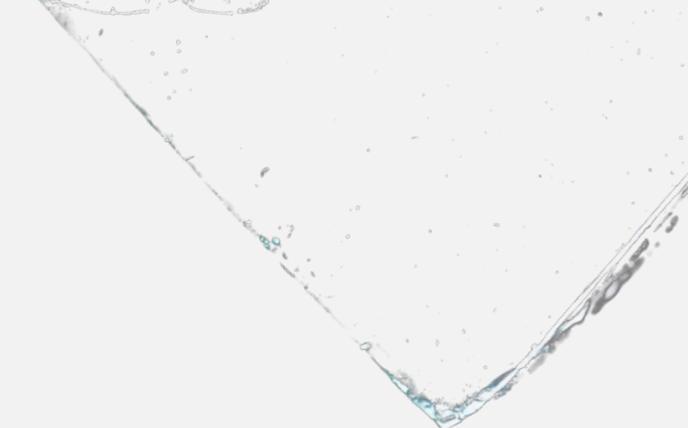


2024

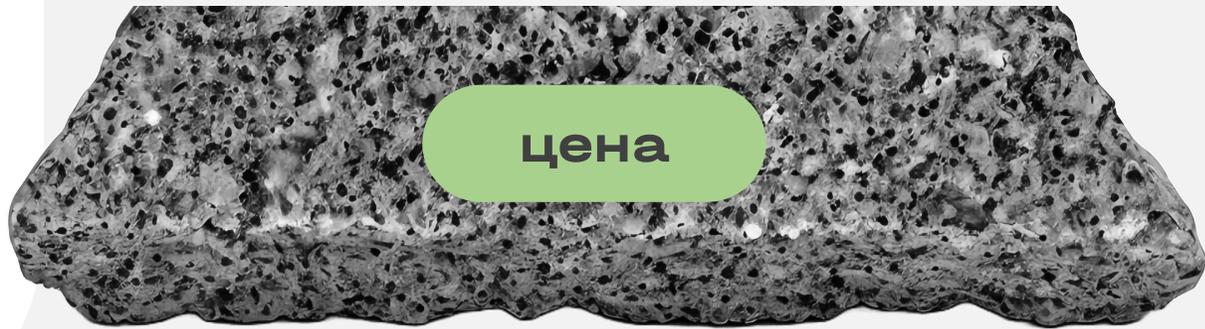
2023

2022

Рандомный пример



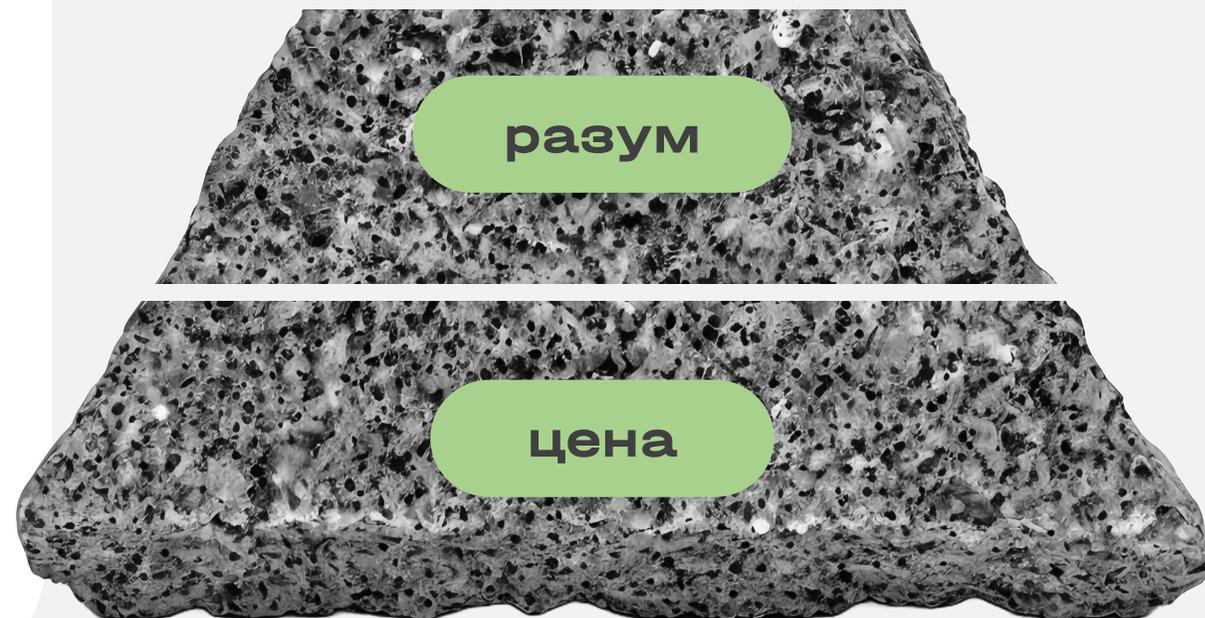
2022 год: выгодная ставка



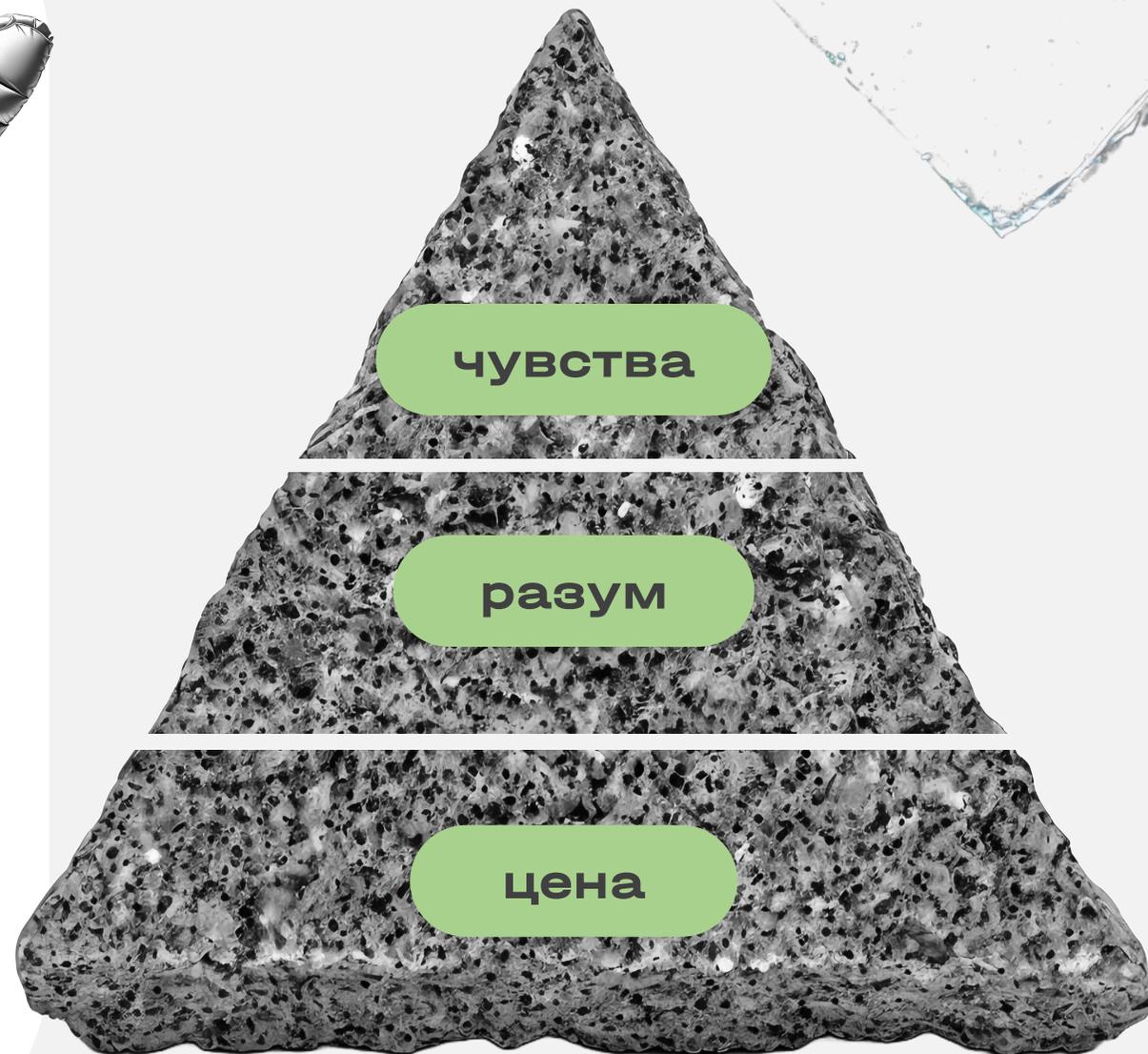
Рандомный пример



2023 год: о «другой» выгоде



Рандомный пример



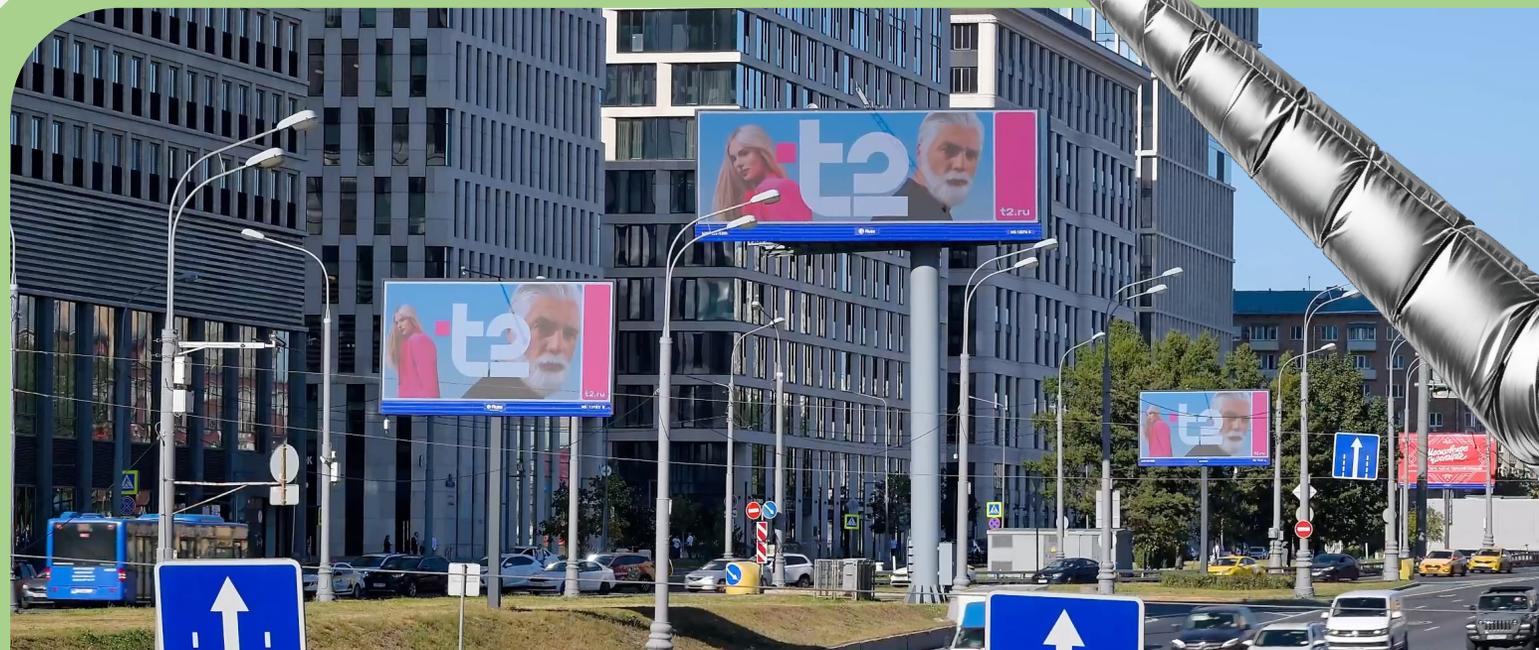
2024 год:

о высоком
к прекрасному

НОВЫЕ ФОРМЫ СМЫСЛОВ



Ребрендинг, смена
позиционирования
с упором
на технологичность



Не только на уровне сообщения, но и через
прямую демонстрацию инновационных
способов продвижения в медиа

НОВЫЕ ФОРМЫ СМЫСЛОВ

 **РСХБ**

Фокус на молодую
аудиторию
по-умному



 **РОССЕЛЬХОЗБАНК**

Укрепление доверия через новое лицо
бренда и масштабирование коммуникации
с потенциальной ЦА + отстройка
внутри категории

НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫХОДИТ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ



Соединяем
образ бренда
с сознанием
потребителям
на уровне
ассоциативных
связей



НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫХОДИТ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ



Соединяем
образ бренда
с сознанием
потребителей
на уровне
ассоциативных
связей



КАЖДЫЕ 10 ЛЕТ ЭКСПЕРТЫ ХОРОНЯТ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Нет более охватного и эффективного медиа с точки зрения построения знания бренда



*«Ничего не будет. Ни кино,
ни театра, ни книг, ни газет
— одно сплошное телевидение»*

К/Ф «Москва слезам не верит»



**СИЛЬНАЯ МЕДИЙКА
+ УМНЫЙ КОНТЕНТ
= ЭФФЕКТИВНОСТЬ
И РОСТ БИЗНЕСА КЛИЕНТОВ**

А также отстройка от конкурентов
на неосязаемом эмоциональном уровне

NM!GROUP



A2creative



A2 group

