

# Время нового маркетинга — время диджитал- маркетинга

Виктория Кинаш

Директор по работе с агентствами  
и партнёрами, Яндекс Реклама

# 4,5

часа в день проводит в интернете  
среднестатистический россиянин

Источник: Mediascope, Cross Web, Россия 12+, март — май 2024 г.

# ×1,5

рост длительности пользования  
интернетом vs ТВ (мин.)

Источник: Mediascope, ТВ Индекс, CorssWeb, Россия 0+, Все 12+

# Медиамикс — 2015

ТВ

Наружная реклама ООН

Кинотеатры

Пресса

Радио

Indoor

Диджитал

Медийная реклама

Перфоманс-реклама

Социальные сети

Email-рассылки

# Диджитал-медиамикс — 2025

## Диджитал

ТВ + digital

Наружная реклама ООН + ДООН

Печатная + digital-пресса

Радио + digital

Indoor

Медийная и перфоманс-реклама

Маркетплейсы

Геореклама

CPA-сети

Ритейл-медиа

Онлайн-кинотеатры

Соцсети

Мессенджеры

Классифайды

Видеоформаты

Новые контентные сервисы на базе ИИ

# 1000 МЛН

пользуются сервисами Яндекса  
ежемесячно

Mediascope Cross Web, все 12+, Россия, города 0+, июнь 2024 г.



# +27%

рост целевых действий в Директе  
по той же цене за полгода

# 1/3

показов рекламы создаётся  
при помощи ИИ

# Перспективные направления развития рекламы

Персонализация контента

Новые форматы контента на базе ИИ

Геосценарии

Реклама в мессенджерах

Инфлюэнс-маркетинг

Видеореклама

# ×3–4 раза

прогнозируемый рост  
к 2027 году



# Реклама в телеграм-каналах<sup>β</sup> в Директе

# 15 ТЫС.

рекламодателей  
уже использовали  
Рекламу



Самые популярные  
тематика

 Недвижимость

 Авто

 Образование

САНРАЙЗ ГРУПП – CHANGAN

# Реклама в телеграм-каналах<sup>β</sup> помогла автосалону увеличить продажи

на 44%

ниже CPL в сравнении  
с другими источниками

на 30–35%

ниже стоимость  
выдачи контракта

45%

от всех лидеров  
обеспечила Реклама  
в телеграм-каналах<sup>β</sup>

# Реклама в Геосервисах



\* Карты, Навигатор, Метро

# +60%

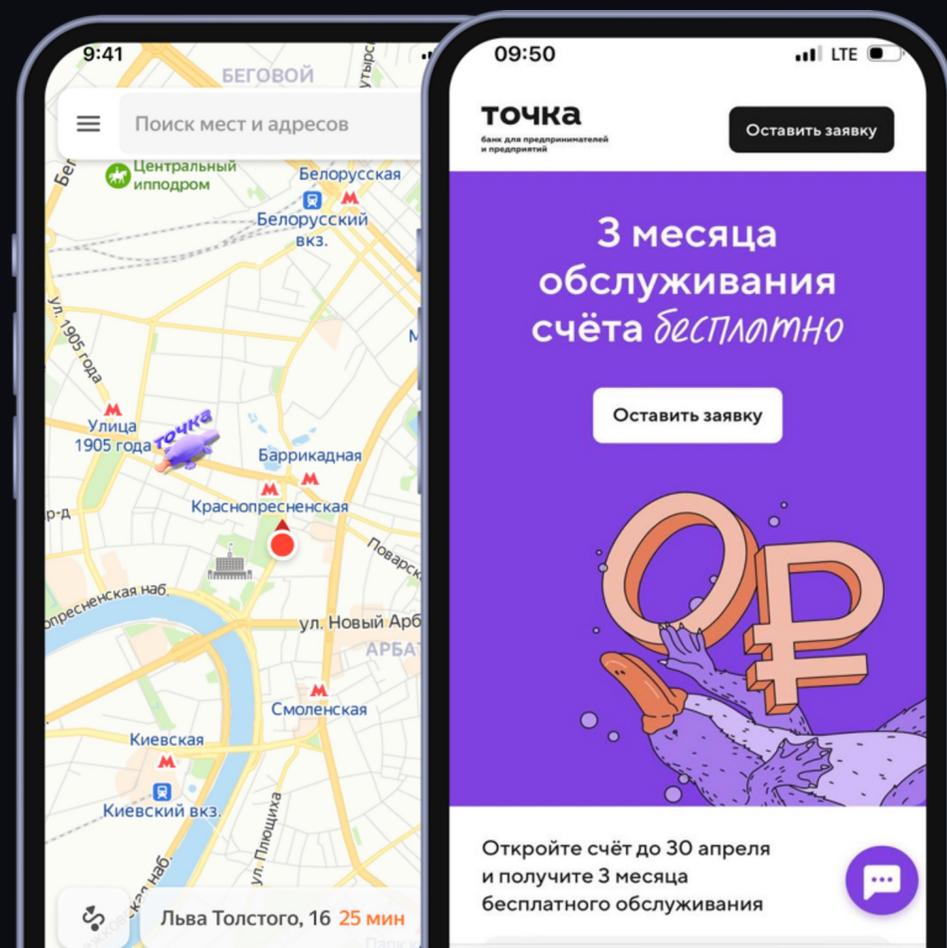
Рост инвестиций в георекламу Яндекса\*  
в первом полугодии 2024 года vs первое  
полугодие 2023 года

# 90 МЛН

Суммарная уникальная аудитория  
Геосервисов Яндекса\* на всех  
платформах в месяц

БАНК ТОЧКА

Комплексная кампания  
в Геосервисах помогла  
повысить интерес к бренду  
и привлечь новую  
аудиторию



+88%

Brand Lift

рост брендовых  
запросов в Поиске

+64%

Visit Lift

РОСТ ВИЗИТОВ

+45%

Target Lift

рост числа заявок

# ПромоСтраницы



# 38–48%

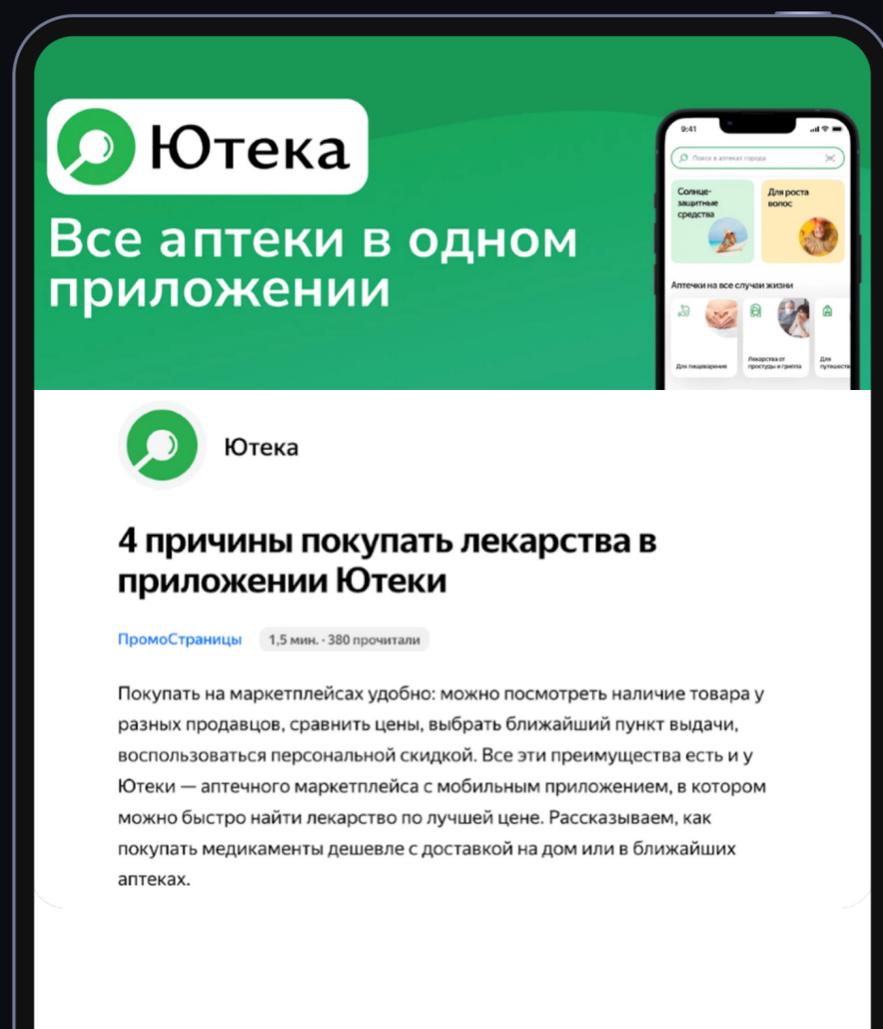
Средний процент  
дочитываний

# до 50%

Конверсия из дочитывания  
в переход на сайт

ЮТЕКА

ПромоСтраницы  
помогли увеличить  
количество установок  
приложения и заказов



в 2,7 раза

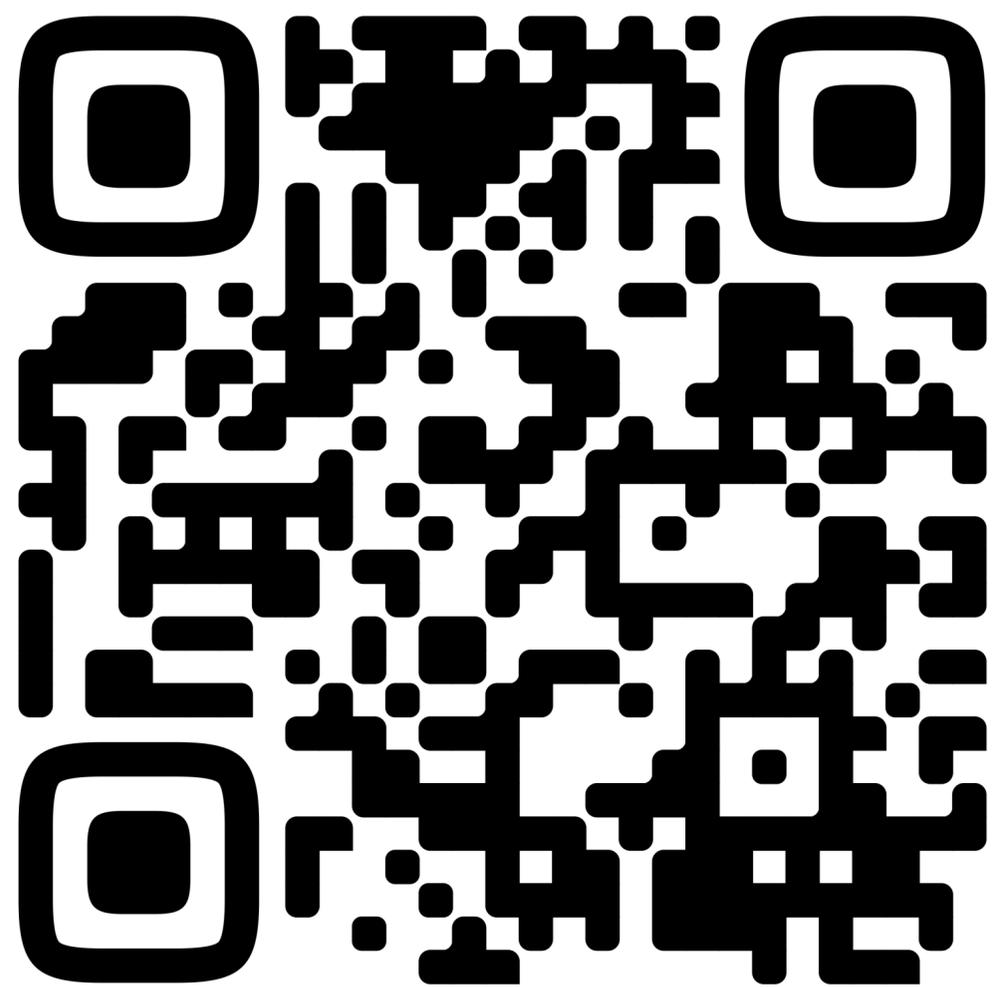
ниже стоимость отложенной покупки  
по сравнению с покупкой в приложении

1 730

установок приложения

149 ₺

стоимость установки  
приложения с НДС



# Rekonfa 2024

Ещё больше рекламных  
инструментов