

® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



ЗВЕРЕСТ  
СЕЙЛЗ-ХАУС

Adindex



H:P:A



ДЕНЬ  
БРЕНДА

**ВЛАДИМИР БАБКОВ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕЙЛЗ-ХАУСА ЗВЕРЕСТ

# СМЕЛЫЙ И АМБИЦИОЗНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК?



# СМЕЛЫЕ БРЕНДЫ



- прислушались к призыву не игнорировать 50+
- экспериментируют с новыми продуктами
- выходят за пределы традиционной коммуникации

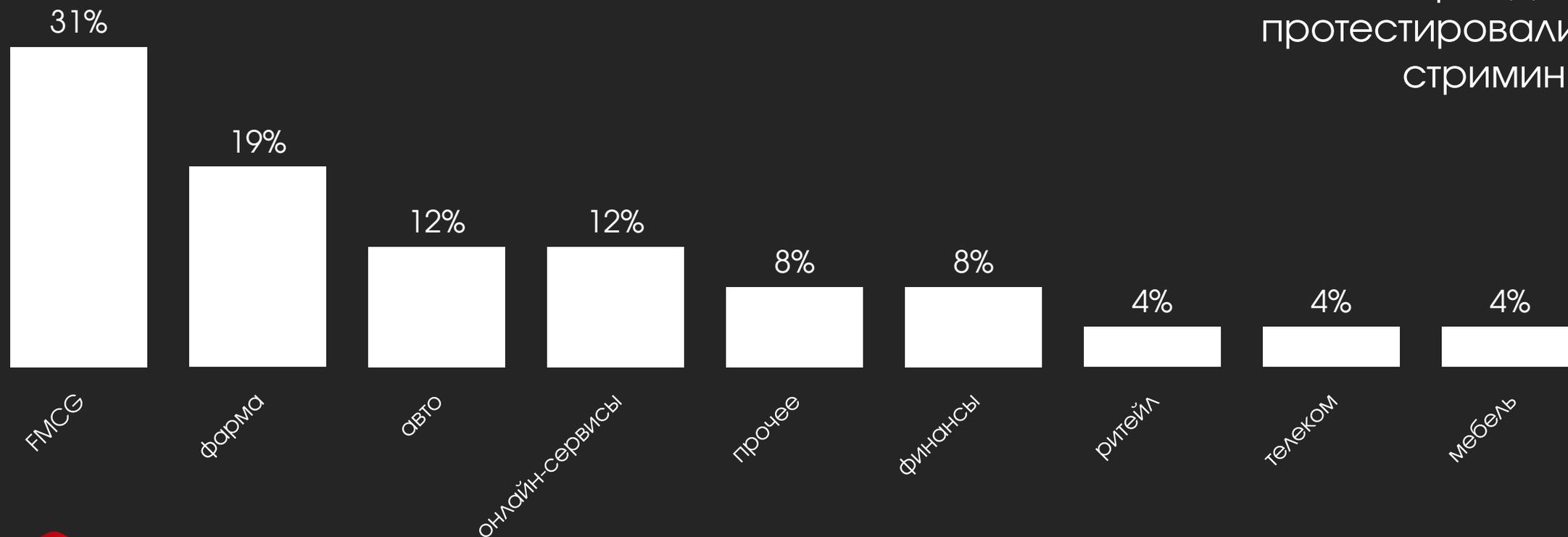
# ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ



+22% — прирост доли  
рыночного спроса,  
который приходится  
на аудиторию  
«50–64»

10% кампаний  
в сети ЭВЕРЕСТ  
таргетируются  
без ограничения  
«сверху»

# НОВЫЕ ПРОДУКТЫ



# PRODUCT PLACEMENT



в сериалах СТС



**А МОЖНО  
ЛИ ЕЩЕ  
СМЕЛЕЕ?**

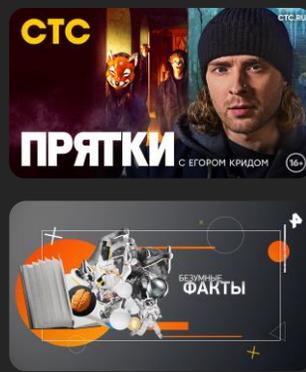


# НЕ ПРОСТО МОЖНО, А ДАЖЕ НУЖНО!



- выбирать новые проекты
- уделять внимание разным жанрам

# ЖАНР VS ЛЮБОВЬ ЗРИТЕЛЯ



**В ЦЕНТРЕ  
РЫНКА —  
ВНИМАНИЕ**



**ПОБЕЖДАЮТ  
СМЕЛЫЕ!**



® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



Adindex



H:P:A



приходите  
экспериментировать  
в ЭВЕРЕСТ