

MobiAds

МОБИЛЬНЫЙ  
МАРКЕТИНГ 24/42:

**МУЛЬТИВСЕЛЕННАЯ  
В КАРМАНЕ**





MobiAds

**НЕЛЬЗЯ**  
УПРАВЛЯТЬ ТЕМ,  
ЧТО НЕВОЗМОЖНО  
**ИЗМЕРИТЬ**



# ИЗМЕРИМОСТЬ, ВЕРИФИКАЦИЯ, ТРЕКИНГ В MOBILE

КЛИЕНТЫ

**Измерять и трекать показатели —  
жизненно необходимо при ведении  
маркетинговых кампаний в мобайле.**

Подключение трекера происходит через интеграцию SDK в код приложения. Это позволяет фиксировать установки, отслеживать трафик в разрезе источников и проводить дальнейшую аналитику кампаний.

MobiAds



## ТРЕКИНГ ДАННЫХ ПОЗВОЛЯЕТ:

- ✖ Централизованно отслеживать статистику.
- ✖ Собирать расширенную аналитику.
- ✖ Контролировать качество трафика real-time.
- ✖ Анализировать конверсии.



# ИЗМЕРИМОСТЬ, ВЕРИФИКАЦИЯ, ТРЕКИНГ В MOBILE

## ПЛАТФОРМЫ

	Install	Activation rate	DAU/MAU	Retention rate	Когортный отчет	Настройки атрибуции	A/B тест	Сегментация аудитории	Инф. о каналах трафика
Google FireBase	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Yahoo Flurry	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓
MyTracker	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
AppМетрика	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AppsFlyer	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kachava	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Adjust	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mixpanel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Amplitude	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

MobiAds



**КАК АНАЛИТИКА  
ПОМОГАЕТ  
АГЕНТСТВАМ:**

Выстраивание  
доверительных  
отношений  
с клиентом.

Противодействие  
фроду.

Контроль издержек  
за счет  
отслеживания  
результатов РК.



MobiAds

**НУЖНО БЫТЬ  
АМБАССАДОРАМИ  
МОБИЛЬНОЙ АНАЛИТИКИ**

**И ДЕЛИТЬСЯ ЭКСПЕРТИЗОЙ  
С КЛИЕНТОМ**



MobiAds



**ПРОЛИТЬ НЕЛЬЗЯ ФРОДИТЬ**

(где ставить запятую — решайте сами :)



# ФРОД — ОБЩАЯ БОЛЬ ВСЕХ MOBILE РАЗМЕЩЕНИЙ

КЛИЕНТЫ

Общие причины роста показателей фрода:

- Урезание маркетинговых бюджетов и переход на более дешевые источники. При этом — стремление достичь высоких KPI любой ценой.

Риски, связанные с фродом:

- Потраченный впустую рекламный бюджет.
- Растет стоимость привлечения клиента.
- Ухудшается юнит-экономика.

# 75%

**ОТ ВСЕХ СЛУЧАЕВ ФРОДА**

приходятся на финансовый сектор,  
m-commerce и казино\*

\*Appsflyer. The state of mobile app fraud, 2023



# ФРОД — ОБЩАЯ БОЛЬ ВСЕХ MOBILE РАЗМЕЩЕНИЙ

ПЛАТФОРМЫ

Общие причины роста показателей фрода:

- Ускорение цикла выпуска приложений: сторы упростили процесс на платформах.
- Искусственный интеллект и машинное обучение ускоряют развитие технологий мошенничества и обходят устаревшие решения платформ.

Риски, связанные с фродом:

- Потеря имиджа трастового источника.
- Попадание в black-лист партнеров.

**40 и  
46%**  
**РОСТ ФРОДА**

при установке прил iOS  
и Android в динамике 1  
и 2 полугодия 2022\*

\*Appsflyer. The state of mobile app fraud, 2023



# ФРОД — ОБЩАЯ БОЛЬ ВСЕХ MOBILE РАЗМЕЩЕНИЙ

АГЕНТСТВА

## Общие причины роста показателей фрода:

- Уход из РФ крупных трастовых источников.
- Неумение выстроить с клиентами грамотные процессы сотрудничества.

## Риски, связанные с фродом:

- Потеря репутационного капитала на высококонкурентном рынке агентств.
- Большие срезы рекламных бюджетов.

# 5.4

**МЛРД. ДОЛЛАРОВ**

предполагаемые денежные  
потери от фрода в 2022 г.\*

\*Appsflyer. The state of mobile app fraud, 2023



# ФРОД — КАК БОРОТЬСЯ?

Использовать системы мобильной аналитики.

Подключать антифрод-системы.

Использовать CRM-системы в качестве инструмента для сверки.

Отдавать преимущества премиум-рекламным сетям.

Распределять бюджет между несколькими партнерами.

Определить комфортный холд, чтобы оценить качество трафика.





# КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ MOBILE, ЕСЛИ НЕ КАК PERFORMANCE ИНСТРУМЕНТ

## КЛИЕНТЫ

НОВОЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ  
НА СТЫКЕ НИШ И ПОДХОДОВ  
К ПРОДВИЖЕНИЮ:

**MOBILE + PERFORMANCE + BRANDING  
= MOBILE BRANDFORMANCE**

- Внедрение знаний о мобильном приложении.
- Улучшение CTR и воронки в performance каналах.
- Увеличение охватов за счет медийных каналов.



**СРЕДИ ПЛАТФОРМ  
МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ:**

**REDLAMA**

**BIDEASE**

**BYUD**

**HYBRID**



Если не масштабное приложение  
и ограниченный бюджет,  
то сначала нужно использовать  
performance-каналы.



# MOBILE BRANDFORMANCE

## АГЕНТСТВА

- Углубляйтесь в стратегию.
- Публикуйте кейсы.
- Доносите преимущества.
- Не рекомендуйте, если не сработает.
- Прогнозируйте.
- Добавляйте в УТП.



**ГОТОВ К ОБЩЕНИЮ  
И ДИСКУССИЯМ!**



**ЧИНГИС  
ЖАМБАЛОВ**

Affiliate Director MobiAds

**MobiAds**