

PROGRAMMATIC, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ТРАФИКА





№1 по качеству продукта
и оказываемого сервиса среди DSP

в рейтинге AdIndex Technology Index 2023.

DSP

Умные алгоритмы закупки
и оптимизации кампаний под KPI.

DMP

Аудиторные сегменты готовые
и кастомные.

SSP

Собственный инвентарь для
рекламных кампаний.

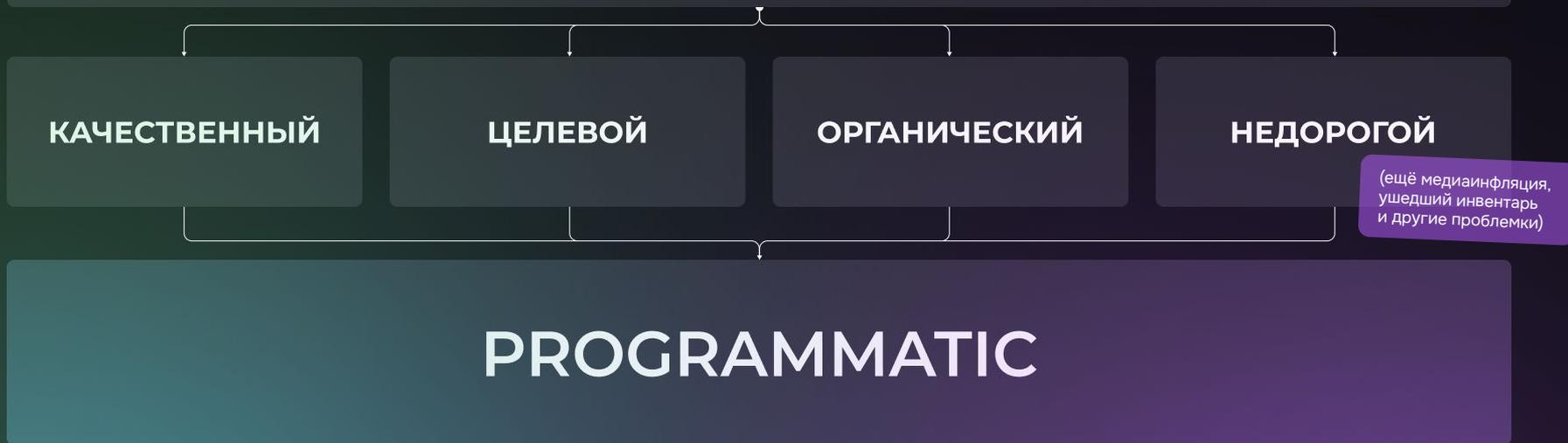
Антифрод

AD RIVER

Трекинг
и верификация трафика.

Трафик 2024: разгони меня, если сможешь!

Как и в прошлом году, одной из ключевых тем конференции станет проблема организации трафика — **органического, качественного, недорогого и целевого**. Любой специалист, создающий контент и сложные воронки продаж в онлайн-среде, мечтает о непрерывном потоке кликов, лайков и шервов. Чтобы показатели LCR постоянно росли только вверх! С нашими экспертами обсудим, как за прошедший год отрасль нашла и организовала новые источники трафика, как она борется с фродом и кликбейтом, а также какой новый инвентарь и системы аналитики появились. Обо всем этом поговорим на нашей панели.





Критерии эффективности DSP

Встроенный антифрод

Pre-bid фильтрация ботового трафика.



Наличие собственной SSP

Проверенные домены и надежные публишеры.



Brand Safety

Исключающий таргетинг на контент нежелательной тематики.



Black/white листы

Ограничение в показах на определенных доменах.



Без учета критериев

До 60%* трафика может быть потрачено на фрод.

Низкое качество рекламного инвентаря.

Бренд несет репутационные потери.

Показы на доменах с нежелательным контентом.

Критерии эффективности DSP



Широкий выбор аудиторных сегментов

по интересам, с вероятностью целевого действия, микросегменты.



Real-time данные о пользователях

Ежедневное обновление данных внутри аудиторных сегментов.



Возможность построения кастомных сегментов

по результатам рекламных кампаний.



Автоматическая оптимизация по целевому действию



Без учета критериев

Коммуникация с пользователем не персонализирована.

Рекламная кампания работает на устаревших данных.

Не работает цепочка касаний с пользователем до конверсии.

На стоимость и количество конверсий сложно влиять.

PROGRAMMATIC



ФОРМИРОВАНИЕ
СПРОСА

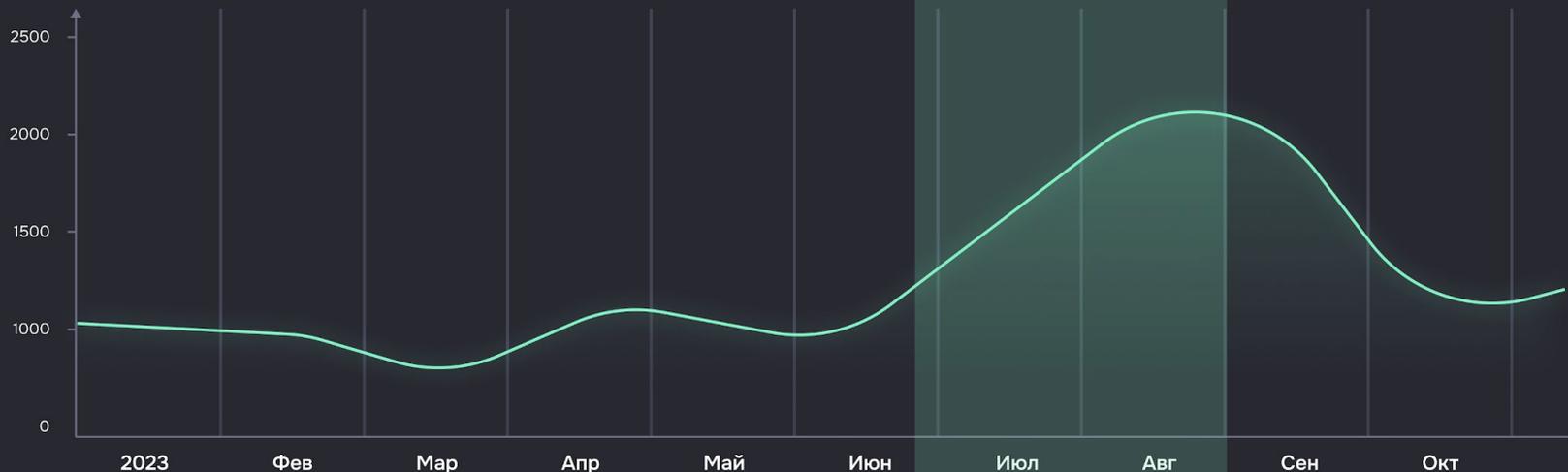


РОСТ БРЕНДОВЫХ
ЗАПРОСОВ

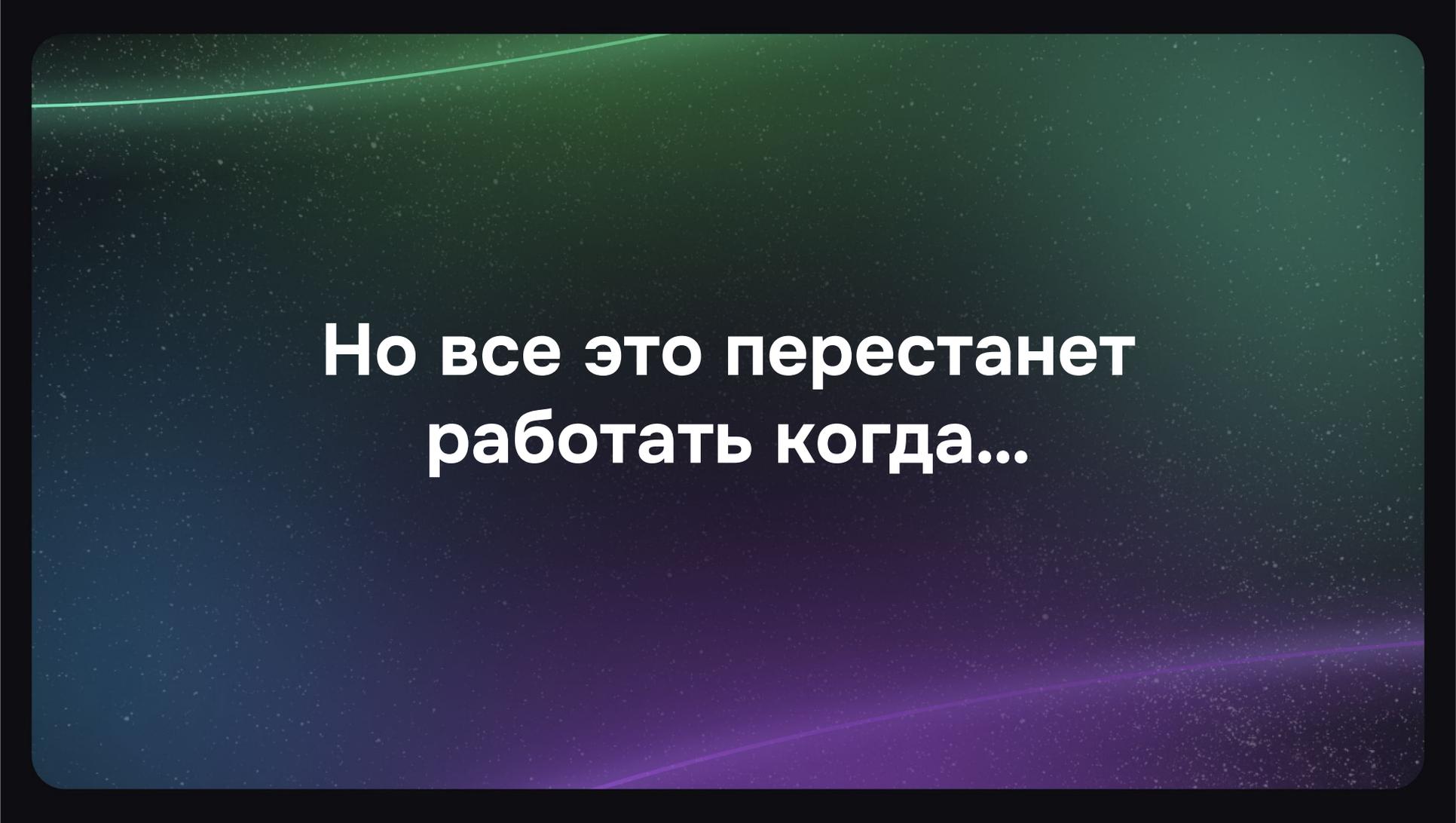


РОСТ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ТРАФИКА

РОСТ БРЕНДОВЫХ ЗАПРОСОВ





The background is a dark, gradient space scene. It transitions from a deep green at the top to a dark blue and purple at the bottom. A thin, bright green line curves across the upper portion of the frame. The entire background is filled with a dense field of small, white, star-like specks.

**Но все это перестанет
работать когда...**

**РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК
ОСТАНЕТСЯ БЕЗ
3P COOKIES**

РЕШЕНИЕ —
ТЕХНОЛОГИЯ
AD RIVER BRIDGE,
ИНТЕГРИРОВАННАЯ
В SOLOWAY



21% компаний

планирует увеличить
бюджеты на programmatic в 2024 году*

В каких диджитал-каналах у вас планируется
наибольший рост инвестиций в 2024 году?



Спасибо за внимание!



Забирайте чек-лист
оценки эффективности
programmatic в нашем
телеграм-канале.



soloway.ru

телеграм-канал
Soloway

