

# ВЛИЯНИЕ OUTSTREAM НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ





№1 по качеству продукта  
и оказываемого сервиса среди DSP  
в рейтинге AdIndex Technology Index 2023.

## DSP

Умные алгоритмы закупки  
и оптимизации кампаний под KPI.

## DMP

Аудиторные сегменты готовые  
и кастомные.

## SSP

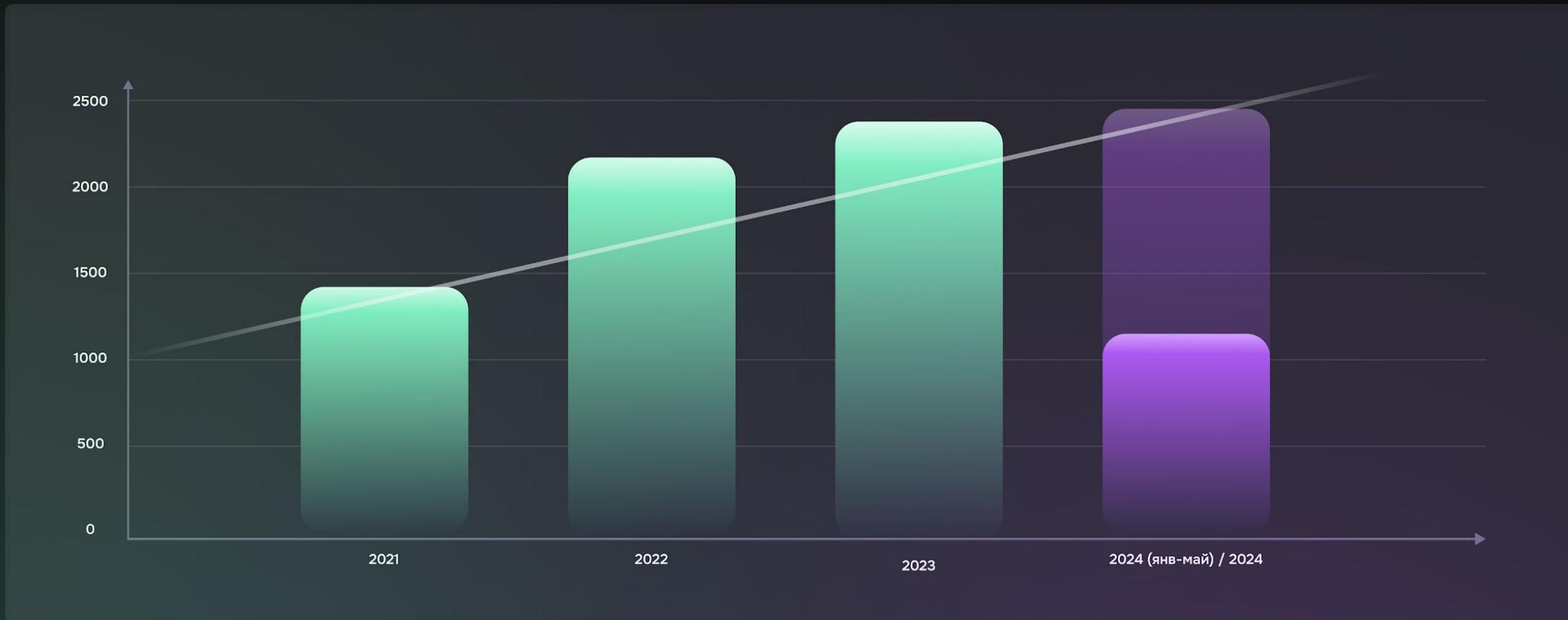
Собственный инвентарь для  
рекламных кампаний.

## Антифрод

## AD RIVER

Трекинг  
и верификация трафика.

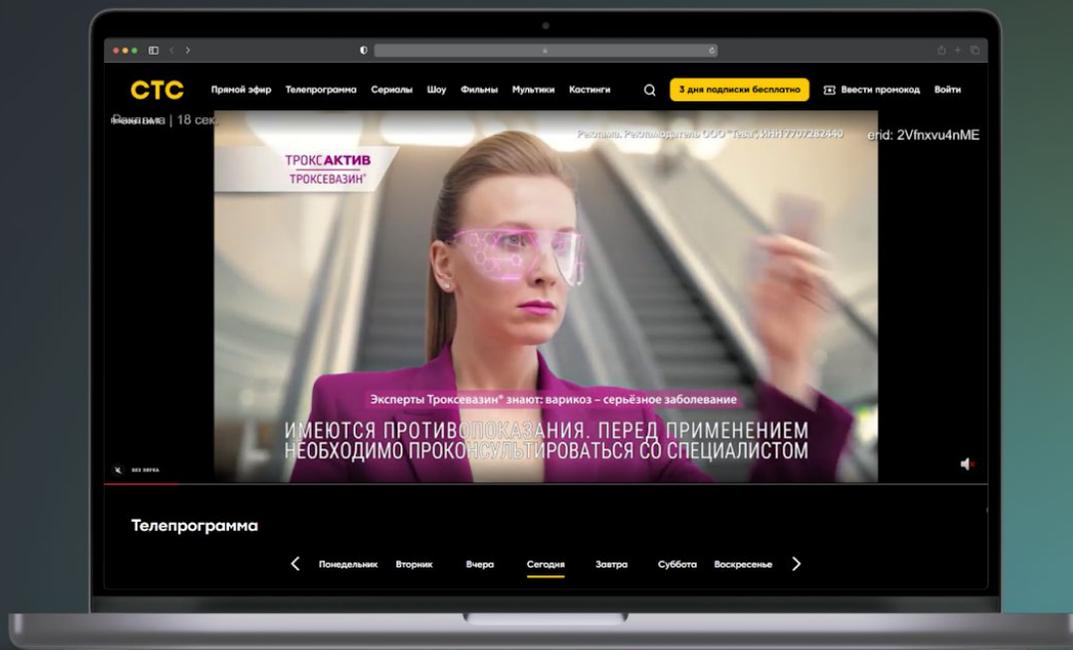
# КОЛИЧЕСТВО ВИДЕОКАМПАНИЙ РАСТЕТ



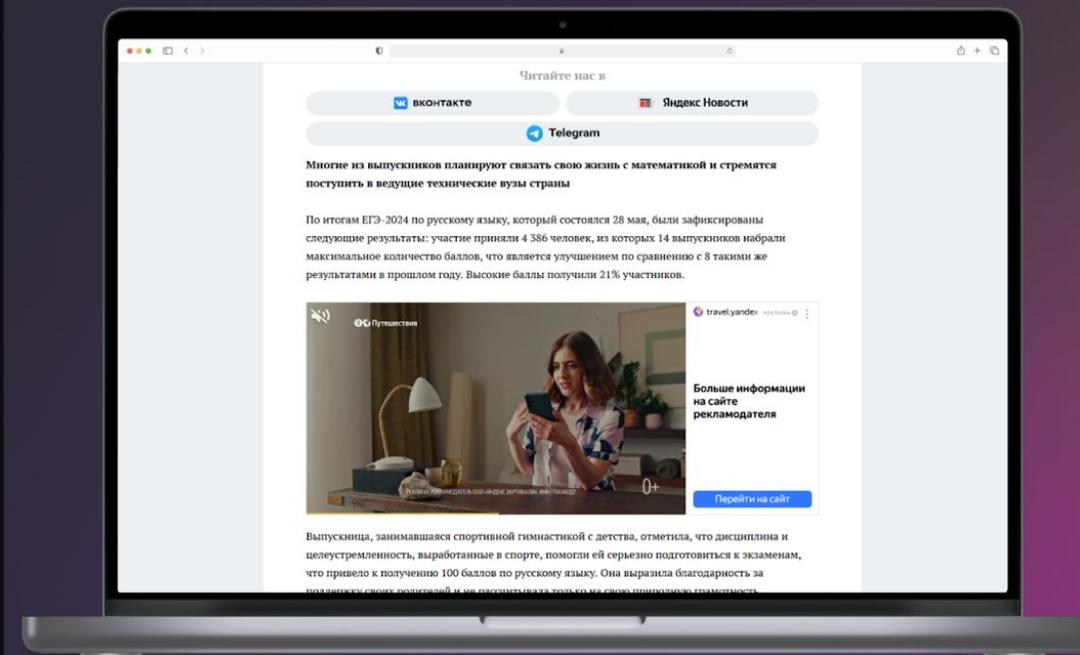
*\*по статистике рекламных кампаний в DSP Soloway.*

# Форматы видео

## InStream



## OutStream



# InStream и OutStream: различия

## InStream

- реклама проигрывается внутри видеоплеера
- мало инвентаря с видеоплеерами
- по умолчанию звук в видео включен



## OutStream

- видео размещается вне видеоплеера
- реклама встраивается в текстовый контент страницы
- по умолчанию звук в видео выключен



# ЕСТЬ ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ, ЧТО OUTSTREAM ФОРМАТЫ НЕЭФФЕКТИВНЫЕ

Видео может находиться вне фокуса  
внимания пользователя

Формат не Brand Safety, навязчивая  
реклама может вызывать негатив

Формат не подходит для брендформанс  
целей

**В 2022 году  
вложения в Out-Stream превысили  
вложения в In-Stream на 13%**

*\*по результатам [исследования АРИР](#) за 2023 год.*



**Как OutStream  
влияет на медийные и конверсионные  
показатели кампаний**

# ПРОВЕЛИ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ С КЛИЕНТАМИ ИЗ РАЗНЫХ СФЕР БИЗНЕСА

Интернет-магазин  
мебели



Интернет-магазин  
женской одежды



Онлайн-гипермаркет



Застройщик



## СРАВНИЛИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ ПО ПЛЕЙСМЕНТАМ

- InStream + OutStream
- отдельно InStream

Замеряли:

CTR

VTR

ОХВАТЫ

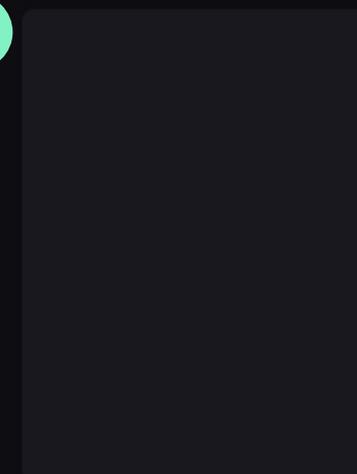
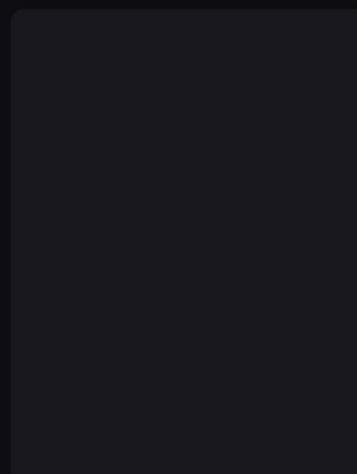
POST-VIEW  
И POST-CLICK  
КОНВЕРСИИ



# ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН МЕБЕЛИ

ПЕРИОД: 2 МЕСЯЦА

Метрики	Форматы	
	InStream	InStream + OutStream
Охват	335 813	1 127 174
CTR	0,7%	1%
VTR	60%	65%



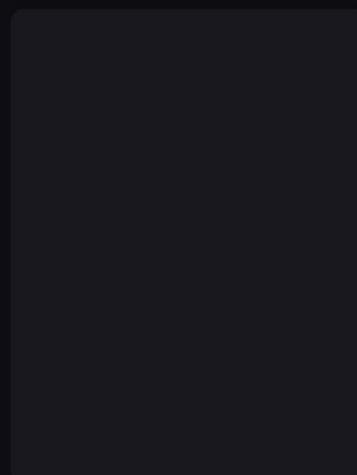
\*на сайте не был установлен код Soloway, post-click и post-view данные отсутствуют.



## ЗАСТРОЙЩИК

ПЕРИОД: 1 МЕСЯЦ

Метрики	Форматы	
	InStream	InStream + OutStream
Охват	130 413	550 616
CTR	0,78%	0,85%
VTR	45%	66%



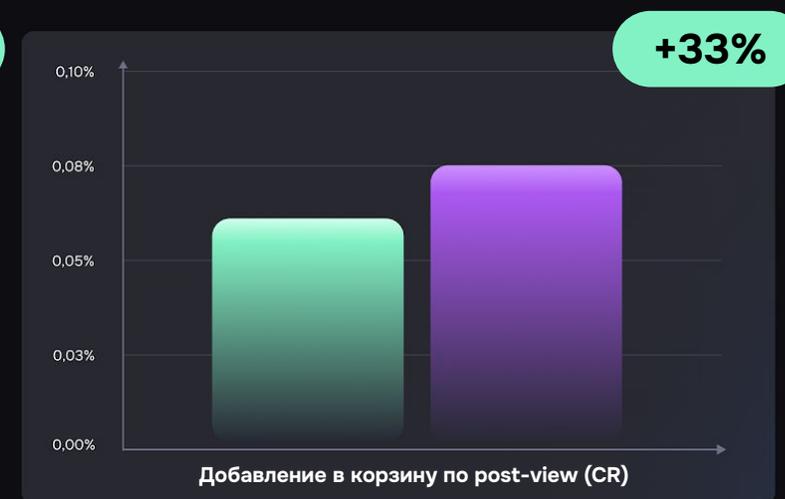
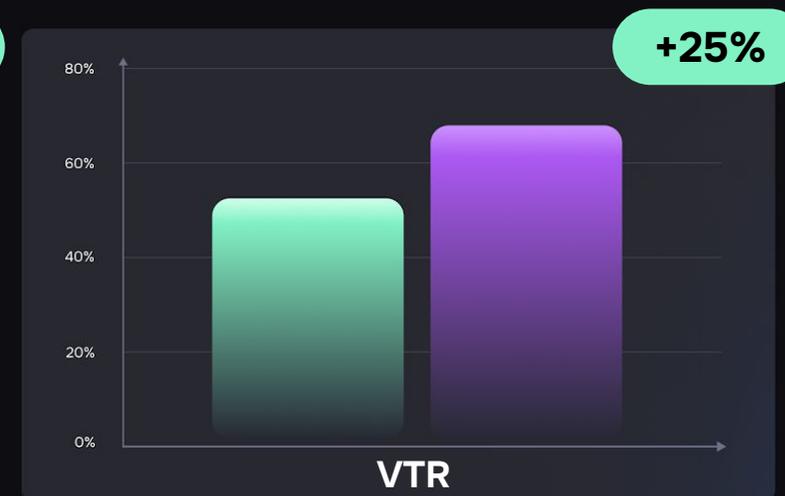
\*на сайте не был установлен код Soloway, post-click и post-view данные отсутствуют.



## ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОДЕЖДЫ

ПЕРИОД: 2 НЕДЕЛИ

Метрики	Форматы	
	InStream	InStream + OutStream
Охват	84 156	<b>420 849</b>
CTR	0,9%	<b>1,1%</b>
VTR	53%	<b>66%</b>
Добавления в корзину по post-view (CR)	0,06%	<b>0,08%</b>

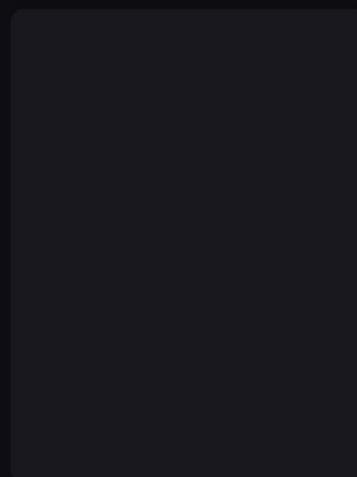




# ОНЛАЙН-ГИПЕРМАРКЕТ

ПЕРИОД: 1 МЕСЯЦ

Метрики	Форматы	
	InStream	InStream + OutStream
Охват	720 919	4 805 793
CTR	0,8%	1,21%
VTR	50%	73%
Заказы по post-click (CR)	0	0,02%



## КОМБИНАЦИЯ **INSTREAM + OUTSTREAM** ОКАЗАЛАСЬ ЭФФЕКТИВНЕЕ, ЧЕМ ТОЛЬКО INSTREAM

**×5,4**  
ОХВАТ

**+35%**  
VTR

**+47%**  
CTR

**на 33%**  
увеличилась конверсия  
по post-view

**Заказы  
по post-click**

## ЧТОБЫ OUTSTREAM ПРИНОСИЛ РЕЗУЛЬТАТЫ, **НУЖНО**

Учитывать особенности формата при создании креативов

Добавлять субтитры на видеоряд.

Оптимизировать рекламные размещения

Регулярно проверять медийные метрики кампаний.

Отслеживать *post-view* и *post-click* конверсии

Ставить коды рекламных площадок на сайт.

Использовать чистый трафик

Работать на инвентаре, предварительно очищенном от фрода.

# СПАСИБО!



Контакты

 [soloway.ru](https://soloway.ru)

телеграм-канал  
Soloway

