

ВЛИЯНИЕ OUTSTREAM НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ





№1 по качеству продукта
и оказываемого сервиса среди DSP
в рейтинге AdIndex Technology Index 2023.

DSP

Умные алгоритмы закупки
и оптимизации кампаний под KPI.

DMP

Аудиторные сегменты готовые
и кастомные.

SSP

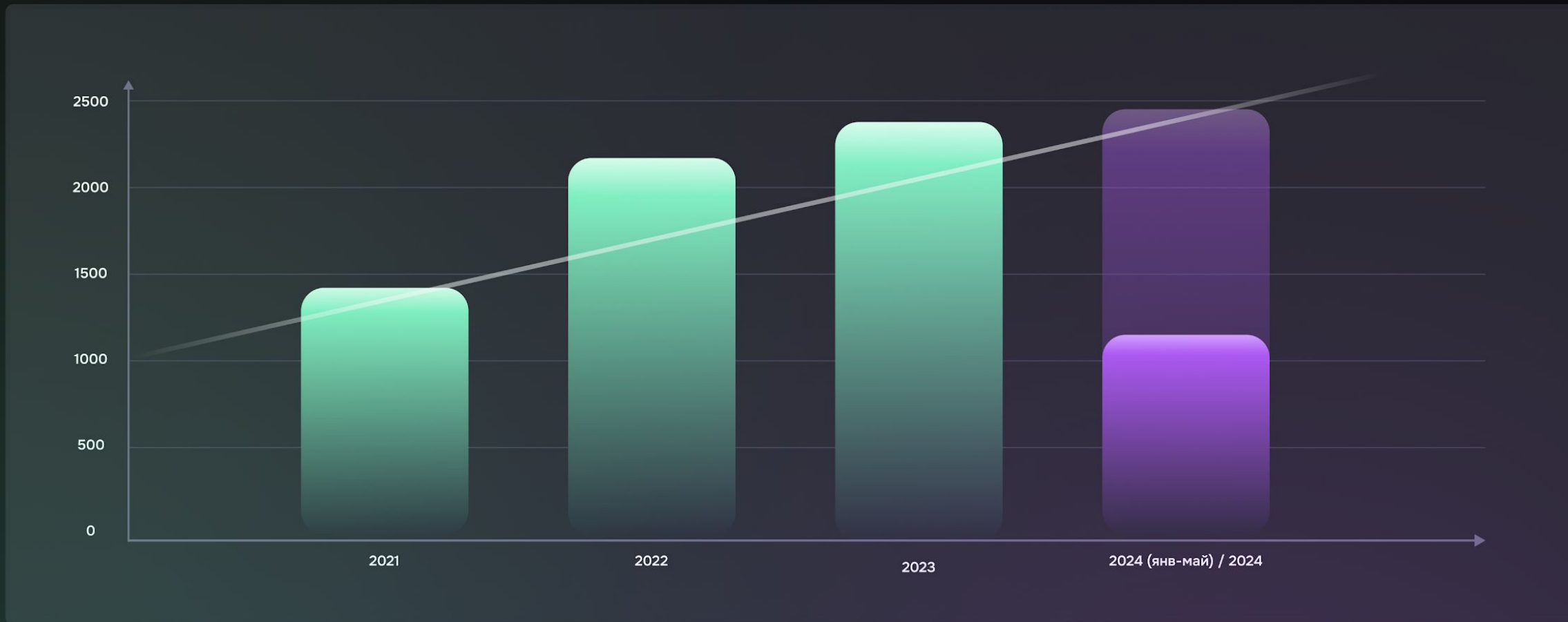
Собственный инвентарь для
рекламных кампаний.

Антифрод

AD RIVER

Трекинг
и верификация трафика.

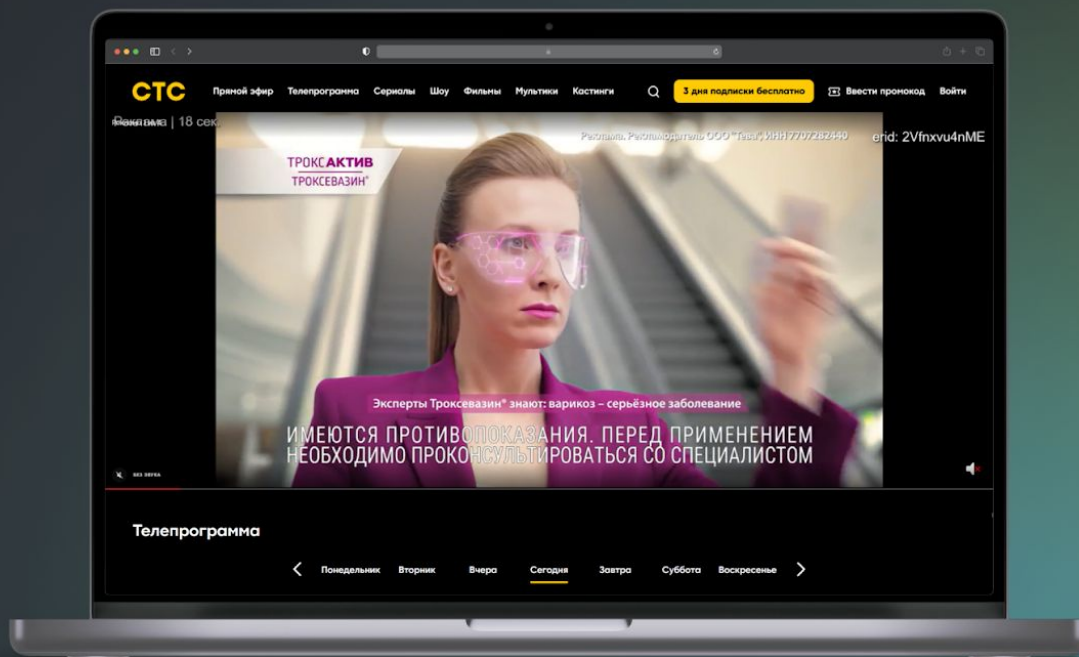
КОЛИЧЕСТВО ВИДЕОКАМПАНИЙ РАСТЕТ



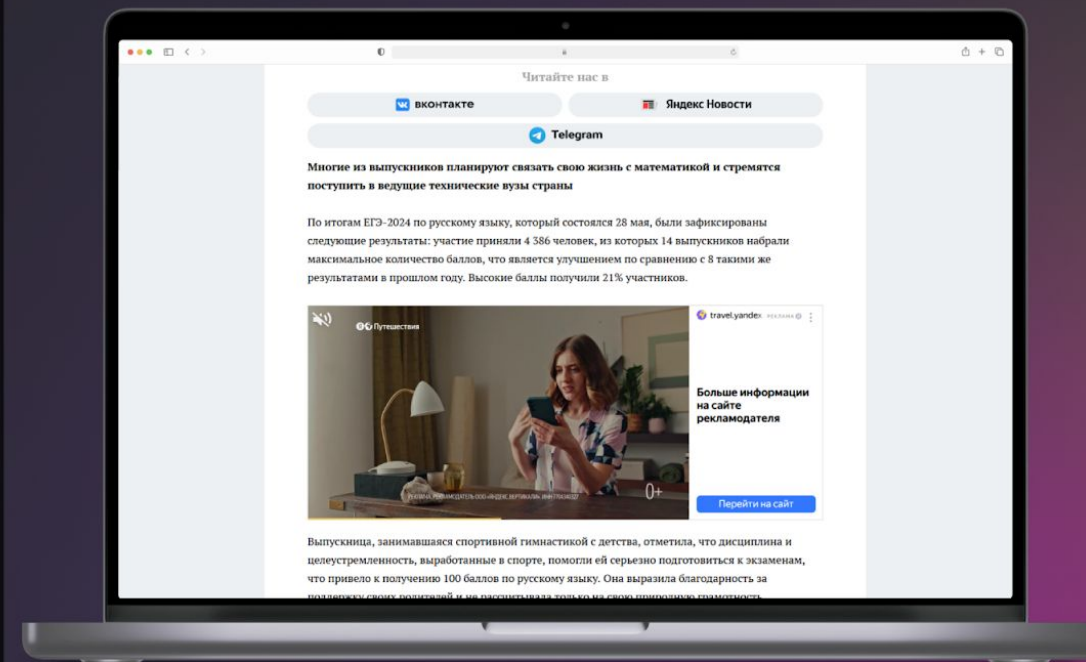
**по статистике рекламных кампаний в DSP Soloway.*

Форматы видео

InStream



OutStream



InStream и OutStream: различия

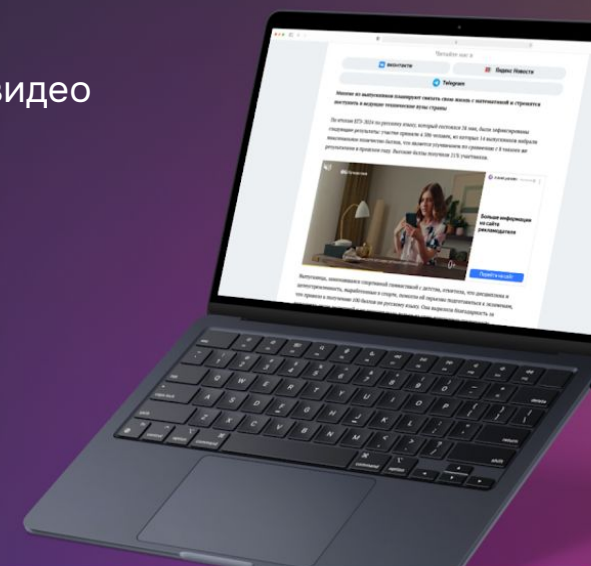
InStream

- реклама проигрывается внутри видеоплеера
- мало инвентаря с видеоплеерами
- по умолчанию звук в видео включен



OutStream

- видео размещается вне видеоплеера
- реклама встраивается в текстовый контент страницы
- по умолчанию звук в видео выключен



ЕСТЬ ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ, ЧТО OUTSTREAM ФОРМАТЫ НЕЭФФЕКТИВНЫЕ

Видео может находиться вне фокуса
внимания пользователя

Формат не Brand Safety, навязчивая
реклама может вызывать негатив

Формат не подходит для брендформанс
целей

**В 2022 году
вложения в Out-Stream превысили
вложения в In-Stream на 13%**

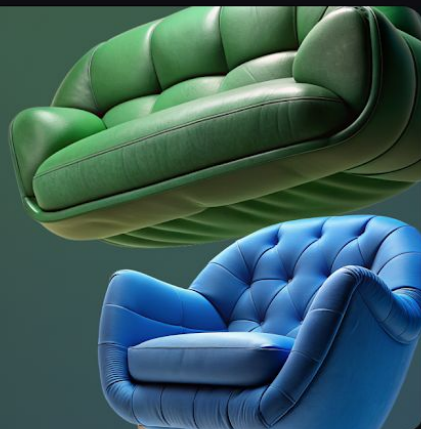
**по результатам [исследования АРИР](#) за 2023 год.*



**Как OutStream
влияет на медийные и конверсионные
показатели кампаний**

ПРОВЕЛИ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ С КЛИЕНТАМИ ИЗ РАЗНЫХ СФЕР БИЗНЕСА

Интернет-магазин
мебели



Интернет-магазин
женской одежды



Онлайн-гипермаркет



Застройщик



СРАВНИЛИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ ПО ПЛЕЙСМЕНТАМ

- InStream + OutStream
- отдельно InStream

Замеряли:

CTR

VTR

ОХВАТЫ

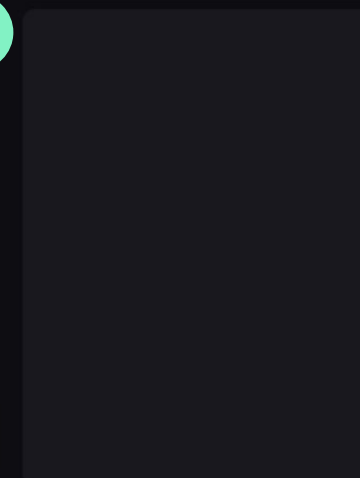
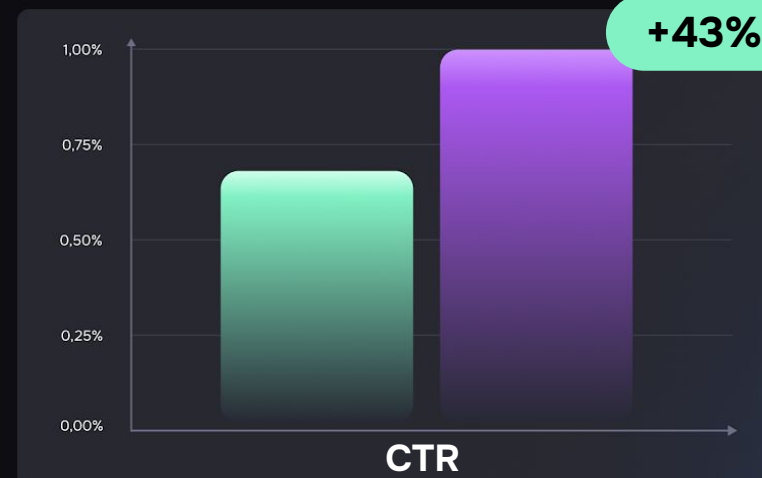
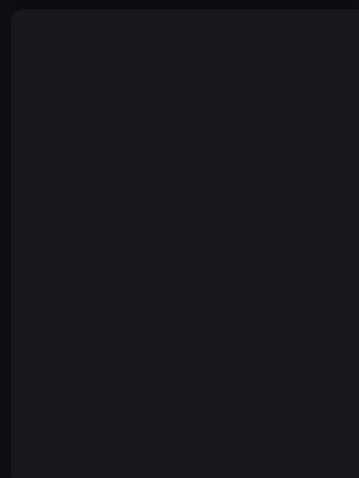
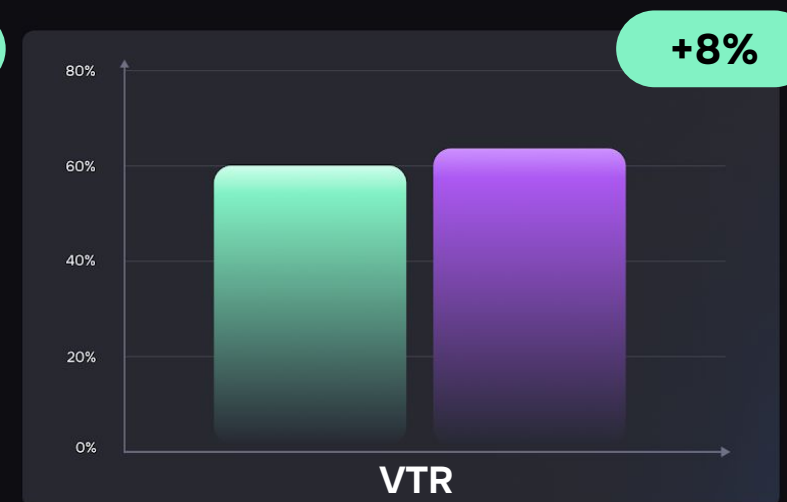
POST-VIEW
И POST-CLICK
КОНВЕРСИИ



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН МЕБЕЛИ

ПЕРИОД: 2 МЕСЯЦА

Метрики	Форматы	
	InStream	InStream + OutStream
Охват	335 813	1 127 174
CTR	0,7%	1%
VTR	60%	65%



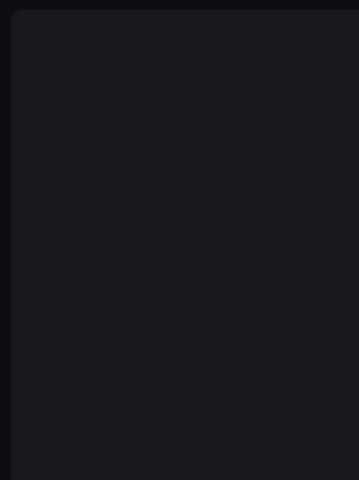
*на сайте не был установлен код Soloway, post-click и post-view данные отсутствуют.



ЗАСТРОЙЩИК

ПЕРИОД: 1 МЕСЯЦ

Метрики	Форматы	
	InStream	InStream + OutStream
Охват	130 413	550 616
CTR	0,78%	0,85%
VTR	45%	66%



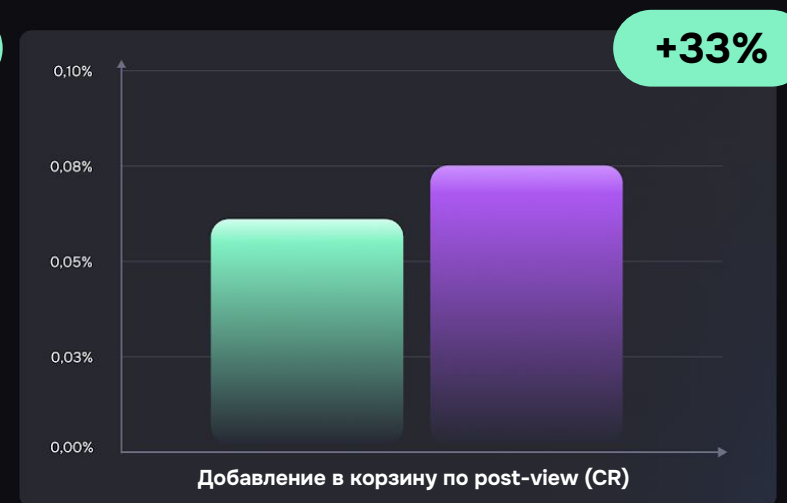
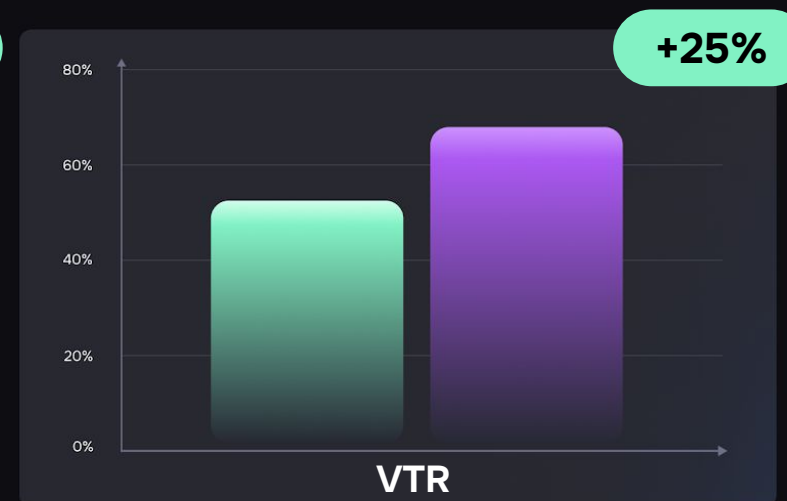
*на сайте не был установлен код Soloway, post-click и post-view данные отсутствуют.



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОДЕЖДЫ

ПЕРИОД: 2 НЕДЕЛИ

Метрики	Форматы	
	InStream	InStream + OutStream
Охват	84 156	420 849
CTR	0,9%	1,1%
VTR	53%	66%
Добавления в корзину по post-view (CR)	0,06%	0,08%

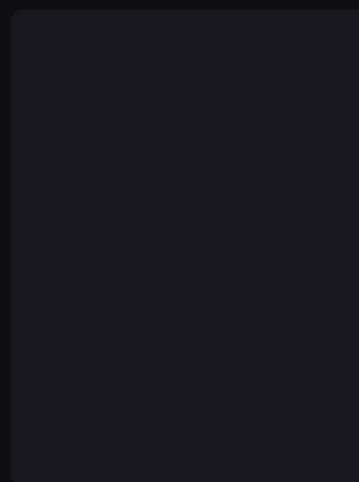
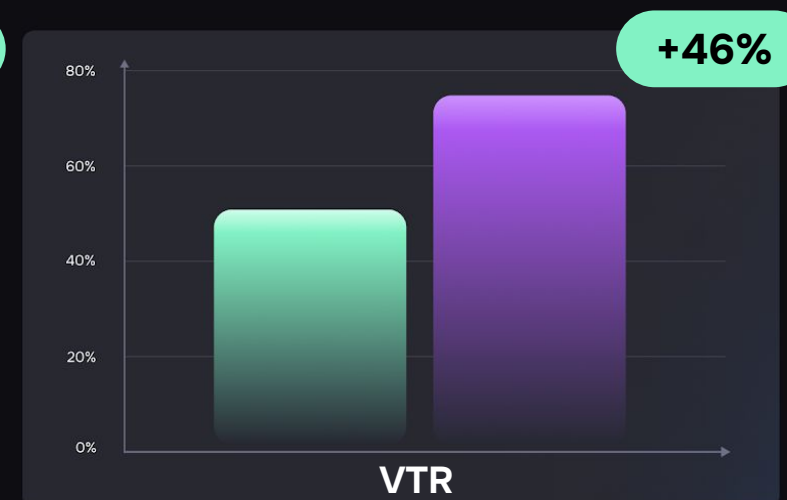




ОНЛАЙН-ГИПЕРМАРКЕТ

ПЕРИОД: 1 МЕСЯЦ

Метрики	Форматы	
	InStream	InStream + OutStream
Охват	720 919	4 805 793
CTR	0,8%	1,21%
VTR	50%	73%
Заказы по post-click (CR)	0	0,02%



КОМБИНАЦИЯ **INSTREAM + OUTSTREAM** ОКАЗАЛАСЬ ЭФФЕКТИВНЕЕ, ЧЕМ ТОЛЬКО INSTREAM

×5,4
ОХВАТ

+35%
VTR

+47%
CTR

на 33%
увеличилась конверсия
по post-view

**Заказы
по post-click**

ЧТОБЫ OUTSTREAM ПРИНОСИЛ РЕЗУЛЬТАТЫ, **НУЖНО**

Учитывать особенности формата при создании креативов

Добавлять субтитры на видеоряд.

Оптимизировать рекламные размещения

Регулярно проверять медийные метрики кампаний.

Отслеживать *post-view* и *post-click* конверсии

Ставить коды рекламных площадок на сайт.

Использовать чистый трафик

Работать на инвентаре, предварительно очищенном от фрода.

СПАСИБО!



Контакты

 soloway.ru

телеграм-канал
Soloway

