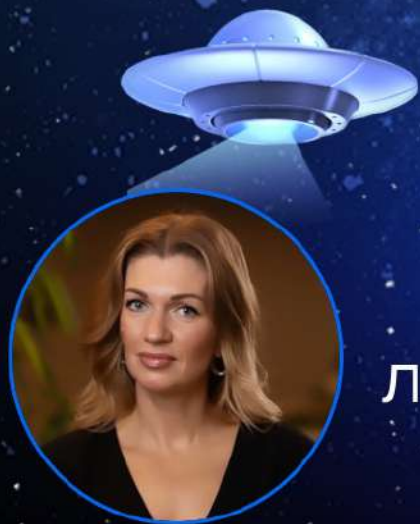


Билборд в вашей ГОСТИНОЙ



Любовь Никовская | директор по продажам рекламы, SberDevices

2+ млн

проданных устройств

Смарт-дисплей
SberPortal

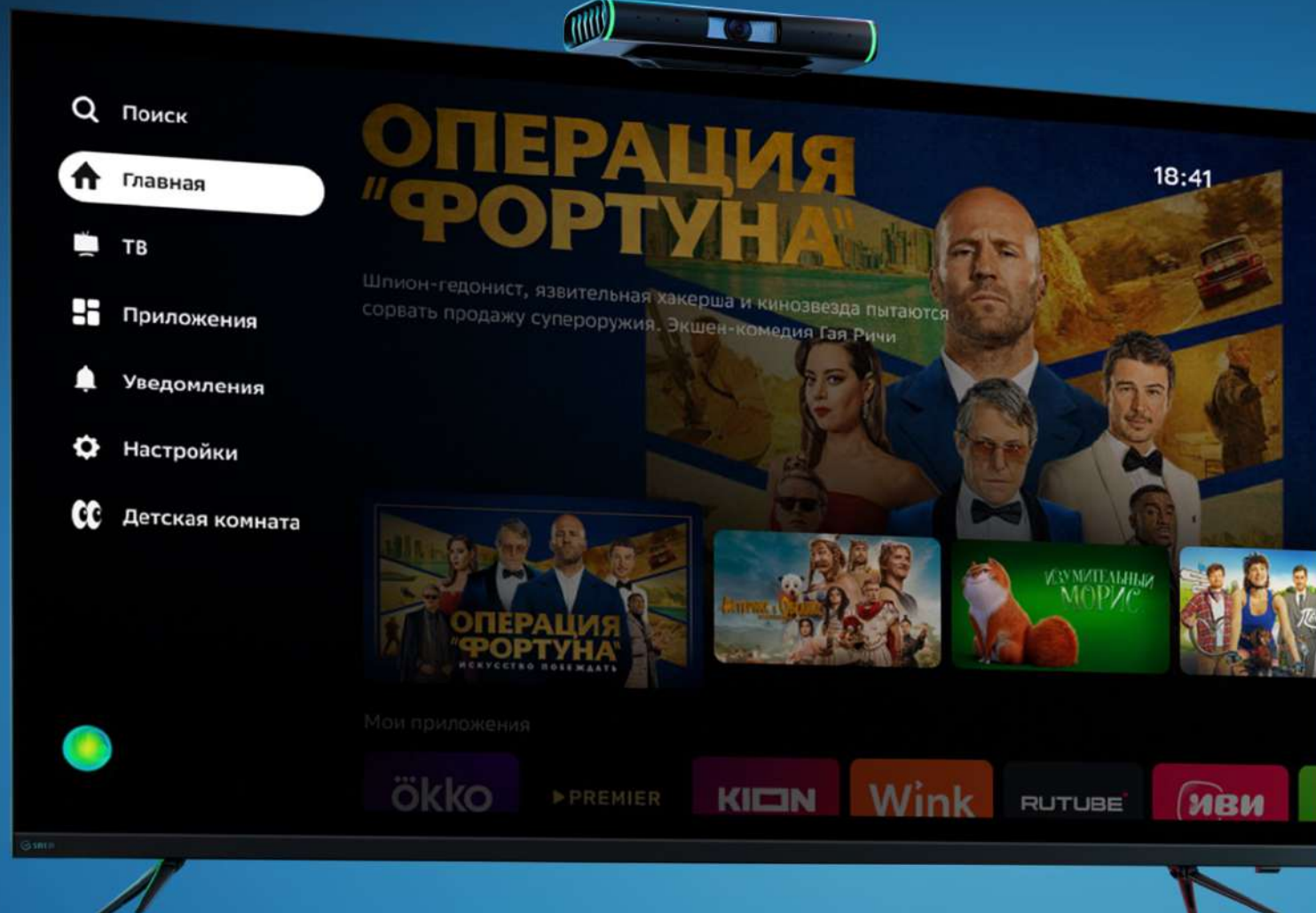


Топ-3

5,5 % рынка

Умный телевизор Sber
на платформе Салют ТВ

ТВ-медиацентр
SberBox Top



Топ-2

8,9 % рынка

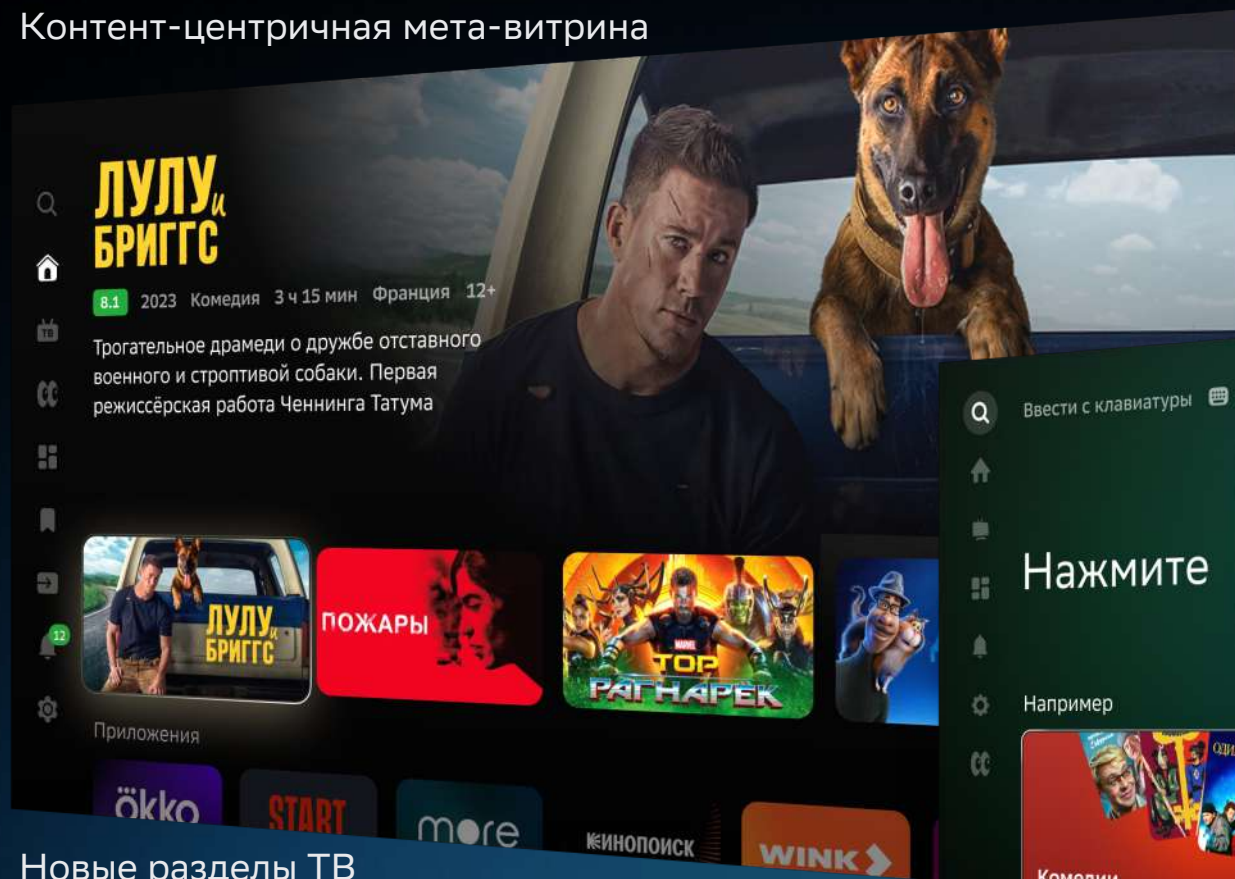
ТВ-приставка
SberBox



SBER DEVICES

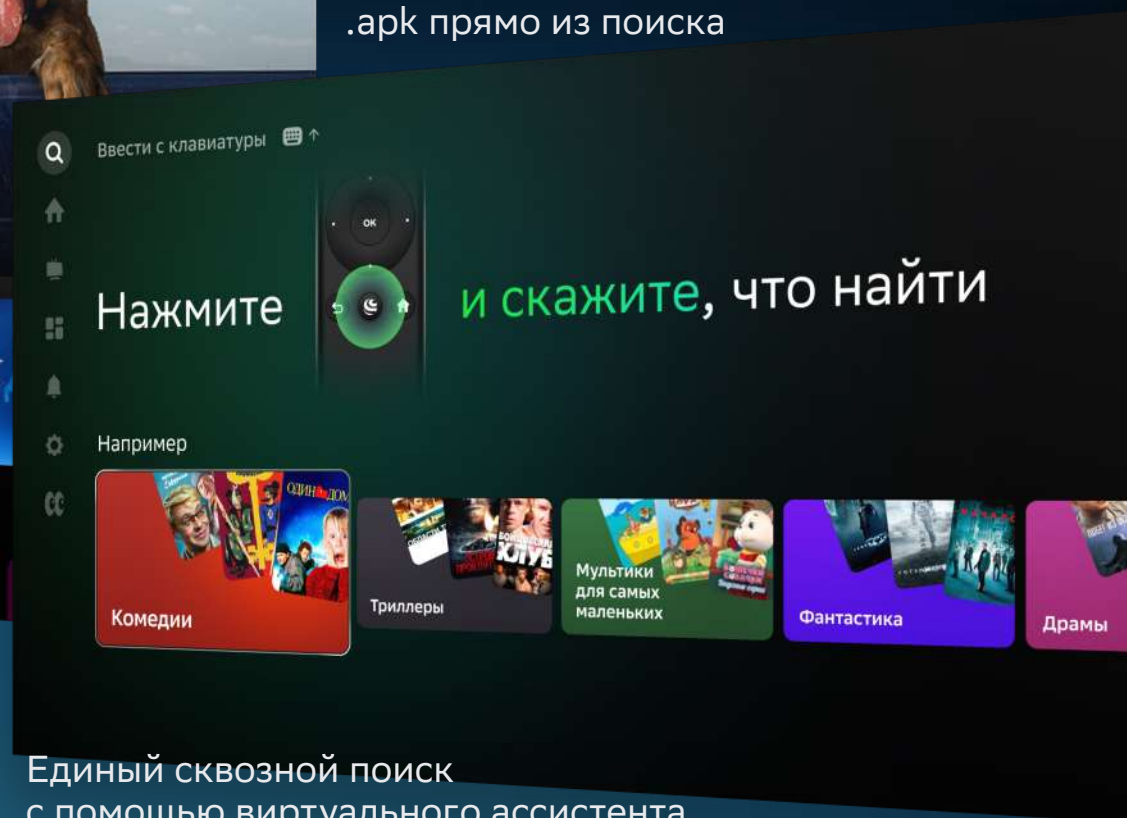
ОС Салют ТВ

Контент-центричная мета-витрина



Новые разделы ТВ
и Приложений

Лёгкая установка
.ark прямо из поиска



Единый сквозной поиск
с помощью виртуального ассистента

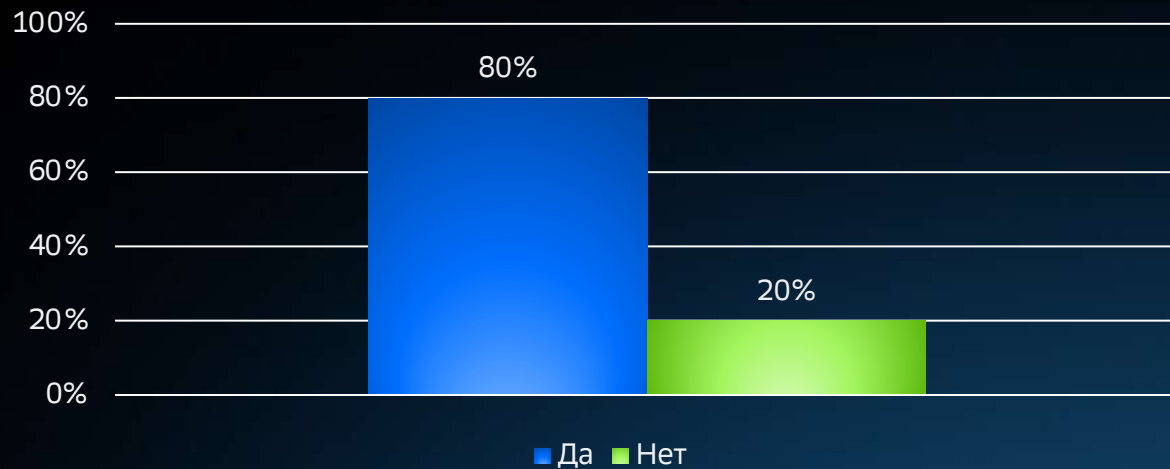
Скринсейвер

- Это **домашний рекламный билборд**, который позволяет размещать стильные имиджевые ролики продукта/бренда
- Включается через 1-15 минут бездействия
- К скринсейверу можно добавить **практически любые опции для повышения вовлеченности** – qr код для перехода на сайт/в приложение, голосовую команду(хинт) «Салют, ...»



Скринсейвер

Имеет ли для вас значение заставка на экране?



Что вам было бы приятнее видеть на экране, пока телевизор/компьютер находится в спящем режиме?



Исследование SberDevices в феврале текущего года показало заметность и востребованность формата у пользователей:

- Большинство респондентов **обращают внимание на экранную заставку на ТВ**
- Предпочтение отдадут скорее **статике или анимированному изображению**
- Наиболее важны для пользователей **атмосферность и стилистика, приуроченность к праздникам, событиям, сезонам.**

Кейс Даниссимо

Что: скринсейвер с qr и голосовой командой (хинтом)

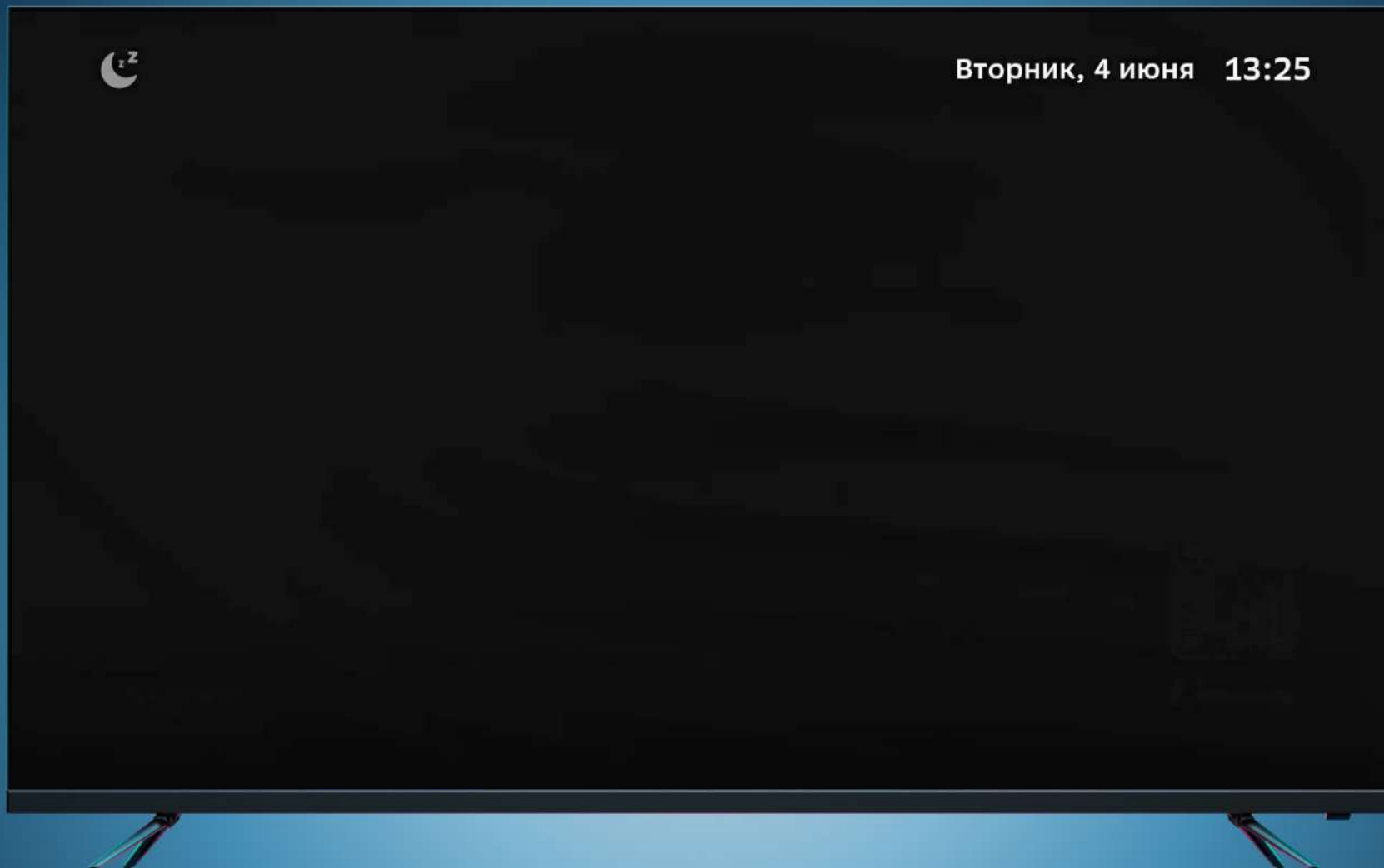
Переход на полку в Самокат для совершения покупки

Период: 1 месяц

Результат:

Более **11 500** голосовых активаций

Более **500** переходов по QR



Кейс Даниссимо – BrandLift

Что:

Brandlift по итогам кампании Даниссимо на Скринсейвере ОС Салют ТВ

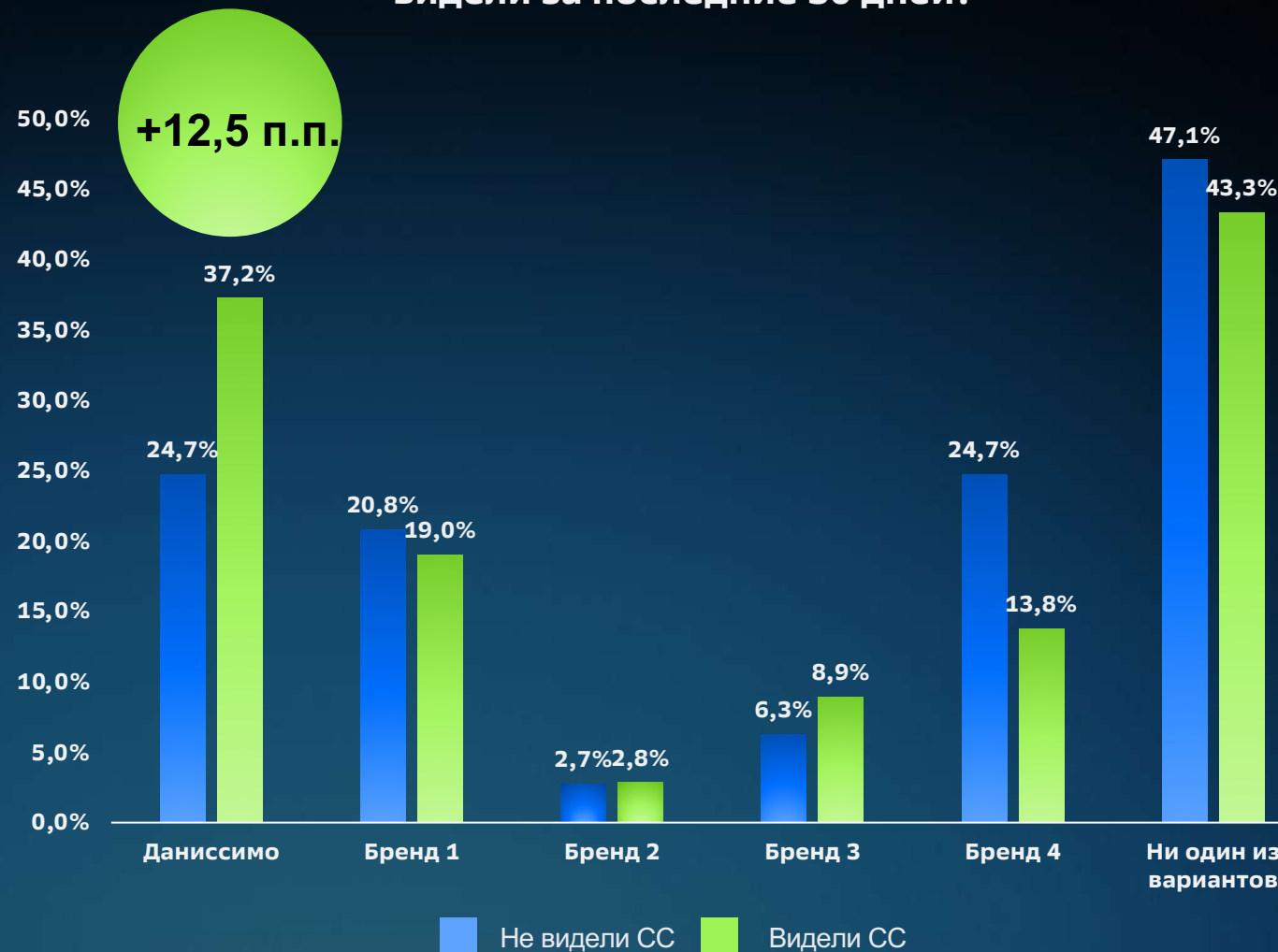
Методология:

Респондентов пригласили для заполнения анкеты по QR с помощью пуш-сообщений на устройствах Sber с экраном

Результат:

Запоминаемость рекламы по итогам кампании выросла на **12,5%***

Рекламу каких марок йогуртов и творожков Вы видели за последние 30 дней?



*КГ (не видели) : 255; ТГ (видел не менее 4 раз в течение 2 недель): 247
Эффект статистически значимый для уровня достоверности 99%

Кейс Даниссимо – BrandLift

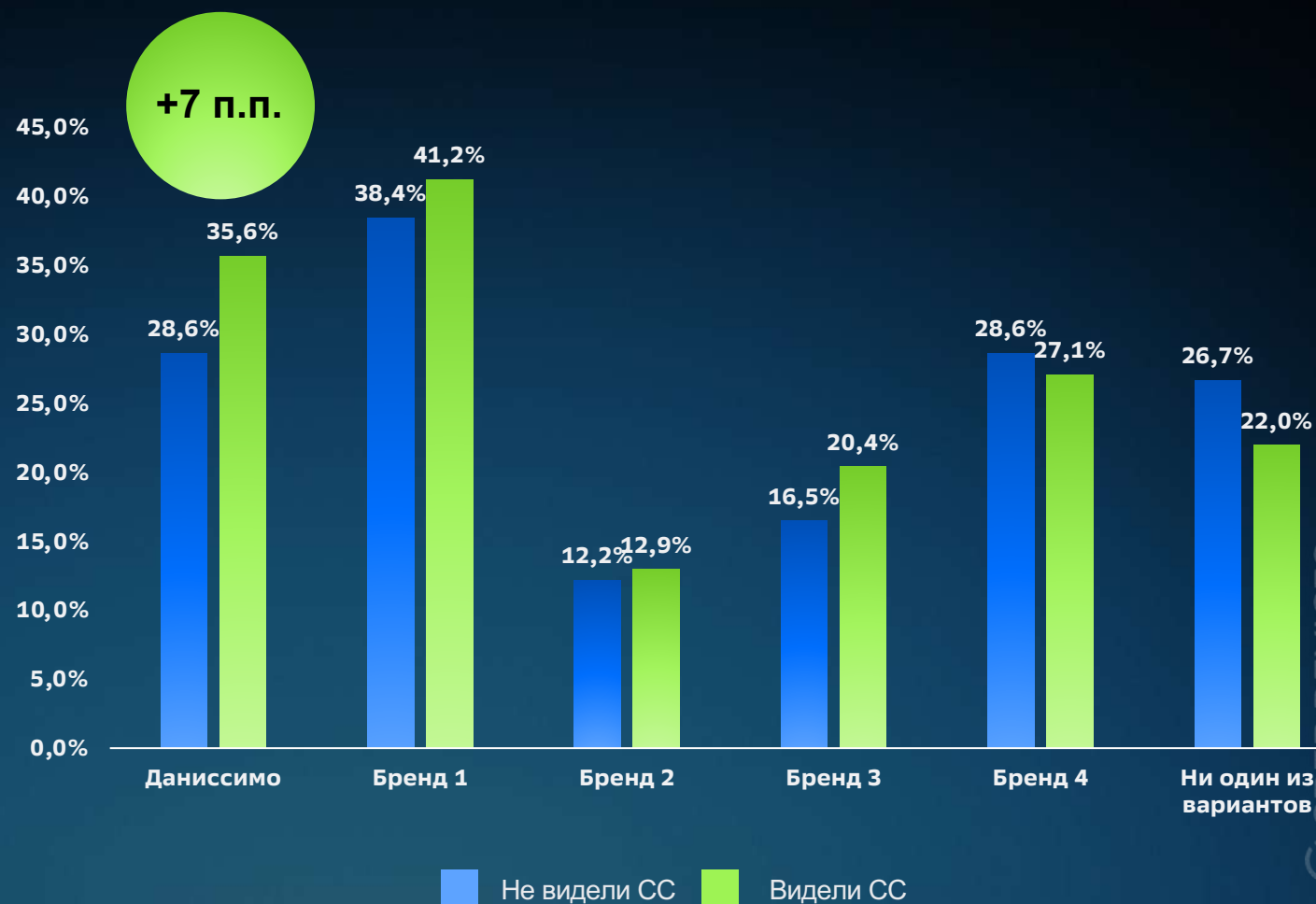
Что:

Brandlift по итогам кампании Даниссимо на Скринсейвере ОС Салют ТВ

Результат:

Готовность к выбору продукта выросла на 7%*

Если вы будете покупать йогурты и/или творожки, какие марки Вы будете рассматривать для покупки?



*Эффект статистически значимый для уровня достоверности 90%

Кейс Даниссимо – BrandLift

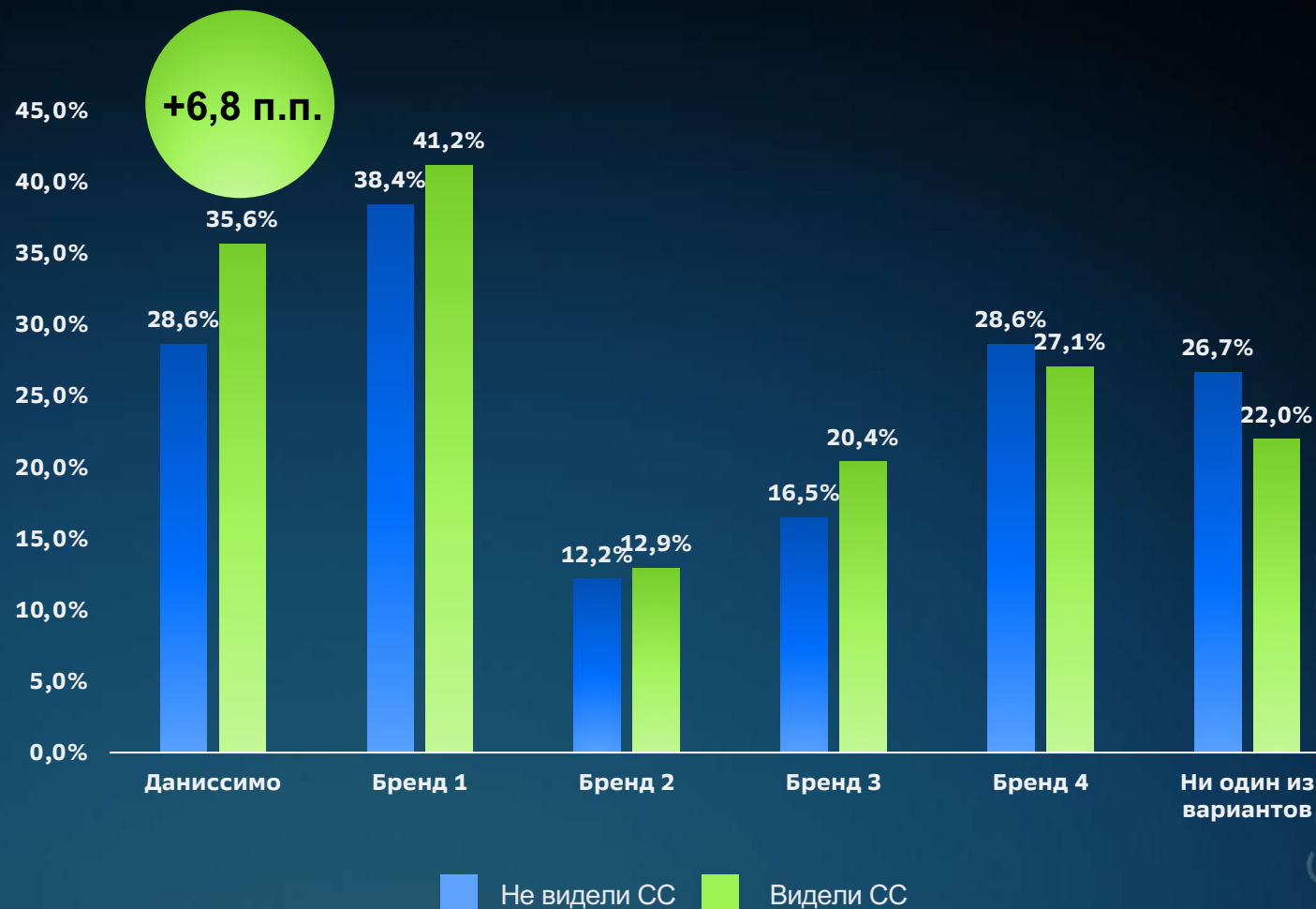
Что:

Brandlift по итогам кампании Даниссимо на Скринсейвере ОС Салют ТВ

Результат:

Узнаваемость/предпочтение бренда выросло на 6,8%*

Какую марку йогуртов и/или творожков Вы скорее всего купите в следующий раз?



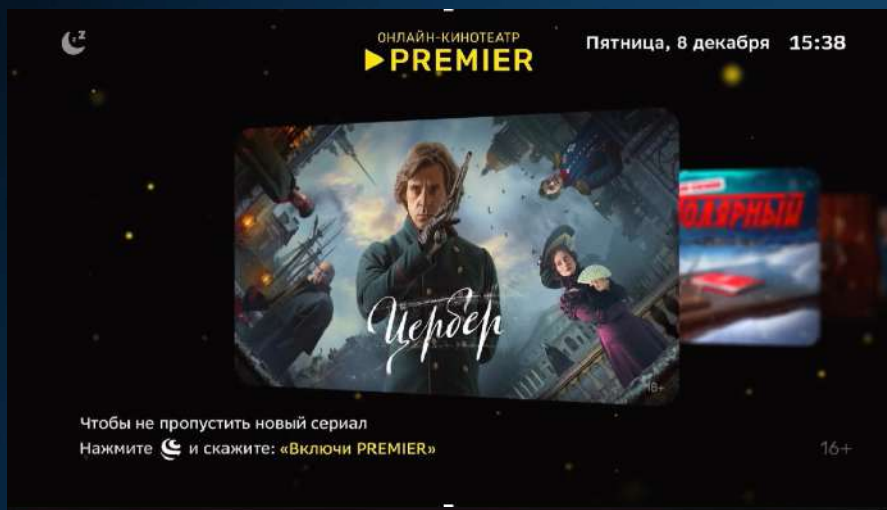
*Эффект статистически значимый для уровня достоверности 90%

ПК со Скринсейвером SberDevices

Скринсейвер ОККО с хинтом и переходом в приложение кинотеатра



Скринсейвер Premier с хинтом и переходом в приложение кинотеатра



Имиджевый скринсейвер Lada



Скринсейвер Wink – промо нового сериала





SBER DEVICES