

KREATIVE CONCEPT MARK



```
localhost - L1
Uptime: 8h 44m 4s
Frequency (in MHz): 2001
Frequency (in GHz): 2
RAM usage: 563MiB/1.956GiB - 28%
Swap usage: 0B / 0B - no_swap%
CPU usage: 18% ██████████
Processes: 107    Running: 0
```

```
File systems:
/ 30.8GiB/57.8GiB ██████████
```

```
Networking:
Up: 0B    Down: 0B
```

Name	PID	CPU%	MEM%
gnome.screenho	1543	4.57	0.86
Xorg	582	3.56	1.10
firefox	762	2.54	21.59
conky	1535	1.02	0.27

Содержание и каналы продвижения рекламы тесно связаны и влияют на общий результат

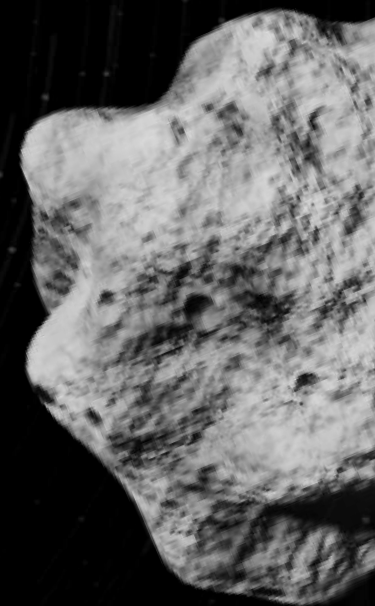
151.46 million kilometer

РЕКЛАМА

= инструмент продвижения для создания потребности в покупке товара

КРЕАТИВ

= катализатор, который заставляет захотеть этот продукт купить



СЕЙЧАС

«Второе дыхание» и перерождение креативной индустрии

Переход от западного
к локальному контенту
не только с точки зрения продукта



Кажется, что это отличная база



Кажется, что это отличная база



НО...

Контент креатива все чаще фокусируется на продажах в пользу жертвы «потери смысла и историй»



Написать
«Купи, у нас СКИДКИ»
или «У нас СКИДКИ, купи»?



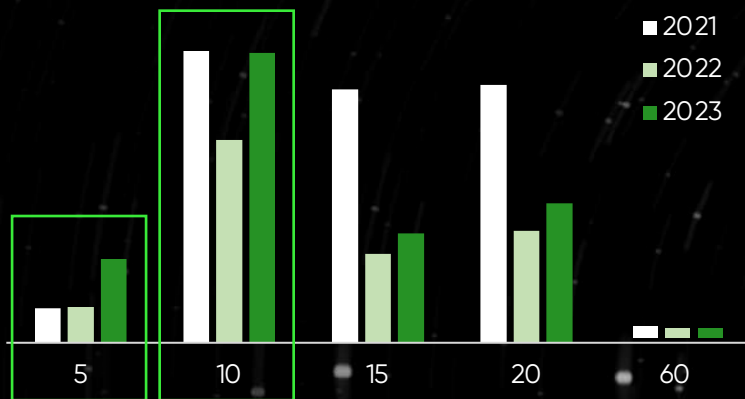
5/10/15
ВМЕСТО
90/60/90

Рекламное сообщение становится короче

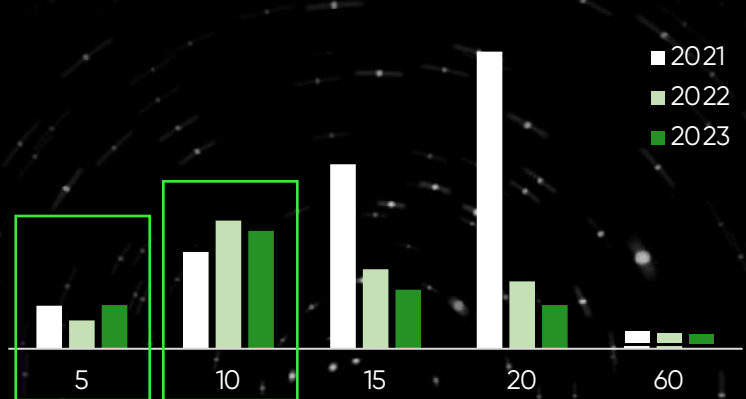
Яркий пример: динамика хронометражей роликов в рекламном блоке на ТВ

Динамика хронометражей ТВ-роликов рекламодателей из ТОП-категорий

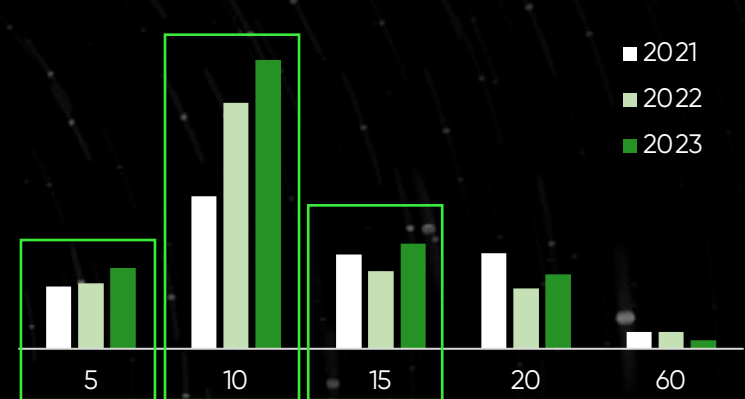
FMCG



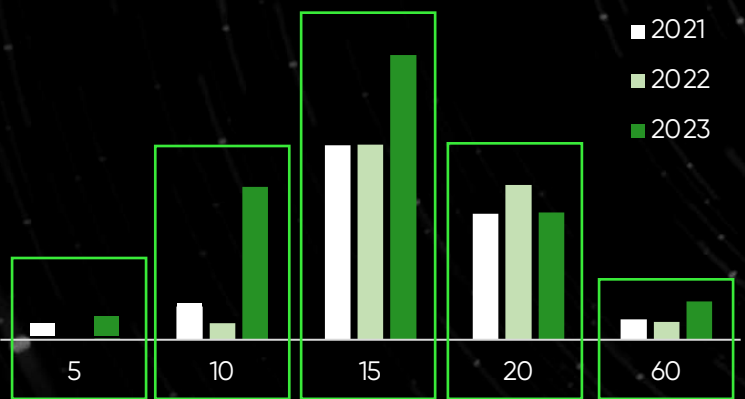
FMCG NON FOOD



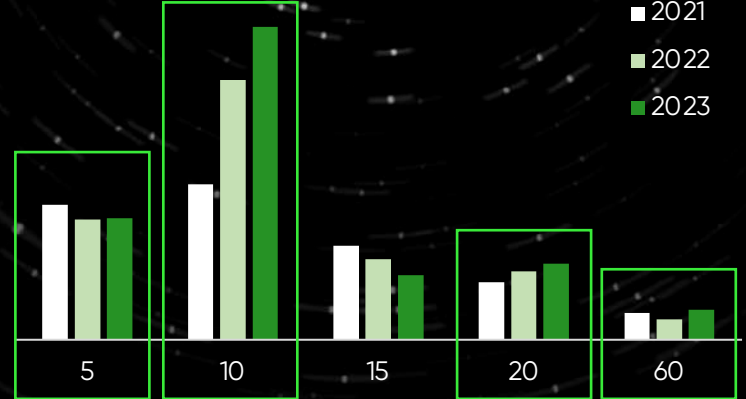
Интернет-торговля



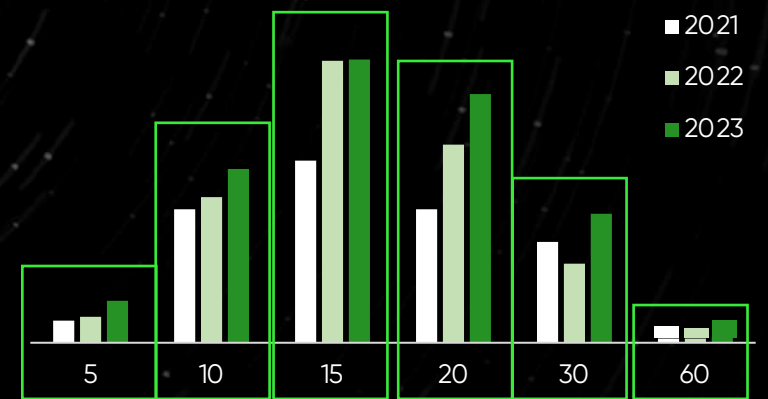
Телеком



Торговые организации



Финансы




ИИ про оболочку, человек про смыслы

XDMGR-231-1

Пока мы на всех скоростях мчимся на звездолете технологического прогресса, как человечеству не впасть в «экзистенциальный кризис» и сохранить свою творческую идентичность?

Как на фоне этого квантового скачка в технологиях создания креативов сохранить смыслы и вновь делать рекламу из серии «а ты налей и отойди», которую цитируют поколениями?

151.46 million kilometer

A large, bright green planet dominates the upper half of the frame. Several grey, irregularly shaped asteroids are scattered around it. The background is a dark space with faint, concentric circular lines and small white stars. Two bright starburst effects are visible on the green planet's surface.

**Среди всего шума
запомнится тот,
чьи решения ломают систему**

Пример из фармы, не новый, но показательный

151.46 million kilometer

- 01 Какой продукт?
- 02 От каких симптомов он помогает?
- 03 Он принесет облегчение!



**И здесь выигрывает тот, кто найдет
супернестандартное решение**



На заре возникновения рекламы в России мы старались рассказывать истории

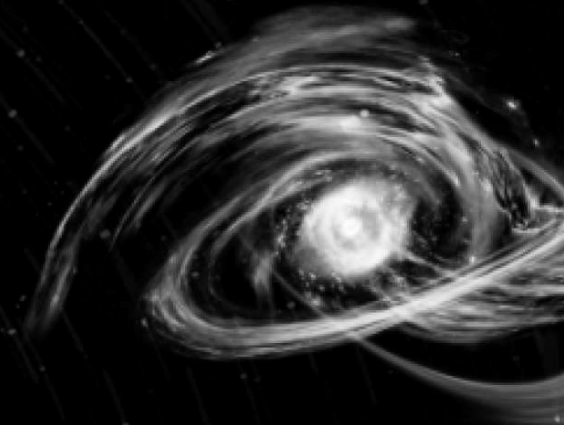


**Хорошие новости! Сегодня есть те,
кто, несмотря ни на что, продолжает
держаться фокус на смыслах**



Это место о тебе и обо мне

Чтобы креатив работал эффективно в связке с медиа



Не терять смыслы и истории

Фокусироваться на необычности
содержания vs как привычно
делают остальные

Правильно комбинировать медиа
каналы, каждый из которых решает
свою задачу, но дополняет эффект
действия одного другим

Думать над дифференциацией
длительности и посыла в креативе
в зависимости от медиа

КРЕАТИВ РЕШАЕТ ОСТРЫЕ ЗАДАЧИ БРЕНДА В МОМЕНТЕ

XDMGR-231-1

Только за счет медийки, без истории
и смыслов, решить эту задачу **НЕВОЗМОЖНО**

151.46 million kilometer

NMI
GROUP

