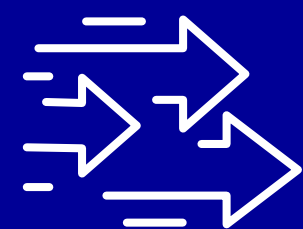


П.Суржанский

PROGRAMMATIC, КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ



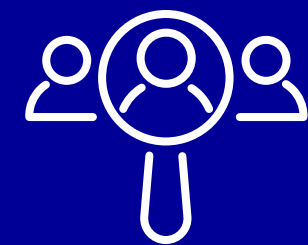
**«БОЛИ»
PROGRAMMATIC
DIGITAL (ИНТЕРНЕТ)**



ФРОД



**ПРОБЛЕМЫ
BRAND
SAFETY**



НЕПРОЗРАЧНОСТЬ



**УМЕНЬШЕНИЕ
КАЧЕСТВЕННОГО (!)
ИНВЕНТАРЯ**



**ПРОБЛЕМЫ С
ИДЕНТИФИКАТОРАМИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

РЕКЛАМА ВНЕ ДОМА, DIGITAL VS PRDOOH

НЕПРОЗРАЧНОСТЬ digital

РЕКЛАМА ВИДНА НЕВООРУЖЕННЫМ ГЛАЗОМ. НЕЗАВИСИМЫЙ ИЗМЕРИТЕЛЬ prDOOH

ФРОД digital

ПОЛНОЕ ОТСУТСТВИЕ НАМЕРЕННОГО ФРОДА prDOOH

УМЕНЬШЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО (!) ИНВЕНТАРЯ digital

ПОСТОЯННЫЙ РОСТ ЦИФРОВОГО ИНВЕНТАРЯ prDOOH

ПРОБЛЕМЫ BRAND SAFETY digital

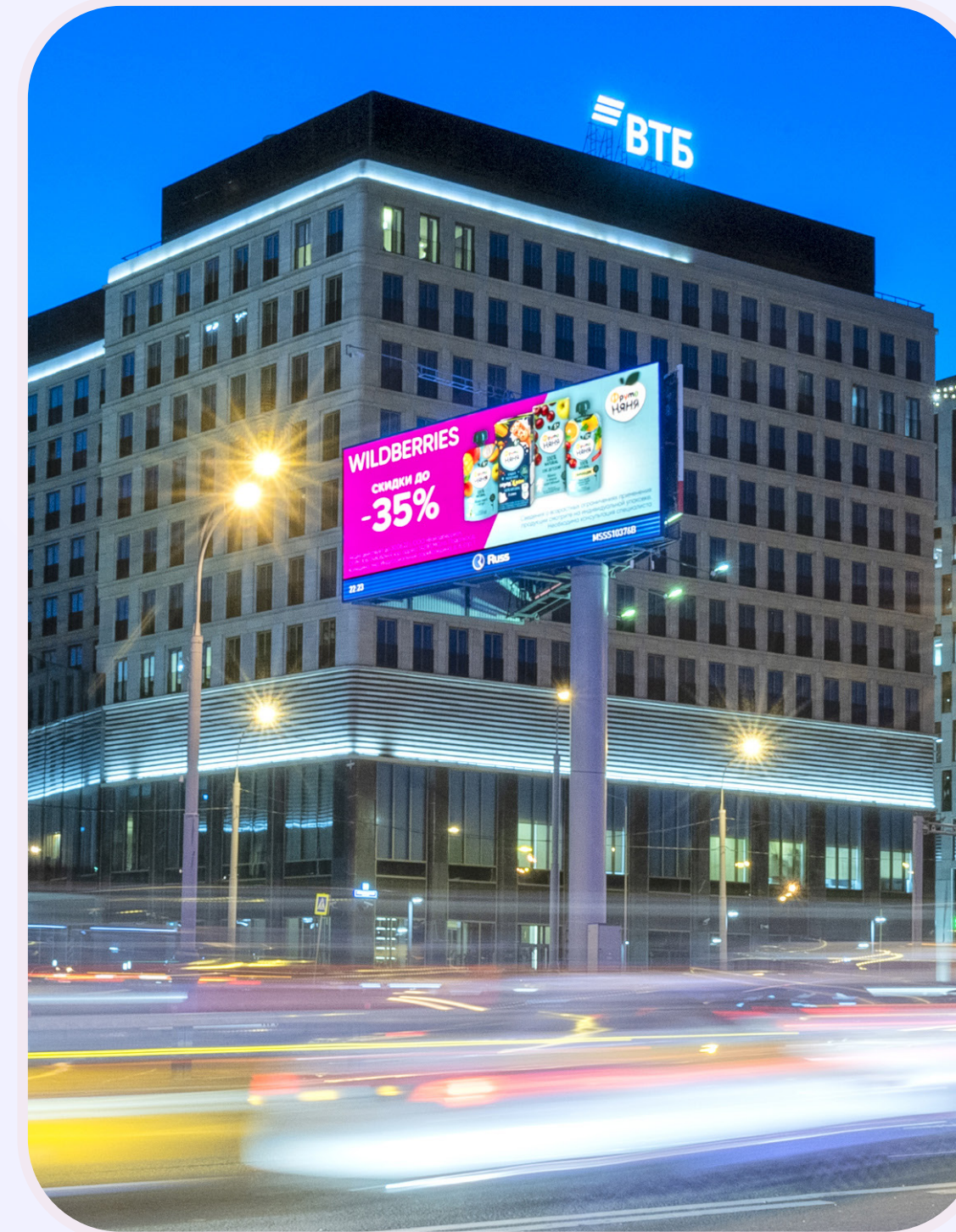
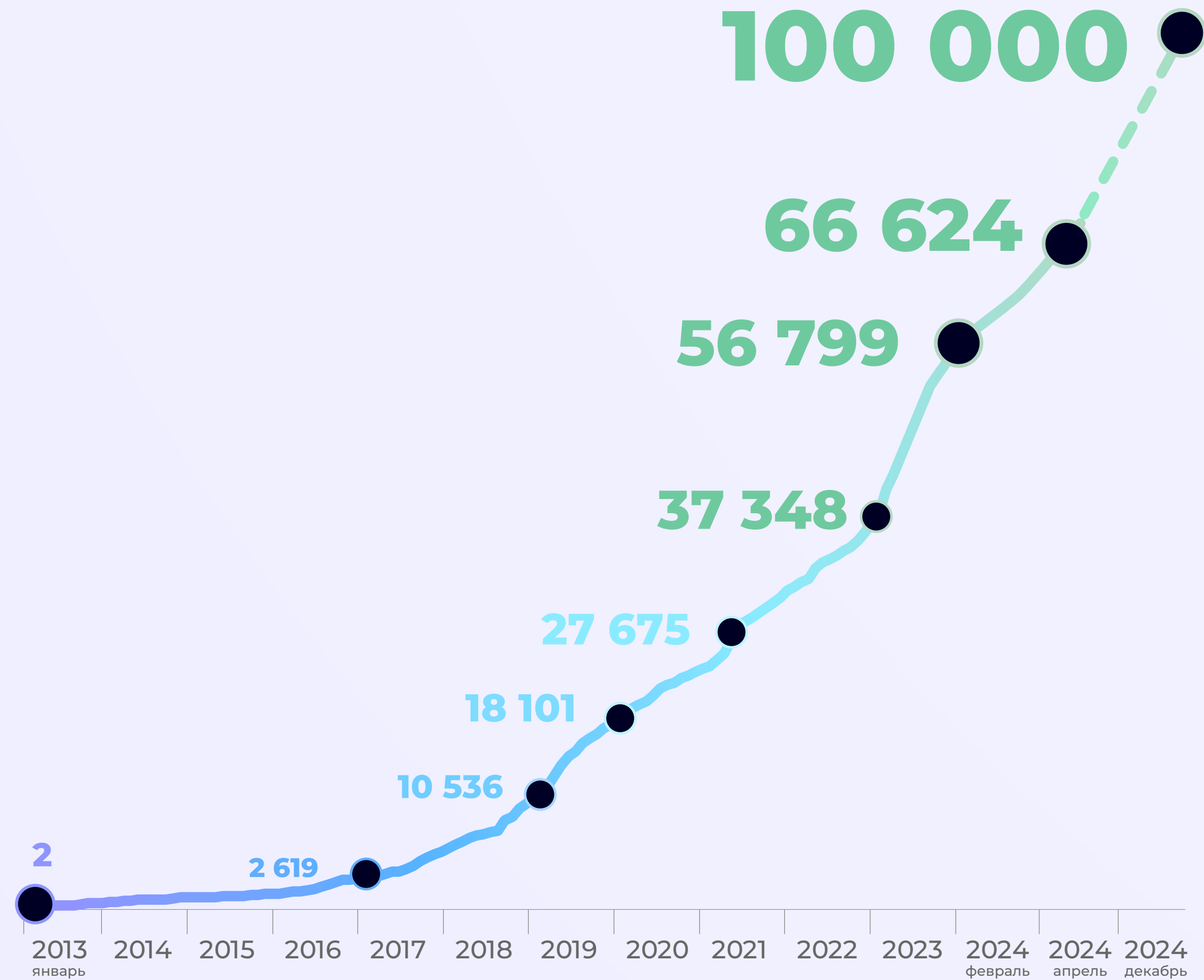
НЕВОЗМОЖНОСТЬ «ДУРНОГО СОСЕДСТВА» prDOOH

ПРОБЛЕМЫ С ИДЕНТИФИКАТОРАМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ digital

МЕДИА, ГДЕ ИЗМЕРЕНИЯ ИЗНАЧАЛЬНО ГРУППОВЫЕ prDOOH



DOOH: ПЕРЕХОД В ЗРЕЛОСТЬ



Количество цифровых экранов в наружной рекламе (данные Admetrix), рекламе на инфраструктуре РЖД, метро Москвы и Санкт-Петербурга (данные Russ)



ЗНАКОМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PROGRAMMATIC – В DOOH

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СТЕК

DSP

DMP

SSP

DSP-ПЛАТФОРМЫ, OPEN RTB И НЕ ТОЛЬКО

Измерение OTS
для каждого показа

Автоматическое
управление
географией
размещения рекламы

РАЗЛИЧНЫЕ МОДЕЛИ ПОКУПКИ

ПРИОРИТЕТ

Гарантированная
закупка

Гибкая закупка
(аукцион)

Алгоритмический
охват



PROGRAMMATIC DOOH: ПЕРЕХОД В ЗРЕЛОСТЬ

DSP-ПЛАТФОРМЫ, OPEN RTB И НЕ ТОЛЬКО

- DSP операторов
- DSP агентств
- Независимые DSP

РАЗЛИЧНЫЕ МОДЕЛИ ПОКУПКИ

- PPV
- CPM

ДОЛЯ DIGITAL ИНВЕНТАРЯ В РОССИИ И В МИРЕ



100% МОНИТОРИНГ ПОКАЗОВ РЕКЛАМЫ



СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ VS PROGRAMMATIC

СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

- **Фиксированные** адреса
- **Бронирование**
- Сделка и **фиксированные ценовые условия**

PROGRAMMATIC РАЗМЕЩЕНИЕ

- **Автоматизация**
- **Свободный остаток**
- **Гибкий старт** и любой период
- **Динамическая цена**

+ Включение/выключение по **триггерам**

+ **Self-service**

+ **Мэтчинг** с различными данными

+ Закупка через **интеграции к SSP**



СУПЕР-СУПЕР-ТОЧНОЕ ГЕО

DOOH - ОХВАТНОЕ МЕДИА И НЕ ПРО УЗКУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ? ЭТО КАК СКАЗАТЬ...



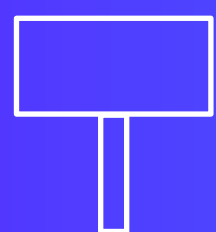
«АРХИТЕКТУРА» ОТНОШЕНИЙ



Russ – «публишер» владелец инвентаря



API для **подключения** независимых площадок для разных моделей закупки



Подключение всё **новых типов и форматов инвентаря**



Выделяем эфирное время для programmatic





Подпишитесь
на наш ТГ-канал

@Russ_Outdoor



СПАСИБО

