

LAZURIT **МЕБЕЛЬ**

Грамотный подход к экспериментам

и пул инструментов для A/B тестирования



Lazurit — мебель, которая заботится о каждом!

500

салонов
в 170 городах
России

50 000

заказов в месяц

30 млн

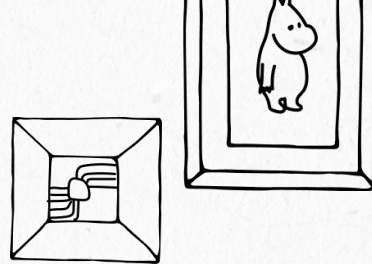
посетителей
интернет-магазина
в 2023 г.

>100

коллекций
корпусной
мебели

7x

победитель
«Марка №1
в России»

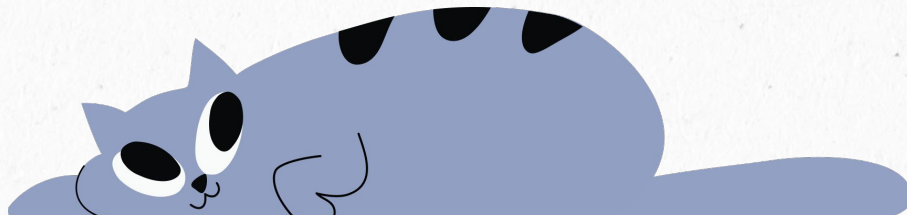
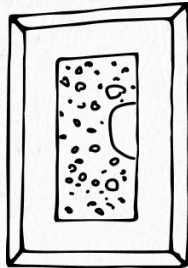


Целевая аудитория

Люди 25-45 лет с доходом выше среднего

Семейные пары с детьми младшего и среднего школьного возраста

В 70% случаев решение о покупке принимают женщины. Они больше подвержены эмоциям и меньше — холодному расчету

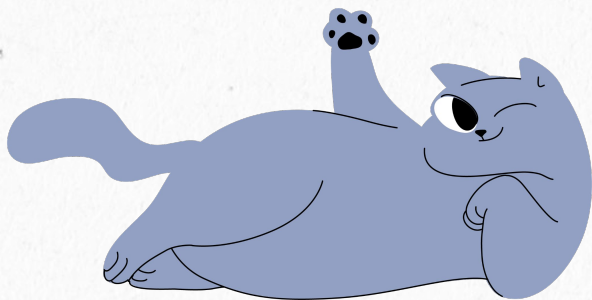


А/Б тестирование креативов

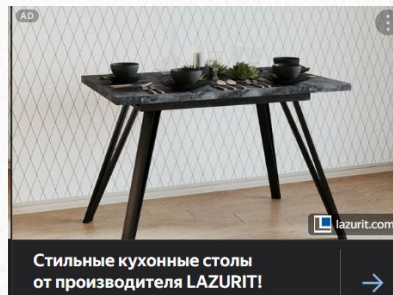
Исследуя рынок интернет-рекламы, мы заметили, что большинство конкурентов в e-com сегменте использует в креативах изображение товара на белом фоне. У нас же мебель демонстрируется на фоне интерьера.

Гипотеза

Креативы с белым фоном повысят CTR на 40%.



VS.



Как долго тестировать гипотезу?

Зависит от...

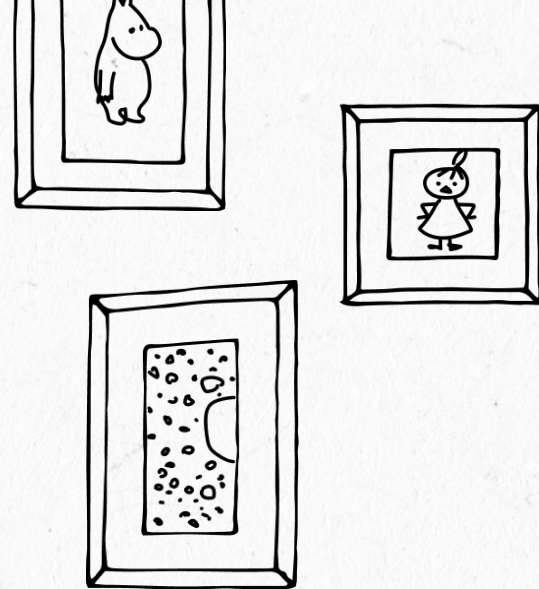
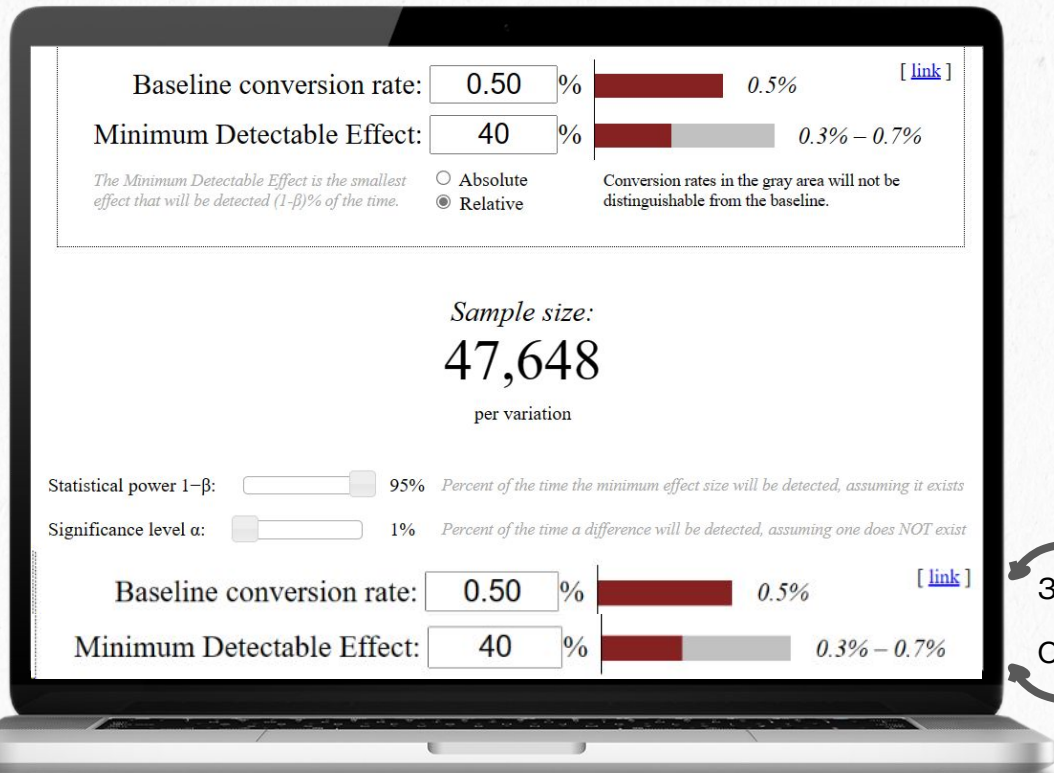


Размера
аудитории

Уровня
изменчивости
метрик

Желаемой
статистической
значимости

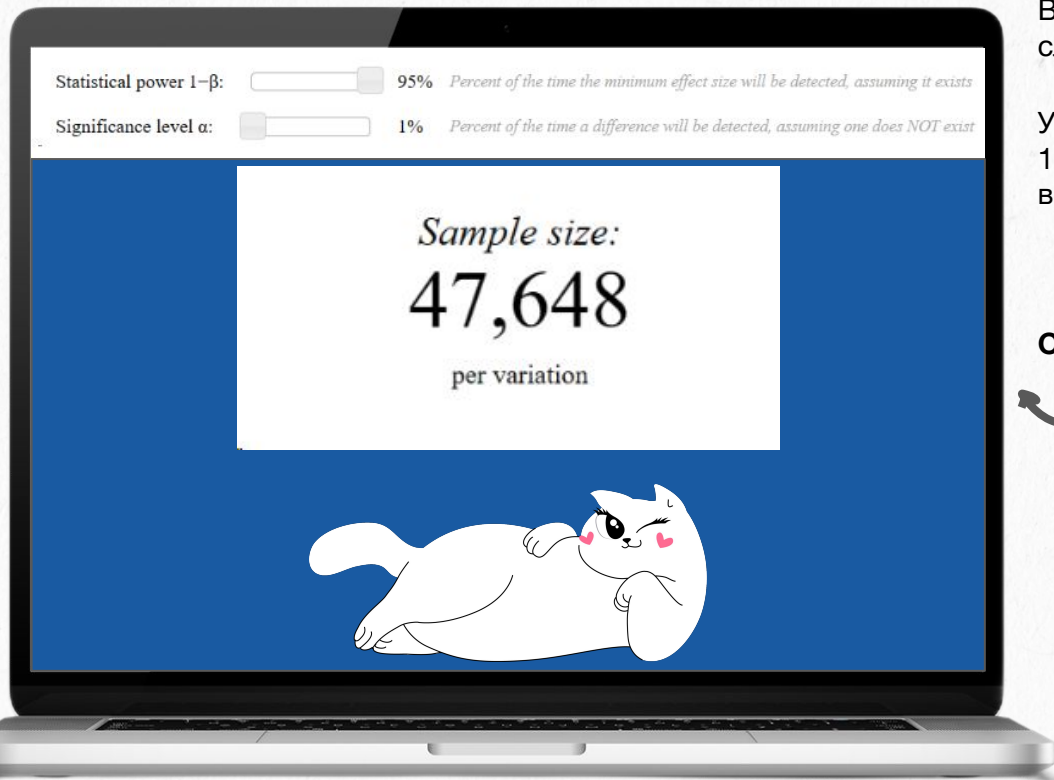
Калькулятор Эвана Миллера



Задаем значение CTR контрольной группы

Ожидаемый минимальный эффект

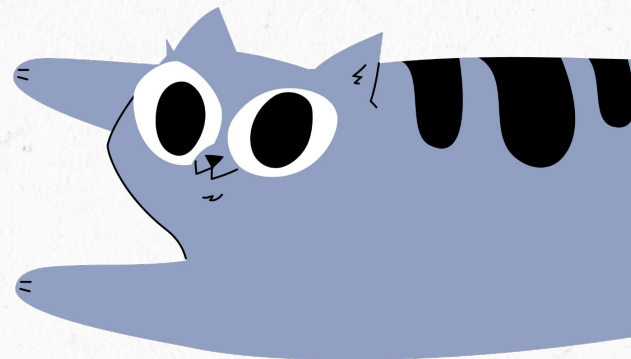
Калькулятор Эвана Миллера



Выбираем статистическую достоверность, в данном случае 95%

Уровень статистической значимости выставляем на 1%, ведь чем ниже значение, тем меньше вероятность, что результаты случайны

Ожидаемый размер выборки (Клики)

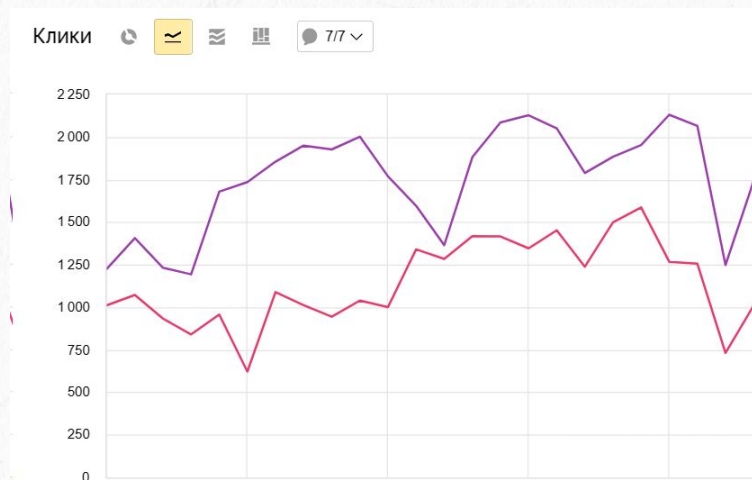
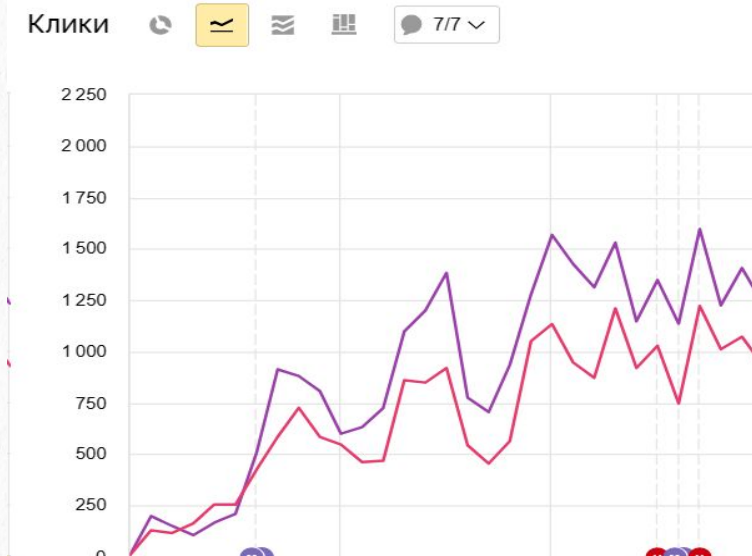


3, 2, 1... Пуск!

Выбираем регион, запускаем тест и ожидаем необходимое количество кликов.

Attention!

Не стоит анализировать цифры в первые дни, так как результаты могут быть спорные!



Результаты

Теория не подтвердилась, интерьерный фид оказался эффективнее фида с белым фоном.

Кампания Яндекс.Директа	Показы	Клики	CTR
Фид с интерьерным фоном	12 708 070	69 640	0,55%
	0,97%	-30,86%	-31,52%
Фид с белым фоном	12 831 308	48 150	0,38%

КОЛИЧЕСТВО
КОРЗИН

+22%

+57%

КОЛИЧЕСТВО
ЗВОНКОВ

КОЛИЧЕСТВО
ПОКУПОК

+10%

Это всё!

Спасибо за внимание ♥

Дмитрий, Lazurit
d.jakovlev@lazurit.com

