



ОРГАНИЧЕСКИЙ ТРАФФИК – ФОКУС ВДОЛГУЮ

Вадим Гречишкин, сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ

КАРТИНА БУДУЩЕГО ДЛЯ КЛИЕНТА?



Мир персонального
продукта и потребления



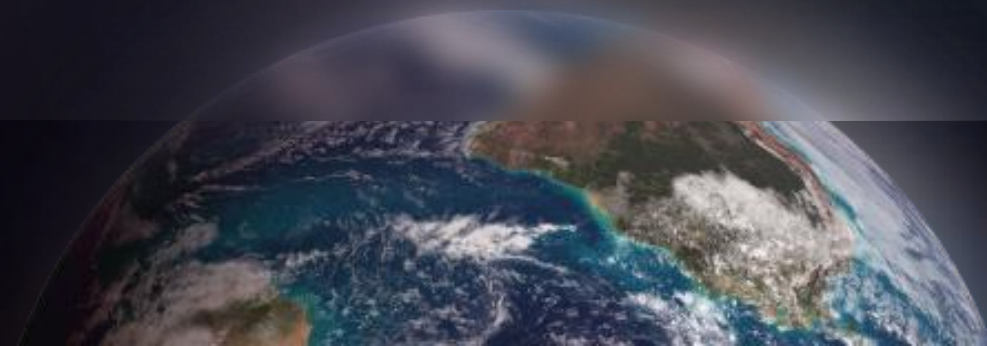
КЛЮЧЕВОЙ ФОКУС



Качество
продукта

Консистентность
опыта

Капитал
бренда



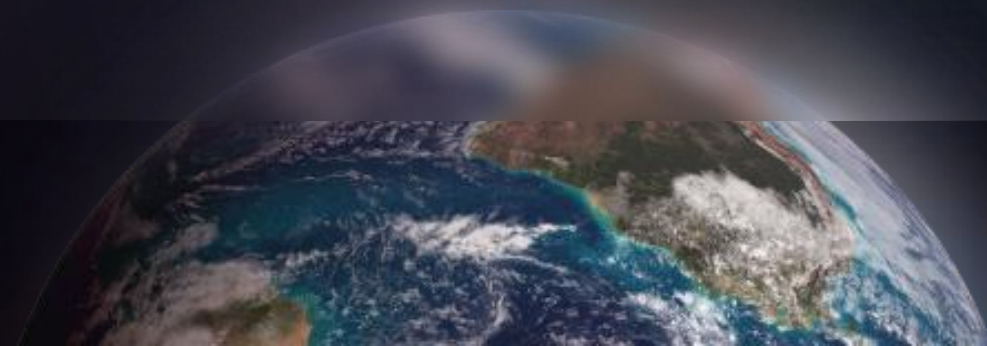
КЛЮЧЕВОЙ ФОКУС



Качество
продукта

Консистентность
опыта

Капитал
бренда



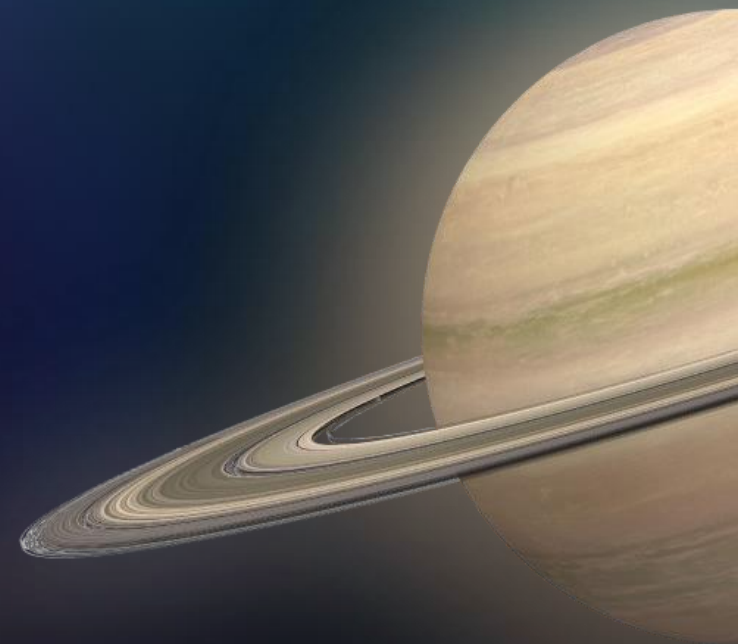
ФОКУС НА ОХВАТНЫЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ МЕДИА



Динамика спроса
рынком стриминга



НО С ЭКОНОМИКОЙ
ВДОЛГУЮ...



ФОКУС НА КАЧЕСТВЕ



95%

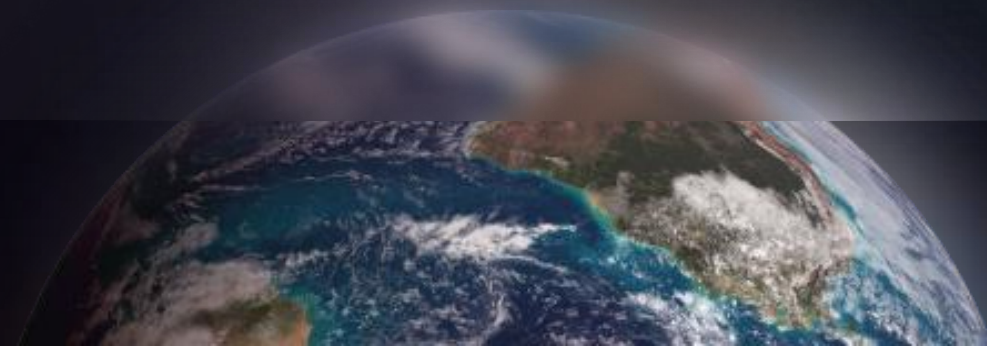
досмотр
рекламы

85%

проникновение
в Paid OTT

50%

uniq –
Smart TV



ФОКУС НА ВНИМАНИИ



% рекламодателей,
не использующих Streaming

Категория

Подход к частоте Nat.TV
vs Streaming TV

20%

Телеком

3.0

45%

Финансы

5.4

62%

Фарма

5.8



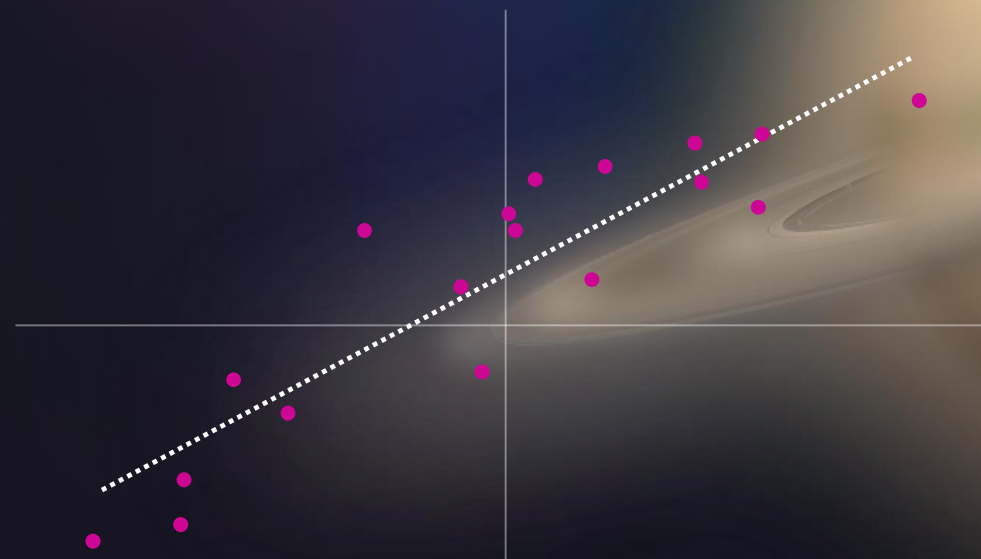
ФОКУС ОРГАНИЧЕСКОГО ТРАФИКА

в накопленном капитале бренда
через охватные персональные
медиа с высоким качеством
и вниманием аудитории

0.91

корреляция

Спонтанное знание бренда



Органический и брендовый трафик, WEB



ОРГАНИЧЕСКИЙ ТРАФФИК – ФОКУС ВДОЛГУЮ

Вадим Гречишкин, сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ