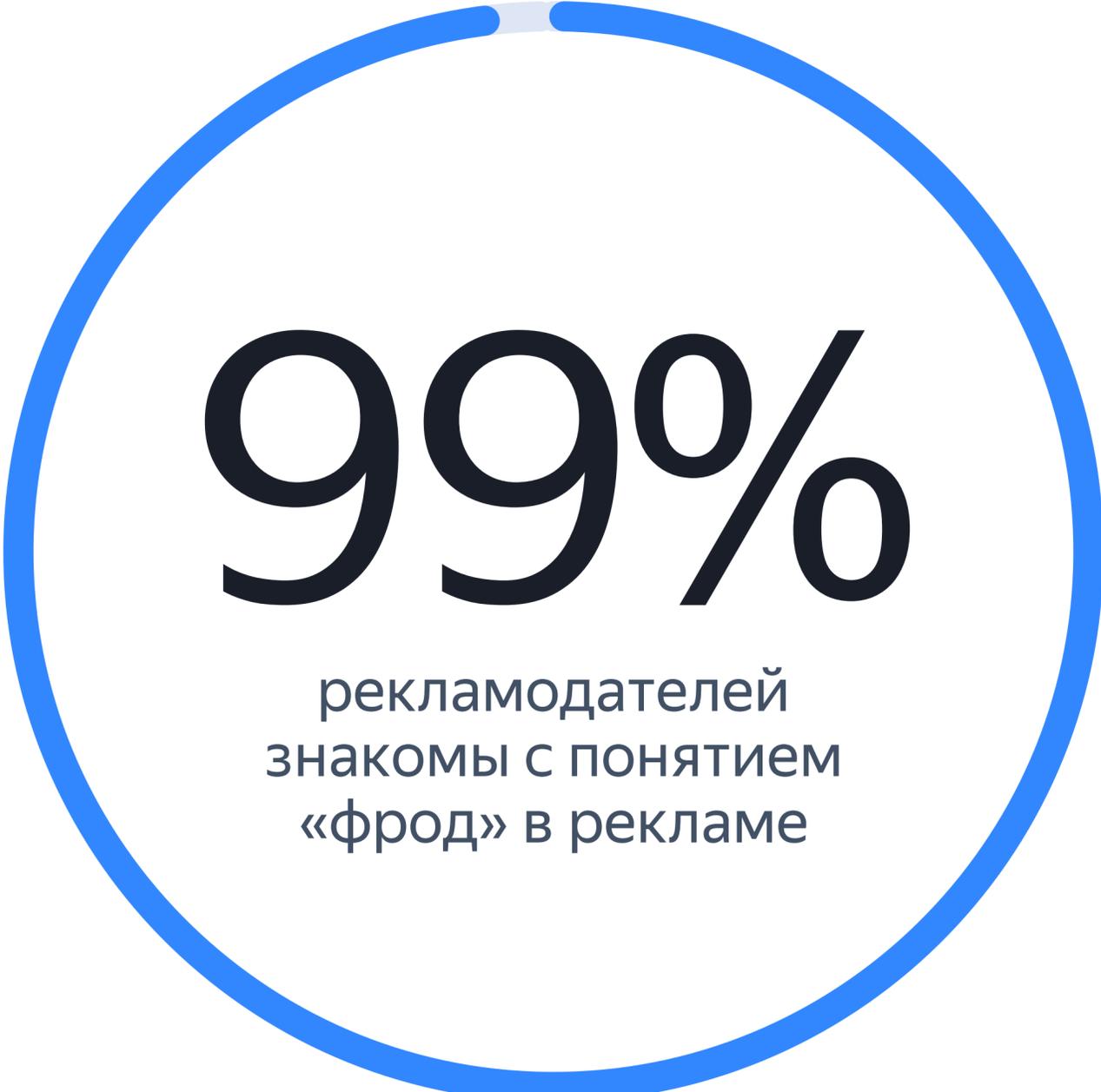


Вызов года: фрод

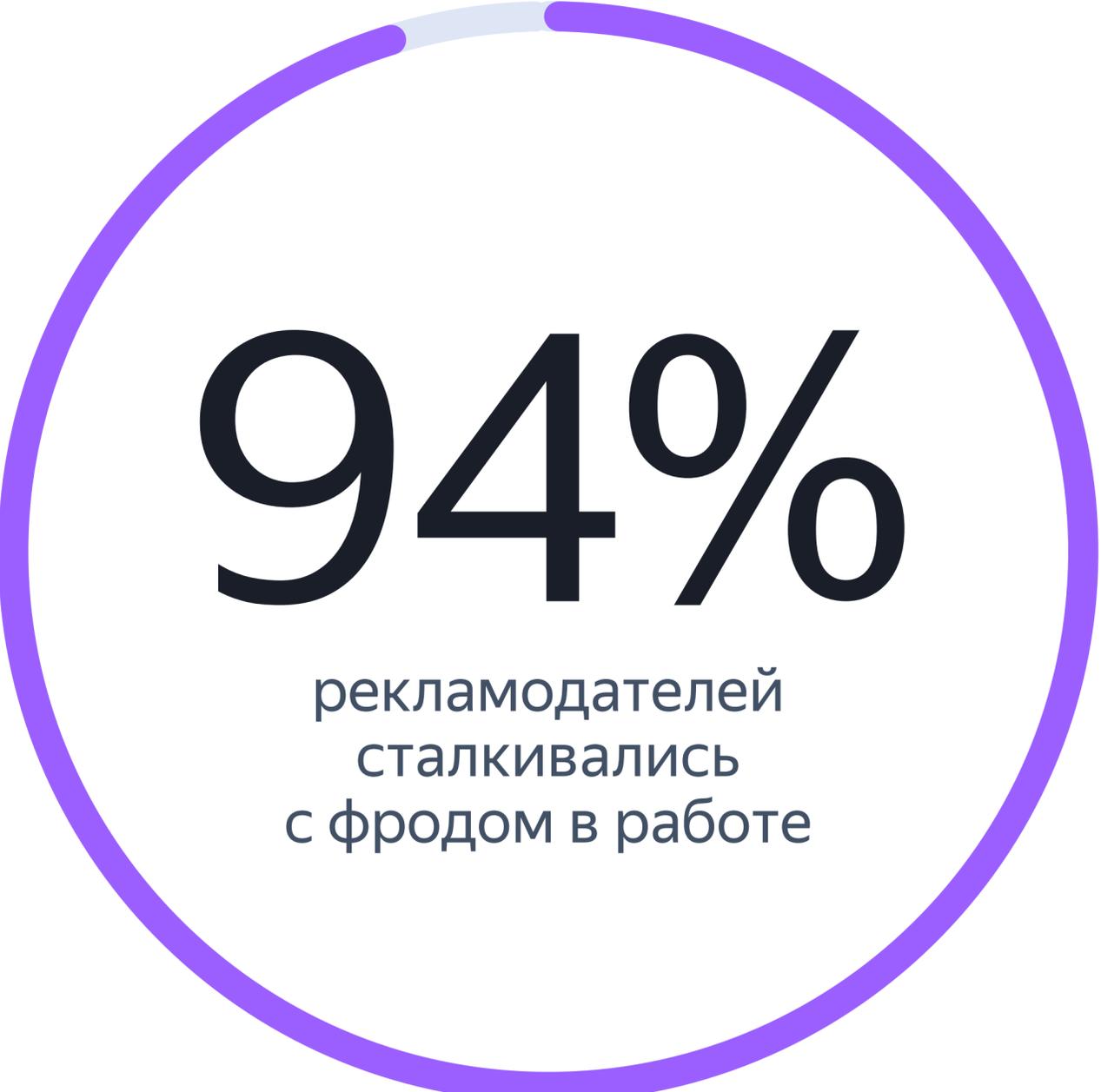
Виктория Кинаш

Сопредседатель комитета по борьбе с фродом в АРИР,
Директор по работе с агентствами и партнерами, Яндекс



99%

рекламодателей
знакомы с понятием
«фрод» в рекламе



94%

рекламодателей
сталкивались
с фродом в работе

По данным исследования, проведённого в рамках рабочей группы комитета по борьбе с фродом в АРИР, февраль — март 2024 г.
100+ респондентов. Рекламодатели, РА



100%

специалистов сталкивались
с фродом в мобильном трафике

Исследование АРИР 2024 г.



80%

специалистов сталкивались
с фродом в десктопе

Масштаб проблемы

84%

тех, кто сталкивается
с фродом, отслеживают
его в своей работе

Исследование АРИР 2024 г.

Масштаб проблемы

84%

тех, кто сталкивается с фродом, отслеживают его в своей работе

Исследование АРИР 2024 г.

58%

опрошенных знают о верификации рекламного трафика

41%

из них верифицируют рекламный трафик в компании

Исследование АРИР 2024 г.

Масштаб проблемы

84%

тех, кто сталкивается с фродом, отслеживают его в своей работе

Исследование АРИР 2024 г.

58%

опрошенных знают о верификации рекламного трафика

41%

из них верифицируют рекламный трафик в компании

Исследование АРИР 2024 г.

44%

обращаются за возвратом средств, которые были потрачены на нецелевые переходы в рекламе



Исследование АРИР 2024 г.

Что делать

- > Знать врага в лицо и понимать, где фрод, а где нет
- > Следить на каждом этапе, куда уходят деньги, следить за эффективностью источников трафика
- > Быть внимательнее
- > Тщательно выбирать поставщиков трафика и рекламную систему
- > Использовать системы сквозной аналитики

Что делать

не платить

за фрод!

- > Знать врага в лицо и понимать, где фрод, а где нет
- > Быть внимательнее
- > Следить на каждом этапе, куда уходят деньги, следить за эффективностью источников трафика
- > Тщательно выбирать поставщиков трафика и рекламную систему
- > Использовать системы сквозной аналитики

36% + 20%

рекламодателей оплачивают весь трафик,
в том числе фрод

Исследование АРИР 2024 г.

Виктория Кинаш

Сопредседатель комитета по борьбе с фродом в АРИР,
Директор по работе с агентствами и партнерами, Яндекс

Ⓜ Реклама

Пусть ваша реклама
всегда будет эффективной!