

**МЕДИАИНВЕСТИЦИИ НУЖНЫ,  
НО ДИДЖИТАЛ-ИНВЕСТИЦИИ  
В АКЦИИ – НУЖНЕЕ**



**ДИКСИ**



# МАРКЕТОЛОГИ ЗЕМЛИ ПОЛАГАЛИ СЕБЯ САМЫМИ РАЗУМНЫМИ СУЩЕСТВАМИ НА ПЛАНЕТЕ

Доля «скидочной» коммуникации в продуктовом ритейле



# МЕРСИ ЗА РЫБУ И ПОКА!



**ДИКСИ**

**-23%**

**229<sup>90</sup>** ~~299<sup>90</sup>~~

**ФОРЕЛЬ ДАРЫ ОКЕАНА 150Г ФИЛЕ-КУСОК С/С**

**БОЛЬШЕ СКИДОК**

**ФОРЕЛЬ**

РЕКЛАМА СО СКИДКИ ПРЕДЛАЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ С 16 ПО 31 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА, СРЕДНЯЯ ЦЕНА ПО СЕТЕ. НЕ СРЕДНЯЯ ЦЕНА ПО СЕТЕ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕННО ДОСТУПНО. УЗНЬ НАДРАБАТ. ТОМАТА И ЗАКАЖИТЕ ТОМАТ. ФОРЕЛЬ ДАРЫ ОКЕАНА 150Г ФИЛЕ-КУСОК С/С

Иногда кажется, что в этом огромном рекламном космосе ты тот самый маниакально-депрессивный робот Марвин, и все твои миллионы идей ведут к неминуемой гибели.

Но если у тебя есть команда, путеводитель и, конечно же, полотенце, то главное,

**НЕ ПАНИКУЙ!**





**УВЕЛИЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ ДИКСИ  
ЧАСТИЧНО КОМПЕНСИРОВАЛО  
НЕГАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ**

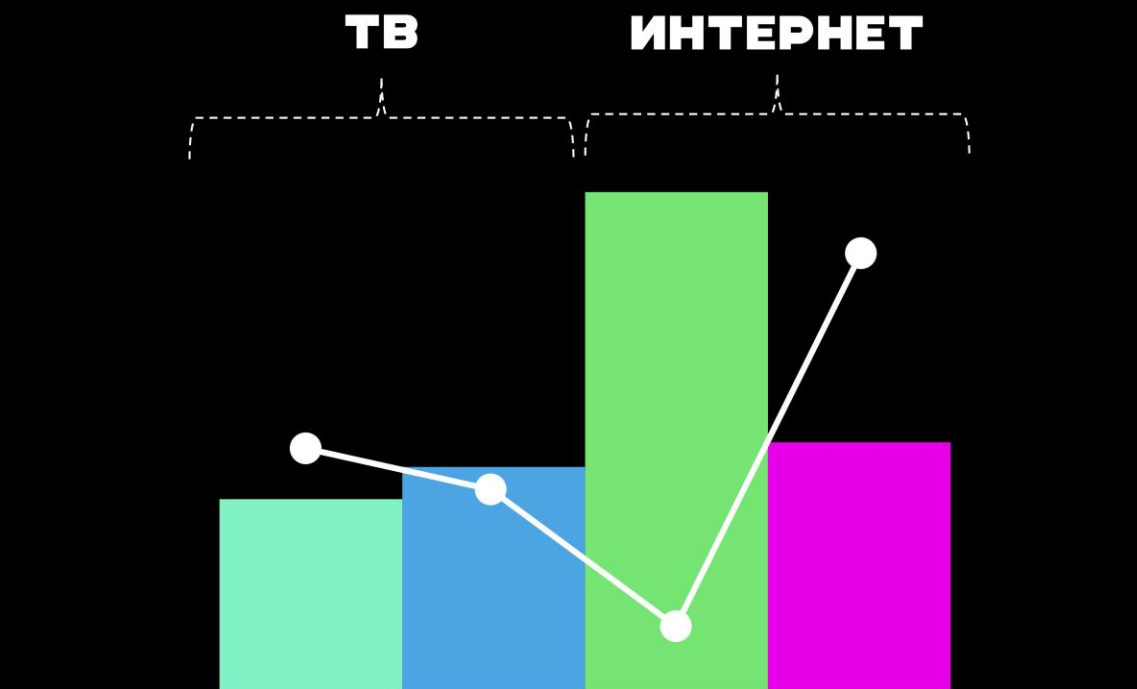
**ТОЧКА МАКСИМАЛЬНОЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ  
НЕ ДОСТИГНУТА**

**МЫ СЭКОНОМИМ УЙМУ ВРЕМЕНИ,  
ЕСЛИ Я СОЙДУ С ЧМА ПРЯМО СЕЙЧАС**





**МЕДИАИНВЕСТИЦИИ НУЖНЫ,  
НО ДИДЖИТАЛ-ИНВЕСТИЦИИ  
В АКЦИИ – НУЖНЕЕ**



Кол-во чеков за 1000 инвестированных руб.

- ТВ Прайс-промо
- ТВ Акции
- Интернет Прайс-промо
- Интернет Акции

●— Потенциал увеличения инвестиций без потери эффективности



Источник: Market Mix Model, BIG, 2023  
Потенциал увеличения бюджета = точка максимальной эффективности - факт



**ПРИХОДИТЕ ЧЕРЕЗ 7,5 МЛН ЛЕТ РОВНО**



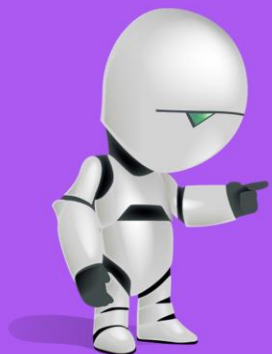
# SALES LIFT

Динамика по итогам РК, Smart TV



## ЕСТЬ НЮАНСЫ:

1. Инвентарь ограничен
2. CRM дороже
3. Отчёт готовится дольше, чем нужно



# COOKIELESS WORLD

- Ты серьезно думаешь, что миру **COOKIES** придет конец?
- Да.
- Может, нам лечь и надеть на голову бумажные пакеты?
- Если хотите.
- А это поможет?
- Нисколько!

# FINGERPRINTING



мэтчинг выше на FP  
чем на cookies

на **63%**

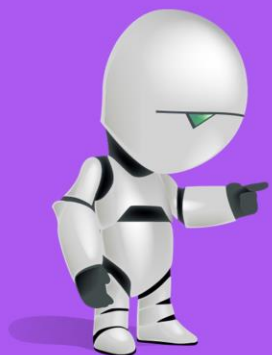


мэтчинг выше  
на cookies чем на FP

на **27%**

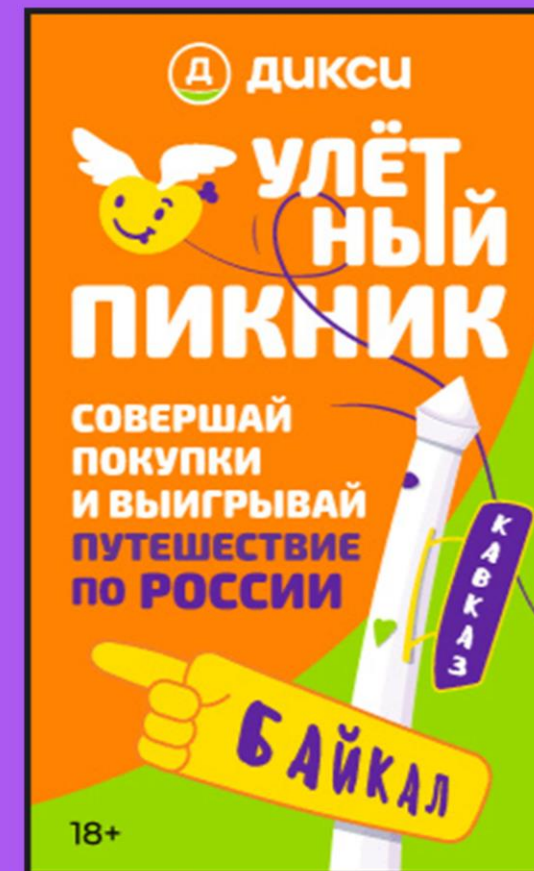
эффективность РК на cookies и на FP

same



## ЕСТЬ НЮАНСЫ:

1. Низкое покрытие инвентаря
2. Нет данных по более узким сегментам
3. Отчёт готовится дольше, чем нужно



# ВЫВОДЫ

**МЕДИАИНВЕСТИЦИИ НУЖНЫ,  
НО ДИДЖИТАЛ-ИНВЕСТИЦИИ В АКЦИИ – НУЖНЕЕ**

**УПРАВЛЯЙТЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ В МОМЕНТЕ.  
ЕСЛИ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ – ПЫТАЙТЕСЬ СНОВА.**

**МИР COOKIES БУДЕТ УНИЧТОЖЕН!  
ИЩИТЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ И **ВСЕГДА**  
**БЕРИТЕ С СОБОЙ ПОЛОТЕНЦЕ!****

